



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing
รหัสหลักสูตร : 25501811101042

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

การตลาด

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
- 5.2 ประเภทของหลักสูตร หลักสูตรทางวิชาการ
- 5.3 ภาษาที่ใช้ ใช้ภาษาไทยในการสอนนักศึกษาไทย และใช้ภาษาอังกฤษในการสอนนักศึกษาต่างประเทศ
- 5.4 การรับเข้าศึกษา
- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ

✓ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

✓ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)

ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) โดยเริ่มใช้หลักสูตรภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

6.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการตลาด พิจารณากลับกรองในการประชุมครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2562

6.3 คณะกรรมการวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 7 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

6.4 สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่/2562 เมื่อวันที่ เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐาน

จะมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด

8.2 นักการตลาดด้านสื่อสารการตลาด

8.3 นักการตลาดด้านการขาย

8.4 นักการตลาดด้านวางแผนการตลาด

8.5 นักการตลาดด้านวิจัยการตลาด

8.6 นักการตลาดด้านตลาดระหว่างประเทศ

8.7 นักการตลาดด้านธุรกิจบริการ

8.8 นักการตลาดด้านธุรกิจค้าปลีก

8.9 เจ้าของธุรกิจ/ผู้ประกอบการ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การตลาดนับเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของการทำธุรกิจในปัจจุบันการดำเนินนโยบายด้านการตลาดผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคตลอดจนสภาวะแวดล้อมทางการตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในยุคโลกไร้พรมแดนนี้มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่างๆเนื่องจากการไหลของข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เทคโนโลยี และเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เองที่ส่งผลให้ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปและถ้านักการตลาดไม่ศึกษาความเปลี่ยนแปลง และไม่ปรับปรุงแนวคิดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ก็ยากที่จะทำการตลาดได้สำเร็จและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคปัจจุบันนอกจากมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในตลาดแล้วผู้บริโภคยังมีทางเลือกมากมายแต่ยังรู้สึกว่าถูกยึดเหนี่ยวในสิ่งที่ยังไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง ดังนั้น แนวโน้มของตลาดในปัจจุบันจะเป็นการมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ขณะที่การแบ่งส่วนตลาดมีความสำคัญน้อยลงนักการตลาดมุ่งการตอบสนองลูกค้าเฉพาะบุคคลมากขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 กำหนดให้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถของบัณฑิต 5 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชาการตลาดจึงเห็นควรปรับปรุงหลักสูตร พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของความรู้ สังคม เศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตมีคุณลักษณะครบตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลที่ต้องการนำประเทศไทยสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ภาควิชาการตลาดจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่เข้ามากระทบต่อการตลาดภายในประเทศ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่เข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” โดย

มีความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด การวางแผนสื่อสารการตลาด การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การตลาดค้าปลีก การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงการมีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจในด้านการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนั้นภาควิชาการตลาดจึงได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้บัณฑิตสาขาวิชาการตลาดมีคุณลักษณะตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และได้รับมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (ถ้ามี)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ประกอบด้วย กลุ่มวิชาพื้นฐานการบัญชี กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กลุ่มวิชาพื้นฐานการตลาด กลุ่มวิชาพื้นฐานการเงินและการลงทุน กลุ่มวิชาพื้นฐานการจัดการและการประกอบการ

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

- กลุ่มวิชาเฉพาะ ได้แก่ หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 มีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา สาขาวิชาการตลาด เพื่อทำหน้าที่ให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร การพิจารณาข้อสอบ และการพิจารณาผลการเรียนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

13.3.2 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีหัวหน้าภาควิชาการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรโดยทำงานประสานกับ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ การดำเนินงานด้านวิชาการอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของฝ่ายวิชาการมหาวิทยาลัย

3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น (ไม่นับหน่วยกิต)*	3*
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
134-201	หลักการจัดการ	3
133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน (วิชาชีพ เลือก ①)	3
	รวม	15

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
133-301	การจัดการการตลาด	3
	รวม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3

130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
รวม		21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3
130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
130-303	การภาษีอากร 1	3
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
รวม		21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3
133-416	การวางแผนการตลาด	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ④ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม		15 หรือ 13

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา 1	5
	หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	0
รวม		5 หรือ 0

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ⑤	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ⑤ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือกฝึกงาน)	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3
รวม		15

	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	ปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน
<u>แผนการ ศึกษา 1</u>	เรียนตามแผน และลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	เรียนตามแผน	-	-
<u>แผนการ ศึกษา 2</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	-
<u>แผนการ ศึกษา 3</u>	เรียนตามแผน	-	เรียนตามแผนและ ลงทะเบียน วิชาเตรียมสหกิจ ศึกษา 1 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 1 5 หน่วยกิต	ลงทะเบียน วิชาสหกิจศึกษา 2 5 หน่วยกิต

หมายเหตุ:

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 1 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)
 - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพลีкок/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพลีкокข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต
2. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา 2 ต้องลงทะเบียนดังนี้.-
 - 2.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 1 หน่วยกิต (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด หรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)

- 2.2 130-491 สหกิจศึกษา 1 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.3 130-492 สหกิจศึกษา 2 จำนวน 5 หน่วยกิต
 - 2.4 ลงเรียนรายวิชาชีพลีเลือก/วิชาโท จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาชีพลีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพลีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 6 หน่วยกิต
3. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้-
- 3.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
 - 3.2 ลงเรียนรายวิชาชีพลีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพลีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพลีเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 หมวดศึกษาทั่วไป (33 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

***101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**
(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

****101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**
(Civic Literacy in Thai and Global Context)

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen

****101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)**

(Designing Your Self and Personality for Leadership)

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working

****101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)**

(Smart Money Management)

การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน

Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence

****101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)**

(Community Explorer and Service Learning)

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members;

techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning; project development and implementation for community development and services; preparation for becoming community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century

****101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)**

(Politics and Law in Everyday Life)

กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม

Introduction to constitutional law and politics; laws in daily lives such as Civil Law, Criminal Law, Human Rights, Intellectual Property Law, Tax Law and other laws related to current social situations

101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)

(Philosophy, Religions and Life Style)

หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิต โดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ การประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ

Principles of philosophy; religious teachings; impact of religion on living; meanings and values of life in religious view; dharma for living; significances of precept, concentration, and wisdom; self improvement and solution of life problems through religious teachings; application for successful working and peaceful living with others

101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)

(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)

หลักตรรกศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิดชนิดต่างๆในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมโนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์

การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self development

***101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**

(Human Relations and Personality Development)

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผม เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances

***101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

- *101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World) 3(3-0-6)**
 การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางความเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก
 Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages
- *101-112 อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies) 3(3-0-6)**
 อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน
 Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN
- *101-113 ทักษะการศึกษา (Study Skills) 3(2-2-5)**
 คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา
 Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

- 101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)**
 แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชา จิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่าง ระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนา สุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง
 Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self understanding and development
- 101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)**
 อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร
 Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change
- 101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)**
 หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วน of ต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ
 General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost.

กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ

Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms

*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน

Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work

**@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)

เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้

คำศัพท์สำนวน โครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่าย ในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels

- **101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5)**
(English for Proficiency Test)
 บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อ
 การสอบข้อสอบมาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาคู่ขนานกับเนื้อหาและรูปแบบของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่
 เป็นประโยชน์สำหรับทำข้อสอบ
 Integration of four English skills for proficiency test; listening, speaking, reading and
 writing. Familiarize students with the contents and format of TOEFL examination; practice useful
 examination techniques
- **101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)**
(Computer Coding for Everyone)
 ความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ใน
 การเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การ
 รับข้อมูลเข้าและการแสดงผลลัพธ์ การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบ
 รารีทางคณิตศาสตร์และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก
 Basic knowledge of programming with Python; Python installation; IDE tools; Library
 installation; executing from command line; data type and variable; simple input and output; selection
 statement usage; looping statement usage; function definition; math and graphic library and graphic
 application
- 101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5)**
 สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ
 อย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ถูกต้อง
 Phonetic transliteration using Chinese pinyin system; 300 vocabulary and simple
 expressions used in everyday life; Chinese conversation practice, with emphasis on correct pronunciation
- 101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-209 ภาษาจีน 1
 การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จากพจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วย
 หัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ
 Composing basic sentences; finding words in Chinese-Thai dictionary; Chinese
 conversation on interesting topics; 300 additional vocabulary

- 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5)**
 การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ จำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิรางานะและคาตากานะ
 Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters
- 101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ จำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคั่นจิจิ และเขียนอนุเจทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน
 Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life
- 101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**
 ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
 Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication
- 101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1
 ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเจทเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้จำนวนอย่างง่าย
 Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

****101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)**

(Digital Literacy for 21st Century)

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล

Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing

****101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5)**

(Data Science and Visualization)

ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน

Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications

****101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

(Green Technology for Sustainable Development)

แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภาพสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies

****101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)**
(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)

แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

****101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5)**
(Internet of Thing for Everyone)

ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน

Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs

****101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5)**
(Living Lab for Campus Sustainability)

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหาร โครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving

***101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) 3(2-2-5)**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม

อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งาน โปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing implementation; developing basic Webpage

***101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)**
(Computer for Studies and Works)

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิปัตร์ด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification; trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

***101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment) 3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy

***101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet) 3(3-0-6)**

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ

Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food

spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets

***101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความสำคัญของเคมี สสารและการจำแนกสสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดิเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation

***101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

***101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความเป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

***101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing

กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

****101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)**

(Life, Well-Being and Sports)

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬาเพื่อการแข่งขัน

Physical, mental, emotional and social well-being; sex education; marriage life; health promotion; health literacy and safety selection of healthcare products, medication, cosmetic, herbs; food, nutrition and dietary supplements; value and effect of physical exercises on various systems of body; personal sports and game sports practices

****101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)**

(Art and Music Appreciation)

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรบบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะใน

ชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; arts in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between arts, music and life; art in daily life; the value of arts as a tool to sustain the human mind

****101-403 นิยมไทยและอัครรย์ในสยาม 3(3-0-6)**

(Thai Appreciation and Unseen in Siam)

ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกถลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต คนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Background of Thai society; arts and culture; Thai custom and tradition; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs and values; ways of life; music; Thai dances and folk plays; conservation, inheritance and dissemination of Thainess

****101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)**

(Designing Your Dream)

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

****101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**
(Yoga, Meditation and Art of Living)

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

****101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**
(Creative Photography)

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective

3.1.5.2. หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Economic)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ ตลอดจนรายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ

Introduce economic theory in both micro and macro levels that can be applied in business. Emphasizes topics to be beneficial for business decision making and investment, namely, demand analysis of goods and services, cost of production, economic profit and business earnings, price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income, monetary policy, and fiscal policy.

130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Data Analysis for Decision Making in Business)

หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Data analysis to decision making in business. Main topics are sampling and sampling distributions, hypothesis testing, simple linear regression and multiple regression, linear programming models, transportation models, assignment models. This course emphasizes on building models and solving problems for business decision making.

130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้า

ระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

International dimensions of business : international business environments (economic, social, cultural, political and legal); policies, rules and regulations of international trade and foreign direct investment; regional economic integration; foreign markets entry and international business operations.

130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ

3 (3-0-6)

(Business Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ

Components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application; practice data retrieving; Business information system development, business intelligence concepts. Requirement for business intelligence, articulating a business intelligence solution, business intelligence methodology, enterprise performance management, managing business activities, data management for business intelligence, analytical data storage and decision support systems for business intelligence.

130-302 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกสารสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เชื้อคและความผิดเกี่ยวกับเชื้อค หุ้นส่วนและบริษัทและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกัธุรกิจ เช่น กฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.

130-303 การภาษีอากร 1

3 (3-0-6)

(Taxation 1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

The definition, objective and characteristic of taxation; the structure of taxation; classification of tax law; principles and procedures in practice about personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; the responsibilities and ethics in deal with tax payment.

130-403 การออกแบบนวัตกรรม

3 (3-0-6)

(Design Thinking Studio)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ

Strategies and procedure to solve problem creatively and develop product and services that value added. Design process that create innovation through interpret, define, ideate, prototyping and experiment.

- 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ** **3 (3-0-6)**
(Entrepreneurship and Startup Business)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้
 Entrepreneurial motivation, entrepreneurial characteristics, contexts of entrepreneurial activity, opportunity recognition, opportunity assessment, acquiring resources, business models, entrepreneurial activities, leadership and social entrepreneurship, exits and outcomes.
- 130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน** **3 (3-0-6)**
(Strategic Management for Competitiveness)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน
 Basic concepts and processes in strategy development. The process begin analysis of business environment, vision, mission, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation strategic into practice effectively and evaluation. Strategic management that provide a strong and sustainable competitive advantage.
- 131-103 การบัญชีการเงิน 1** **3 (3-0-6)**
(Financial Accounting 1)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Conceptual framework for financial reporting; accounting equation; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries and correction of errors; worksheet; accounting for inventory; accounting for value added tax; special journal; accounting professional ethics.

131-104 การบัญชีการเงิน 2

3 (3-0-6)

(Financial Accounting 2)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

งบทระทบยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึกบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน การบัญชีเกี่ยวกับตั๋วเงินและลูกหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบทระแสดเงินสด

Bank reconciliation statement; the petty cash account; accounting for investment, notes receivables, accounts receivable, estimating the allowance of bad debts, non-current assets, depreciation, accounting for natural resources, intangible assets, current liabilities, non current liabilities, owner's equity; accounting for manufacturing firms; the voucher system; statement of cash flows.

131-204 การบัญชีบริหาร

3 (3-0-6)

(Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจการวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ

Managerial accounting and cost concepts; job-order costing; activity-based costing; process costing, cost-volume-profit relationship analysis; profit planning; flexible budgets, standard costing and variance analysis; performance measurement in decentralized organizations; differential analysis; key issues in decision making.

132-203 การเงินธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Finance)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรมภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และนโยบายการจ่ายปันผล

Principles of business finance. The role and task of financial management in financial planning in digital economy regarding to good governance philosophy. Financial ratios. Financial planning and forecasting. Working capital management. Cash management. Account receivable management. Inventory management. Break-even analysis and profit planning . Time value of money. Capital budgeting . Short-term and long-term financing. Dividend policies.

133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**3 (3-0-6)****(Principles of Marketing and Digital Marketing)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era. Consumer behavior in the digital era, market segmentation, target group, product positioning. Marketing mix of product, price, place, promotion. Application of digital media as a marketing tool, preparation of using digital marketing as a marketing strategy and marketing communication through social media.

134-201 หลักการจัดการ**3 (3-0-6)****(Principles of Management)**

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิด

วิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย

Introduction to the management function. Theory and fundamental concepts of management including planning, organization, leadership, and control. This class overview the evolution of management thought, function, and practice thoroughly that defines the current management approaches and emerging management concepts.

136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)

(Production and Operation Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความเป็นมา หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิต ตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่

The evolution, principles, concepts and theories of production and operation management. Functions and operations of effective production such as product planning, location selection, production planning and control, forecasting of demand, prioritization, production scheduling, and modern inventory management.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (27 หน่วยกิต)

133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)

(Marketing Management)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด

Concept and theory of marketing, marketing environments. Analysis of market competition and consumer behavior. Market segmentation, target market and product positioning. Product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation and marketing activities control.

133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค **3 (3-0-6)**

(Consumer Behavior)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ

Principles and analysis of consumer behavior in buying decision. Consider the various factors that affect buying decision process. Personal motivation, learning theories, attitude, values and influence of social and cultural traditions.

133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ **3 (3-0-6)**

(Integrated Marketing Channels Management)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้าน และการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม

Concept of marketing channel management. Distribution tasks of wholesalers and retailers. Marketing channel design. Selection of channel members. Motivation of channel members. Logistics management and marketing channel management. Omni Channel that companies integrate various channels to communicate with customers through physical location and online via websites, mobile apps and social media.

133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด **3 (3-0-6)**

(Marketing Research and Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค

ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด

Importance of market research that affects the businesses. Market research process, research tools, research proposal writing, research on individual case, data manipulation including statistical method selection and data analysis, writing report, empirical result adjustment for management and marketing decision.

133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6)
(International and Global Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก

Importance of international and global marketing. Opportunities and challenges associated with international and global marketing. Analysis of customers and competitors in international and global market. International and global market entries and development of marketing mix strategies : product strategy, pricing strategy, promotion strategy and distribution strategy for international and global market.

133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6)
(Integrated Marketing Communication and Social Media)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม

Importance and factors affects development and implementation of communication programs in marketing and social media covering advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing, and social media. Target group communication. budget planning, media selection, resources allocation, evaluation and control.

133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**3 (3-0-6)****(Product and Price Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด

Product component, product classification, product life cycle, product strategy, product line management, new product development, brand strategy, packaging strategy, pricing strategy. estimation and market test.

133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์**3 (3-0-6)****(Brand Management)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า

Elements and factors influence the success of brand, brand name, trade mark, copyright, logo and packaging design. Communication tools that create brand awareness of target group. Strategies used to create strong brand. Evaluation of brand success.

133-416 การวางแผนการตลาด**3 (3-0-6)****(Marketing Planning)****วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด

Importance of marketing planning. Industry and situation analysis. Five forces analysis. Process of marketing planning. Target group identification. Sales identification on timing period. Marketing budget allocation on timing period. Marketing strategies planning and implementation.

กลุ่มวิชาชีพเลือก (15 หน่วยกิต)

130-308 การวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Research)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย

Process of research, techniques of data collection, data interpretation, and data analysis. Writing research papers for business design and development. Random sampling from population, questionnaire design and statistical program for research.

130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน

3 (3-0-6)

(Microeconomics of Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ

The principle of competitiveness for a nation, region and firm/business unit the determinants of competitiveness, the importance of adding competitive value to the existing endowment, the development of related institution and public policy in supporting the capacity building of competitiveness, promoting firms and other organizational entities to participate in creating a long-term productivity under the cluster management model in different industries in order to lend to development of competitiveness and Social Progress Index according to United Nations' Sustainable

133-303 การตลาดการเกษตร**3 (3-0-6)****(Agricultural Marketing)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาด ขี่ขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร

Importance of marketing institution and organizations. Factors affecting agriculture and agriculture business. Types of agricultural products. Cost and market price of agricultural products. Consumption, exporting and future market. Using marketing mix with agriculture and agriculture business. Problems and obstacles that prevent the development of agriculture market.

133-305 การจัดการงานขาย**3 (3-0-6)****(Sales Management)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย

Role and importance of sales organization. Quota and sales territory. Motivation and sales incentives. Personnel management involve with sales department and evaluation of personal selling.

133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย**3 (3-0-6)****(Advertising and Sale Promotion)****วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย

Characteristics of advertising, types of advertising, impact of advertising toward economic and society. Advertising plan and evaluation of the plan. Characteristics of sales promotion on topics sales

promotion plan, sales promotion activities, and evaluation of sales promotion plan. The relationship of advertising and sales promotion.

133-405 การตลาดบริการ

3 (3-0-6)

(Service Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะเฉพาะของตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคสำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่าง ๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่าง ๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ

Characteristics of the market and consumer behavior toward service businesses. Identification of marketing mix for service businesses. Evaluation of organizations doing service businesses such as financial institutions, banks, insurance companies, transportation companies, hotels, tourisms and others. Comparison of product marketing and service marketing.

133-406 การตลาดทางตรง

3 (3-0-6)

(Direct Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไขการชำระเงิน การส่งเสริมการตลาดขอบเขตข้อจำกัดต่าง ๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้การสื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง

Target group identification, pricing and payment terms, and promotion. Scope and limitations of doing direct marketing. Methods of direct marketing are mailing lists, catalogs, printings, electronic mail, etc. Impact of environments toward direct marketing.

133-407 สัมมนาการตลาด

3 (3-0-6)

(Seminar in Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

Analysis and discussion of marketing problems from case study. Writing report of marketing problems and solutions from case study, writing marketing plan and organizing marketing activities.

133-410 การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)

(Retail Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก

Theory of retail management, store layout and buying consumer behavior. Marketing strategy for retail businesses, information technology system and supply chain management in retail businesses.

133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน

Concepts of raw materials and products movement from production base to consumer market. Activities of products movement are customer service, information technology for logistics, inventory management, materials handling, transportation, warehouse etc. Distribution channels, distribution center, supply chain management, competitive advantages, customer service quality, business value and cost reduction.

133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)

(New Product Development)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการ

ดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Development and introduction of new products. Definition of new products and stages of new product development. Management and administrative organization for new products. New products management. Measurement of new products performance. Market test of new products feasibility. Marketing strategy for the life cycle of new products.

133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

(Marketing Strategy Management)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด

New concepts of marketing management. Identification of marketing strategy : product strategy, price strategy, distribution strategy and promotion strategy. Implementation of new marketing information system with marketing management and marketing control.

133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด 3 (0-9-3)

(Special Topics in Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ

Current interesting topics in Marketing. Learning and analyzing current marketing problems from several sources.

133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurial Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค

การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันในตลาด

Importance of marketing for entrepreneur. Marketing strategies, marketing planning for entrepreneurs. Internal and external marketing environments, consumer behavior, segmentation, target marketing, product positioning and marketing mix of product, price, place and promotion for competition in the market.

133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม

3 (3-0-6)

(Business and Industrial Marketing)

วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด

Characteristics and types of industrial markets such as manufacturers of goods and services, governmental markets and business markets. Environments, purchasing method, purchasing behavior and procedure of purchasing. Market segmentation, targeting, product positioning, marketing mix. Relationship management of business markets. Evaluation and control of business markets.

133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน

3 (2-2-5)

(Cross-Border Platform Operation and Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์มทางด้าน e-commerce ที่เป็นที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศจากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์มและอื่นๆ

Course plays a guiding role in the operation of various e-commerce cross-border platforms, to enable students to operate and manage cross-border stores from a higher perspective, such as planning activities, characteristics of the platform, diversification of the platform and so on.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา **1 (1-0-2)**

(Preparation of Co-Operative Education)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Conducting principle of working in organization, duties, and responsibilities. Appropriate working attitudes. Application of theories into work.

130-491 สหกิจศึกษา 1 **5 (0-30-0)**

(Co-Operative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

130-492 สหกิจศึกษา 2 **5 (0-30-0)**

(Co-Operative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Work integrated learning in business sector for 16 weeks (workplace).

3.1.5.3. หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยามไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2561**

และ

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2562**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรการตลาด
ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยสยาม

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 ส่งผลให้เนื้อหาในบางรายวิชาไม่สอดคล้องและตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการแข่งขันในระดับสากล โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ทางการตลาด เข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาชีพ ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับวิชาทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีความพร้อมปฏิบัติงานการตลาดในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่เข้าสู่ “ไทยแลนด์ 4.0” จึงเห็นสมควรที่จะปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศชาติ

โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับ โครงสร้างเดิมและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ ปรากฏดังนี้

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ	โครงสร้างเดิม พ.ศ. 2561	โครงสร้างปรับปรุง พ.ศ. 2562
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	37	33
2. หมวดวิชาเฉพาะ	72	90	90
2.1 กลุ่มวิชาแกน		48	48
2.2 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ		27	27
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก		15	15
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	6
4. การฝึกงาน		สหกิจศึกษาหรือ ฝึกงาน 320 ชั่วโมง	สหกิจศึกษาหรือ ฝึกงาน 320 ชั่วโมง
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า	120	133	129

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ตารางเปรียบเทียบรายวิชา หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561 และ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวม 133 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1.1 อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา</p> <p>4.1.2 ผศ.ดร.เบญจวรรณ บวรกุลภา</p> <p>4.1.3 อาจารย์ธิดิ ศิริสงค์</p> <p>4.1.4 อาจารย์เอกภพ มณีนารถ</p> <p>4.1.5 อาจารย์มนทิรา ต้นตระวานิชย์</p> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 133 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>1.1 ชื่อภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด</p> <p>1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Marketing</p> <p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>2.1 ชื่อภาษาไทย</p> <p>2.1.1 ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)</p> <p>2.1.2 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)</p> <p>2.2 ชื่อภาษาอังกฤษ</p> <p>2.2.1 ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)</p> <p>2.2.2 ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)</p> <p>3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวม 129 หน่วยกิต</p> <p>4. อาจารย์ผู้สอน</p> <p>4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>4.1.1 อาจารย์วิบูลย์ ชินบูรพา</p> <p>4.1.2 ผศ.ดร.เบญจวรรณ บวรกุลภา</p> <p>4.1.3 อาจารย์ธิดิ ศิริสงค์</p> <p>4.1.4 อาจารย์เอกภพ มณีนารถ</p> <p>4.1.5 อาจารย์มนทิรา ต้นตระวานิชย์</p> <p>5. หลักสูตร</p> <p>5.1 จำนวนหน่วยกิตรวม</p> <p>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต</p> <p>5.2 โครงสร้างหลักสูตร</p>	<p>- จำนวน หน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ลดลง 4 หน่วยกิต</p> <p>- มีวิชาบังคับ 6</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 37 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 27 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 320 ชั่วโมง	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 27 หน่วยกิต กลุ่มวิชาชีพเลือก 15 หน่วยกิต ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต สหกิจศึกษาหรือฝึกงาน 320 ชั่วโมง	ราชวิชา 18 หน่วยกิต - นักศึกษาทุกคณะ วิชาเรียนวิชาบังคับ เหมือนกันทุกวิชา - เปลี่ยนชื่อกลุ่ม วิชาจาก วิชาสุนทรียศาสตร์ และพลศึกษา เป็นกลุ่มวิชาพล ศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์
5.3 รายวิชา	5.3 รายวิชา	
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 37 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต	และสุนทรียศาสตร์
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 9 หน่วยกิต	1) ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้	- เปิดโอกาสให้ นักศึกษา ได้เลือก เรียนตามความ สนใจ 15 หน่วย กิต โดยนักศึกษา สามารถเลือก เรียนรายวิชาใด ๆ ก็ได้ใน 4 กลุ่ม วิชาจำนวนไม่ น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต *101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)	
100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต	
100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3 หน่วยกิต	*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)	
100-103 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต 3 หน่วยกิต	**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English)	
100-104 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3 หน่วยกิต	**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาด้านวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study)	
100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต	
100-107 อารยธรรมศึกษา 3 หน่วยกิต	**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21 st Century)	
100-108 ทักษะการศึกษา 3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์ 3 หน่วยกิต	
111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3 หน่วยกิต	**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5) (Life, Well-Being and Sports)	
111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3 หน่วยกิต	2) และให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อย	
111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต		
111-106 สันติภาพศึกษา 3 หน่วยกิต		
111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 3 หน่วยกิต		

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
112-101 อารยธรรม 3 หน่วยกิต	กว่า 15 หน่วยกิต	
112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ 3 หน่วยกิต	1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต **101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	
112-103 มนุษย์กับบรรณกรรม 3 หน่วยกิต	3(3-0-6)	
112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3 หน่วยกิต	(Civic Literacy in Thai and Global Context)	
112-106 ไทยศึกษา 3 หน่วยกิต	**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ	
112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3 หน่วยกิต	เพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)	
112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 3 หน่วยกิต	(Designing Your Self and Personality	
112-109 คนตรีปฏิบัติ 3 หน่วยกิต	for Leadership)	
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 17 หน่วยกิต	**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)	
รายวิชาภาษาไทยให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 3	(Smart Money Management)	
หน่วยกิต	**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	
113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	3(2-2-5)	
113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 หน่วยกิต	(Community Explorer and Service Learning)	
รายวิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต	**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)	
ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้	(Politics and Law in Everyday Life)	
114-101 ภาษาอังกฤษ 1 2 หน่วยกิต	101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6)	
114-102 ภาษาอังกฤษ 2 2 หน่วยกิต	(Philosophy, Religions and Life Style)	
114-201 ภาษาอังกฤษ 3 2 หน่วยกิต	101-108 หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการ	
114-202 ภาษาอังกฤษ 4 2 หน่วยกิต	เรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)	
เมื่อนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 แล้ว	(Principles of Logics and Thinking Skill for	
ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของ	Lifelong Learning)	
มหาวิทยาลัย หากนักศึกษาสอบได้คะแนนไม่ผ่านตาม	*101-109 มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ	
เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องเรียนรายวิชา	3(3-0-6)	
114-301 ภาษาอังกฤษ 5 2 หน่วยกิต	(Human Relations and Personality	
และ/หรือ 114-302 ภาษาอังกฤษ 6 2 หน่วยกิต	Development)	
หากนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4	*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)	
และสอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน	(Psychology in Daily Life)	
ของมหาวิทยาลัยให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน	*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)	
114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2 หน่วยกิต	(ASEAN in the Modern World)	
114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		สาระการแก้ไข
ทางวิชาชีพ	2 หน่วยกิต	(Civilization Studies)		
รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2		*101-113 ทักษะการศึกษา	3(2-2-5)	
จำนวน 2 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้		(Study Skills)		
(1) กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก		101-114 จิตวิทยาทั่วไป	3(3-0-6)	
113-103 ภาษาจีน 1	2 หน่วยกิต	(General Psychology)		
113-104 ภาษาจีน 2	2 หน่วยกิต	101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น	3(3-0-6)	
113-201 ภาษาจีน 3	2 หน่วยกิต	(Introduction to Sociology)		
113-202 ภาษาจีน 4	2 หน่วยกิต	101-116 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)	
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1	2 หน่วยกิต	(Principle of Economics)		
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2	2 หน่วยกิต	2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3	2 หน่วยกิต	101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)	
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4	2 หน่วยกิต	(Thai Language for Presentation)		
113-111 ภาษาเกาหลี 1	2 หน่วยกิต	**@101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น	3(2-2-5)	
113-112 ภาษาเกาหลี 2	2 หน่วยกิต	(English for Remediation)		
113-113 ภาษาเกาหลี 3	2 หน่วยกิต	(@ เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน		
113-114 ภาษาเกาหลี 4	2 หน่วยกิต	(S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้)		
(2) กลุ่มวิชาภาษาอาเซียน		**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ	3(2-2-5)	
102-101 ภาษาพม่า 1	2 หน่วยกิต	(English for Professional Presentation)		
102-102 ภาษาพม่า 2	2 หน่วยกิต	**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน	3(2-2-5)	
102-103 ภาษาพม่า 3	2 หน่วยกิต	(English for Proficiency Test)		
102-104 ภาษาพม่า 4	2 หน่วยกิต	**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน	3(2-2-5)	
102-111 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 1	2 หน่วยกิต	(Computer Coding for Everyone)		
102-112 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 2	2 หน่วยกิต	101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)	
102-113 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 3	2 หน่วยกิต	101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)	
102-114 ภาษาภาษาอินโดนีเซีย 4	2 หน่วยกิต	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)	
102-121 ภาษาภาษามลายู 1	2 หน่วยกิต	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)	
102-122 ภาษาภาษามลายู 2	2 หน่วยกิต	101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)	
102-123 ภาษาภาษามลายู 3	2 หน่วยกิต			
102-124 ภาษาภาษามลายู 4	2 หน่วยกิต			

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ 9 หน่วยกิต กำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3 หน่วยกิต</p> <p>และเลือกเรียนเพิ่มอีก จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้</p> <p>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p> <p>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3 หน่วยกิต</p> <p>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 หน่วยกิต</p> <p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3 หน่วยกิต</p> <p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 หน่วยกิต</p> <p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา 2 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนในรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา</p> <p>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2 หน่วยกิต</p> <p>129-102 ศิลปะและสังคีตนิยม 2 หน่วยกิต</p>	<p>101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)</p> <p>3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization)</p> <p>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable Development)</p> <p>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</p> <p>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Internet of Thing for Everyone)</p> <p>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) (Living Lab for Campus Sustainability)</p> <p>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Technology)</p> <p>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5) (Computer for Studies and Work)</p> <p>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Life and Environment)</p> <p>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Healthy Diet)</p> <p>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life)</p> <p>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life)</p> <p>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
	<p>(Statistics in Daily life)</p> <p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6)</p> <p>(Mathematics in Civilization)</p> <p>101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6)</p> <p>(Statistics and Probability)</p> <p>4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์</p> <p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>**101-403 นิยมไทยและอัจฉรย์ในสยาม 3(3-0-6)</p> <p>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Dream)</p> <p>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Yoga, Meditation and Art of Living)</p> <p>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)</p> <p>(Creative Photography)</p>	
<p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-303 การภาษีอากร 1 3 หน่วยกิต</p> <p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต</p>	<p>ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาแกน 48 หน่วยกิต</p> <p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-303 การภาษีอากร 1 3 หน่วยกิต</p> <p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 หน่วยกิต</p> <p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 หน่วยกิต</p> <p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 หน่วยกิต</p>	<p>1. กลุ่มวิชาชีพ</p> <p>เฉพาะ ลดจำนวนหน่วยกิตลง จากเดิม 36 หน่วยกิต เหลือ 27 หน่วยกิต</p> <p>1.1 เพิ่มรายวิชาใหม่ ได้แก่</p> <p>1. 133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		สาระการแก้ไข
131-103 การบัญชีการเงิน 1	3 หน่วยกิต	131-103 การบัญชีการเงิน 1	3 หน่วยกิต	บูรณาการ
131-104 การบัญชีการเงิน 2	3 หน่วยกิต	131-104 การบัญชีการเงิน 2	3 หน่วยกิต	2. 133-309 การ
131-204 การบัญชีบริหาร	3 หน่วยกิต	131-204 การบัญชีบริหาร	3 หน่วยกิต	วิจัยการตลาดและ
132-203 การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต	132-203 การเงินธุรกิจ	3 หน่วยกิต	การวิเคราะห์
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต	133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3 หน่วยกิต	ข้อมูลทางการ
134-201 หลักการจัดการ	3 หน่วยกิต	134-201 หลักการจัดการ	3 หน่วยกิต	ตลาด
136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 หน่วยกิต	136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 หน่วยกิต	3. 133-310
กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27 หน่วยกิต	การตลาดระหว่าง
133-301 การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต	133-301 การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต	ประเทศและการ
133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต	133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 หน่วยกิต	ตลาดโลก
133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต	133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ	3 หน่วยกิต	4. 133-311
133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3 หน่วยกิต	133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3 หน่วยกิต	การสื่อสาร
133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3 หน่วยกิต	133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3 หน่วยกิต	การตลาดเชิง
133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3 หน่วยกิต	133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3 หน่วยกิต	บูรณาการและสื่อ
133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 หน่วยกิต	133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 หน่วยกิต	สังคม
133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต	133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต	1.2 ปรับย้าย
133-416 การวางแผนการตลาด	3 หน่วยกิต	133-416 การวางแผนการตลาด	3 หน่วยกิต	รายวิชาจากกลุ่ม
กลุ่มวิชาชีพเลือก	15 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพเลือก	15 หน่วยกิต	วิชาชีพเลือก มา
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้		กลุ่มวิชาชีพ
130-308 การวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต	130-308 การวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต	เฉพาะได้แก่
130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน	3 หน่วยกิต	130-402 เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน	3 หน่วยกิต	133-413 การ
133-303 การตลาดการเกษตร	3 หน่วยกิต	133-303 การตลาดการเกษตร	3 หน่วยกิต	จัดการตรา
133-305 การจัดการงานขาย	3 หน่วยกิต	133-305 การจัดการงานขาย	3 หน่วยกิต	ผลิตภัณฑ์
133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3 หน่วยกิต	133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3 หน่วยกิต	1.3 ปรับย้ายจาก
133-405 การตลาดบริการ	3 หน่วยกิต	133-405 การตลาดบริการ	3 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาชีพ
				เฉพาะไปกลุ่ม
				วิชาชีพเลือก
				ได้แก่
				1. 133-405
				การตลาดบริการ
				2 133-411
				การจัดการโล
				จิสติกส์

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		สาระการแก้ไข
133-406 การตลาดทางตรง	3 หน่วยกิต	133-406 การตลาดทางตรง	3 หน่วยกิต	และซัพพลายเชน
133-407 สัมมนาการตลาด	3 หน่วยกิต	133-407 สัมมนาการตลาด	3 หน่วยกิต	3. 130-490
133-410 การจัดการการค้าปลีก	3 หน่วยกิต	133-410 การจัดการการค้าปลีก	3 หน่วยกิต	เตรียมสหกิจศึกษา
133-411 การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 หน่วยกิต	133-411 การจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3 หน่วยกิต	ศึกษา
133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 หน่วยกิต	133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	3 หน่วยกิต	4. 130-491
133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3 หน่วยกิต	133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด	3 หน่วยกิต	สหกิจศึกษา
133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด	3 หน่วยกิต	133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด	3 หน่วยกิต	
133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	1.4 ปรับรายวิชาเฉพาะ
133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต	133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม	3 หน่วยกิต	ออก ได้แก่
		133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน	3 หน่วยกิต	1. 133-304 การจัดการช่องทาง
130-490 เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต	130-490 เตรียมสหกิจศึกษา	1 หน่วยกิต	การตลาด
130-491 สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต	130-491 สหกิจศึกษา	5 หน่วยกิต	2. 133-402 การวิจัยการตลาด
หมายเหตุ		หมายเหตุ		3. 133-403
1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาต้องลงทะเบียนดังนี้.-		1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษาต้องลงทะเบียนดังนี้.-		การตลาดระหว่างประเทศ
1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดหรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)		1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (นักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจะต้องผ่านวิชา 133-309 การวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดหรือกำลังลงทะเบียนเรียนวิชา 133- 309 การวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดพร้อมกับวิชา 130-490 เตรียมสหกิจศึกษาในภาคการศึกษานั้น และมีเกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00)		4. 133-408
1.2 130-491 สหกิจศึกษา		1.2 130-491 สหกิจศึกษา		การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
1.3 ลงเรียนรายวิชาเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต		1.3 ลงเรียนรายวิชาเลือก/วิชาโท จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต		2. กลุ่มวิชาชีพเลือก เพิ่มจำนวนหน่วยกิต จากเดิม 12 หน่วยกิต เป็น 15 หน่วยกิต โดย
2. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-		2. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้.-		1.1 เพิ่มรายวิชาใหม่ ได้แก่
2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง		2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง		1. 130-402
				เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีด

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562	สาระการแก้ไข
<p>2.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกรเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>3. ในกรณีที่นักศึกษาขณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร หรือต่างคณะ ต้องการเลือกรเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาชีพเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>1. 133-301 การจัดการการตลาด</p> <p>2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>และให้เลือกรเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>4. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกรเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> <p>และให้เลือกรเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาจะต้องเลือกรเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>2.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาชีพเลือกข้างต้น หรือเลือกรเรียนจากวิชาชีพเฉพาะของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต</p> <p>3. ในกรณีที่นักศึกษาขณะบริหารธุรกิจ ต่างหลักสูตร หรือต่างคณะ ต้องการเลือกรเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในหมวดวิชาชีพเฉพาะ สาขาการตลาด จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>1. 133-301 การจัดการการตลาด</p> <p>2. 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>และให้เลือกรเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาวิชาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>4. ในกรณีที่นักศึกษาต่างคณะที่ต้องการเลือกรเรียนสาขาวิชาการตลาดเป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต</p> <p>1. 133-302 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>2. 130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ</p> <p>และให้เลือกรเรียนรายวิชาจากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะในสาขาการตลาดจำนวน 9 หน่วยกิต</p> <p>ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p> <p>นักศึกษาจะต้องเลือกรเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</p>	<p>ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>2. 133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด</p> <p>3. 133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>4. 133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>5. 133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน</p> <p>1.2 ปรับรายวิชาจากวิชาชีพเลือกได้แก่</p> <p>1. 133-306 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>2. 133-414 การตลาดธุรกิจ</p>

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการการตลาด หลักสูตร 4 ปี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้น <i>(ไม่นับหน่วยกิต)*</i>	3*
114-101	ภาษาอังกฤษ 1	2	101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3	130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3	134-201	หลักการจัดการ	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3	133-420	การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน <i>(วิชาชีพเลือก ①)</i>	3
134-201	หลักการจัดการ	3			
	รวม	20		รวม	15

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	ภาษาต่างประเทศที่ 2	2	101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
114-102	ภาษาอังกฤษ 2	2	101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ให้ลง 121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ)	3	101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3	132-203	การเงินธุรกิจ	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3	131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3	131-301	การจัดการการตลาด	3
	รวม	19		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	3	101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ	3
114-201	ภาษาอังกฤษ 3	2	101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
113-108	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หรือ 113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3	130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3	130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3	131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
133-301	การจัดการการตลาด	2	133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3
	รวม	19		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
			ชื่อวิชา	รหัสวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
114-202	ภาษาอังกฤษ 4	2	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
130-303	การบัญชี 1	3	131-204	การบัญชีบริหาร	3
130-404	ผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3	130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3	133-311	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม	3
	รวม	20		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และ	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
114-301	วิทยาศาสตร์	2	130-303	การภาษีอกร 1	3
	ภาษาอังกฤษ 5 หรือ 114-303 การ				
	ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ				
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3	130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3
133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบ	3	133-308	การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณา	3
	บูรณาการ			การ	
133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์	3	133-309	การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูล	3
	ข้อมูลทางการตลาด			ทางการตลาด	
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการ	3	133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3
	ตลาดโลก				
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
	รวม	20		รวม	21

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
114-302	ภาษาอังกฤษ 6 หรือ 114-304	2	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
	เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ				
	นำเสนอทางวิชาชีพ				
xxx-xxx	กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และ	3	133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์	3
	สังคมศาสตร์				
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	133-416	การวางแผนการตลาด	3
133-416	การวางแผนการตลาด	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ④ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือก	3
				ฝึกงาน)	
133-xxx	วิชาชีพเลือก หรือ 130-490 เตรียม	3 หรือ 1	130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	สหกิจศึกษา				
	รวม	17 หรือ 15		รวม	15 หรือ 13

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา	5	130-491	สหกิจศึกษา 1	5
หรือ	การฝึกงาน	0		หรือฝึกงาน (ไม่มีหน่วยกิต)	0
	รวม	5 หรือ 0		รวม	5 หรือ 0

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3	xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ⑤	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3	xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ⑤ (เฉพาะนักศึกษาที่เลือก ฝึกงาน)	3
133-xxx	วิชาชีพเลือก (เฉพาะนักศึกษาเลือก ฝึกงาน)	3	xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3	xxx-xxx	เลือกเสรี	3
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
	รวม	18		รวม	15
	หรือ				
130-491	สหกิจศึกษา* หรือฝึกงาน (ไม่มี หน่วยกิต)	5 หรือ 0			
	รวม	5 หรือ 0			

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562		
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3		ไม่มี	
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3			
133-xxx	วิชาชีพเลือก	3			
133-xxx	วิชาชีพเลือก (เฉพาะนักศึกษาเลือก ฝึกงาน)	3			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
xxx-xxx	เลือกเสรี	3			
	รวม	18		รวม	
หมายเหตุ *ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 **ในกรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา ในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ตามที่กำหนด			หมายเหตุ *ในกรณีที่นักศึกษายังไม่ได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงาน ในปี 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงานในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 **ในกรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนรายวิชา 130-491 สหกิจศึกษา หรือฝึกงานในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 1 เรียบร้อยแล้ว ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาในปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 ตามที่กำหนด		

6. คำอธิบายรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ฉบับเดิม พ.ศ. 2561 และ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562

ของมหาวิทยาลัยสยาม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3(3-0-6) (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เพื่อให้เกิด อร์รณประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วยด้านมหภาคว่าด้วยรายได้ประชาชาติ พฤติกรรมโดยรวมของการบริโภค การออม การลงทุน ระดับรายได้ ระดับราคา ขบประมาณของรัฐบาล การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ และด้านจุลภาคว่าด้วยพฤติกรรมของผู้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค ทฤษฎีดั้งทุน และโครงสร้างของตลาด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าด้วยการดำเนินการตามสายกลาง โดยมีให้มีการใช้จ่ายเกินตัว ทั้งในระดับบุคคล ระดับธุรกิจ และระดับประเทศ เพื่อป้องกันภาวะหลอมละลาย ทางเศรษฐกิจ และเพื่อให้เกิดความเจริญเติบโตและพัฒนาการอย่างยั่งยืน	*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development) หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการเรียนรู้จากโครงการหรือกรณีศึกษา	เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา
100-102 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style) หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆและความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ	101-107 ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต 3(3-0-6) (Philosophy, Religions and Life Style) หลักปรัชญา คำสอนของศาสนาต่างๆ และความสำคัญของศาสนากับการดำเนินชีวิต ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักศาสนา หลักธรรมในการดำรงชีวิต ความสำคัญของศีล สมาธิ ปัญญา การพัฒนาตนและการแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้หลักคำสอนทางศาสนาต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความสำเร็จในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติ	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>100-103 หลักสูตรศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักสูตรศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิด ชนิดต่างๆ ในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>101-108 หลักสูตรศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)</p> <p>(Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)</p> <p>หลักสูตรศาสตร์ ความรู้พื้นฐานของกระบวนการคิด การคิดเชิงนิรนัยและอุปนัย การเลือกใช้ทักษะการคิด ชนิดต่างๆ ในการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดเปรียบเทียบ การคิดสังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>100-104 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ และการฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสม ตลอดจนมารยาททางสังคม</p>	<p>*101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6) (Human Relations and Personality Development)</p> <p>ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา
<p>100-105 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน การพัฒนาทักษะทางจิต-สังคม ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การรับรู้ การอธิบายสาเหตุแห่งพฤติกรรมและการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การพัฒนาความฉลาดทาง</p>	<p>*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Psychology in Daily Life)</p> <p>แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>อารมณ์ การจัดการกับความเครียดและความขัดแย้งทางจิต สุขภาพจิตและการปรับตัว</p>		
<p>100-106 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน การจัดระเบียบโลกใหม่ ความสำคัญของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ต่อโลกปัจจุบัน ความเป็นมาของประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่ออาเซียน อาทิ ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม สภาพการณ์และปัญหาของอาเซียนในปัจจุบัน ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทของอาเซียนต่อไทยและประชาคมโลก บทบาทของชาติมหาอำนาจต่ออาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับอาเซียน</p>	<p>*101-111 อาเซียนในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6) (ASEAN in the Modern World) การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม วัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>100-107 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมและวิวัฒนาการของอารยธรรมโลก อารยธรรมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องชนชาติและประวัติศาสตร์วิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่น พื้น บ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ การศึกษา ค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรม</p>	<p>*101-112 อารยธรรมศึกษา 3(3-0-6) (Civilization Studies) อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>100-108 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา และวิธีการศึกษาที่สัมฤทธิ์ผลโดยวิเคราะห์เจตคติ และคุณค่าของตนเอง ของชีวิต และความสัมพันธ์กับการศึกษาระบบอุดมศึกษา ศึกษาทักษะที่จำเป็นสำหรับการศึกษา อาทิ การใช้ห้องสมุด การสืบค้นข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารใหม่ และที่เป็นปัจจุบัน ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการศึกษา การนำเทคโนโลยีการศึกษาไปใช้เพื่อปรับปรุงทักษะการวิเคราะห์หลักการคิดเชิงวิพากษ์ และวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การบริหารเวลาในการศึกษา การบริหารความขัดแย้งทาง</p>	<p>*101-113 ทักษะการศึกษา 3(2-2-5) (Study Skills) คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>การศึกษา ทักษะการอ่าน ฟัง การจดบันทึก การจับประเด็น การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะในการบริหารการเงินส่วนบุคคล และทักษะการเป็นพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย ฯลฯ</p>		
<p>111-101 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษา และความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญา และการวัด ความคิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง</p>	<p>101-114 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6) (General Psychology) แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยา และคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความคิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>111-102 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี พิจารณาความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร</p>	<p>101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Sociology) อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>111-103 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก การลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ</p>	<p>101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) (Principle of Economics) หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก การลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิต ในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิตโดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>111-106 สันติภาพศึกษา 2(2-0-4) (Peace Studies)</p> <p>ความแตกต่างระหว่างแนวความคิดพื้นฐานทางปรัชญา กระบวนการสื่อสารของมนุษย์และระดับภาษาที่ใช้ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทฤษฎีและแนวความคิดของการเมืองและเศรษฐกิจในระบบต่างๆ สาเหตุแห่งความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และศาสนา อันนำไปสู่ความขัดแย้งทางอาวุธและสงคราม ที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิเคราะห์ถึงวิธีในการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งโดยสันติวิธีและปราศจากความรุนแรงทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว องค์กร สังคม รวมทั้งในระดับชาติและในระดับ โลกวิธีการในการลดกำลังอาวุธ การยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคลและสิทธิมนุษยชน บทบาทของสหประชาชาติและองค์กรต่าง ๆ ในการผดุงรักษาสันติภาพของโลก</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>111-107 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2(2-0-4) (Introduction to Intellectual Property)</p> <p>ความสำคัญของการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อการส่งเสริมความคิดริเริ่มของมนุษย์ ตลอดจนการพัฒนาความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และพัฒนาการด้านศิลปะและวรรณกรรม ความเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคล ธุรกิจ และองค์กรประเภทต่าง ๆ หลักกฎหมายไทยที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมทั้งสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า เช่น สนธิสัญญา WTO TRIP's และ Patent Cooperation Treaty บทบาทของ WIPO ในการส่งเสริมการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ตลอดจนการบริหารให้เป็นไปตามสนธิสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การเรียนการสอนจะเน้นกรณีศึกษา ด้านการประยุกต์หลักการทางทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในทางเทคโนโลยี ธุรกิจ ชีววิศวกรรมและคอมพิวเตอร์</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>112-101 อารยธรรม 3(3-0-6) (Civilizations)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของอารยธรรม และวิวัฒนาการของมนุษยชาติ โดยสังเขป อารยธรรมแม่บททั้งตะวันตกและตะวันออก ซึ่งได้ทิ้งมรดกให้กับโลกในยุคปัจจุบัน อารยธรรมยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ การปฏิรูปศาสนา และการปฏิวัติทางภูมิปัญญา ศึกษาประวัติศาสตร์ไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ในด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับต่างประเทศ</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและตรรกศาสตร์ 3(3-0-6) (Fundamental of Philosophy and Logic)</p> <p>พื้นฐานทางปรัชญาในสาขาอภิปรัชญา ญาณวิทยา จริยศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ ทั้งปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ศึกษาลักษณะความคิด กระบวนการของความคิดอย่างมีเหตุผล ทั้งแบบนิรนัยอุปนัยโดยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมปัจจุบัน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-103 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(3-0-6) (Man and Literature)</p> <p>ความหมาย กำเนิด และรูปแบบต่าง ๆ ของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของวรรณกรรม วิเคราะห์ความคิด จิตใจ ปรัชญา อุดมการณ์ และค่านิยมของมนุษย์ อันปรากฏในวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ คือ บทกวี นวนิยาย เรื่องสั้น ความเรียงและบทความที่มีค่าชี้ให้เห็นปัญหาของมนุษย์ในภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและสังคม ตลอดจนมรดกอารยธรรมอันมีอิทธิพลต่อนักเขียนเหล่านั้น</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-104 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6) (Man and Arts)</p> <p>ความหมายของสุนทรียศาสตร์ ธรรมชาติของปรัชญาเมธี และศิลปินกลุ่มสำคัญ ๆ เกี่ยวกับ “ความงาม” มรดกทาง</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>อารยธรรมที่มีต่อศิลปะและดนตรีในยุคสมัยที่สำคัญ ๆ ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงยุคปัจจุบัน ความซาบซึ้งในคุณค่าของศิลปะและดนตรีทั้งของไทยและสากล รู้จักผลงานอันยิ่งใหญ่ที่มาจากแรงบันดาลใจของศิลปินในสาขาต่างๆ ให้มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องดนตรีไทยและสากล ซึ่งให้เห็นถึงประโยชน์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>		
<p>112-106 ไทยศึกษา 3(3-0-6) (Thai Studies) ความเป็นมาของชุมชนไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทย ความรู้เรื่องธรรมชาติและประยุกตวิทยาในสังคมไทย สังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม นาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ การศึกษาค่านิยมของไทย รวมทั้งแนวโน้มสังคมและวัฒนธรรม</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-107 ศาสนาเปรียบเทียบ 3(3-0-6) (Comparative Religions) ศาสนาที่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ เช่น ศาสนาพราหมณ์ (ฮินดู) ยิว จีนโต เต๋า เซน พุทธ ขงจื้อ คริสต์ อิสลาม บาหลี โดยนำศาสนาต่าง ๆ ดังกล่าวมาเปรียบเทียบในหัวข้อที่สำคัญ ๆ เช่น เปรียบเทียบเรื่องกาลเวลาและสถานที่ เปรียบเทียบศาสนาโบราณและสมัยปัจจุบัน ศาสนาฝ่ายเทวนิยมกับอเทวนิยม การสร้างและการสลายโลก สรีรวิทยาและฐานะของมนุษย์ ชีวิต อุปนิสัยและการปฏิบัติแห่งศาสนา สังคมในสมัยนั้น ๆ อภินิหาร วิธีประกาศศาสนา นักพรต คำสอนเรื่องความหวังให้ผู้มาโปรด และเปรียบเทียบหลักความดีอันสูงสุด</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>112-108 การวางแผนชีวิตครอบครัว 2(2-0-4) (Family Life Planning) ความรู้เข้าใจในความสำคัญของความแตกต่างเกี่ยวกับเพศศึกษา ตระหนักในพัฒนาการของสัมพันธภาพและนำไปสู่แนวคิดที่ถูกต้องด้านชีวิต สังคม ความรับผิดชอบต่อตนเองในการดำเนินชีวิตภายใต้สภาวะสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เน้นการ</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
เตรียมการวางแผนชีวิตครอบครัวที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งการเรียนรู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางด้าน วัฒนธรรมและด้านสังคม		
<p>112-109 ดนตรีปฏิบัติ 2(1-2-3)</p> <p>(Music Practice)</p> <p>ประวัติ ลักษณะ และชนิดของศิลปะและดนตรี เสียงดนตรีประเภทต่าง ๆ การตอบสนองอารมณ์ต่อ ดนตรี คุณค่าของศิลปะ และดนตรีกับการดำรงชีวิต ลักษณะของเครื่องดนตรีชนิดต่าง ๆ ทั้งเครื่องดนตรี ไทยและสากล ฝึกทักษะในการปฏิบัติเครื่องดนตรี อย่างน้อย 1 ชนิด การฝึกซ้อมเบื้องต้นที่ถูกต้องทั้งแบบ เดี่ยวและแบบผสมวง การอ่านโน้ตดนตรี ทักษะในการ ฟังเพื่อให้ซาบซึ้งถึงคุณประโยชน์ที่ได้รับจากการ ฝึกซ้อมและการเล่นดนตรี</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคม โลก 3(3-0-6)</p> <p>(Civic Literacy in Thai and Global Context)</p> <p>สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วม สมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทาง ความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้ หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการ ต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็น พลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและ หน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-103 การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพ เพื่อความเป็นผู้นำ 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Self and Personality for Leadership)</p> <p>การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนด เป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการ อยู่ ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การ</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	แนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม	
	<p>**101-104 การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด 3(3-0-6)</p> <p>(Smart Money Management)</p> <p>การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน</p>	เปิดใหม่เพื่อพัฒนา Financial Literacy
	<p>**101-105 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)</p> <p>(Community Explorer and Service Learning)</p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิต และทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21</p>	
	<p>**101-106 กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว 3(3-0-6)</p> <p>(Politics and Law in Everyday Life)</p> <p>กฎหมายรัฐธรรมนูญและการเมืองเบื้องต้น กฎหมายใกล้ตัวที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน อาทิ กฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา สิทธิมนุษยชน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายภาษีอากร และกฎหมายอื่นๆ ตามสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
<p>113-108 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Usage for Communication)</p> <p>โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดภาษาเขียน และการสื่อสาร ความแตกต่างระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่เป็นทางการสำนวนโวหาร คำราชาศัพท์ หลักการอ้างอิง การสื่อสารทางโทรศัพท์ หลักการเขียนในรูปแบบต่างๆ เช่น จดหมายสมัครงาน การเขียนประวัติของตนเอง การบันทึกและการสรุปความ การเขียนโต้ตอบหนังสือทางธุรกิจ การเขียนเรียงความ ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน</p>	<p>*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Thai Language for Communication)</p> <p>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก้ ค ๑ อธิบายรายวิชา</p>
<p>113-109 การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Usage for Presentation)</p> <p>หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม สำนวนโวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูดในสถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิงธุรกิจ และการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้งาน ตลอดจนการเขียนโครงการ การเลือกช่องทางการสื่อสาร และการอ่านข้อมูลเชิงสถิติ</p>	<p>*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3(2-2-5) (Thai Language for Presentation)</p> <p>การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา แก้ ค ๑ อธิบายรายวิชา</p>
<p>114-101 ภาษาอังกฤษ 1 (English 1) 2(1-2-3)</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษพื้นฐาน ฝึกการฟังในระดับประโยค การพูดเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย การเชื้อเชิญ การแนะนำ การแสดงความยินดีหรือเสียใจและอื่นๆ เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องตามหลักภาษา ฝึกทักษะการอ่านข้อความในระดับประโยคและย่อหน้า โดยใช้ความรู้ด้านไวยากรณ์และโครงสร้างของประโยคมาประกอบ ศึกษาการใช้พจนานุกรมภาษาอังกฤษ ฝึกเขียนตอบคำถามโดยใช้ประโยคที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์</p>	ไม่มี	<p>ยกเลิก</p>
<p>114-102 ภาษาอังกฤษ 2 (English 2) 2(1-2-3)</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพิ่มเติม ศึกษาวัฒนธรรม วิธีการแสดงออกของเจ้าของภาษา</p>	ไม่มี	<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ปัญหาและความแตกต่างของการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อนำไปสู่ทักษะการพูด โดยการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ดี ฝึกทักษะการอ่านขั้นต้น ประกอบด้วย การจับใจความและรายละเอียดต่างๆ ความสัมพันธ์ของประโยคหลักและประโยคขยาย ฝึกการอ่านในระดับเรื่องรวมทั้งการเขียนตอบคำถาม โดยใช้ประโยค ศัพท์ และสำนวนอื่นๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์</p>		
<p>114-201 ภาษาอังกฤษ 3 (English 3) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ยากขึ้น ฝึกการฟังและสนทนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีระดับความยากมากขึ้น เช่น การพูดทางโทรศัพท์ การสัมภาษณ์ การเล่าเรื่องและอื่นๆ ฝึกการอ่านในระดับเรื่องที่มีความยาวเพิ่มขึ้น ศึกษาการเขียน อนุเจตและข้อความต่างๆ โดยเน้นความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-202 ภาษาอังกฤษ 4 (English 4) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้ดี ฝึกทักษะการเขียนย่อความ การจดบันทึก การจับใจความจากข้อความหรือบทความที่อ่านหรือฟังจากผู้สอนหรือเทปบันทึกเสียง ฝึกสนทนาภาษาอังกฤษในหัวข้อที่กำหนดหรือตามความสนใจ โดยสามารถใช้สำนวนที่ถูกต้องตามความนิยมและหลักไวยากรณ์ ตลอดจนฝึกทักษะตามแนวทางการทดสอบมาตรฐาน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-301 ภาษาอังกฤษ 5 (English 5) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ตลอดจนบททวนและฝึกฝนทักษะ ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-302 ภาษาอังกฤษ 6 (English 6) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษ ตลอดจนบททวนและฝึกฝนทักษะ ในระดับที่ยากขึ้น ทั้งสี่ทักษะเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการทดสอบตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>114-303 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Usage for Profession) โครงสร้างทางไวยากรณ์ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในการสื่อสาร ความแตกต่าง ระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด ภาษาทางการและไม่ เป็นทางการ หลักการพื้นฐาน ในการแปลอย่างเป็น ระบบ ศัพท์เทคนิคและศัพท์เฉพาะของสาขาวิชา ทั้ง การแปลภาษาอังกฤษเป็นไทย และไทยเป็นอังกฤษ</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>114-304 เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ ทางวิชาชีพ 2(1-2-3) (English Presentation Techniques for Profession) หลักการพูด ศิลปะการเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำที่ถูกต้อง และการพูด ใน สถานการณ์ต่างๆ การแสดงความคิดเห็นและการ นำเสนอ อาทิ การนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอเชิง ธุรกิจ และการสัมมนาเพื่อให้ได้งาน</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>113-103 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 2(1-2-3) สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ที่ ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออกเสียงที่ ถูกต้อง</p>	<p>101-209 ภาษาจีน 1 (Chinese 1) 3(2-2-5) สัทอักษรถอดเสียงภาษาจีนกลางระบบ pinyin คำศัพท์ ประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่ายที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน ฝึกสนทนาภาษาจีน โดยเน้นการออก เสียงที่ถูกต้อง</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
<p>113-104 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จาก พจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่ เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ</p>	<p>101-210 ภาษาจีน 2 (Chinese 2) 3(2-2-5) การเรียบเรียงประโยคพื้นฐาน การหาคำศัพท์จาก พจนานุกรมจีน-ไทย สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่ เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
<p>113-201 ภาษาจีน 3 (Chinese 3) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อน สนทนาภาษาจีนด้วย หัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษาคำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 300 คำ</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>113-202 ภาษาจีน 4 (Chinese 4) 2(1-2-3) ฝึกเรียบเรียงประโยคเชิงซ้อนอื่นๆ มากขึ้น ศึกษาความ</p>	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
แตกต่างระหว่างตัวอักษรเต็ม และตัวอักษรย่อจีน สนทนาภาษาจีนด้วยหัวข้อเรื่องที่เป็นที่สนใจ ศึกษา คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 300 คำ		
113-105 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 2(1-2-3) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน วิเคราะห์โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาญี่ปุ่นและไวยากรณ์ ศึกษาระบบเสียง และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ฝึกทักษะการ อ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคา นะและคาตะคานะ	101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1) 3(2-2-5) การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐาน ของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียงภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และสำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่าย และการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคานะและคาตะคานะ	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
113-106 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ที่ซับซ้อนขึ้น และคำศัพท์ใหม่ ฝึกการอ่านคันจิ และ เขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์และสำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่าน คันจิ และเขียนอนุเจตนาในระดับง่ายเกี่ยวกับ ชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา
113-203 ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาการอ่านคันจิจากที่ได้ศึกษามาก่อนหน้านี้	ไม่มี	ยกเลิก
113-204 ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาญี่ปุ่น เรียนรู้ ขนบธรรมเนียมและประเพณีของญี่ปุ่น พัฒนาทักษะ การอ่าน การเขียนแบบคันจิ เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มเติม ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ที่ความซับซ้อนมาก ยิ่งขึ้น	ไม่มี	ยกเลิก
113-111 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่าง ง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้าง พื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่าย ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต
113-112 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและ	101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5) ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียน	เปลี่ยนรหัสวิชา เพิ่มหน่วยกิต ปรับ คำ อธิบาย รายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
เขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย	อนุเขตเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน โดยใช้สำนวนอย่างง่าย	
113-113 ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
113-114 ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4) 2(1-2-3) พัฒนาความสามารถในการพูด เรียนรู้ขนบธรรมเนียมและประเพณี ของเกาหลี พัฒนาทักษะการอ่าน พัฒนาการอ่านและการเขียน เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจโครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาเกาหลีที่ได้เรียนก่อนหน้านี้อและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	ไม่มี	ยกเลิก
102-101 ภาษาพม่า 1 (Burmese 1) 2(1-2-3) ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค เรียนรู้โครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่าคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ไม่มี	ยกเลิก
102-102 ภาษาพม่า 2 (Burmese 2) 2(1-2-3) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาพม่าที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	ไม่มี	ยกเลิก
102-103 ภาษาพม่า 3 (Burmese 3) 2(1-2-3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่างๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาพม่า ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
102-104 ภาษาพม่า 4 (Burmese 4) 2(1-2-3) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อและประเพณีของพม่า พัฒนาการอ่านและการเขียน	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
ตัวอักษร เรียงคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้าง ไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาพม่าที่ได้เรียนก่อนหน้านี้อันและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง		
102-111 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 1 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟัง และการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	ไม่มี	ยกเลิก
102-112 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 2 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย	ไม่มี	ยกเลิก
102-113 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 3 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซาอินโดนีเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม	ไม่มี	ยกเลิก
102-114 ภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย 4 2(1-2-3) (Bahasa Indonesia 4) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของอินโดนีเซียพัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียงคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาบาฮาซาอินโดนีเซียที่ได้เรียนก่อนหน้านี้อันและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง	ไม่มี	ยกเลิก
102-121 ภาษาบาฮาซามลายูเซีย 1 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 1) ตัวอักษร ระบบเสียง โครงสร้างพื้นฐานของภาษาบาฮา	ไม่มี	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>ชามาลาเซีย คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 300 คำ และสำนวนต่าง ๆ อย่างง่าย ฝึกทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน</p>		
<p>102-122 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 2 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 2) ฝึกทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซามาลาเซีย ที่ซับซ้อนขึ้น เน้นประโยคสนทนาและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านและเขียนบทความในชีวิตประจำวันและใช้สำนวนต่างๆ อย่างง่าย</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>102-123 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 3 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 3) ฝึกการฟังและเรียนรู้บทสนทนาในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติม ศึกษาไวยากรณ์ของภาษาบาฮาซามาลาเซียที่มีความซับซ้อนมากขึ้น พัฒนาทักษะการสนทนา การอ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ด้วยภาษาที่เหมาะสม และศึกษาคำศัพท์เพิ่มเติม</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>102-124 ภาษาบาฮาซามาลาเซีย 4 2(1-2-3) (Bahasa Malaysia 4) พัฒนาทักษะการพูด แนวคิดของวัฒนธรรม ความเชื่อ และประเพณีของมาเลเซีย พัฒนาการอ่านและการเขียนตัวอักษร เรียนคำศัพท์เพิ่มเติม เข้าใจ โครงสร้างไวยากรณ์ เพื่อทำความเข้าใจภาษาบาฮาซามาลาเซียที่ได้เรียนก่อนหน้าและวิธีการใช้อย่างถูกต้อง</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน 3(2-2-5) (English for Remediation) การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U) เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันได้ คำศัพท์สำนวน โครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการ</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	เขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)	
	**101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5) (Daily Life English) คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียน รายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว	เปิดใหม่
	**101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ 3(2-2-5) (English for Academic Study) การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การ พูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์	เปิดใหม่
	**101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ 3(2-2-5) (English for Professional Presentation) หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การ แสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การ นำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน	เปิดใหม่
	**101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Proficiency Test) บูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้าน การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อการสอบข้อสอบ มาตรฐาน ฝึกให้นักศึกษาค้นคว้าเนื้อหาและรูปแบบ ของข้อสอบ TOEFL ฝึกเทคนิคที่เป็นประโยชน์สำหรับ ทำข้อสอบ	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>**101-208 การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer Coding for Everyone)</p> <p>ความรู้พื้นฐานการเขียน โปรแกรมด้วยภาษาไพทอน การติดตั้งไพทอน เครื่องมือที่ใช้ในการเขียนโปรแกรม การติดตั้งไลบรารี การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ชนิดของข้อมูลและตัวแปร การรับข้อมูลเข้าและการแสดงผล การใช้งานคำสั่งทางเลือก การใช้งานคำสั่งวงเล็บ การสร้างฟังก์ชัน ไลบรารีทางคณิตศาสตร์ และกราฟฟิก และการประยุกต์ใช้กับงานด้านกราฟิก</p>	เปิดใหม่
3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<p>121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p>(Information Technology)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมประมวลผลคำ และการสร้างเว็บเพจเบื้องต้น</p>	<p>*101-307 เทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)</p> <p>(Information Technology)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
<p>121-102 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer for Studies and Works)</p> <p>หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูลและสารสนเทศ อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ทฤษฎีการอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อาชีพและ วุฒิ บัณฑิตด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการใช้งาน โปรแกรมตารางทำงาน และโปรแกรมนำเสนองาน</p>	<p>*101-308 คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน 3(2-2-5)</p> <p>(Computer for Studies and Works)</p> <p>หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา ทฤษฎีการอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัณฑิตด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา
<p>121-103 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p> <p>(Life and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม โดยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การ</p>	<p>*101-309 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)</p> <p>(Life and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญ ของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของ</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>เปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ตลอดจนตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบในเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อม การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>โลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	
<p>121-104 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Food for Good Health) ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ การเปลี่ยนแปลงของสารอาหารในกระบวนการผลิต ข้อเท็จจริงและความเชื่อเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารกับโรค และแนวโภชนาการเพื่อการบำบัด ฉลากโภชนาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพทางโภชนาการของอาหาร</p>	<p>*101-310 อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี 3(3-0-6) (Healthy Diet) ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการเสื่อมเสียของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางตลาดของอาหารสุขภาพ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อ ภาษาอังกฤษ ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>121-105 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in daily life) ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน อาทิ แก้ว กระจก สสารพอลิเมอร์ พลาสติก สีจากธรรมชาติ และสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีทอลเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p>*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Chemistry in Daily Life) ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีทอลเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>121-106 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life) ความหมายและพัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับตัวเลขและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์กับเทคโนโลยี คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การประยุกต์ทฤษฎีกราฟเบื้องต้น การสร้างตัวแบบและการแก้ปัญหาตัวแบบการประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน</p>	<p>*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics in Daily Life) ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>121-107 สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล 3(3-0-6) (Basic Statistics for Data Analysis)</p> <p>ความรู้พื้นฐานทางสถิติ ได้แก่ ความหมาย ขอบเขต ลักษณะของข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงแบบทวินาม การแจกแจงแบบปัวซอง การแจกแจงแบบปกติการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p>	<p>*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Statistics in Daily Life)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และ การพยากรณ์อากาศ</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชาและชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>120-101 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Man and Environment)</p> <p>ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและ การอนุรักษ์ ปัญหาเรื่องมลภาวะของสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ ปัญหาของการเพิ่มประชากร การอนุรักษ์ป่าไม้ ดินน้ำ ล่าธาร การใช้ที่ดินและน้ำ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาพื้นดินและน้ำที่เสื่อมโทรมให้กลับคงสภาพที่ดี โดยวิธีการทางธรรมชาติ รวมถึงการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้อยู่ในสภาพสมดุลกับการดำรงชีวิตมนุษย์อย่างมีความสุข โดยการทำให้สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติดีขึ้น</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>125-101 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความ เป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	<p>101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม 3(3-0-6) (Mathematics in Civilization)</p> <p>หลักเบื้องต้น และพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลข และระบบการคิด โดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ศึกษากระบวนการนับจำนวนและพัฒนาการของความ เป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น เพื่อให้มีความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข อันจะนำไปสู่การศึกษาทฤษฎีทางคณิตศาสตร์ขั้นสูงต่อไป</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
<p>126-316 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจง แบบทวินาม แบบปัวซอง และแบบปกติ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง การประมาณค่าเฉลี่ย ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การหาค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐานสำหรับหนึ่งและสองประชากร</p>	<p>*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น 3(3-0-6) (Statistics and Probability)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การประมาณค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับ คำ อธิบ าย รายวิชา</p>
	<p>**101-301 ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 3(2-2-5) (Digital Literacy for 21ST Century)</p> <p>ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งาน โปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล</p>	<p>เปิดใหม่</p>
	<p>**101-302 วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ 3(2-2-5) (Data Science and Visualization)</p> <p>ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน</p>	<p>เปิดใหม่</p>
	<p>**101-303 เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6) (Green Technology for Sustainable Development)</p> <p>แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์</p>	<p>เปิดใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลกระทบสีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่</p>	
	<p>**101-304 ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)</p> <p>แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบ นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความ ต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-305 การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน 3(2-2-5) (Internet of Thing for Everyone)</p> <p>ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-306 ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน 3(2-2-5) (Living Lab for Campus Sustainability)</p> <p>หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้ หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา
<p>129-101 พลศึกษาและนันทนาการ 2(1-2-3)</p> <p>(Physical Education and Recreation)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพลศึกษา นันทนาการที่มีความสำคัญและความจำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในสังคมปัจจุบัน รวมถึงศึกษาชนิดของกีฬาและนันทนาการ ความต้องการนันทนาการในวัยต่างๆ การจัดการและการบริหารนันทนาการและให้เลือกพลศึกษา 1 ชนิดกีฬา เพื่อศึกษากฎ กติกา มารยาท และทักษะพื้นฐาน รวมทั้งฝึกทักษะการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายที่ถูกต้อง</p>	ไม่มี	ยกเลิก
<p>129-102 ศิลปะและสังคีตนิยม 2(1-2-3)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>ความหมายและพัฒนาการของศิลปะและดนตรี หลักการทางสุนทรียศาสตร์ และลักษณะสำคัญของศิลปะและดนตรีแต่ละแบบ ปลูกฝังความเข้าใจการเห็นคุณค่าและความชื่นชมในศิลปะและดนตรี ศึกษาผลงานศิลปะชั้นสำคัญในด้านต่างๆ ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน แรงบันดาลใจของศิลปิน เบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานเหล่านั้น โดยเน้นถึงคุณค่าของศิลปะและดนตรีในฐานะ เป็นเครื่องมือในการจรรโลงจิตใจมนุษย์</p>	ไม่มี	ยกเลิก
	<p>**101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)</p> <p>(Life, Well-Being and Sports)</p> <p>สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริมสุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆ ในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะของกีฬา</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	เพื่อการแข่งขัน	
	<p>**101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)</p> <p>(Art and Music Appreciation)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-403 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6)</p> <p>(Thai Appreciation and Unseen in Siam)</p> <p>ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณะความเป็นไทยมรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรรักษาการศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย</p>	เปิดใหม่
	<p>**101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)</p> <p>(Designing Your Dream)</p> <p>ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่สนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	เปิดใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	สาระในการปรับปรุง
	<p>**101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5) (Yoga, Meditation and Art of Living) การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี เพื่อศึกษาเกี่ยวกับ ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการ ของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การ ฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การ เตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควร ปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ใน การฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะ การดำรงชีวิต</p>	<p>เปิดใหม่</p>
	<p>**101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Photography) การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้อง โทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนของ ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการ สร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อ ความหมาย</p>	

คำอธิบายรายวิชา
วิชาแกนทางธุรกิจในระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจทุกสาขาวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Business Economics)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ตลอดจนรายได้ประชาชาติคุณภาพนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ</p>	<p>130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Business Economics)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ตลอดจนรายได้ประชาชาติคุณภาพนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ</p>
<p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Data Analysis for Decision Making in Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Data Analysis for Decision Making in Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>
<p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(International Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการ</p>	<p>130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(International Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
<p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Business Intelligence)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 121-101 เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>การพัฒนาาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการ ธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ</p>	<p>130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Business Intelligence)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ</p>
<p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Design Thinking Studio)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ดีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ</p>	<p>130-403 การออกแบบนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Design Thinking Studio)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ดีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ</p>
<p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6) (Entrepreneurship and Startup Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้</p>	<p>130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(3-0-6) (Entrepreneurship and Startup Business)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Law)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนี้ละเมิดและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและความคิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วน และบริษัทและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น</p>	<p>130-302 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Law)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนี้ละเมิดและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและความคิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วน และบริษัทและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น</p>
<p>130-303 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)</p> <p>(Taxation 1)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษีโครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษี ให้ครบถ้วนถูกต้อง</p>	<p>130-303 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)</p> <p>(Taxation 1)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษีโครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษี ให้ครบถ้วนถูกต้อง</p>
<p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>(Strategic Management for Competitiveness)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	<p>130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>(Strategic Management for Competitiveness)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>131-103 การบัญชีการเงิน 1 (3-0-6) (Financial Accounting 1) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนอของงบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี</p>	<p>131-103 การบัญชีการเงิน 1 (3-0-6) (Financial Accounting 1) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนอของงบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระจายทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี</p>
<p>131-104 การบัญชีการเงิน 2 3(3-0-6) (Financial Accounting 2) วิชาบังคับก่อน: 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>ง บ ก ร ะ ท บ ข อ ด เ จ ิน ฝ า ก ฐ ณา ค าร การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดย่อย เงินลงทุน ตัวเงินรับ ลูกหนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบกระแสเงินสด</p>	<p>131-104 การบัญชีการเงิน 2 3(3-0-6) (Financial Accounting 2) วิชาบังคับก่อน: 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>ง บ ก ร ะ ท บ ข อ ด เ จ ิน ฝ า ก ฐ ณา ค าร การบัญชีเกี่ยวกับเงินสดย่อย เงินลงทุน ตัวเงินรับ ลูกหนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบกระแสเงินสด</p>
<p>131-204 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Managerial Accounting) วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจ การวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ</p>	<p>131-204 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Managerial Accounting) วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1</p> <p>การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจ การวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ</p>
<p>132-203 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรม</p>	<p>132-203 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงินในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>มาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และการจัดการนโยบายการจ่ายเงินปันผล</p>	<p>มาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด และหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และการจัดการนโยบายการจ่ายเงินปันผล</p>
<p>133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) (Principles of Marketing and Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม</p>	<p>133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) (Principles of Marketing and Digital Marketing) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม</p>
<p>134-201 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) (Principles of Management) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย</p>	<p>134-201 หลักการจัดการ 3 (3-0-6) (Principles of Management) วิชาบังคับก่อน: ไม่มี</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่และร่วมสมัย</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p data-bbox="145 255 767 293">136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)</p> <p data-bbox="268 306 715 338">(Production and Operation Management)</p> <p data-bbox="145 351 352 387">วิชายังคับก่อน: ไม่มี</p> <p data-bbox="145 405 783 790">ความเป็นมา หลักการ แนวคิดและทฤษฎี การจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิต ตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดทำงบประมาณ และตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่</p>	<p data-bbox="810 255 1433 293">136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)</p> <p data-bbox="933 306 1380 338">(Production and Operation Management)</p> <p data-bbox="810 351 1018 387">วิชายังคับก่อน: ไม่มี</p> <p data-bbox="810 405 1449 790">ความเป็นมา หลักการ แนวคิดและทฤษฎี การจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิต ตลอดจนการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดทำงบประมาณ และตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่</p>

คำอธิบายรายวิชา
วิชาเอกในระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Marketing Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด</p>	<p>133-301 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Marketing Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแข่งขันในตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติการและการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด</p>
<p>133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Consumer Behavior)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ</p>	<p>133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Consumer Behavior)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>หลักและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้า โดยพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจ การจูงใจส่วนบุคคล ทฤษฎีของการเรียนรู้ทัศนคติและค่านิยม รวมทั้งอิทธิพลทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีต่าง ๆ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (3-0-6) (Integrated Marketing Channels Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านและการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม</p>	<p>133-308 การจัดการช่องทางการตลาดแบบบูรณาการ (3-0-6) (Integrated Marketing Channels Management) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล แนวคิดการจัดการช่องทางการตลาด หน้าที่งานของสมาชิกช่องทางการตลาด การออกแบบช่องทางการตลาด การคัดเลือกสมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการช่องทางการตลาด ช่องทางการตลาด Omni Channel ที่บริษัทนำมาใช้สื่อสารกับลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทางการตลาด โดยเชื่อมโยงช่องทางการตลาดต่างๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวในรูปแบบการขายผ่านหน้าร้านและการขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์, โฆษณาแอปพลิเคชัน, สื่อสังคม</p>
<p>133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Research and Data Analytics) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด</p>	<p>133-309 การวิจัยการตลาดและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Research and Data Analytics) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล และ 133-302 พฤติกรรมผู้บริโภค ความสำคัญของการวิจัยตลาดที่มีต่อธุรกิจ กระบวนการวิจัยตลาด เครื่องมือใช้ในการวิจัยตลาด การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตลาด การวิจัยตลาดเฉพาะกรณี การประมวลผลข้อมูล การเลือกใช้สถิติในงานวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัย การนำผลงานวิจัยไปปรับใช้ในการจัดการและการตัดสินใจทางการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6) (International and Global Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก</p>	<p>133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6) (International and Global Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก</p>
<p>133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication and Social Media)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม</p>	<p>133-311 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการและสื่อสังคม 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication and Social Media)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามโปรแกรมการสื่อสารทางการตลาดและสื่อสังคมที่ครอบคลุมการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ การตลาดทางตรง และการใช้สื่อสังคม การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเป้าหมาย การวางแผนงบประมาณ การเลือกสื่อที่เหมาะสม การจัดสรรทรัพยากร การประเมินและการควบคุม</p>
<p>133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) (Product and Price Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด</p>	<p>133-404 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6) (Product and Price Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการสายผลิตภัณฑ์ การวางแผนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้าและการกำหนดนโยบาย การหีบห่อผลิตภัณฑ์ การประมาณการ และการทดสอบตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2562
<p>133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Brand Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า</p>	<p>133-413 การจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Brand Management) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>องค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ชื่อตราสินค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้เกิดขึ้นกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าให้มีความแข็งแกร่งในตลาด การประเมินความสำเร็จของตราสินค้า</p>
<p>133-416 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด</p>	<p>133-416 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ความสำคัญของการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานการณ์ การวิเคราะห์การแข่งขัน กระบวนการวางแผนทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดยอดขายตามระยะเวลา การกำหนดงบประมาณแผนการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการทางการตลาด</p>

กลุ่มวิชาชีพเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	
130-308	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย	130-308	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี กระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ เรียนรู้การสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการทำวิจัย
130-402	เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน (Microeconomics of Competitiveness) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	130-402	เศรษฐศาสตร์จุลภาคว่าด้วยขีดความสามารถในการแข่งขัน (Microeconomics of Competitiveness) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี หลักทั่วไปของขีดความสามารถในการแข่งขันระดับประเทศ ภูมิภาคและบริษัท/หน่วยธุรกิจ องค์ประกอบของการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ความสำคัญของการพัฒนามูลค่าเชิงการแข่งขันของทรัพยากรที่มีอยู่ การพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องและนโยบายของรัฐบาลให้สอดคล้องกับการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน การส่งเสริมให้ธุรกิจและหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตในระยะยาว ภายใต้ห่วงโซ่มูลค่าและระบบการบริหารจัดการแบบคลัสเตอร์ในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถเชิงการแข่งขันและการพัฒนาดัชนีบ่งชี้ด้านความก้าวหน้าทางสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
133-303	การตลาดการเกษตร (Agricultural Marketing) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาดซื้อขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร	133-303	การตลาดการเกษตร (Agricultural Marketing) 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของสถาบันและองค์กรทางการตลาด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกษตรและธุรกิจเกษตร ลักษณะของสินค้าทางการเกษตร การกำหนดต้นทุนและราคาสินค้าเกษตร การบริโภค การส่งออก การตลาดซื้อขายล่วงหน้า การใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับการเกษตรและธุรกิจเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดเกษตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>133-305 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) (Sales Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย</p>	<p>133-305 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6) (Sales Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดองค์กรขาย การกำหนดโควตาและอาณาเขตในการขาย การจูงใจและการจ่ายค่าตอบแทนในการขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ตลอดจนการประเมินผลงานของพนักงานขาย</p>
<p>133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Advertising and Sale Promotion)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย</p>	<p>133-401 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Advertising and Sale Promotion)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา ผลกระทบของการโฆษณาที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การวางแผนสื่อโฆษณา การประเมินผลแผนการโฆษณา ลักษณะเฉพาะการส่งเสริมการขายในประเด็นต่างๆ เช่น การวางแผนส่งเสริมการขายเพื่อกำหนดกิจกรรมต่างๆ การส่งเสริมการขาย ประเมินผลแผนการส่งเสริมการขาย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณากับการส่งเสริมการขาย</p>
<p>133-405 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) (Marketing for Service)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่างๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่างๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ</p>	<p>133-405 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) (Marketing for Service)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ลักษณะเฉพาะของตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภค สำหรับธุรกิจบริการ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการต่างๆ การพัฒนาและโครงสร้างของสถาบันต่างๆ ที่ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าบริการ เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง กิจการโรงแรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอื่น ๆ การเปรียบเทียบระหว่างตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	
133-406	<p>การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)</p> <p>(Direct Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไข การชำระเงิน การส่งเสริมการตลาด ขอบเขตข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จัดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้สื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง</p>	133-406	<p>การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)</p> <p>(Direct Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคาและเงื่อนไข การชำระเงิน การส่งเสริมการตลาด ขอบเขตข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินการตลาดทางตรง การกำหนดวิธีที่เกี่ยวข้องกับการตลาดทางตรง ได้แก่ การใช้จัดหมาย แบบแสดงรายการสินค้า การใช้สื่อสารด้านการตลาดถึงผู้บริโภคโดยตรง การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อการตลาดทางตรง</p>
133-407	<p>สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด</p>	133-407	<p>สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Marketing)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาการตลาด การทำรายงานเกี่ยวกับปัญหาทางการตลาด การเขียนแผนการตลาดและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด</p>
133-410	<p>การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)</p> <p>(Retail Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก</p>	133-410	<p>การจัดการการค้าปลีก 3 (3-0-6)</p> <p>(Retail Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>ทฤษฎีการจัดการการค้าปลีก ในส่วนของรูปแบบหน้าร้านของการค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดของการค้าปลีก ระบบสารสนเทศและการจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจค้าปลีก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p>133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6)</p> <p>(Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน</p>	<p>133-411 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3 (3-0-6)</p> <p>(Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวคิดกระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค กิจกรรมการเคลื่อนย้ายสินค้า ได้แก่ การบริการลูกค้า ระบบสารสนเทศเพื่อโลจิสติกส์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า เป็นต้น ช่องทางการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การจัดการซัพพลายเชน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน คุณภาพการบริการลูกค้า การเพิ่มคุณค่าทางธุรกิจ และการลดต้นทุน</p>
<p>133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)</p> <p>(New Product Development)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์</p>	<p>133-412 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 (3-0-6)</p> <p>(New Product Development)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>การพัฒนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ความหมายของผลิตภัณฑ์ใหม่ ขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการและบริหารองค์กรเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่ การวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาดในการตรวจสอบความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์</p>
<p>133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Marketing Strategy Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด</p>	<p>133-415 การจัดการกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>(Marketing Strategy Management)</p> <p>วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล</p> <p>แนวความคิดทางการตลาดสมัยใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การตลาด ได้แก่ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการนำระบบข้อมูลทางการตลาดสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารการตลาดและการควบคุมทางการตลาด</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		
133-417	การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด (Special Topics in Marketing) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้ การคิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัย ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ	3 (0-9-3)	133-417 การศึกษาเฉพาะด้านการตลาด (Special Topics in Marketing) วิชาบังคับก่อน: 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล หัวข้อทางการตลาดในปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจ เรียนรู้การ คิด และการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดปัจจุบัน โดยอาศัยข้อมูลจาก แหล่งต่างๆ	3 (0-9-3)
133-418	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กล ยุทธ์การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การ กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทาง การตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการ ส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันในตลาด	3 (3-0-6)	133-418 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์ การตลาดและการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในและภายนอก พฤติกรรม ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่ง ผลิตภัณฑ์ และการกำหนดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการตลาด เพื่อการแข่งขันใน ตลาด	3 (3-0-6)
133-419	การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม (Business and Industrial Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิต สินค้าและบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนด ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การ บริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุม ทางการตลาด	3 (3-0-6)	133-419 การตลาดธุรกิจและสินค้าอุตสาหกรรม (Business and Industrial Marketing) วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล ลักษณะและประเภทตลาดอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ผลิตสินค้า และบริการ ตลาดรัฐบาล ตลาดภาคธุรกิจ สภาพแวดล้อม วิธีการจัดซื้อ พฤติกรรมการจัดซื้อ และขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนการ ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาด การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างธุรกิจ การประเมินและการควบคุมทางการตลาด	3 (3-0-6)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
<p style="text-align: center;">ไม่มี</p>	<p>133-420 การดำเนินงานและการจัดการแพลตฟอร์มธุรกิจข้ามพรมแดน 3 (2-2-5) (Cross-Border Platform Operation and Management) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษาแนวทางการดำเนินงานแพลตฟอร์มทางด้าน e-commerce ที่เป็น ที่รู้จักและใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อให้ นักศึกษาสามารถใช้งานและจัดการร้านค้าข้ามประเทศจากมุมมองที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมการวางแผน ลักษณะของแพลตฟอร์ม ความหลากหลายของแพลตฟอร์มและอื่นๆ</p>
<p>130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (1-0-2) (Co-operative Education Preparation) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 หรือเทียบเท่า หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-490 เตรียมสหกิจศึกษา 1 (1-0-2) (Co-operative Education Preparation) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 - 4 หรือเทียบเท่า หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>130-491 สหกิจศึกษา 1 5 (0-30-0) (Co-operative Education 1) วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-491 สหกิจศึกษา 1 5 (0-30-0) (Co-operative Education 1) วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>
<p>130-492 สหกิจศึกษา 2 5 (0-30-0) (Co-operative Education 2) วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>	<p>130-492 สหกิจศึกษา 2 5 (0-30-0) (Co-operative Education 2) วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1 การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน</p>