

รายงานวิจัยในชั้นเรียน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ชื่อเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ
ใน Siam Open Courseware

ผู้วิจัย อาจารย์อริสรา อัครพิสิฐ สาขาวิชา/ภาควิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะ บริหารธุรกิจ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันการจัดการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษาต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับการนำเอาเทคโนโลยีทางการศึกษาที่ทันสมัย เข้ามาช่วยส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพ คอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ถูกนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ หรือที่เรียกว่าการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Learning: E-learning) ซึ่งสามารถถ่ายทอดและเชื่อมโยงความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียน และจากผู้เรียนไปยังผู้เรียนด้วยตนเอง ทั้งที่เป็นเนื้อหาจากรายวิชา และแหล่งข้อมูลที่มีประโยชน์จากภายนอก ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบ E-learning ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Direct Learning) จากแนวทางดังกล่าว มหาวิทยาลัยสยามจึงได้มีนโยบายการใช้บทเรียน E-learning เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งได้จัดทำขึ้นใน Siam Open Courseware (SOC) ที่เว็บไซต์ <http://www.olearning.siam.edu>. โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม
2. เพื่อให้ความรู้และการศึกษาที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงประชาชนทั้งโลกได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ส่งเสริมเสรีภาพในการเรียนรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน

จากแนวคิดดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาบทเรียน E-learning ให้มีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนต่อไป

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิง (Electronic Learning: E-learning) คือ การเรียนการสอนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการนำเสนอเนื้อหาวิชานั้นๆ ร้อยละ 80-100 ซึ่งเกิดขึ้นในปีพ.ศ. 2549 (นฤมล สังข์สุนทร, 2552) ในประเทศสหรัฐอเมริกา อีเลิร์นนิง (E-learning) ได้แผ่ขยายเข้าไปอย่างชัดเจนในรายวิชาและหลักสูตรของสถานศึกษาจำนวนมาก ซึ่งในระดับปริญญาตรีมีอัตราสูงถึงร้อยละ 62.5 (อีเลิร์นนิงระดับปริญญาผู้ขึ้นมามากมาย การศึกษาออนไลน์ในอเมริกา, 2548, หน้า 6-8)

จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้สถาบันการศึกษาหลายแห่งต่างให้ความสำคัญกับการนำเอาคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet) มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิง สำหรับในประเทศไทยตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 66 ได้เน้นให้ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกทำได้ เพื่อให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการจัดการศึกษาในปัจจุบันที่มีความพยายามผลักดันให้ประเทศเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Knowledge-based Society) ซึ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Direct Learning)

จากแนวทางดังกล่าว มหาวิทยาลัยสยามจึงได้มีนโยบายการจัดทำบทเรียน E-learning ในหมวดรายวิชาเฉพาะสาขาของคณะต่างๆ โดยได้มีการจัดทำขึ้นใน Siam Open Courseware (SOC) ที่เว็บไซต์ <http://www.olearning.siam.edu> ซึ่ง SOC มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามในปัจจุบันมีโอกาสเข้าถึงองค์ประกอบของการศึกษาในวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงในทุกที่และทุกเวลา ทำให้การศึกษจะเป็นลักษณะประสมประสานทั้ง Synchronous Learning และ Asynchronous Learning สามารถศึกษาและทบทวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น และเข้าสู่บทเรียนบ่อยครั้งตามที่ต้องการ

2. เพื่อดำเนินการตามปรัชญาของมหาวิทยาลัยสยามที่ว่า “ปัญญาเป็นรัตนของนรชน” และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ความรู้และการศึกษาที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงประชาชนทั้งโลกได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เป็นการเสริมเสริมภาพในการเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน และการขัดเกลาเชิงวิชาการ รวมทั้งส่งเสริมพลังอำนาจของความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง

บทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำขึ้นตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสยาม เพื่อใช้สนับสนุนการเรียนการสอน และส่งเสริมให้นักศึกษาที่เรียนรายวิชานี้และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่

ทุกเวลา บทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

1. PowerPoint ประกอบการสอนในแต่ละสัปดาห์
2. เอกสารประกอบการสอนในแต่ละสัปดาห์
3. คำถามท้ายสัปดาห์

รายละเอียดดังกล่าวแสดงในตารางดังนี้

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	PowerPoint	เอกสารประกอบการสอน	คำถามท้ายสัปดาห์
1	หัวข้อที่ 1: ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ 1.1 ขอบเขตของธุรกิจระหว่างประเทศ 1.2 สาเหตุที่ทำให้กิจการเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ 1.3 โลกาภิวัตน์ (Globalization) : ความหมาย 1.4 การขยายตัวของโลกาภิวัตน์ 1.5 รูปแบบการขยายตัวในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	✓	✓	✓
2	หัวข้อที่ 2 : ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ 2.1 ระบบการเมือง (Political System) 2.2 ระบบเศรษฐกิจ (Economic System) 2.3 ระบบกฎหมาย (Legal System) 2.4 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของประเทศ 2.5 การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจการเมือง	✓	✓	✓
3	หัวข้อที่ 3 : ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม 3.1 ความหมายของวัฒนธรรม 3.2 องค์ประกอบทางด้านวัฒนธรรม 3.2.1 โครงสร้างทางสังคม 3.2.2 ศาสนาและระบบจริยธรรม 3.2.3 ภาษา 3.2.4 การศึกษา 3.3 วัฒนธรรมกับสถานที่ทำงาน 3.4 การเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม	✓	✓	✓

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	PowerPoint	เอกสารประกอบ การสอน	คำถาม ท้ายสัปดาห์
4	หัวข้อที่ 4 : จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 4.1 ความหมาย : จริยธรรม (Ethics) : จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) : กลยุทธ์ด้านจริยธรรม (Ethical Strategy) 4.2 ประเด็นทางด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ 4.3 ปัจจัยในการกำหนดจริยธรรม 4.4 แนวคิดทางด้านจริยธรรม 4.5 การดำเนินทางด้านจริยธรรม	✓	✓	✓
5	หัวข้อที่ 5 : ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ 5.1 แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ 5.2 ลัทธิพาณิชย์นิยม 5.3 ทฤษฎีความได้เปรียบอย่างสมบูรณ์ 5.4 ทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	✓	✓	✓
6	หัวข้อที่ 5 : ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ) 5.5 ทฤษฎีของเฮคเชอร์-โอห์ลีน 5.6 ทฤษฎีวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ 5.7 ทฤษฎีการค้าแบบใหม่ 5.8 ความได้เปรียบด้านการแข่งขันของประเทศ: โมเดลรูปเพชรของพอตเตอร์	✓	✓	✓
7	สอบกลางภาค			
8	หัวข้อที่ 6 : เศรษฐกิจการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ 6.1 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ 6.2 การแทรกแซงของรัฐบาลในการค้าระหว่างประเทศ 6.3 การพัฒนาระบบการค้าโลก	✓	✓	✓
9	หัวข้อที่ 7 : การลงทุนทางตรงต่างประเทศ 7.1 ความหมาย : การลงทุนทางตรงต่างประเทศ (Foreign Direct Investment : FDI) 7.2 การลงทุนทางตรงต่างประเทศในแนวนอน 7.3 การลงทุนทางตรงต่างประเทศในแนวตั้ง	✓	✓	✓

สัปดาห์	หัวข้อ/รายละเอียด	PowerPoint	เอกสารประกอบ การสอน	คำถาม ท้ายสัปดาห์
10	หัวข้อที่ 8 : การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจในระดับ ภูมิภาค 8.1 ระดับการรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจ 8.2 การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคยุโรป 8.3 การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค อเมริกา 8.4 การรวมตัวทางด้านเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอื่น ๆ	✓	✓	✓
11	หัวข้อที่ 9 : ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 9.1 หน้าที่ของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 9.2 ลักษณะของตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 9.3 ปัจจัยที่กำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 9.4 การพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยน 9.5 การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	✓	✓	✓
12	หัวข้อที่ 10 : กลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ 10.1 กลยุทธ์และกิจการ 10.2 การขยายตัวสู่ตลาดโลก 10.3 การเลือกกลยุทธ์	✓	✓	✓
13	หัวข้อที่ 11 : วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 11.1 การตัดสินใจในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 11.2 วิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ 11.3 การเลือกวิธีการในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	✓	✓	✓
14	หัวข้อที่ 11 : วิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (ต่อ) 11.4 การลงทุนใหม่หรือการซื้อกิจการ 11.5 กลยุทธ์การเป็นพันธมิตร	✓	✓	✓
15	หัวข้อที่ 12 : การส่งออก-การนำเข้าและการค้า ต่างตอบแทน 12.1 ข้อดี-ข้อเสีย ของการส่งออก 12.2 เครื่องมือทางการเงินสำหรับการส่งออกและ นำเข้า 12.3 การค้าต่างตอบแทน	✓	✓	✓
16--17	สอบปลายภาค			

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริชัย นามบุรี (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสภาพการจัดการเรียนการสอนในระบบ E-learning มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (e-Learning YRU) กรณีศึกษารายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ระดับปริญญาตรีจำนวน 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจ ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 นอกจากนี้ผู้เรียนยังได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนในระบบ E-learning ว่า E-learning ทำให้ผู้เรียนมีความสนุกสนานในการเรียน และได้รับประสบการณ์และทักษะจากการเรียนในระบบ E-learning ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรายวิชาอื่นได้ นอกจากนี้ E-learning ยังทำให้ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในตนเองสูง มีความตั้งใจ และความกระตือรือร้นในการเรียนมากขึ้น

นฤมล สังข์สุนทร (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการเรียนการสอนในระบบอีเลิร์นนิง (E-learning) โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระดับปริญญาตรีจำนวน 120 คน จาก 21 คณะ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มสังคม-มนุษยวิทยา กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอนแบบ E-learning ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ด้านบทเรียน ด้านโครงสร้างของบทเรียน และด้านการออกแบบบทเรียน ผลจากการศึกษาพบว่า ส่วนที่ 1 ในด้านบทเรียน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 15.8 มีความเห็นว่า ในการจัดการเรียนการสอนแบบ E-learning จำเป็นอย่างมากที่สุดที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ผู้เรียนทราบ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนเอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการเรียนการสอนในระบบ E-learning เพราะทำให้เข้าใจบทเรียนและบรรลุเป้าหมายของการเรียนได้ ส่วนที่ 2 ในด้านโครงสร้างของบทเรียน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า โครงสร้างแบบฝึกหัดของบทเรียนมีความสอดคล้องกับเนื้อหาของบทเรียน แต่รูปแบบบทเรียนมีความกระตุ้นความสนใจ และการเชื่อมโยงเนื้อหาไปแหล่งอื่นๆ อยู่ในระดับน้อยและน้อยมากตามลำดับ ส่วนที่ 3 ด้านการออกแบบบทเรียน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่า การออกแบบเมนูหลักมีความเข้าใจง่าย เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และมีความเห็นว่า การออกแบบขนาดและคุณภาพของงานกราฟฟิก มีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจของผู้เรียน

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware
2. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงและพัฒนาบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware

ระยะเวลาที่ทำการวิจัย

4 เดือน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรเป้าหมาย

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 335 คน ที่เรียนรายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 กลุ่มที่ 3, 4, 5, 6, 7 และ 10

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 293 คน ซึ่งคิดเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรเป้าหมาย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล อายุ เพศ ชั้นปีการศึกษา สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) การรับทราบข้อมูลข่าวสารของระบบ E-learning จำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์ และ สาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านบทเรียน และด้านการใช้งาน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงตามความสะดวก (กัลยา วานิชปัญญา, 2550) ซึ่งได้แก่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่เรียนวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 กลุ่มที่ 3, 4, 5, 6, 7 และ 10
2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยประยุกต์ใช้บทเรียน E-learning ในแต่ละสัปดาห์ เช่น การประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าใช้บทเรียน E-learning ที่เว็บไซต์ <http://www.olearning.siam.edu>. การมอบหมายงานให้นักศึกษาทำแบบทดสอบในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งแบบทดสอบในบางสัปดาห์ได้ถูกนำมาใช้เป็นแบบทดสอบย่อยเพื่อเก็บคะแนน
3. เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอนในรายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้นักศึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware มาประมวลผลและประเมินค่าเฉลี่ยทางสถิติ

สถิติที่ใช้วิเคราะห์

1. แบบแจกแจงความถี่ ร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware
2. เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาปรับปรุงและพัฒนาบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านบทเรียน และ ด้านการใช้งาน

1. ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล อายุ เพศ ชั้นปีการศึกษา สาขาวิชาเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) การรับทราบข้อมูลข่าวสารระบบ E-learning จำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์ และ สาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning

1.1 อายุ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 27 ปี โดยอายุน้อยที่สุดคือ 19 ปี และอายุมากที่สุดคือ 50 ปี

อันดับที่ 1 อายุ 20 ปี มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90

อันดับที่ 2 อายุ 21 ปี มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.38

อันดับที่ 3 อายุ 19 ปี มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.24

อันดับที่ 4 อายุ 22 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.22

อันดับที่ 5 อายุ 23 ปี มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.48

อันดับที่ 6 อายุ 25 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

อันดับที่ 7 อายุ 24 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.37

อันดับที่ 8 อายุ 28 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.68

อันดับที่ 9 อายุ 26 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34

อายุ 41 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34

อายุ 50 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.34

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
19	30	10.24
20	155	52.90
21	48	16.38
22	27	9.22
23	19	6.48
24	4	1.37
25	5	1.71
26	1	0.34
28	2	0.68
41	1	0.34
50	1	0.34
รวม	293	100.00
ค่าเฉลี่ย (Mean) = 27 ปี		

1.2 **เพศ** จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 74.06 และเพศชาย จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.94

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	217	74.06
ชาย	76	25.94
รวม	293	100.00

1.3 **ชั้นปีการศึกษา** จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า

อันดับที่ 1 ชั้นปีการศึกษาที่ 2 มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 82.94

อันดับที่ 2 ชั้นปีการศึกษาที่ 4 มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.83

อันดับที่ 3 ชั้นปีการศึกษาที่ 3 มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.48

อันดับที่ 4 ชั้นปีการศึกษาที่ 1 มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75

ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	11	3.75
2	243	82.94
3	19	6.48
4	20	6.83
รวม	293	100.00

1.4 **สาขาวิชา** จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า

อันดับที่ 1 ยังไม่ได้เลือกสาขา มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 33.44

อันดับที่ 2 การบัญชี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 26.28

อันดับที่ 3 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.38

อันดับที่ 4 การตลาด มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 12.63

อันดับที่ 5 การจัดการทั่วไป มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 8.87

อันดับที่ 6 การเงินและการธนาคาร มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 16.38

ตาราง แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การบัญชี	77	26.28
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	48	16.38
การจัดการทั่วไป	26	8.87
การเงินและการธนาคาร	7	2.40
การตลาด	37	12.63
ยังไม่ได้เลือกสาขา	98	33.44
รวม	293	100.00

1.5 เกเรดเฉลี่ยสะสม (GPA) จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า

- อันดับที่ 1 เกเรดเฉลี่ยสะสม 2.01 – 2.25 มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.16
- อันดับที่ 2 เกเรดเฉลี่ยสะสม 2.26 – 2.50 มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70
- อันดับที่ 3 เกเรดเฉลี่ยสะสม 2.76 – 3.00 มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00
- อันดับที่ 4 เกเรดเฉลี่ยสะสม 1.76 – 2.00 มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.65
- อันดับที่ 5 เกเรดเฉลี่ยสะสม 2.51 – 2.75 มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 12.97
- อันดับที่ 6 เกเรดเฉลี่ยสะสม 3.01 – 3.25 มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.53
- อันดับที่ 7 เกเรดเฉลี่ยสะสม 3.26 – 3.50 มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.14
- อันดับที่ 8 เกเรดเฉลี่ยสะสม 3.51 – 3.75 มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.09
- อันดับที่ 9 เกเรดเฉลี่ยสะสม 3.76 – 4.00 มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.05
- อันดับที่ 10 เกเรดเฉลี่ยสะสม 1.50 – 1.75 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

ตาราง แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.50 – 1.75	5	1.71
1.76 – 2.00	40	13.65
2.01 – 2.25	62	21.16
2.26 – 2.50	46	15.70
2.51 – 2.75	38	12.97
2.76 – 3.00	41	14.00
3.01 – 3.25	25	8.53
3.26 – 3.50	18	6.14
3.51 – 3.75	12	4.09
3.76 -4.00	6	2.05
รวม	293	100.00

- 1.6 การทราบข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning จากแหล่งใด จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า
- อันดับที่ 1 อาจารย์ผู้สอน มีจำนวนความถี่ 248 คิดเป็นร้อยละ 51.88
- อันดับที่ 2 เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีจำนวนความถี่ 138 คิดเป็นร้อยละ 28.87
- อันดับที่ 3 เพื่อน มีจำนวนความถี่ 92 คิดเป็นร้อยละ 19.25

ตาราง แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning

แหล่งข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning	จำนวนความถี่	ร้อยละ
เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย	138	28.87
อาจารย์ผู้สอน	248	51.88
เพื่อน	92	19.25
รวม	478	100.00

1.7 จำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า

อันดับที่ 1 1 ครั้ง / สัปดาห์ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00

อันดับที่ 2 2-5 ครั้ง / สัปดาห์ มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 30.72

อันดับที่ 3 อื่นๆ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.58 แบ่งเป็น

- นานๆ ครั้ง มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.16

- เดือนละ 2-3 ครั้ง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

- เมื่ออาจารย์สั่งงาน มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

อันดับที่ 4 มากกว่า 5 ครั้ง / สัปดาห์ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70

ตาราง แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์

จำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง / สัปดาห์	167	57.00
2-5 ครั้ง / สัปดาห์	90	30.72
มากกว่า 5 ครั้ง / สัปดาห์	5	1.70
อื่นๆ แบ่งเป็น	31	10.58
- นานๆ ครั้ง	(21)	(7.16)
- เดือนละ 2-3 ครั้ง	(5)	(1.71)
- เมื่ออาจารย์สั่งงาน	(5)	(1.71)
รวม	293	100.00

1.8 สาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างพบว่า

- อันดับที่ 1 อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงาน
มีจำนวนความถี่ 200 คิดเป็นร้อยละ 30.96
- อันดับที่ 2 ต้องการเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนเข้าชั้นเรียน
มีจำนวนความถี่ 147 คิดเป็นร้อยละ 22.75
- อันดับที่ 3 ต้องการทำแบบฝึกหัดจากบทเรียนในแต่ละสัปดาห์
มีจำนวนความถี่ 144 คิดเป็นร้อยละ 22.30
- อันดับที่ 4 มีความสนใจในบทเรียน E-learning
มีจำนวนความถี่ 80 คิดเป็นร้อยละ 12.38
- อันดับที่ 5 ต้องการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออื่นๆ เช่น Youtube
มีจำนวนความถี่ 47 คิดเป็นร้อยละ 7.28
- อันดับที่ 6 ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ตามปกติ
มีจำนวนความถี่ 28 คิดเป็นร้อยละ 4.33

ตาราง แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning

สาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning	จำนวนความถี่	ร้อยละ
มีความสนใจในบทเรียน E-learning	80	12.38
ต้องการเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนเข้าชั้นเรียน	147	22.75
ต้องการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออื่นๆ เช่น Youtube	47	7.28
ต้องการทำแบบฝึกหัดจากบทเรียนในแต่ละสัปดาห์	144	22.30
ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ตามปกติ	28	4.33
อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงาน	200	30.96
รวม	646	100.00

2. ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา
135-201 ธุรกิจประเทศ ใน Siam Open Courseware

2.1 ด้านบทเรียน

ตาราง แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning
รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านบทเรียน

รายการ ด้านบทเรียน	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย น้อยที่สุด		
1. E-learning ช่วยให้นักศึกษابรรลุ วัตถุประสงค์ในการเรียน	31 (10.58%)	154 (52.56%)	103 (35.15%)	5 (1.71%)	0	293	3.72
2. E-learning ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจ บทเรียนมากยิ่งขึ้น	36 (12.29%)	147 (50.17%)	104 (35.49%)	6 (2.05%)	0	293	3.73
3. E-learning ช่วยให้นักศึกษาจำเนื้อหา สาระในบทเรียนมากยิ่งขึ้น	38 (12.97%)	132 (45.05%)	117 (39.93%)	6 (2.05%)	0	293	3.69
4. E-learning ช่วยให้นักศึกษาประหยัด เวลาในการเรียน	58 (19.80%)	118 (40.27%)	95 (32.42%)	8 (2.73%)	0	293	3.72
5. E-learning ช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเอง	50 (17.07%)	161 (54.95%)	73 (24.91%)	8 (2.73%)	1 (0.34%)	293	3.86
6. หลังการใช้บทเรียน E-Learning นักศึกษาไม่จำเป็นต้องศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติม จากอาจารย์ผู้สอน	14 (4.78%)	65 (22.18%)	121 (41.30%)	71 (24.23%)	22 (7.51%)	293	2.93
7. แบบฝึกหัดมีรูปแบบที่หลากหลาย	36 (12.29%)	116 (39.59%)	126 (43.00%)	15 (5.12%)	0	293	3.59
8. จำนวนของแบบฝึกหัดในแต่ละสัปดาห์ มีความเหมาะสม	36 (12.29%)	154 (52.56%)	102 (34.81%)	1 (0.34%)	0	293	3.77
9. นักศึกษาสามารถนำความรู้และ ความเข้าใจไปใช้ในชีวิตรประจำวัน	34 (11.60%)	139 (47.45%)	102 (34.81%)	18 (6.14%)	0	293	3.65
10. การประกาศข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning เป็นประโยชน์ต่อการเรียน	52 (17.75%)	150 (51.19%)	89 (30.38%)	2 (0.68%)	0	293	3.86
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านบทเรียน							3.65

ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านบทเรียน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. E-learning ช่วยให้นักศึกษามองเห็นคุณค่าของการเรียน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.72$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 52.56 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 35.15 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 10.58 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

2. E-learning ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจบทเรียนมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.73$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 50.17 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 35.49 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.29 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

3. E-learning ช่วยให้นักศึกษาจำเนื้อหาสาระในบทเรียนมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.69$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 39.93 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.97 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

4. E-learning ช่วยให้นักศึกษาประหยัดเวลาในการเรียน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.69$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 39.93 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.97 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

5. E-learning ช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.86$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 54.95 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 24.91 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 17.07 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

6. หลังการใช้บทเรียน E-Learning นักศึกษาไม่จำเป็นต้องศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยค่อนข้างปานกลาง ($\bar{x} = 2.93$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มากที่สุดจำนวนร้อยละ 41.30 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับน้อยจำนวนร้อยละ 24.23 และความพึงพอใจในระดับมากจำนวนร้อยละ 22.18 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

7. แบบฝึกหัดมีรูปแบบที่หลากหลาย

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.59$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มากที่สุดจำนวนร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับมากจำนวนร้อยละ 39.59 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.29 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

8. จำนวนของแบบฝึกหัดในแต่ละสัปดาห์มีความเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.77$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 52.56 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 34.81 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.29 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

9. นักศึกษาสามารถนำความรู้และความเข้าใจไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.65$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 47.45 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 34.81 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 11.60 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

10. การประกาศข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning เป็นประโยชน์ต่อการเรียน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.86$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 51.19 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 30.38 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 17.75 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

2.1 ด้านการใช้งาน

ตาราง แสดงข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning
รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านการใช้งาน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด		
ด้านการใช้งาน							
1. การเข้าสู่เว็บไซต์รวดเร็ว	39 (13.31%)	105 (35.84%)	121 (41.30%)	24 (8.19%)	4 (1.36%)	293	3.52
2. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน	36 (12.29%)	125 (42.66%)	110 (37.54%)	21 (7.17%)	1 (0.34%)	293	3.59
3. เว็บไซต์ช่วยให้หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย	31 (10.58%)	138 (47.10%)	107 (36.52%)	17 (5.80%)	0	293	3.62
4. การแสดงผลของหน้าเว็บไซต์มีความรวดเร็ว	31 (10.58%)	114 (38.91%)	120 (40.96%)	26 (8.87%)	2 (0.68%)	293	3.50
5. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามและน่าสนใจ	17 (5.80%)	114 (38.91%)	133 (45.39%)	27 (9.21%)	2 (0.68%)	293	3.40
6. ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	37 (12.63%)	152 (51.88%)	94 (32.08%)	10 (3.41%)	0	293	3.74
7. โทนสีมีความสวยงามเหมาะสม	34 (11.61%)	132 (45.05%)	109 (37.20%)	18 (6.14%)	0	293	3.62
8. รูปภาพประกอบ / กราฟฟิคมีความสวยงามเหมาะสม	29 (9.90%)	134 (45.73%)	107 (36.25%)	22 (7.51%)	1 (0.34%)	293	3.57
9. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีความเหมาะสม	47 (16.05%)	154 (52.56%)	80 (27.30%)	11 (3.75%)	1 (0.34%)	293	3.80
10. นักศึกษาคิดว่าจะใช้บทเรียน E-Learning ต่อไปในอนาคต	63 (21.50%)	154 (52.56%)	67 (22.87%)	9 (3.07%)	0	293	3.92
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านบทเรียน							3.63

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ ในด้านการใช้งาน สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การเข้าสู่เว็บไซต์รวดเร็ว

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.52$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มากที่สุดจำนวนร้อยละ 41.30 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับมากจำนวนร้อยละ 35.84 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 13.31 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

2. เว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.59$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 42.66 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 37.54 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.29 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

3. เว็บไซต์ช่วยให้หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.62$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 47.10 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 36.52 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.97 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

4. การแสดงผลของหน้าเว็บไซต์มีความรวดเร็ว

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.50$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 39.93 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 10.58 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

5. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามและน่าสนใจ

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.40$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.39 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับมากจำนวนร้อยละ 38.91 และความพึงพอใจในระดับน้อยจำนวนร้อยละ 9.21 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

6. ขนาดของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.74$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 51.88 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 32.08 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 12.63 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

7. โทนสีมีความสวยงามเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.62$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.05 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 37.20 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 11.61 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

8. รูปภาพประกอบ / กราฟมีความสวยงามเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.57$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 45.73 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 36.52 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 9.90 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

9. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีความเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.80$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 52.56 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 27.30 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 16.05 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

10. นักศึกษาคิดว่าจะใช้บทเรียน E-Learning ต่อไปในอนาคต

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.92$) โดยนักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมาก มากที่สุดจำนวนร้อยละ 52.56 รองลงมาคือ ความพึงพอใจในระดับปานกลางจำนวนร้อยละ 22.87 และความพึงพอใจในระดับมากที่สุดจำนวนร้อยละ 21.50 เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย

นอกจากการสำรวจข้อมูลจากแบบสอบถามข้างต้น ยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากกลุ่มตัวอย่าง เช่น

- บทเรียน E-learning มีประโยชน์ต่อการเรียน และควรทำรูปแบบนี้ในทุกรายวิชา
- บทเรียน E-learning มีประโยชน์ต่อการเรียนจริง แต่ต้องให้อาจารย์ผู้สอนอธิบายเพิ่มเติมด้วย เพราะจะทำให้เข้าใจบทเรียนมากขึ้น
- ต้องมีการประชาสัมพันธ์การใช้งาน E-learning ให้มากกว่านี้
- ควรปรับความเร็วในการเข้าสู่เว็บไซต์ให้เร็วขึ้น

อภิปรายผล

ผู้วิจัยอภิปรายผลการวิจัยไว้เป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 74.06 ส่วนเพศชาย มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25.94

อายุโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง คือ 27 ปี (19-50 ปี) โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90 ซึ่งเป็นระดับอายุที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 ซึ่งเป็นระดับชั้นปีที่กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่มากที่สุด มีจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 82.94 โดยในขณะที่ทำการศึกษารายนี้ นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ยังไม่ได้ทำการเลือกสาขาวิชาที่จะเรียน จึงทำให้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่เลือกสาขามีมากที่สุด คือ 98 คน คิดเป็นร้อยละ 33.44

เกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 2.01 - 2.25 มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.16 โดยเกรดเฉลี่ยต่ำสุดคือ 1.59 และเกรดเฉลี่ยสูงสุด คือ 3.97

การทราบข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาจากอาจารย์ผู้สอน มีจำนวนความถี่ 248 คิดเป็นร้อยละ 51.88 ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning จากการประชาสัมพันธ์ของอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียนว่าได้มีการประยุกต์ใช้บทเรียน E-learning ในแต่ละสัปดาห์ เช่น การให้นักศึกษาเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนเข้าชั้นเรียนเอง และการมอบหมายงานให้นักศึกษาทำแบบทดสอบในแต่ละสัปดาห์ ซึ่งแบบทดสอบในบางสัปดาห์ได้ถูกนำมาใช้เป็นแบบทดสอบย่อยเพื่อเก็บคะแนน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ 3 อันดับแรกของการที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าสู่ระบบ E-learning คือ อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงาน มีจำนวนความถี่ 200 คิดเป็นร้อยละ 30.96 รองลงมาคือ ต้องการเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนเข้าชั้นเรียน มีจำนวนความถี่ 147 คิดเป็นร้อยละ 22.75 และต้องการทำแบบฝึกหัดจากบทเรียนในแต่ละสัปดาห์ มีจำนวนความถี่ 144 คิดเป็นร้อยละ 22.30 ซึ่งจำนวนครั้งที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เข้าสู่ระบบ E-learning คือ 1 ครั้ง / สัปดาห์ มีจำนวน 167 คิดเป็นร้อยละ 57.00

2. ด้านข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านบทเรียน และด้านการใช้งาน

2.1 ด้านบทเรียน

จากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านบทเรียน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.65$) โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า E-learning ช่วยให้นักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ในการเรียน และช่วยให้นักศึกษาจำเนื้อหาสาระและเข้าใจในบทเรียนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในแต่ละสัปดาห์มีแบบฝึกหัดท้ายบทเรียน ซึ่งทำให้นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียนได้ด้วยตนเองตลอดเวลา นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถนำความรู้และความเข้าใจไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยสิ่งเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองให้กับนักศึกษา แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งมีความเห็นว่าการใช้บทเรียน E-learning จำเป็นต้องใช้ควบคู่กับการอธิบายเนื้อหาเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอน เพราะจะทำให้เข้าใจบทเรียนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การประกาศข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning ทำให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึงเป็นประโยชน์ต่อการเรียน

2.2 ด้านการใช้งาน

จากการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ด้านการใช้งาน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางค่อนข้างมาก ($\bar{x} = 3.63$) โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า หน้าโฮมเพจมีขนาดตัวอักษร รูปภาพ / กราฟฟิค โทนสี และการเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีความสวยงามเหมาะสม นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งยังให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการเข้าสู่เว็บไซต์และความรวดเร็วในการแสดงผลหน้าจอ

ข้อเสนอแนะ

1. การนำบทเรียน E-learning มาใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาทราบอย่างทั่วถึง เช่น เว็บไซต์ วิธีการใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อผู้สอนและผู้เรียนสูงสุด

2. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware ซึ่งทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยสยามเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งหน้าจึงควรที่จะมีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปสู่ประชาคมภายนอก เนื่องจาก Siam Open Courseware มีวัตถุประสงค์หลักในการให้ความรู้และการศึกษา

ที่มีคุณภาพสามารถเข้าถึงประชาชนทั้งโลกได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เป็นการเสริมเสรีภาพในการเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกัน และการขัดเกลาเชิงวิชาการ รวมทั้งส่งเสริมพลังอำนาจของความรู้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมอย่างแท้จริง

3. ผลการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน E-learning รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware เป็นประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากทำให้ทราบถึงทัศนคติและความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (แก้ไข พ.ศ. 2545)

เอกสารอ้างอิง

กัลยา วาณิชบัญชา (2550). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ.

ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นฤมล สังข์สุนทร (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อการเรียนการสอนในระบบอีเลิร์นนิง (E-learning). รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริชัย นามบุรี (2550) ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสภาพการจัดการเรียนการสอนในระบบ E-learning มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา (e-Learning YRU) กรณีศึกษารายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต. สืบค้นข้อมูลเมื่อ 31 ธันวาคม 2554. เข้าถึงได้จาก:

http://www.e-learning108.info/sirichai/images/.../satisfaction_for_e-Learning.pdf

ภาคผนวก

แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับบทเรียน E-learning
รายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำชี้แจง: ให้นักศึกษากรอกข้อมูลต่อไปนี้ให้ครบถ้วน

1. ชื่อ นามสกุล
2. อายุ ปี
3. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
4. ชั้นปี ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
5. สาขาวิชา ☐ การบัญชี ☐ การจัดการอุตสาหกรรม
☐ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ☐ การจัดการทั่วไป
☐ การเงินและการธนาคาร ☐ การตลาด
☐ ยังไม่ได้เลือกสาขา ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. เกรดเฉลี่ยสะสม
7. นักศึกษาทราบข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ☐ อาจารย์ผู้สอน
☐ เพื่อน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
8. จำนวนครั้งที่เข้าสู่ระบบ E-learning ต่อสัปดาห์
☐ 1 ครั้ง / สัปดาห์ ☐ 2-5 ครั้ง / สัปดาห์
☐ มากกว่า 5 ครั้ง / สัปดาห์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
9. สาเหตุในการเข้าสู่ระบบ E-learning (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
☐ มีความสนใจในบทเรียน E-learning
☐ ต้องการเตรียมบทเรียนล่วงหน้าก่อนเข้าชั้นเรียน
☐ ต้องการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่ออื่นๆ เช่น Youtube
☐ ต้องการทำแบบฝึกหัดจากบทเรียนในแต่ละสัปดาห์
☐ ไม่สามารถเข้าชั้นเรียนได้ตามปกติ
☐ อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงาน
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

.....ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2

ความพึงพอใจเกี่ยวกับบทเรียน E-learning

รายวิชา 135-201 ฐรกีระหว่างประเทศ ใน Siam Open Courseware

คำชี้แจง: ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด
(กรุณาตอบให้ครบทุกข้อ)

- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ด้านบทเรียน					
1. E-learning ช่วยให้นักศึกษาบรรลุวัตถุประสงค์ในการเรียน					
2. E-learning ช่วยให้นักศึกษาเข้าใจบทเรียนมากยิ่งขึ้น					
3. E-learning ช่วยให้นักศึกษาจำเนื้อหาสาระในบทเรียนมากยิ่งขึ้น					
4. E-learning ช่วยให้นักศึกษาประหยัดเวลาในการเรียน					
5. E-learning ช่วยเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง					
6. หลังการใช้บทเรียน E-Learning นักศึกษาไม่จำเป็นต้องศึกษาเนื้อหาเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอน					
7. แบบฝึกหัดมีรูปแบบที่หลากหลาย					
8. จำนวนของแบบฝึกหัดในแต่ละสัปดาห์มีความเหมาะสม					
9. นักศึกษาสามารถนำความรู้และความเข้าใจไปใช้ในชีวิตประจำวัน					
10. การประกาศข่าวสารเกี่ยวกับระบบ E-learning เป็นประโยชน์ต่อการเรียน					

.....ตาราง

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยปานกลาง	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ด้านรูปแบบการใช้งาน					
1. การเข้าสู่เว็บไซต์รวดเร็ว					
2. เว็บไซต์ต่อการใช้งาน					
3. เว็บไซต์ช่วยให้หาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย					
4. การแสดงผลของหน้าเว็บไซต์มีความรวดเร็ว					
5. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามและน่าสนใจ					
6. ขนาดของตัวอักษรต่อการอ่าน					
7. โทนสีมีความสวยงามเหมาะสม					
8. รูปภาพประกอบ / กราฟฟิคมีความสวยงามเหมาะสม					
9. การเรียงลำดับความสำคัญของเนื้อหา มีความเหมาะสม					
10. นักศึกษาคิดว่าจะใช้บทเรียน E-Learning ต่อไปในอนาคต					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณค่ะ