

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี ของผู้ประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานคร

## Factors Effecting in Selecting Accounting Office of Entrepreneur in Bangkok

ภัคดี พลพาก <sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จจำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางบัญชีการเงินเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจของตน ข้อมูลดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถวางแผน ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินกิจการให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ แต่ข้อมูลทางบัญชีการเงินจะต้องมีความถูกต้อง ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ รวมทั้งเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายที่กำหนดธุรกิจต้องจัดทำงบการเงินที่ถูกหลักการบัญชี แต่ด้วยความจำเป็นบางประการผู้ประกอบการธุรกิจบางรายไม่ดำเนินการจัดทำข้อมูลดังกล่าวด้วยตนเอง จึงหันไปใช้บริการของสำนักงานบัญชีเอกชนแทน

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานภาพของกิจการแบบบริษัท และห้างหุ้นส่วนจำกัดในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวนห้าสิบ 100 ราย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์แบบสอบถาม โดยการเลือกด้วยตัวอย่างตามความสะดวก จากลูกค้าของสำนักงานบัญชี 4 แห่ง และนำข้อมูลที่รวบรวมได้มามวิเคราะห์ทางสถิติกิจ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ปัจจัยที่นำมาศึกษาประกอบด้วย ปัจจัยที่เป็นตัวแปรตาม 1 ปัจจัย คือปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี และตัวแปรอิสระทั้งหมด 8 ปัจจัยได้แก่ ด้านสภาพปัจุบันในการจัดทำบัญชีภายในองค์กรของสถานประกอบการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกฎหมาย

ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเมื่อนำมาศึกษาพบว่า ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีไม่แตกต่างกันในทุกๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยประกอบย่อยบางปัจจัย ดังนี้คือ ด้านรูปแบบรายงานบัญชี ด้านความสะอาดเป็นระเบียบของสำนักงาน ด้านการโฆษณาจากลูกค้าต่างๆ ด้านให้การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่บัญชีให้มีอัตรากำลังค่าบริการถูกกว่าสำนักงานอื่น และด้านพนักงานมีความรู้ความสามารถในงานบัญชี ภายนอก

### Abstract

Entrepreneurs need a financial and accounting data for their business administration. The data can help entrepreneur to plan, to make decision and to control their business direction towards the business goal. But the data must accurate and benefit for user. Including law regulation define principle of the accounting reports. The essential of some entrepreneurs, entrepreneur are not prepared by themselves but they hire some accounting service company instead.

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการหัวใจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

This research has objective to analyse some effective factors to select some services of the accounting office. The sampling group is selecting from the population of business company in Bangkok. The 100 samples by convenience sampling, the clients of the four accounting service company, fill in Questionnaire form. This research uses the statistical tests such as frequency, percentage, mean and Standard deviation.

The studying factors includes one dependent variable is selecting accounting office and eight independent variables are marketing mix (product, price, place, promotion, people, process and physical evidence) and internal problems of business.

The interpreting a report shows the above factors are not difference statistical significance. Therefore the result accepts the hypothesis except for the accounting report formats, the clean and rule of an office, the advertising media, the training, the price rate and the tax knowledge of employee.

## 1. បញ្ហា

ในการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ย่อมมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ដ้วยการต้องมีความรอบรู้ทางธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งเชิงรุกและเชิงรับเพื่อเอาชนะคู่แข่งขันทางธุรกิจ เพื่อสร้างผลกำไร อันหมายถึงความเต็มโตของกิจการ

ผู้ประกอบการธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จต้องมีข้อมูลทางการบัญชีของกิจการเป็น ใช้เป็นแนวทางในการบริหารธุรกิจ ข้อมูลทางการบัญชีดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถวางแผน ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินกิจการของตน ให้เป็นไปตามนโยบายสู่เป้าหมาย

การรับรู้สถานะทางการเงินของธุรกิจตน เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผน การควบคุม การบริหารงานให้ทันต่อสถานการณ์และการแข่งขันทางธุรกิจ ปัจจัยหลักก็คือ ผู้ประกอบการต้องการเอกสารแสดงสถานะทางการเงินที่ถูกต้อง รวดเร็ว ตรงความต้องการ ซึ่งการได้มาของเอกสารแสดงสถานะทางการเงินดังกล่าวที่เรียกว่า ข้อมูลทางการบัญชี นั้นย่อมขึ้น กับปัจจัยหลักด้านศักยภาพของบุคลากรทางบัญชีของธุรกิจในการดำเนินการดังกล่าว

แต่ในปัจจุบันหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอาทิ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เข้มงวด รัดกุม และบอยครั้ง ผู้ประกอบการ หรือผู้บริหารองค์กร รวมถึงผู้ที่ดูแลด้านบัญชีการเงินของสถานประกอบการ อาจจะติดตามไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีผลต่อการทำงานไม่เป็นไปตามที่ราชการกำหนด

รวมทั้งบุคลากรทางบัญชีของสถานประกอบการ อาจมีความรู้ความชำนาญทางด้านการบัญชีไม่เพียงพอ หรือมีบัญชาด้านพื้นฐานทางบัญชีไม่แม่นยำ ไม่เข้าใจระบบงานบัญชีทั้งระบบ เพราะเรียนโดยพิ่งพาระบบซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทางบัญชี ทำให้เกิดปัญหามิ่งสามารถการทำงานบัญชีได้อย่างถูกต้อง คร่าวงจรของงาน เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ผู้บริหาร องค์กรไม่สามารถได้ข้อมูลทางบัญชีการเงินได้อย่างถูกต้อง ตามเวลาที่ต้องการ

รวมไปถึงผู้อภิการขาดความพร้อม ขาดความรู้ หรือไม่ต้องการดำเนินการรวมข้อมูลตัวเลขประมวลผลสรุปผลทางการเงินเอง ผู้ประกอบการ ผู้บริหารองค์การลึกลึกต้องมองหาบริการสำนักงานบัญชีเอกชนที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบัญชี แต่ปัจจุบันสำนักงานบัญชีมีเกิดขึ้นรวดอออกเห็ด ทำให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพของผลงาน และความรับชอบในการทำงาน และอื่นๆ ทำให้เกิดการเลือกที่ผู้ประกอบการ ผู้บริหารองค์การมองเห็นว่า เหมาะกับความต้องการ เพียงพอ กับงานของตน

คุ้มค่าและชัดปัญหาด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องออกไป แม้ว่าบริการของสำนักงานบัญชีจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างเต็มที่ก็ตาม

การจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีนั้น กว้างมากได้กำหนดคุณลักษณะอันส่งผลต่อการปฏิบัติงานของนักบัญชีไว้ดังนี้ คือ คุณสมบัติของผู้ทำบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2543 ที่กำหนดหลักเกณฑ์ ความรู้ ความสามารถและจริยธรรมของผู้ทำบัญชี ให้ผู้ทำบัญชีมีการพัฒนาวิชาชีพในด้านความรู้ ห้ามด้านการทำหนדרะดับการศึกษา การฝึกอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรที่อธิบดีให้ความเห็นชอบ เพื่อเป็นประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี และมีการพัฒนาความรู้ในด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี รวมถึงการทำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพในด้านคุณธรรม จริยธรรม ในเรื่องความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรมและความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีติดต่อที่ให้ นอกจากนี้ยังกำหนดบทลงโทษผู้ประกอบติดจรรยาบรรณถึงระดับขั้นสูงสุด คือ การเพิกถอนใบอนุญาต เพื่อเป็นการอบรมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวิชาชีพที่กำหนดขึ้น (ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2547 : 10)

การวิจัยเนื้องหาน่าตบเท่าที่ว่า ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการด้านสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานครจำนวนมาก แต่ได้ผู้ประกอบการธุรกิจเงินเดือนเลือกใช้บริการสำนักงานดังกล่าวทำบัญชีของกิจการ ผู้ประกอบการธุรกิจมีปัจจัยสำคัญด้านใดที่เลือกจ้างสำนักงานบัญชี การศึกษาเพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงกิจการของสำนักงานบัญชี อันจะส่งผลต่อการพัฒนาบริการธุรกิจ สำนักงานบัญชีให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้บริการต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจในกรุงเทพมหานคร

## 3. สมมติฐานการวิจัย

สถานประกอบการในกรุงเทพมหานครที่มีสถานภาพของกิจการแตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีไม่แตกต่างกัน

## 4. ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

4.1 ผู้ประกอบการธุรกิจที่ทำการศึกษา จะเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนเป็นบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด และดำเนินกิจการประเภทธุรกิจ

- พาณิชยกรรม
- อุตสาหกรรม
- การบริการ

4.2 กลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้ เป็นนิติบุคคลที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีในปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 100 ราย ซึ่งใช้บริการสำนักงานบัญชีจำนวน 4 แห่ง คือ

- บริษัท เอกการบัญชี จำกัด
- บริษัท เอสพี การบัญชีภาษีอากร จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด วีโอที เมเนจเม้น
- คณะบุคคลสำนักงานจีระเรือง

การศึกษาเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์โดยวิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) และนำข้อมูลที่รวบรวมมาได้มามิเคราะห์สถิติ ดังนี้คือ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

## 5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 กลุ่มประชากร ในการทำวิจัย จะพิจารณาผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลในกรุงเทพมหานครที่ปัจจุบันใช้บริการสำนักงานบัญชี และอยู่ในประเทศไทยธุรกิจ พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม หรือบริการ ผู้จัดใช้ข้อมูลจำนวนนิติบุคคลทุกประเภทที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จำนวน 30 กันยายน 2552 (จากจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง สิ้นสภาพ และคงอยู่(30 กันยายน 2552)) ได้จำนวนทั้งสิ้น 267,984 ราย

5.2 กลุ่มตัวอย่าง ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้ใช้การคำนวณของ Taro Yamane ดังสูตรต่อไปนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$n$  = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ผู้จัดได้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.1 ซึ่งจะทำให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากการแทนค่า

$$n = \frac{267984}{1 + (267984)(0.1)(0.1)}$$

$$n = 99.96$$

จากการคำนวณ จะได้จำนวนตัวอย่างที่ควรนำมาใช้ในการศึกษาเท่ากับ 99.96 ตัวอย่าง หรือ ประมาณ 100 ตัวอย่าง ผู้จัดจึงใช้วิธีการสุ่มแบบ Convenience Sampling โดยขอข้อมูลจากสำนักงานบัญชีจำนวน 4 แห่ง รวมเป็น 100 รายโดยใช้อุปกรณ์ในประเทศไทยพานิชยกรรม อุตสาหกรรม หรือบริการ

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษารั้งนี้ผู้จัดได้สร้างขึ้นตามแนวทางและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้โดยการศึกษาและค้นคว้าปรับปรุงจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ รวมทั้งแนวคิดงานวิจัยอื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องของผู้ที่ได้ทำการวิจัยมาแล้ว ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจ

ส่วนที่ 4 ปัญหาอื่นๆ ที่พบในการใช้บริการสำนักงานบัญชี

ในการศึกษารั้งนี้อาศัยข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม (Field Questionnaire) ธุรกิจที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชี

2. ข้อมูลที่ติดภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมโดยใช้ข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากเอกสารและบทความเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม

#### 5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวม ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปของตาราง

การวัดระดับความสำคัญปัจจัยต่าง ๆ ของส่วนประสมทางการตลาดด้วยมาตรา Likert Scale (กุณฑี รื่นรมย์ 2545 : 122 - 125) ซึ่งลักษณะคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด โดยแต่ละดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

##### เกณฑ์การตัดสินใจระดับความสำคัญ

การวัดค่าความแปรปรวนของคะแนนในแต่ละกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด นำมาหาค่าเฉลี่ยและเปลี่ยนความหมายค่าเฉลี่ยของความสำคัญ โดยกำหนดระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ (อุทุมพร จำรมาน, 2533 : 37) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับข้างต้น แบ่งออกได้เป็นช่วงๆ ดังนี้ในแต่ละระดับจะมีอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{พิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= 5 - 1 / 5 = 0.80 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว สามารถกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยการให้ความสำคัญ เพื่อวิเคราะห์ผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

#### 5. ผลการวิจัย

##### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนผู้ประกอบการ ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าชาย โดยผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวนร้อยละ 53.0 เป็นเพศชายร้อยละ 47.0 ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ระหว่าง 41 - 50 ปี มากที่สุด ร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 30.0 อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 15.0 และอายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 11.0 ต่างทำหน้าที่เป็นกรรมการผู้จัดการ มีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ เป็นเจ้า ของกิจการ ร้อยละ 30.0 เป็นผู้จัดการทั่วไป ร้อยละ 16.0 และทำหน่งานอื่นๆ (สมุหบัญชี, พนักงานบัญชี) ร้อยละ 12.0

## 2. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ

จากแบบสอบถามผู้ประกอบธุรกิจประเภทบริษัทจำกัด มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 69.0 และห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้อยละ 31.0 โดยแยกประเภทธุรกิจออกเป็นประเภทธุรกิจพาณิชยกรรม มีมากที่สุด ร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ ธุรกิจบริการ และธุรกิจอุตสาหกรรมร้อยละ 40.0 และร้อยละ 9.0 ตามลำดับ นอกจากนี้ ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการกิจการส่วนใหญ่ จะเปิดดำเนินการมาแล้วมากกว่า 7 ปี ร้อยละ 43.0 เปิดดำเนินการมาประมาณ 5-7 ปี ร้อยละ 31.0 และเปิดดำเนินการมาระยะเวลา 1-4 ปี ร้อยละ 27.0 สำหรับทุนจดทะเบียนของกิจการ พบร่วมส่วนใหญ่จะอยู่ที่ประมาณ 1-5 ล้านบาท ร้อยละ 74.0 ส่วนกิจการที่มีทุนจดทะเบียน 6-10 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 12.0 มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ร้อยละ 8.0 และสุดท้ายกิจการที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท มีสัดส่วนน้อยที่สุด ร้อยละ 6.0 และส่วนสุดท้าย พบร่วมรายได้ของ กิจการ อยู่ในช่วงระหว่าง 5-10 ล้านบาทมากที่สุด ร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ รายได้อยู่ในช่วง 11-20 ล้านบาท ร้อยละ 24.0 ส่วนกิจการที่มีรายได้ต่ำกว่า 5 ล้านบาท และกิจการที่มีรายได้มากกว่า 20 ล้านบาทในสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 20.0

ในส่วนสถานประกอบการที่มีสถานภาพกิจการเป็นบริษัทจำกัด ที่มีระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการช่วงตั้งแต่ 1-4 ปี ร้อยละ 27.5 มีระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการช่วง 5-7 ปี ร้อยละ 33.3 และมากกว่า 7 ปี ร้อยละ 39.2 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดที่มีระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการน้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 3.2 เปิดดำเนินกิจการ การช่วงตั้งแต่ 1-4 ปี ร้อยละ 19.4 มีระยะเวลาเปิดดำเนินกิจการช่วง 5-7 ปี ร้อยละ 25.8 และมากกว่า 7 ปี ร้อยละ 51.6 ตามลำดับ

สำหรับพนักงานของกิจการรวมทั้งหมดต่ำกว่า 10 คน ร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ มี 11-20 คน ร้อยละ 32.0 21-50 คน ร้อยละ 14.0 จำนวน 50-100 คน ร้อยละ 1.0 และมากกว่า 100 คน ร้อยละ 3.0 ส่วนพนักงานบัญชีของกิจการ มี 1-2 คน ร้อยละ 76.0 กิจการที่มีจำนวนพนักงานบัญชี 3-4 คน ร้อยละ 11.0 อีกร้อยละ 10.0 ไม่พนักงานบัญชีของตนเอง เลย และมากกว่า 5 คน มีสัดส่วนร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

กรณีเงินทุนจดทะเบียนของสถานประกอบการที่มีสถานภาพกิจการเป็นบริษัทจำกัด ที่มีทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ร้อยละ 2.9 ทุนจดทะเบียน 1-5 ล้านบาท ร้อยละ 80.5 ทุนจดทะเบียน 6-10 ล้านบาท ร้อยละ 10.1 และทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 5.8 ตามลำดับ

สถานประกอบการที่มีสถานภาพกิจการเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่มีทุนจดทะเบียน 1-5 ล้านบาท ร้อยละ 58.1 ทุนจดทะเบียนต่ำกว่า 1 ล้านบาท ร้อยละ 19.3 และทุนจดทะเบียน 6-10 ล้านบาท มีสัดส่วนเท่ากัน ร้อยละ 16.1 และทุนจดทะเบียนมากกว่า 10 ล้านบาท ร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

## 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการสำนักงานบัญชี

จากแบบสอบถาม สถานประกอบการที่มีสถานภาพกิจการเป็นบริษัทจำกัด ที่เลือกใช้จากบริการสำนักงานบัญชี ปัจจุบัน ส่วนมากเป็นบริการด้านบัญชี ร้อยละ 39.2 รองลงมา คือ บริการด้านปรึกษาภาษีอากร ร้อยละ 35.5 บริการด้านการสอบบัญชีมีจำนวน ร้อยละ 20.5 และ บริการด้านกฎหมาย ร้อยละ 4.8 สถานประกอบการที่มีสถานภาพกิจการเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ที่เลือกใช้จากบริการสำนักงานบัญชีปัจจุบัน เป็นบริการด้านบัญชี และบริการด้านปรึกษาภาษีอากร ร้อยละ 35.4 เท่ากับบริการด้านการสอบบัญชี ร้อยละ 28.0 และบริการด้านกฎหมาย ร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

นอกจากนี้ สถานภาพของกิจการแบบบริษัทจำกัด มีรูปแบบการทำบัญชี โดยให้สำนักงานบัญชีทำให้ทั้งหมด ร้อยละ 41.0 และให้สำนักงานบัญชีทำบางส่วน และกิจการทำเองบางส่วน ร้อยละ 28.0 ส่วนสถานภาพของกิจการแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยให้สำนักงานบัญชีทำให้ทั้งหมด ร้อยละ 22.0 และให้สำนักงานบัญชีทำบางส่วน และกิจการทำเองบางส่วน ร้อยละ 9.0

สำหรับเหตุผลที่ผู้ประกอบการธุรกิจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีปัจจุบัน ส่วนใหญ่เกิดจากมีผู้แนะนำมากที่สุด ถึงร้อยละ 94.0 และจากการโฆษณา และสำนักงานบัญชีติดต่อโดยตรง มีสัดส่วนเท่ากันที่ร้อยละ 3.0

#### 4. จากการศึกษาและวิเคราะห์ผลทางสถิติ จะพบว่า

4.1 จากกลุ่มตัวอย่างบริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วนจำกัดในกรุงเทพมหานคร มีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีไม่แตกต่างกันในทุกๆ ด้าน ยกเว้น

4.1.1 ด้านสภาพปัจจุบันในการจัดทำบัญชีภายในกิจการ ในส่วนปัจจัยด้านการลงทุนอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ด้านบัญชี

4.1.2 ด้านผลิตภัณฑ์ ในส่วนปัจจัยด้านรูปแบบรายงานบัญชีเข้าใจง่าย

4.1.3 ด้านการจัดจำหน่าย ในส่วนปัจจัยด้านความสะอาดเป็นระเบียบของสำนักงาน

4.1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด ในส่วนปัจจัยด้านการโฆษณาจากลูกค้าต่างๆ และด้านให้การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่บัญชีให้มีอุปกรณ์

4.1.5 ด้านราคา ในส่วนปัจจัยด้านอัตราค่าบริการถูกกว่าสำนักงาน

4.1.6 ด้านบุคลากร ในส่วนปัจจัยด้านพนักงานมีความรู้ความสามารถในการบัญชี ภาษีอากร

4.2 ความคิดเห็นที่มีระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี จากการศึกษาสามารถเรียงลำดับความคิดเห็น เห็นด้วยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

ปัจจัยระดับความสำคัญมาก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนปัจจัยระดับความสำคัญปานกลาง คือ ปัจจัยสภาพปัจจุบันในการจัดทำบัญชีภายในกิจการ

#### 6. สรุปผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ ผู้จัดได้ดำเนินการที่น่าสนใจมาอย่างมาก ดังนี้

1. สำหรับเหตุผลที่ผู้ประกอบการธุรกิจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีปัจจุบัน ส่วนใหญ่เกิดจากมีผู้แนะนำมากที่สุด

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีตามปัจจัยที่เป็นส่วนประสมทางการตลาด 7 ปัจจัย โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยราคา ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีความสำคัญมากกว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการศึกษาปัจจัยพิเศษของเพลิง นิภานุจน์กุล (2544 : บทคัดย่อ) ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี รับทำบัญชี ของบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจะทางเป็น ในเขตเทศบาลกรุงเทพมหานคร อุดรธานี ที่พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการใช้บริการสำนักงานบัญชี

#### 7. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ข้อมูลจากการกลุ่มตัวอย่างเมื่อนำมาวิเคราะห์ พบว่า ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีไม่แตกต่างกันในทุกๆ ด้าน ยกเว้น ปัจจัยประกอบย่อยบางปัจจัย ดังนี้คือ ด้านรูปแบบรายงานบัญชี ด้านความสะอาดเป็นระเบียบของสำนักงาน ด้านการโฆษณาจากลูกค้าต่างๆ ด้านให้การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่บัญชีให้มีอุปกรณ์ ด้านอัตราค่าบริการถูกกว่าสำนักงานอื่น และด้านพนักงานมีความรู้ความสามารถในการบัญชี ภาษีอากร

### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ความมุ่งคึกช้าในขอบเขตที่แคบลงไป ในเรื่องส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการแต่ละปัจจัย
2. ควรเลือกใช้ปัจจัยและวิธีการทางสถิติอื่นๆ ที่แตกต่างจากการศึกษาครั้งนี้
3. ควรศึกษากลุ่มของประชากรโดยพิจารณาจากกลุ่มอื่นๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์ของผลการศึกษาที่มีหลากหลายยิ่งขึ้น
4. ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจได้ผลการวิจัยที่แตกต่างออกไป

### บรรณานุกรม

- กุณฑี รั่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไเพลสู นิกายุจน์กุล. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชี ของบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ในเขตเทศบาลอุดรธานี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- คิริรัตน์ เลริรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ชีริฟลิมและโซเชียลกรุ๊ป.
- อุทุมพร จำรمان. 2533. การเขียนโครงการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์พันโน.
- ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2547. เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาในการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี.
- Yamane, Taro. 1973. Statistics : an introductory analysis. New York : Harper and Row.