

องค์ประกอบที่ 10

ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ระบบและกลไก

คณะบริหารธุรกิจ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความร่วมมือกับองค์กร ชุมชน ตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการดำเนินงานด้านต่างๆ อาทิ ด้านวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนด้าน การพัฒนานักศึกษา ทั้งนี้เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เกิดเครือข่ายในการดำเนินการที่เข้มแข็ง ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านบริการวิชาการ อันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของคณะบริหารธุรกิจในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของหัวหน้าภาควิชาและคณบดี

การประเมินผลตามองค์ประกอบ

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ในการประเมิน					ผล ประเมิน ตนเอง
	1	2	3	4	5	
10.1) จำนวนหน่วยงาน ภายนอกที่มีความร่วมมือกับ คณะบริหารธุรกิจ	1 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	5 ข้อ
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 10						5

ตัวบ่งชี้ที่ 10.1

จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจ

เกณฑ์มาตรฐานและข้อมูลหลักฐานประกอบการประเมิน

คณะบริหารธุรกิจเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ชุมชน และองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ อาทิ ด้านวิชาการ ด้านบริการวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนด้านการพัฒนานักศึกษา โดยได้มีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กร ภายนอกอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกับหน่วยงาน ภายนอก ซึ่งปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ดังนี้

1. บริษัท โตเกียวมารีน ประกันชีวิต (ประเทศไทย)
2. บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน)
3. สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
4. บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
5. สมาพันธ์โลจิสติกส์แห่งประเทศไทย

หลักฐาน

หนังสือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกต่างๆ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	4 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน

เป้าหมายของคณะ : 5.....

ผลการดำเนินงาน :5.....

ผลการประเมินตนเอง :5.....

จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางในการพัฒนา

จุดแข็ง	จุดที่ควรพัฒนา	แนวทางในการพัฒนา
	ควรเพิ่มจำนวนความร่วมมือให้มีความหลากหลายมากขึ้น และควรมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	