

ส่วนที่ 2

รายละเอียดของการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้
ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

องค์ประกอบที่ 1

ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ

ระบบและกลไก

คณะบริหารธุรกิจยึดหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญาเป็นรัตนะของนรชน” และได้กำหนด ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ของคณะฯ ไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนครอบคลุมพันธกิจทั้ง 4 ด้านของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม อีกทั้งยังได้เผยแพร่ให้บุคลากรในคณะฯ ได้รับทราบเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยได้มีการกำหนดแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อรองรับวัตถุประสงค์ของคณะ และมอบหมายให้ผู้ช่วยคณบดีและหัวหน้าภาควิชารับผิดชอบ อีกทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง โดยมีสำนักแผนงานและวิจัยสถาบันทำหน้าที่รวบรวมแผนงาน/โครงการดังกล่าว เพื่อนำเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

การประเมินผลตามองค์ประกอบ

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ในการประเมิน					ผลประเมินตนเอง
	1	2	3	4	5	
กระบวนการพัฒนาแผน	มีการดำเนินงาน 1 ข้อ	มีการดำเนินงาน 2 - 3 ข้อ	มีการดำเนินงาน 4 - 5 ข้อ	มีการดำเนินงาน 6 - 7 ข้อ	มีการดำเนินงาน ครบ 8 ข้อ	5
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1 (5/1)						5

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1
กระบวนการพัฒนาแผน

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐานและข้อมูลหลักฐานประกอบการประเมิน

ระดับ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
1	มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ และได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานของคณะ ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	คณะบริหารธุรกิจ มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ โดยทั้งนี้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายจากการประชุมคณะกรรมการคณะและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแผน และได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานของคณะ ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของคณะและมหาวิทยาลัย (ตามเอกสารหมายเลข 1)	เอกสารหมายเลข 1.1 รายงานการประชุมการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านต่างๆ ตลอดจนแผนกลยุทธ์ ตามพันธกิจของคณะ

ระดับ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
2	มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับคณะไปสู่หน่วยงานภายใน	มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับคณะไปสู่ภาควิชาต่างๆ ในคณะ โดยผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ทั้งบอร์ดหน้าคณะ เว็บไซต์คณะ บริหารธุรกิจและการประชุม คณะและภาควิชา (ตามเอกสารหมายเลข 2)	เอกสารหมายเลข 1.2 เอกสารเผยแพร่แผนกลยุทธ์ของคณะ ผ่านช่องทางต่างๆ
3	มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 7 พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การพัฒนาบุคลากร การวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบริหาร และการจัดการ โดยผ่านการจัดทำแผนงานและโครงการของคณะและภาควิชา(ตามเอกสารหมายเลข 3)	เอกสารหมายเลข 1.3 แผนกลยุทธ์คณะ บริหารธุรกิจ ปี 2555

ระดับ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
4	มีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	คณะบริหารธุรกิจ มีการกำหนดตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและมีการกำหนดตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนงานและ โครงการ)และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีด้วย (ตามเอกสารหมายเลข 4)	เอกสารหมายเลข 1.4 เอกสารที่แสดงตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี (แผนงานและ โครงการ)
5	มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 7 พันธกิจ	คณะบริหารธุรกิจมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 7 พันธกิจ โดยผ่านการดำเนินงานของโครงการต่างในระดับคณะวิชาและภาควิชา(ตามเอกสารหมายเลข 5)	เอกสารหมายเลข 1.5 เอกสารการอนุมัติให้ดำเนินโครงการและหลักฐานแสดงการดำเนินโครงการ
6	มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา	มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2555 (ตามเอกสารหมายเลข 6)	เอกสารหมายเลข 1.6 รายงานผลดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ

ระดับ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
7	คณะกรรมการธุรกิจมีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา	คณะกรรมการธุรกิจมีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา	-เอกสารหมายเลข 1.7 รายงานผลดำเนินงานภายใต้แผนกลยุทธ์ คณะบริหารธุรกิจ
8	คณะกรรมการธุรกิจมีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสถาบันไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	คณะกรรมการธุรกิจมีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสถาบันไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	เอกสารหมายเลข 1.8 -
ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจมีผลการดำเนินงาน 7 ข้อ คือ ข้อที่ 1 – ข้อที่ 7			

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2-3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4-5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ	มีการดำเนินการ ครบ 8 ข้อ

จุดแข็ง / จุดที่ควรพัฒนา และแนวทางแก้ไข/ พัฒนา

จุดแข็ง	จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางแก้ไข / พัฒนา
1.มีการวางแผนกลยุทธ์ของคณะ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้น กระบวนการมีส่วนร่วมของ คณาจารย์ในคณะ	ไม่มี	ไม่มี