

กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ 16 : ผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของสถาบัน

ตัวบ่งชี้ที่ 16.1 : ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์

ผลการดำเนินงานและข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
1	มีการกำหนดกลยุทธ์ และ แผน การ ปฏิ บั ตั ง าน ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบัน โดย ได้รับ การ เห็นชอบจากสภาสถาบัน	คณะบริหารธุรกิจ ใช้อัตลักษณ์ร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดอัตลักษณ์ของสถาบัน โดยเน้นอัตลักษณ์ของนักศึกษา ที่ประกอบด้วย “ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คู่วิสัยทัศน์สากล” โดยอัตลักษณ์ดังกล่าวได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนในการส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ตามที่กำหนดขึ้น พร้อมทั้งมีการเผยแพร่อัตลักษณ์ดังกล่าว โดยการประกาศและประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งในรูปแบบของเอกสารและทางเว็บไซต์	1) ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ นักศึกษา เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย และผลิตภาพ ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2554 2) แผนงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์
2	มีการสร้างระบบการ มี ส่วน ร่วม ของ ผู้เรียนและบุคลากร ในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่กำหนดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์	คณะบริหารธุรกิจและคณะวิชาอื่นๆร่วมกันสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตามอัตลักษณ์ของนักศึกษา ว่าด้วยเรื่อง “ซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คู่วิสัยทัศน์ สากล” ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของอัตลักษณ์ดังกล่าว เช่น การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ และการจัดกิจกรรมในชั้นเรียนที่มุ่งส่งเสริมให้เกิดอัตลักษณ์ตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาตระหนักและเกิดพฤติกรรมตามอัตลักษณ์ดังกล่าว โดยเข้าร่วมประกวดและนำเสนอผลงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและ	1) ตัวอย่าง มคอ. 3 2) ตัวอย่าง โครงการ/ กิจกรรมที่ส่งเสริมอัตลักษณ์

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
		ภายนอกสถาบัน	
3	ผลการประเมินของผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	คณะบริหารธุรกิจ ใช้ผลการประเมินของผู้เรียนและบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยสำนักแผนฯ มีการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและบุคลากรโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถาบันด้านการส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามหาวิทยาลัยสยามเกิด อัตลักษณ์ : ชื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คู่วิสัยทัศน์สากล ซึ่งได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ข้อมูลจากสำนักแผนฯ (คะแนน = 3.59)
4	ผลการดำเนินงานก่อให้เกิดผลกระทบที่เป็นประโยชน์และ/หรือสร้างคุณค่าต่อสังคม	จากกิจกรรมการส่งเสริมอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในเรื่องของความซื่อสัตย์ ใฝ่รู้ คู่วิสัยทัศน์สากล ส่งผลให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในอัตลักษณ์ดังกล่าว โดยจะเห็นได้จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรม จากการประเมินของสถานประกอบการ ในระดับคะแนน 4.08 จากคะแนนเต็ม 5 อันนำมาซึ่งประโยชน์และคุณค่าแก่สังคมและประเทศชาติ	ผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ
5	ผู้เรียน/บุคลากร/คณะ/สถาบัน ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ใน ประเด็น ที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์	มีนักศึกษา ได้รับรางวัลชมเชย ประกาศเกียรติคุณด้านคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้ • น.ส. เนตรนภา ชมสงวน ได้รับรางวัลจากการประกวดแผนธุรกิจ HP Touch my Life จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) นอกจากนี้ ยังมีนักศึกษาจากสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการค่าย	เอกสารแสดงผลงานของนักศึกษาและคณาจารย์

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
		อาสาพัฒนา SIFE SIAM ซึ่งแสดงถึงความมีจิต สาธารณะของนักศึกษา	

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

ตัวบ่งชี้ที่ 16.2 ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์

ผลการดำเนินงานและข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ข้อมูลพื้นฐาน	ผลการดำเนินงาน ปี 2556 (ใช้ข้อมูลบัณฑิต ปี 2555)
1	ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์	1244.05
2	จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด	301
3	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	800
4	ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมิน	4.13

ข้อมูล / เอกสารหลักฐานอ้างอิง

16.2.1 รายงานการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา 2555

ตัวบ่งชี้ที่ 17 : ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน

ผลการดำเนินงานและข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
1	มีการกำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถานศึกษา โดยได้รับการเห็นชอบจากสภาสถาบัน	คณะบริหารธุรกิจ ใช้จุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถานศึกษา โดยทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ ไว้ว่า “มหาวิทยาลัยสยามเป็น หนึ่งในสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำของประเทศและภูมิภาค โดยมุ่งเน้นความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม ตลอดจนความเป็นนานาชาติ” และ กำหนดเอกลักษณ์ของสถาบัน ไว้ว่า “จัดการศึกษาอย่างตรงประเด็น เพื่อเตรียมตัวสู่อาชีพ ในบรรยากาศของการอยู่ร่วมกันด้วยการยอมรับและเคารพในความแตกต่าง” และกำหนดผลผลิตไว้ว่า “จัดการศึกษาได้คุณภาพมีความยั่งยืน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม” โดยได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีการกำหนดกลยุทธ์ และแผนในการส่งเสริมดังกล่าว	1) ประกาศมหาวิทยาลัยสยาม เรื่อง วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์นักศึกษา เอ ก ล ก ษ ณ์ มหาวิทยาลัย และผลผลิต ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2554 2) แผนงานที่เกี่ยวข้อง
2	มีการสร้างระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่กำหนดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์	คณะบริหารธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันสร้างกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ จุดเด่น จุดเน้นตามข้อที่ 1 ทั้งในรูปแบบของกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนักถึง	1) มคอ. 4 รายวิชาสหกิจศึกษา 2) ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
		ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาสหกิจศึกษา และการจัดกิจกรรมทั้งในหลักสูตรและเสริมหลักสูตร	
3	ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามจุดเน้น และ จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบัน ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	คณะบริหารธุรกิจ ใช้ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามจุดเน้น และ จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของ มหาวิทยาลัย โดยสำนักแผนฯ มีการสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและบุคลากรโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้นและจุดเด่นของสถาบัน ซึ่งได้ผลการประเมินไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ข้อมูลจากสำนักแผนฯ
4	ผลการดำเนินงานบรรลุตามจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถานศึกษาและเกิดผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคม	จากกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยจะเห็นได้จากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต จากการประเมินของสถานประกอบการ ในระดับคะแนน 4.12 จากคะแนนเต็ม 5 อันนำมาซึ่งประโยชน์และคุณค่าแก่สังคมและประเทศชาติ	ผลการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการ
5	ผู้เรียน/บุคลากร/คณะ/สถานศึกษามีเอกลักษณ์ตามจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่กำหนด และได้รับการยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	มีนักศึกษา ได้รับรางวัลชมเชย ประกาศเกียรติคุณ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ดังนี้ • น.ส. เนตรนภา ชมสงวน ได้รับรางวัลจากการประกวดแผนธุรกิจ HP Touch my Life จัดโดยสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.)	เอกสารแสดงผลงานของนักศึกษาและคณาจารย์

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/เอกสารอ้างอิง
		นอกจากนี้ ยังมีนักศึกษาจากสาขาวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเข้าร่วม โครงการค่ายอาสาพัฒนา SIFE SIAM ซึ่ง แสดงถึงควมมีจิตสาธารณะของนักศึกษา	

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 17 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม

ตัวบ่งชี้ที่ 18 : ผลการชั้นนำ ป้อนกัน หรือแก้ปัญหของสังคมในด้านต่างๆ

ตัวบ่งชี้ที่ 18.1 : ผลการชั้นนำ ป้อนกัน หรือแก้ปัญหของสังคมในประเด็นด้านที่ 1 (ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง) ภายในสถาบัน

ผลการดำเนินงานและข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
1	มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA)	คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัยว่าด้วยเรื่องเกี่ยวกับการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นสถานศึกษาพอเพียงแบบอย่าง โดยมีการกำหนดรายวิชา 100-101 หลักเศรษฐศาสตร์และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นรายวิชาศึกษาทั่วไป ในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตลอดจนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน โดยคำนึงถึงความสำคัญของหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ภายใต้เงื่อนไขความรู้ (รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง) และ คุณธรรม (ซื่อสัตย์ ขยัน อดทน สติปัญญา แบ่งปัน) ในรอบปีที่ผ่านมา ทางคณะฯ ได้ดำเนินการที่สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าว อาทิ การนำนักศึกษาไปทัศนศึกษาโครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริเพื่อเรียนรู้และสร้างเสริมประสบการณ์ตรงให้แก่ นักศึกษา ซึ่งภายหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงาน ก็จะได้ทำการประเมินผล และนำผลที่ได้มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป	กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
2	บรรลุเป้าหมายตามแผนประจำปี ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	จากการดำเนินการดังกล่าว สามารถบรรลุเป้าหมายตามแผน คิดเป็นร้อยละ 100	ผลประเมินกิจกรรม/โครงการ
3	มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อคนในสถาบัน	จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์งานที่ก่อให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าให้แก่คนในสถาบันในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรูปแบบของการจัดทำโครงการรณรงค์ภายในสถาบัน	กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง
4	มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน	ผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน ในส่วนที่คณะฯ ดำเนินการ คือ การกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและตระหนักถึงความสำคัญในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกลุ่มนักศึกษา	กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้อง
5	ได้รับการยกย่องระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	อ้างอิงข้อมูลจากมหาวิทยาลัย	อ้างอิงข้อมูลจากมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5 คะแนน

หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 18.1 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ที่ 18.2 : ผลการชั้นนำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 2 (จิตสาธารณะ)

ภายนอกสถาบัน

ผลการดำเนินงานและข้อมูลพื้นฐาน

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
1	มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA)	คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการในกิจกรรมต่างๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัยว่าด้วยเรื่องเกี่ยวกับจิตสาธารณะ โดยการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ทั้งในรูปแบบการณรงค์ การทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการให้บริการแก่สังคมทั้งในส่วนที่เป็นวิชาการและการบำเพ็ญประโยชน์ ในรอบปีที่ผ่านมา ทางคณะบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการที่สอดคล้องตามนโยบายดังกล่าว อาทิ การเข้าร่วมดำเนินกิจกรรมในโครงการแม่็คโครและ นักศึกษาร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น ได้มี การดำเนินการตามวงจรคุณภาพ (PDCA) ดังนี้ Plan 1. คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาต่างๆ และทีมผู้บริหารจากบริษัท สยามแม่็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมกันประชุม วางแผนการจัดโครงการแม่็คโครและนักศึกษาร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น Do 2. ทีมงานจากแม่็คโคร เข้าทำการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เวลา 1 วัน จำนวน 2 รอบ รวม 6 ชั่วโมง ณ มหาวิทยาลัยสยาม 3. ทีมนักศึกษาเดินทางไปยังร้านค้า (โดยเป็นร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวเช่นกัน) เพื่อทำการ	โครงการ / กิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
		สำรวจและเก็บข้อมูล 4. ทีมนักศึกษาจัดทำรายงานการสำรวจร้านค้า พร้อม ทั้งให้ข้อเสนอแนะตามรูปแบบที่ทางแม่โคร กำหนด จากนั้นรายงานการสำรวจผ่านทาง E – mail ให้กับเจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงของแม่โคร 5. ทีมงานแม่โครตรวจสอบรายงานการสำรวจ ร้านค้า พร้อมแจ้งข้อแก้ไข ปรับปรุง และให้ คำปรึกษาแก่กลุ่มนักศึกษาผ่านทาง E – mail 6. ทีมงานแม่โครนัดหมายผู้ประกอบการร้านค้าและ ทีมนักศึกษาเพื่อเข้ารับฟังคำแนะนำ และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ณ แม่โคร สาขาจรัญฯ จากนั้นทำการนัดหมายวัน เวลาสำหรับการเข้า ดำเนินการปรับปรุงร้านค้าร่วมกัน 7. ทีมนักศึกษา ผู้ประกอบการร้านค้า และเจ้าหน้าที่ แม่โคร ร่วมกันเข้าปรับปรุง พัฒนาร้านค้าตาม แผนที่วางไว้ พร้อมทั้งติดตั้งแผ่นประชาสัมพันธ์ ร้านค้าภายหลังการปรับปรุง และทำข่าว ประชาสัมพันธ์โดยตัวแทนจากกรมพัฒนาธุรกิจ การค้าและแม่โครสาขาต่างๆ <u>Check</u> 8. ประเมินโครงการ <u>Act</u> นำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนาการจัดโครงการในครั้งต่อไป	

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
2	บรรลุเป้าหมายตามแผนประจำปี ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	โครงการแม่โคโรและนักศึกษา ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดทุกตัว คิดเป็นร้อยละ 100 ดังนี้ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ นักศึกษา จำนวน 50 คน (10 ทีมๆ ละ 5 คน) มีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการฯ ครบทั้ง 50 คน (ร้อยละ 100) <u>บรรลุ</u> เนื่องจากนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้ง 50 คน มีส่วนร่วมในกิจกรรมของโครงการฯ โดยตลอด และได้รับประกาศนียบัตร ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินโครงการฯ ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00 <u>บรรลุ</u> เนื่องจากค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินโครงการฯ ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น อยู่ที่ระดับ 4.40	ผลประเมินกิจกรรม/ โครงการ
3	มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อคนในชุมชน	โครงการแม่โคโรและนักศึกษา ร่วมพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่น เป็นโครงการที่มีกลุ่มเป้าหมายของผู้รับบริการทางวิชาการ คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น (Traditional Trade) ที่อยู่ในย่านฝั่งธนบุรี โดยผู้ประกอบการร้านค้าเหล่านี้ จะได้รับการอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการค้าปลีกสมัยใหม่ รวมถึงนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (จำนวน 50 คน) ก็จะได้รับการอบรม	กิจกรรม / โครงการ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
		ให้ความรู้ในเรื่องดังกล่าวเช่นเดียวกัน นอกจากนี้นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ จะได้มีการจัดแบ่งเป็นทีม จำนวน 10 ทีมๆ ละ 5 คน เพื่อเข้าทำการสำรวจร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาจัดทำแผนการปรับปรุงร้านค้าและเข้าทำการปรับปรุงร้านค้าตามแผนที่ได้วางไว้ตามลำดับ โครงการดังกล่าวได้มีการดำเนินการเป็นครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2553 และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นประจำทุกปี และสำหรับผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่นที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ ในแต่ละปีการศึกษานั้น ทางคณาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการฯ ได้มีการติดตามผลของการเข้าร่วมโครงการฯ ของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่นเหล่านั้นด้วย	

ข้อ	ประเด็นพิจารณา	ผลการดำเนินงาน	ข้อมูล/ เอกสารอ้างอิง
4	มีผลกระทบที่เกิด ประโยชน์และสร้าง คุณค่าต่อชุมชนหรือ สังคม	โครงการแม่โครและนักศึกษาร่วมพัฒนาร้านค้า ปลีกท้องถิ่น จากการติดตามและประเมินประโยชน์ ของโครงการจากผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ โดยใช้ แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการกลับไป สำรวจร้านค้า พบว่าผู้ประกอบการสามารถนำ ความรู้ด้านการจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ที่ ได้รับการเข้าร่วมโครงการฯ ประกอบกับ การศึกษาหาความรู้จากแหล่งอื่นๆ เพิ่มเติม มา ใช้ในการบริหารจัดการร้านค้าของตนได้ดี พอสมควร มีผลทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ มากขึ้น ช่วยสร้างความต้องการซื้อได้มากขึ้น และเชื่อว่าจะส่งผลทำให้มียอดขายและกำไรที่ สูงขึ้น เกิดความมั่นคงของผลประกอบการและ ความยั่งยืนของร้านค้า	กิจกรรม / โครงการ ที่ เกี่ยวข้อง
5	ได้รับการยกย่อง ระดับชาติและ/หรือ นานาชาติ	อ้างอิงข้อมูลจากมหาวิทยาลัย	อ้างอิงข้อมูลจาก มหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุเป้าหมาย	คะแนนประเมินตนเอง
5 ข้อ	5 ข้อ	✓	5 คะแนน

หมายเหตุ ตัวบ่งชี้ที่ 18.2 ใช้ผลการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัย