

การรับรู้ภาวะเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ.2551-2552 และพฤติกรรมประหยัด ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม

Economic Perception During 2008 – 2009 and Economical Behaviors of Siam University's Students

ขวัญใจ อุณหวัฒน์ไพบูลย์¹

บทคัดย่อ

ปัจจุบันเศรษฐกิจโลกกำลังผันผวน ผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการลดคำสั่งซื้อ โดยเฉพาะจากตลาดต่างประเทศทำให้ผู้ประกอบการร้อยละ 10.2 ปรับลดจำนวนลูกจ้างประจำ และร้อยละ 19.1 ลดจำนวนลูกจ้างชั่วคราว นอกจากนี้ยังปรับลดเวลาการทำงานปกติถึงร้อยละ 8.3 การศึกษาถึงการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง 2551-2552 จึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่จะทำการศึกษา และเมื่อศึกษาแล้วพบว่า การรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษายู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกตามเพศระดับชั้นปีการศึกษา และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่า การรับรู้ภาวะทางเศรษฐกิจเพศหญิงและชายไม่แตกต่างกันมีนัยสำคัญที่ 0.5 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จะมีการรับรู้ภาวะทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ต่างจาก นักศึกษาชั้นปีที่ 3, 2 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 3, 2 จะมีการรับรู้ภาวะทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแตกต่างกัน จะมีการรับรู้ภาวะทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 นักศึกษาหญิงมีพฤติกรรมประหยัดสูงมกว่านักศึกษาชายคิดเป็น 13.8% ระดับนัยสำคัญ .05 ระดับชั้นปีการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษาไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษาไม่ต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนการรับรู้ภาวะเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 และพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือทางบวก ค่าความสัมพันธ์ Pearson Correlation เท่ากับ .143 ค่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ .005

Abstract

At the present, world economies are fluctuating. Entrepreneurs in Thailand will be affected by reduced purchase order, especially from the foreign market. This will in turn result into reduction of permanent employees at 10.2 percent and temporary employees at 19.1 percent. Office hours will also be reduced at 8.30 percent. It is therefore important to study the level of acknowledgement of the economic crisis in B.E. 2551-2552. The results of study showed that there is a high level of acknowledgement for economic crisis in B.E. 2551-2552 while there is an intermediate level of economizing behavior of students. When classified according to sex, grade of academic year, and

¹ อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

learning achievement, the result was acknowledgement for economic crisis of female and male, the difference is not significant at .05. The level of acknowledgement of the economic crisis in B.E. 2551-2552 of 4th grade students is different from the 3rd grade and 2nd grade students; while the level of acknowledgement for economic crisis in B.E. 2551-2552 of 3rd grade students, 2nd grade students is not different at the significance level of .05. The level of acknowledgement for economic crisis in B.E. 2551-2552 as classified according to learning achievement shows no difference at the significant level of .05. The economizing behavior of the female students is better than the male students at 13.8 percent at the significance level of .05. The economizing behavior as classified by learning achievement was not different at the significance level of .05. The level of acknowledgement for economic crisis in B.E. 2551-2552 and the level of economizing behavior of students have a direct and positive relationship. The relationship's coefficient is equal to .143, and significant (Z2-tailed) at the level of .005.

ในชีวิตประจำวันมนุษย์เราสัมพันธ์กับเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดในทุกเพศทุกวัยและยิ่งตอนนี้เศรษฐกิจโลกกำลังผันผวน ธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในปี 2552 เพื่อรักษาธุรกิจให้รอดท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่ได้รับผลกระทบ จากการลดคำสั่งซื้อโดยเฉพาะจากตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการร้อยละ 10.2 ได้ปรับลดจำนวนลูกจ้างประจำ และร้อยละ 19.1 ลดจำนวนลูกจ้างชั่วคราว นอกจากนี้ยังมีการปรับลดเวลาการทำงานปกติ และงานล่วงเวลาด้วย ถึงร้อยละ 8.3 อย่างไรก็ตามวิกฤตการณ์ทางการเงินในประเทศไทยจะยังคงถดถอยอย่างต่อเนื่อง และใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟูเศรษฐกิจค่อนข้างยาวนาน การศึกษาถึงการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงพ.ศ. 2551-2552 จึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนเพื่อสำรวจว่า ประชาชนมีการรับรู้ถึงภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงพ.ศ. 2551-2552 ที่กำลังเกิดขึ้นหรือไม่ และมีพฤติกรรมประหยัดอย่างไรในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการรับรู้ภาวะทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 และพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษา และทำการศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงพ.ศ.2551-2552 และพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษาเมื่อจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปีการศึกษา และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ภาวะเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 และพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษา เพื่อเป็นประโยชน์ในด้านข้อมูลพื้นฐานแก่งานวิจัยอื่น ในด้านการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 และเป็นข้อมูลพื้นฐานให้ทราบว่าในขณะที่ประชาชนประสบปัญหาภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ นักศึกษามีพฤติกรรมประหยัดที่เหมาะสมหรือไม่ ถ้าผลการวิจัยปรากฏว่ายังมีนักศึกษาที่มีการปฏิบัติตนไม่เหมาะสม จะได้รับแรงกระตุ้นโดยใช้สื่อต่างๆ เข้าช่วย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	150	39.7
หญิง	228	60.3
รวม	378	100.0
ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 2	126	33.3
ชั้นปีที่ 3	126	33.3
ชั้นปีที่ 4	126	33.3
รวม	378	100.0
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ	124	32.8
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนปานกลาง	172	45.5
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูง	82	21.7
รวม	378	100.0

ตารางที่ 1 แสดงการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552

ระดับการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ.2551-2552	เกณฑ์การให้คะแนน	N	ร้อยละ
ระดับ 5 (มากที่สุด)	85-100	87	23.0
ระดับ 4 (ค่อนข้างมาก)	69-84	272	72.0
ระดับ 3 (ปานกลาง)	53-68	19	5.0
ระดับ 2 (ค่อนข้างน้อย)	37-52	-	
ระดับ 1 (น้อยที่สุด)	20-36	-	
คะแนนเฉลี่ยกลุ่มนักศึกษา		79.83	

จากตารางที่ 1. พบว่านักศึกษามีความการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วงพ.ศ.2551-2552 ค่าเฉลี่ยของผลรวมการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ เท่ากับ 79.83 อยู่ในระดับ 4 (ค่อนข้างมาก)

ตารางที่ 2 แสดงระดับพฤติกรรมประหยัด

ระดับพฤติกรรมประหยัด	เกณฑ์การให้คะแนน	N	ร้อยละ
ระดับ 3 (สูง)	47-60	92	24.3
ระดับ 2 (ปานกลาง)	34-46	284	75.1
ระดับ 1 (ต่ำ)	20-33	2	0.5
คะแนนเฉลี่ยกลุ่มนักศึกษา		43.79	

จากตารางที่ 2. นักศึกษามีพฤติกรรมประหยัดโดยมีค่าเฉลี่ยของผลรวมของพฤติกรรมประหยัดของนักศึกษาเท่ากับ 43.79 อยู่ในระดับ 2 (ปานกลาง) นักศึกษามีพฤติกรรมประหยัดสูง จำนวน 92 คน คิดเป็น 24.3% นักศึกษามีพฤติกรรมประหยัดปานกลางจำนวน 284 คน คิดเป็น 75.1% นักศึกษามีพฤติกรรมประหยัดต่ำจำนวน 2 คน คิดเป็น 0.5%

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ของนักศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศ

เพศ	N	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig
ชาย	150	78.61	7.414	-2.934	.004
หญิง	228	80.64	5.929		

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 3 พบว่าการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ของนักศึกษาชายมีระดับการรับรู้ค่าเฉลี่ย 78.61 และนักศึกษาหญิงมีระดับการรับรู้ค่าเฉลี่ย 80.64 นักศึกษาหญิงและนักศึกษาชายมีการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1 (นักศึกษาหญิง มีการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 สูงกว่านักศึกษาชาย)

ตารางที่ 4 แสดงการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ.2551-2552 ของนักศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศ

ระดับการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ	เพศ		
	ชาย	หญิง	รวม
ระดับ 1 (น้อยที่สุด)	-	-	-
ระดับ 2 (ค่อนข้างน้อย)	-	-	-
ระดับที่ 3 (ปานกลาง)	13 (8.7%)	6 (2.6%)	19 (5.0%)
ระดับที่ 4 (ค่อนข้างมาก)	108 (72.0%)	164 (71.9%)	272 (72.0%)
ระดับที่ 5 (มากที่สุด)	29 (19.3%)	58 (25.4%)	87 (23.0%)
รวม	150 (100.0%)	228 (100.0%)	378 (100.0%)

จากตารางที่ 4 นักศึกษาเพศชายมีระดับการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ค่อนข้างมากจำนวน 108 คนคิดเป็น 72%ของนักศึกษาชายส่วนนักศึกษาหญิงมีระดับการรับรู้ภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจในช่วง พ.ศ. 2551-2552 ค่อนข้างมากจำนวน 164 คนคิดเป็น 71.9%ของนักศึกษาหญิง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปฏิพัทธ์ กระแสอินทร์ (2509 : 142) พบว่าเด็กวัยรุ่นไทยใช้เวลาในการชมโทรทัศน์ถึงสัปดาห์ละ 13 ชั่วโมง เด็กที่อายุระหว่าง 10-21ปี ชมโทรทัศน์วันละไม่ต่ำกว่า 3 ชั่วโมง โดยเฉพาะวันหยุดและวันสุดสัปดาห์ ส่วนเกร็น (Glenn. : 171-174) ได้ศึกษาพบว่า การชมโทรทัศน์ของเด็กวัยรุ่นชายและหญิงมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจไม่แตกต่างกันยังสอดคล้องกับงานวิจัยของศานี สุวรรณพัฒน์ (2536)

