

องค์ประกอบที่ 4

การวิจัย

ระบบและกลไก

คณะบริหารธุรกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกิจทางด้านงานวิจัย หรือการผลิตผลงานทางวิชาการ จึงกำหนดกลยุทธ์และแผนการวิจัยสำหรับสนับสนุนด้านการจัดหาแหล่งทุนวิจัยและการจัดสรรทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะแก่อาจารย์ ตลอดจนสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ซึ่งรวมถึงทรัพยากรบุคคล ทรัพยากรเงินเพื่อผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานทางธุรกิจและภูมิปัญญาท้องถิ่น การผลิตผลงานวิชาการสู่สังคมซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีภาควิชาดำเนินโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และแผนการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจมีบุคลากรรับผิดชอบในการผลิตผลงานวิชาการ เช่น งานวิจัย เอกสารประกอบการสอนหนังสือประกอบการสอนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารสยามวิชาการของคณะบริหารธุรกิจและวารสารภายนอกที่มีชื่อเสียง และเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย นอกจากนี้คณะบริหารธุรกิจยังมีระบบการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับอาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยดีเด่น หรือมีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ โดยจะได้รับเงินสมนาคุณตามระเบียบของมหาวิทยาลัยสยาม

การประเมินผลตามองค์ประกอบ

ตัวบ่งชี้	เกณฑ์ในการประเมิน					ผลประเมินตนเอง
	1	2	3	4	5	
4.1 ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1 ข้อ	2-3 ข้อ	4-5 ข้อ	6 ข้อ	7-8 ข้อ	5 คะแนน (8 ข้อ)
4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	1 ข้อ	2 ข้อ	3 ข้อ	4 ข้อ	5 ข้อ	5 คะแนน (5 ข้อ)
4.3 เงินสนับสนุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ						1.33 คะแนน (6,651.97บาทต่อคน)
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 4					11.33/ 3	3.78

ตัวบ่งชี้ที่ 4.1

ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

COMMON DATA SET

11. ผลการประเมินสิ่งสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ของสถาบันในประเด็นต่างๆ

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูล
11.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	31 คน
11.2 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับความรู้ด้านจรรยาบรรณการวิจัย	26 คน
11.3 ผลการประเมินการจัดสรรทุนวิจัยต่างๆ ให้นุเคราะห์ทราบ เช่น การประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย หลักเกณฑ์และระเบียบการรับทุน (จากคะแนนเต็ม 5)	
11.4 ผลการประเมินหน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย (จากคะแนนเต็ม 5)	
11.5 ผลการประเมินห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย (จากคะแนนเต็ม 5)	
11.6 ผลการประเมินสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยเช่น ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย (จากคะแนนเต็ม 5)	
11.7 ผลการประเมินการจัดกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยเช่นการจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตุกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor) (จากคะแนนเต็ม 5)	

เกณฑ์มาตรฐานและข้อมูลหลักฐานประกอบการประเมิน

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
1	มีระบบและกลไกบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนด้านการวิจัยของคณะและดำเนินการตามระบบที่กำหนด	● คณะบริหารธุรกิจมีแผนงานวิจัยการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนการวิจัย มีคณะกรรมการการวิจัย เพื่อพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ● คณะบริหารธุรกิจมีระบบสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในระดับภาควิชาและระดับคณะ มีระบบคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลงานวิจัย แหล่งสนับสนุนทุนวิจัยภายนอก	เอกสารหมายเลข 4.1 ● แผนงานการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ
2	มีการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอน	● อาจารย์ผู้สอนวิชา 130-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค ภาควิชาการเงินและการธนาคาร ได้บูรณาการกระบวนการวิจัยกับการเรียนการสอน โดยกำหนดปัญหาเพื่อการวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล มาเป็นส่วนหนึ่งของกรณีศึกษาและรายงาน โดยให้นักศึกษาทำรายงาน เรื่อง “สาเหตุและวิธีแก้ไขภาวะเงินเฟ้อในประเทศไทย”	เอกสารหมายเลข 4.15 มคอ.3 วิชา 130-102 เศรษฐศาสตร์มหภาค

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
3	มีการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณการวิจัยแก่อาจารย์ประจำและนักวิจัย	● คณะบริหารธุรกิจได้จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและวิชาการเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 และ 10 กรกฎาคม 2556 ณ ห้องสัมมนา ชั้น 5 อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 12) ● คณะบริหารธุรกิจได้จัดโครงการ “อบรมอาจารย์ด้านจรรยาบรรณการวิจัย” เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556 ณ ห้องสัมมนา ชั้น 5 อาคารเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร 12) ● คณะบริหารธุรกิจมีระบบสร้างขวัญและกำลังใจสำหรับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น มีผลงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติโดยได้รับเงินตอบแทนตามระเบียบของมหาวิทยาลัย	เอกสารหมายเลข 4.1 ● แผนงานการวิจัย ข อ ง ค ณ ะบริหารธุรกิจ เอกสารหมายเลข 4.2 ● บันทึกข้อความการจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและวิชาการเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ครั้งที่ 1 เอกสารหมายเลข 4.3 ● บันทึกข้อความการจัดโครงการ “อบรมอาจารย์ด้านจรรยาบรรณการวิจัย” เอกสารหมายเลข 4.4 ● รายชื่ออาจารย์ที่เข้าโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
			ด้านการวิจัยและ วิชาการเชิง ปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ ครั้งที่ 1 และ โครงการ “อบรมอาจารย์ ด้านจรรยาบรรณ การวิจัย”
4	มีการทำแผนเสนอของบประมาณเพื่อ เป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	● คณะบริหารธุรกิจได้รับ งบประมาณสนับสนุนการบริหาร งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จาก ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในการทำวิจัย ปีการศึกษา 2556 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก มหาวิทยาลัยสยามและหน่วยงาน ภายนอกจำนวน 422,400 บาท ● คณะบริหารธุรกิจยังได้สนับสนุน อาจารย์ในการเข้าร่วมสัมมนา การเผยแพร่ผลงานวิจัยในการ ประชุมวิชาการ การตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือนานาชาติ รวมถึงได้รับคำปรึกษาการวิจัย จากผู้เชี่ยวชาญในฐานะพี่เลี้ยงใน โครงการวิจัยของอาจารย์ เพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ใน การทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	เอกสารหมายเลข 4.1 ● แผนงานการวิจัย ของคณะ บริหารธุรกิจ เอกสารหมายเลข 4.5 ● แบบเสนอ โครงการวิจัยของ อาจารย์

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
5	มีการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ของสถาบันอย่างน้อยในประเด็นต่อไปนี้ - หน่วยวิจัยหรือศูนย์เครื่องมือหรือศูนย์ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการวิจัย - ห้องสมุดหรือแหล่งค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการวิจัย - สิ่งอำนวยความสะดวกหรือการรักษาความปลอดภัยในการวิจัยเช่นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศระบบรักษาความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิจัย - กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยเช่นการจัดประชุมวิชาการการจัดแสดงงานสร้างสรรค์การจัดให้มีศาสตราจารย์อาคันตูกะหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (Visiting Professor)	● คณะบริหารธุรกิจได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากสำนักต่างๆ ของมหาวิทยาลัยสยาม ได้แก่ - การขอรับคำปรึกษาการทำวิจัยจากสำนักส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย - การค้นคว้าข้อมูลสนับสนุนการทำวิจัยจากสำนักหอสมุด - การเก็บข้อมูลการวิจัยในระบบสารสนเทศของศูนย์สารสนเทศ - มีระบบ Paper-Based ในการเก็บงานวิจัยของอาจารย์ไว้เป็นหมวดหมู่ในตู้เอกสาร มีระบบสื่อเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลงานวิจัย เป็นต้น ● จัดประชุมวิชาการร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสยาม	● สำนักส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ● ศูนย์สารสนเทศวิชาการ ● สำนักหอสมุด
6	มีการติดตามและประเมินผลการสนับสนุนในข้อ 4 และข้อ 5 อย่างครบถ้วนทุกประเด็น	● สอบถามความคืบหน้าด้วยวาจาไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● ทำหนังสือติดตามความคืบหน้า ● มีแบบประเมิน และแบบสรุปผลการสนับสนุนฯ	เอกสารหมายเลข 4.13 ● บันทึกข้อความติดตามความก้าวหน้างานวิจัย

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
7	มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของคณะ/หน่วยงาน	● การประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียนให้มากขึ้น ● แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองงานวิจัย	เอกสารหมายเลข 4.14 ● บันทึกข้อความเชิญชวนให้คณาจารย์ทำวิจัยในชั้นเรียน เอกสารหมายเลข 4.11 ● คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาและกลั่นกรองงานวิจัย
8	มีระบบและกลไกเพื่อสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากสภาพปัญหาของสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคมและดำเนินการตามระบบที่กำหนด(เฉพาะกลุ่ม ข และ ค	● คณะบริหารธุรกิจ มีแผนงานวิจัยในการสร้างงานวิจัยบนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากสภาพปัญหาของสังคมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม ในปีการศึกษา 2556 ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา ภาควิชาวิชาการตลาดได้ทำวิจัย เรื่อง “สำรวจความพึงพอใจของสินค้าหัตถกรรมขึ้นชื่อของฝั่งธนบุรี” และอ.เอกภพ มณีนารถ ภาควิชาการตลาด เรื่อง “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำเปิดใหม่จังหวัดนนทบุรี”	เอกสารหมายเลข 4.1 ● แผนงานการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ เอกสารหมายเลข 4.6 ● งานวิจัย “สำรวจความพึงพอใจของสินค้าหัตถกรรมขึ้นชื่อของฝั่งธนบุรี” ● งานวิจัย “พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
			ชายไทยที่มีต่อ ตลาดน้ำเปิดใหม่ จังหวัดนนทบุรี”

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2-3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4-5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ ครบ 7-8 ข้อ

ตัวบ่งชี้ที่ 4.2

ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

COMMON DATA SET

12. การยื่นการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูล
12.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการยื่นการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	0

เกณฑ์มาตรฐานและข้อมูลหลักฐานประกอบการประเมิน

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
1	มีระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการประชุมวิชาการหรือการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	- คณะบริหารธุรกิจมีระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตลอดจนส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์และนักศึกษานำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้านำเสนอในการประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ - ปีการศึกษา 2556 คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มีการนำเสนองานวิจัยและบทความวิจัยจำนวน 4 เรื่อง	เอกสารหมายเลข 4.7 - ระบบการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของคณะบริหารธุรกิจ เอกสารหมายเลข 4.8 - เอกสารการนำเสนอบทความวิจัยของคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ในระดับชาติและนานาชาติ เอกสารหมายเลข 4.9 - เอกสารการนำเสนอบทความวิชาการในวารสาร สยามวิชาการ ปีที่ 14

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
			ฉบับที่ 22
2	มีระบบและกลไกการรวบรวมคัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จาก งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้ เป็นองค์ความรู้ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ และดำเนินการตามระบบที่กำหนด	● คณะบริหารธุรกิจมีระบบและ กำหนดผู้รับผิดชอบในการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ ความรู้จากงานวิจัยเพื่อให้ได้ผลงาน ที่มีคุณภาพ และเป็นองค์ความรู้ที่ สาธารณะชนทั่วไปสามารถเข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ ● มีอนุกรรมการในการรวบรวม คัด สรร วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ความรู้จากงานวิจัย เพื่อนำมาใช้ในการ แต่งหนังสือ	เอกสารหมายเลข 4.10 ● ระบบการ ดำเนินการ รวบรวมคัดสรร วิเคราะห์และ สังเคราะห์ความรู้ จากงานวิจัย เอกสารหมายเลข 4.11 ● รายชื่อคณะทำงาน พิจารณาและ กลั่นกรองงานวิจัย
3	มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ ความรู้จากงานวิจัยหรืองาน สรรค์ที่ได้จาก ข้อ 2 สู่ สาธารณชนและผู้เกี่ยวข้อง	● คณะบริหารธุรกิจมีการเผยแพร่องค์ ความรู้งานวิจัยของคณาจารย์ใน วารสารสยามวิชาการ อีกทั้ง คณาจารย์ได้มีการนำเสนอ ผลงานวิจัยสู่สาธารณชนในการ ประชุมระดับชาติ	เอกสารหมายเลข 4.8 ● เอกสารการ นำเสนอบทความ วิจัยของคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ ในระดับชาติและ นานาชาติ
4	มีการนำผลงานงานวิจัยหรืองาน สรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และมีการรับรองการใช้ประโยชน์จริง จากหน่วยงานภายนอกหรือชุมชน	● ปีการศึกษา 2556 คณะบริหารธุรกิจ มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในระดับชาติ และได้รับการ รับรองการใช้ประโยชน์จริงจาก หน่วยงานภายนอกจำนวน 13 หน่วยงาน	
5	มีระบบและกลไกเพื่อช่วยในการ คຸ້ມครองสิทธิ์ของงานวิจัยหรืองาน สรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์และ	● คณะบริหารธุรกิจใช้ระบบและ กลไกของสำนักส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของมหาวิทยาลัยสยาม โดย	เอกสารหมายเลข 4.12 ● ระเบียบประกาศ เกี่ยวกับ การ

ข้อ	เกณฑ์มาตรฐาน	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลหลักฐาน
	ดำเนินการตามระบบที่กำหนด	มีผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย เป็นผู้ประสานงานสำหรับการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ลิขสิทธิ์ในงานเขียนของคณาจารย์และนักศึกษาจะได้รับการคุ้มครองในทันทีที่สำเร็จตามที่กฎหมายกำหนด	คุ้มครองสิทธิ การละเมิดสิทธิในการใช้ผลงานวิจัย และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการ ดำเนินการ ครบ 5 ข้อ

ตัวบ่งชี้ที่ 4.3

เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

COMMON DATA SET

13. เงินสนับสนุนงานวิจัย

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูล
13.1 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	
13.1.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.1.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.1.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	**
13.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	
13.2.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.2.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.2.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	**
13.3 จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	
13.3.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.3.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.3.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	63.5คน
13.4 จำนวนนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	
13.4.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.4.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.4.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 คน
13.5 จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อทั้งหมด	
13.5.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.5.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.5.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 คน
13.5 จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อเต็มเวลา (ไม่มีภาระงานสอน)	
13.5.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.5.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	

ชื่อข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูล
13.5.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 คน
13.5 จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ โดยมีภาระงานสอน	
13.5.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.5.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.5.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 คน
13.6 จำนวนนักวิจัยประจำที่ลาศึกษาต่อ	
13.6.1 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
13.6.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
13.6.3 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	0 คน

ข้อมูลหลักฐานประกอบการประเมิน

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน	เอกสารหลักฐาน
ใช้เกณฑ์เฉพาะสถาบันกลุ่มข ใน ก ลุ่ ม ส า ข า วิ ข า ม นุ ษ ย ศ า ส ต ร์ แ ล ะ สังคมศาสตร์ จำนวนเงิน สนับสนุนงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์จากภายในและ ภายนอกสถาบันที่กำหนดให้ เป็นคะแนนเต็ม 5 = 25,000 บาทขึ้นไปต่อคน	คณะบริหารธุรกิจมีทุนวิจัย ดังนี้ ● ทุนวิจัยภายในสถาบัน ** บาท ● ทุนวิจัยภายนอกสถาบัน ** บาท รวมทั้งสิ้น ** บาท จากอาจารย์ประจำ/นักวิจัย ที่ปฏิบัติงานจริงทั้งสิ้น 63.5 คน คิดเป็น ** บาทต่อคน	4.3.1 หนังสือสัญญาการ ขอทุนวิจัย และบันทึก ข้อความขออนุมัติทุน วิจัย

งานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายในสถาบัน

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อ-สกุล	ภาควิชา	ทุนที่ได้รับ
1.	พฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกติดตั้งแก๊สรถยนต์และเลือกใช้บริการปั๊มแก๊ส LPG ในเขตฝั่งธนบุรี	ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา	การตลาด	**
2.	สำรวจความพึงพอใจของสินค้าหัตถกรรมขึ้นชื่อของฝั่งธนบุรี	ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา	การตลาด	**
3.	พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มิต่อตลาดน้ำเปิดใหม่ จังหวัดนนทบุรี	อ.เอกภพ มณีนารถ	การตลาด	**
4.	พฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคในเขตฝั่งธนบุรี	อ.เอกภพ มณีนารถ	การตลาด	**
5.	พฤติกรรมการบริโภคสินค้ามือสองของผู้บริโภค เขตกรุงเทพมหานคร	อ.วราภรณ์ ลีเมธวัฒนา	การตลาด	**
6.	พฤติกรรมและการชำระเงินบนเส้นทาง R9 (EWEC)	ดร.ชลิตา รัตสาร	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**
7.	การศึกษาพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 135-201 ธุรกิจระหว่างประเทศ	อ.อริสรา อัครพิสิฐ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**
8.	ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อแบบฝึกหัดเพื่อพัฒนาการจำคำศัพท์ด้วยวิธีสอนแบบแปลและไวยากรณ์ในรายวิชา 135-301 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ	อ.อริสรา อัครพิสิฐ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อ-สกุล	ภาควิชา	ทุนที่ได้รับ
9.	การศึกษาปัญหาการเรียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา 130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศเบื้องต้น	อ.อริสรา อัครพิสิฐ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**
10.	การศึกษาเจตคติของนักศึกษาในเรื่องการตอบคำถามอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา 135-301 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ	อ.อริสรา อัครพิสิฐ	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**
11.	ผลกระทบของการเปลี่ยนกรอบเป้าหมายเงินเพื่อที่มีต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางด้านราคาภายใต้การดำเนินนโยบายการเงินแบบกำหนดเป้าหมายเงินเพื่อ	ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา อ.ปรัชญา ปิ่นมณี	การเงินและการธนาคาร	**
12.	การเปรียบเทียบความสามารถในการประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และอัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานวิจัย 5 แห่ง	ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา อ.ปรัชญา ปิ่นมณี	การเงินและการธนาคาร	**
13.	ปัจจัยที่ส่งผลต่อช่วงระดับคะแนนการทดสอบของนักศึกษามหาวิทยาลัยสยามในโครงการอบรมใบอนุญาตผู้ติดต่อผู้ลงทุนด้านหลักทรัพย์ รุ่นที่ 1/2556	ดร.สัมฤทธิ์ เทียนคำ	การเงินและการธนาคาร	**
14.	การพัฒนาหลักสูตรตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์กรณีศึกษา หมู่บ้านเบญจรงค์ตำบลดอนไถ่ดี จ.สมุทรสาคร	ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา ดร.สัมฤทธิ์ เทียนคำ	การตลาด	**
15.	ทัศนคติและความตั้งใจซื้อรถยนต์ประหยัดพลังงานในเขตกรุงเทพมหานคร	ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา	การตลาด	**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อ-สกุล	ภาควิชา	ทุนที่ได้รับ
16.	The Servuction Service Model at Ambassador Bangkok Hotel	ดร.กานต์จิรา ลิ้มศิริธง	การตลาด	**
17.	องค์ประกอบปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารที่มีชื่อเสียงย่านธนบุรี	อ.วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา อ.สมพร ปานยินดี	การตลาด	**
18.	พฤติกรรมในการเลือกซื้อขนมไทยในตลาดน้ำดอนหาว	ดร.ชลลดา รัตสาร	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	**
19.	การศึกษาทัศนคติที่เกี่ยวกับปัญหาในการเรียน รายวิชา การบัญชีขั้นต้น 1 ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน รายวิชาการบัญชีขั้นต้น 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555	อ.ธวัชชัย รัตนกิจยนต์	การบัญชี	**
20.	การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ การศึกษาวิชาการบัญชีเพื่อ การจัดการ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556	อ.สุชาติ ธีระศรีสมบัติ	การบัญชี	**
21.	ผลสัมฤทธิ์การศึกษาวิชาการ บัญชีต้นทุน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556	อ.สุชาติ ธีระศรีสมบัติ	การบัญชี	**
22.	ความสำเร็จในการบริหาร องค์การทางพิเศษแห่ง ประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศ	ดร.เบญจพนธ์ มีเงิน	การจัดการทั่วไป	**
23.	ความสัมพันธ์ระหว่าง ความสามารถในการฟื้นฟู อุปสรรค และผลสัมฤทธิ์ การเรียนในรายวิชาธรรม ภาติบาลและความรับผิดชอบ ต่อสังคมของผู้ประกอบการ	อ.สมพร ปานยินดี	การจัดการทั่วไป	**

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อ-สกุล	ภาควิชา	ทุนที่ได้รับ
24.	ปัจจัยในการสอนที่สัมพันธ์กับการเรียนรู้อย่างมีความสุขของนักศึกษาในรายวิชาเทคนิคการจัดการสมัยใหม่	อ.สมพร ปานอินดี	การจัดการทั่วไป	**
25.	การรับรู้ของผู้บริโภคต่ออิทธิพลปัจจัยหลักของพฤติกรรมองค์การจากธุรกิจสมัยใหม่ธุรกิจที่มีศักยภาพการขยายตัวสูง	อ.หทัยกาญจน์ นิกรพงษ์สิน	การจัดการทั่วไป	**
26.	การส่งเสริมการรับรู้บรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และความเชี่ยวชาญทางธุรกิจของบริษัทมหาชนกับการส่งเสริมการรับรู้ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสยาม ผ่าน website ของตลาดหลักทรัพย์	อ.หทัยกาญจน์ นิกรพงษ์สิน	การจัดการทั่วไป	**
27.	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะวิชา มหาวิทยาลัยสยาม	อ.โสภิตา ทะสังขา	การจัดการทั่วไป	**

งานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกสถาบัน

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อ-สกุล	ภาควิชา	แหล่งทุน	ทุนที่ได้รับ
1.	การทดสอบบริบทเชิง พยากรณ์ระหว่างราคาบ้าน เกี่ยวกับต้นทุนด้านวัสดุ ก่อสร้าง ที่ดิน และแรงงาน	ดร.พิจิตร เอี่ยมโสภณา อ.ปรัชญา ปิ่นมณี	การเงินและ การธนาคาร	Pinnacle Corporation	**
2.	โครงการศึกษาการวิเคราะห์ การลงทุนเบื้องต้น ใบตลาด ข้าวต้มมัดอินเตอร์	ผศ.เบญจวรรณ บวรกุลภา	การตลาด	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)	**
3.	โครงการศึกษาการวิเคราะห์ การลงทุนเบื้องต้น ขนมหอง กรอบจากเส้นก๊วยเตี๋ยว	อ.นรเศรษฐ์ กมลสุทธิ อ.เอกภพ มณีนารถ อ.วรากรณ์ ลัมประมวัฒนา	การตลาด	สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย (สกว.)	**

จุดแข็ง/จุดที่ควรพัฒนา และแนวทางเสริม/ แนวทางในการปรับปรุง

จุดแข็ง	แนวทางเสริมจุดแข็ง
1. คณะบริหารธุรกิจมีแผนงานวิจัย การบริหารงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนการวิจัย มีคณะกรรมการการวิจัย เพื่อพิจารณานโยบายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. คณะบริหารธุรกิจมีคณาจารย์ที่มีศักยภาพในการทำโครงการวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการออกสู่สังคม	ชมเชยและให้กำลังใจแก่คณาจารย์ผู้ทำวิจัย ให้ทำวิจัยต่อไปอย่าได้ย่อท้อ โดยมีการให้ประกาศเกียรติคุณ และการสมนาคุณต่างๆ
จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
1. จำนวนโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2556 มีจำนวนน้อย 2. จำนวนโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2556 มีจำนวนน้อย 3. เพิ่มจำนวนคณาจารย์ในการสร้างงานวิจัย โดยกำหนดแผนงาน	1. คณะบริหารธุรกิจควรผลักดันให้คณาจารย์มีโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และได้รับงบประมาณสนับสนุนภายในและภายนอกตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ 2. คณะบริหารธุรกิจควรผลักดันให้คณาจารย์มีโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้รับงบประมาณสนับสนุนภายในและภายนอกตามเกณฑ์ตัวบ่งชี้ 3. พิจารณาการทำวิจัยเป็นทีม หรือสร้างงานวิจัยเป็นกลุ่ม เพื่อช่วยเหลือผู้ที่เริ่มทำวิจัย อีกทั้งเพิ่มคุณค่างานวิจัยและจำนวนงานวิจัย
วิธีปฏิบัติที่ดี / นวัตกรรม	
การเสนอขอทุนวิจัยจากหน่วยงานราชการและเอกชนภายนอก โดยใช้ให้เห็นถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญของนักวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม เช่น มีความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ และการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	