



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม
คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด

1. ชื่อหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด
Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.B.A. (Marketing)

3. หลักสูตร

3.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	37 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	17 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา	2 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน 45 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ : ในกรณีที่นักศึกษาต้องการเลือกวิชาโทจากสาขาวิชาการตลาดจะต้องศึกษารายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วนตามข้อกำหนดว่าด้วยวิชาโทของสาขาวิชาจำนวน 15 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 37 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ให้เลือกเรียนรายวิชา ต่อไปนี้

100-101	หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Principles of Economics and Philosophy of Sufficiency Economy)	3(3-0-6)
100-106	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
100-102	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
100-103	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
100-104	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
100-105	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
100-107	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
111-101	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)

111-102	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
111-103	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)
111-104	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	2(2-0-4)
111-106	สันติภาพศึกษา (Peace Studies)	2(2-0-4)
111-107	ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Introduction to Intellectual Property)	2(2-0-4)
112-101	อารยธรรม (Civilizations)	3(3-0-6)
112-102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปรัชญาและ ตรรกศาสตร์ (Fundamental of Philosophy and Logic)	3(3-0-6)
112-103	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(3-0-6)
112-104	มนุษย์กับศิลปะ (Man and Arts)	3(3-0-6)
112-106	ไทยศึกษา (Thai Studies)	3(3-0-6)
112-107	ศาสนาเปรียบเทียบ (Comparative Religions)	3(3-0-6)
112-108	การวางแผนชีวิตครอบครัว (Family Life Planning)	2(2-0-4)
112-109	ดนตรีปฏิบัติ (Music practice)	2(1-2-3)

2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต

2.1 รายวิชาภาษาไทยให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ 3 หน่วยกิต

113-108	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Usage for Communication)	3(2-2-5)
113-109	การใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Usage for Presentation)	3(2-2-5)

2.2 รายวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

114-101	ภาษาอังกฤษ 1 (English 1)	2(1-2-3)
114-102	ภาษาอังกฤษ 2 (English 2)	2(1-2-3)
114-201	ภาษาอังกฤษ 3 (English 3)	2(1-2-3)
114-202	ภาษาอังกฤษ 4 (English 4)	2(1-2-3)

ทั้งนี้เมื่อนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 แล้ว ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย หากนักศึกษาสอบได้คะแนนไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องเรียนรายวิชา

114-301	ภาษาอังกฤษ 5 (English 5)	2(1-2-3)
และ/หรือ 114-302	ภาษาอังกฤษ 6 (English 6)	2(1-2-3)

หากนักศึกษาเรียนและสอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษ 4 และสอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยแล้ว ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้แทน

114-303	การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (English Usage for Profession)	2(1-2-3)
114-304	เทคนิคการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางวิชาชีพ (English Presentation Techniques for Profession)	2(1-2-3)

2.3 รายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2

ให้เลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศที่ 2 จำนวน 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาภาษาตะวันออก

113-103	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	2(1-2-3)
113-104	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	2(1-2-3)
113-201	ภาษาจีน 3 (Chinese 3)	2(1-2-3)
113-202	ภาษาจีน 4 (Chinese 4)	2(1-2-3)

113-105	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	2(1-2-3)
113-106	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	2(1-2-3)
113-203	ภาษาญี่ปุ่น 3 (Japanese 3)	2(1-2-3)
113-204	ภาษาญี่ปุ่น 4 (Japanese 4)	2(1-2-3)
113-111	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	2(1-2-3)
113-112	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	2(1-2-3)
113-113	ภาษาเกาหลี 3 (Korean 3)	2(1-2-3)
113-114	ภาษาเกาหลี 4 (Korean 4)	2(1-2-3)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาอาเซียน

102-101	ภาษาพม่า 1 (Burmese 1)	2(1-2-3)
102-102	ภาษาพม่า 2 (Burmese 2)	2(1-2-3)
102-103	ภาษาพม่า 3 (Burmese 3)	2(1-2-3)
102-104	ภาษาพม่า 4 (Burmese 4)	2(1-2-3)
102-111	ภาษาบาหลีอินโดนีเซีย 1 (Bahasa Indonesia 1)	2(1-2-3)
102-112	ภาษาบาหลีอินโดนีเซีย 2 (Bahasa Indonesia 2)	2(1-2-3)
102-113	ภาษาบาหลีอินโดนีเซีย 3 (Bahasa Indonesia 3)	2(1-2-3)
102-114	ภาษาบาหลีอินโดนีเซีย 4 (Bahasa Indonesia 4)	2(1-2-3)
102-121	ภาษาบาหลีมาเลเซีย 1 (Bahasa Malasia 1)	2(1-2-3)
102-122	ภาษาบาหลีมาเลเซีย 2 (Bahasa Malasia 2)	2(1-2-3)
102-123	ภาษาบาหลีมาเลเซีย 3 (Bahasa Malasia 3)	2(1-2-3)
102-124	ภาษาบาหลีมาเลเซีย 4 (Bahasa Malasia 4)	2(1-2-3)

3. กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

121-101	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
---------	-----------------------------------------------	----------

121-102	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Works)	3(2-2-5)
121-103	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
121-104	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Food for Good Health)	3(3-0-6)
121-105	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
121-106	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
121-107	สถิติพื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Basic Statistics for Data Analysis)	3(3-0-6)
120-101	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (Man and Environment)	3(3-0-6)
125-101	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
126-316	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และพลศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

129-101	พลศึกษาและนันทนาการ (Physical Education and Recreation)	2(1-2-3)
129-102	ศิลปะและสังคีตนิยม (Art and Music Appreciation)	2(1-2-3)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกน (45 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

130-101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Micro Economics)	3(3-0-6)
130-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macro Economics)	3(3-0-6)
130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-303 การภาษีอากร 1 (Taxation 1)	3(3-0-6)
130-401 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
131-101 การบัญชีขั้นต้น 1 (Principles of Accounting 1)	3(3-0-6)
131-201 การบัญชีขั้นต้น 2 (Principles of Accounting 2)	3(3-0-6)
131-202 การบัญชีเพื่อการจัดการ (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
132-203 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
133-201 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
134-201 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3 (3-0-6)
136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน (Production and Operation Management)	3(3-0-6)

และให้เลือกรียนจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

130-211	การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance)	3 (3-0-6)
130-212	การลงทุนในตลาดเงินและตลาดทุน (Investment in Money Market and Capital Market)	3 (3-0-6)
130-213	ธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Good Governance and Corporate Social Responsibility)	3 (3-0-6)
130-214	การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Entrepreneurship and SMEs Management)	3 (3-0-6)
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Business)	3 (3-0-6)
130-216	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ (English For Business)	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาเอกบังคับ (36 หน่วยกิต)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

133-301	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)
133-302	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3 (3-0-6)
133-304	การจัดการช่องทางการตลาด (Marketing Channels Management)	3 (3-0-6)
133-402	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 (3-0-6)
133-403	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3 (3-0-6)
133-404	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)	3 (3-0-6)
133-405	การตลาดบริการ (Services Marketing)	3 (3-0-6)

133-408	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3 (3-0-6)
133-411	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)	3 (3-0-6)
133-416	การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)	3 (3-0-6)
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Preparation of Co-Operative Education)	1 (1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา (Co-Operative Education)	5 (0-30-0)

กลุ่มวิชาเอกเลือก (12 หน่วยกิต) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

130-308	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	3 (3-0-6)
133-303	การตลาดการเกษตร (Agricultural Marketing)	3 (3-0-6)
133-305	การจัดการงานขาย (Sales Management)	3 (3-0-6)
133-306	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม (Industrial Marketing)	3 (3-0-6)
133-401	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย (Advertising and Sales Promotion)	3 (3-0-6)
133-406	การตลาดทางตรง (Direct Marketing)	3 (3-0-6)
133-407	สัมมนาการตลาด (Seminar in Marketing)	3 (3-0-6)
133-409	การจัดการซัพพลายเชน (Supply Chain Management)	3 (3-0-6)

133-410	การจัดการการค้าปลีก (Retail Management)	3 (3-0-6)
133-412	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3 (3-0-6)
133-413	การจัดการตราผลิตภัณฑ์ (Brand Management)	3 (3-0-6)
133-414	การตลาดธุรกิจ (Business Marketing)	3 (3-0-6)
133-415	การจัดการกลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Management)	3 (3-0-6)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาโทของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาอื่น หรือวิชาโทของหลักสูตรอื่นได้ โดยต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต และเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรนั้น ๆ

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสยาม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

สหกิจศึกษาและการฝึกงาน

นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนสหกิจศึกษา เว้นแต่ในกรณีที่นักศึกษามีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของสหกิจศึกษา ให้นักศึกษาฝึกงาน (ไม่นับหน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมงแทน และให้เรียนรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ-กลุ่มวิชาเลือก เพิ่มอีก 6 หน่วยกิต