



วิจัยในชั้นเรียน
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา
รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
**The Study of Factors Affecting Classroom Attendance
in English for Business (130-216)**

นางสาวอริสรา อัครพิสิฐ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสยาม



Classroom Research
The Study of Factors Affecting Classroom Attendance
in English for Business (130-216)

Miss Arisara Akarapisit

Department of International Business Management
School of Business
Siam University



วิจัยในชั้นเรียน
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา
รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
**The Study of Factors Affecting Classroom Attendance
in English for Business (130-216)**

นางสาวอริสรา อัครพิสิฐ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยสยาม



Classroom Research
The Study of Factors Affecting Classroom Attendance
in English for Business (130-216)

Miss Arisara Akarapisit

Department of International Business Management
School of Business
Siam University

ชื่องานวิจัย	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	130-216
ชื่อผู้วิจัย	นางสาวอริสรา อัครพิสิฐ	
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ	

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียน ในรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 123 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ แบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาจำนวน 122 ชุด คิดเป็นร้อยละ 99.19 สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ที่มีระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุดสามอันดับแรกคือ ความเชื่อมั่นต่ออาจารย์ผู้สอน ($\bar{x} = 4.75$) รองลงมาคือเนื้อหาวิชามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ($\bar{x} = 4.60$) และอันดับที่สามคือความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ($\bar{x} = 4.53$)

Research Title The Study of Factors Affecting Classroom Attendance in English for Business (130-216)

Author Miss Arisara Akarapisit

Major Field Business Administration

Abstract

The purpose of this research was to study factors affecting classroom attendance in English for Business (130-216). The population of this research comprised 123 undergraduate students of Siam University enrolled in English for Business (130-216) in the first semester in the academic year 2015. The research tool was a questionnaire asking students' opinion about factors affecting classroom attendance in English for Business (130-216). The returned questionnaires were 122 (99.19%). The data were analyzed by using means of percentage, arithmetic mean, and standard deviation.

The results from the study shows that the first three factors affecting classroom attendance in English for Business (130-216) at the highest level opinion are confidence in their instructor ($\bar{x} = 4.75$), essential and useful content of instruction ($\bar{x} = 4.60$) and interpersonal relationship between students and their instructor ($\bar{x} = 4.53$) respectively.

สารบัญ

หัวเรื่อง หน้า

บทคัดย่อ	ก
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาของปัญหา 1	
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พฤติกรรมการณ์เรียน	3
แรงจูงใจ	4
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรเป้าหมาย 7	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	7
การเก็บรวบรวมข้อมูล 8	
การวิเคราะห์ข้อมูล 9	
สถิติที่ใช้ในการวิจัย 9	

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร	10
ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ	15
การเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	

หัวเรื่อง หน้า

บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย 17

อภิปรายผลการวิจัย 17

ข้อเสนอแนะ 18

เอกสารอ้างอิง 20

ภาคผนวก 21

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ 11
ตารางที่ 2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ 12
ตารางที่ 3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา 13
ตารางที่ 4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสภาพนักศึกษา 13
ตารางที่ 5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา 14
ตารางที่ 6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA) 15
ตารางที่ 7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเรียน 15
ตารางที่ 8	ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา 16
รายวิชา	130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
ตารางที่ 9	ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา 17
รายวิชา	130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของปัญหา

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษานั้นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด โดยยึดหลักที่ว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ ดังนั้นกระบวนการจัดการศึกษาจะต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ โดยมุ่งพัฒนาความรู้ ทักษะทางวิชาชีพ ทักษะชีวิต และทักษะทางสังคม ไปพร้อมกัน อย่างไรก็ตามการที่ผู้เรียนจะสามารถเรียนจบการศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้นั้นจะต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สอน ผู้ปกครอง เพื่อนร่วมชั้นเรียน สถานศึกษา สังคม ตลอดจนตัวของผู้เรียนเองที่จะต้องให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ดังนั้นการศึกษาพฤติกรรมการณ์การที่ดียิ่งของผู้เรียนจึงมีความสำคัญเพื่อที่จะให้ผู้สอนมีความเข้าใจเกี่ยวกับผู้เรียนมากขึ้น และเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน

1.2 ความสำคัญของปัญหา

รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ของหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ โดยเป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจของผู้เรียนทั้งในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เช่น การสนทนาทางธุรกิจ การอ่านเพื่อให้เข้าใจสิ่งพิมพ์ต่างๆ และการเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในชีวิตประจำวัน และนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้โดยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนจะเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในชั้นเรียน ซึ่งผู้สอนจะสามารถอธิบาย แก้ไข และปรับปรุงสิ่งที่ผู้เรียนอาจจะเข้าใจไม่ชัดเจน กิจกรรมดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจในรายวิชานี้ดียิ่งขึ้นดังนั้นการเข้าชั้นเรียนของผู้เรียนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยในฐานะที่เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและเป็นอาจารย์ผู้ สอนจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยในชั้นเรียน เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ซึ่งผลการศึกษาที่ได้รับจะทำให้ผู้สอน มีความเข้าใจ เกี่ยวกับผู้เรียนมากขึ้น และนำไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์แก่ผู้เรียนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 123 คน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
2. เพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

1. พฤติกรรมการเรียน
2. แรงจูงใจ
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. พฤติกรรมการเรียน

1.1 พฤติกรรมการเรียน

พฤติกรรมการเรียนหมายถึงการกระทำสิ่งใดก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเล่าเรียนการเรียนโดยการแสดงออกผ่านทางกริยาอาการและการปฏิบัติตนทางด้านการเรียนเช่นความตั้งใจฟัง ความสนใจในการตอบคำถามและทำแบบฝึกหัดการอ่านหนังสือและการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับบทเรียนนอกห้องเรียน (พิศุทธิ์ บัวเปรม และสุชีรา นวลกำแหง: 2555, 3)

1.2 การเรียนรู้

สุราษฎร์พรจันทร์ (2555, 2-5 อ้างถึงในรุ่งนภา อดมมา : 2555, 12) กล่าวว่า การเรียนรู้ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยผู้เรียนเองครูเป็นเพียงผู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนครูสามารถวัดหรือสังเกตได้โดยใช้เครื่องมือไปวัดหรือตรวจสอบแล้วแปลความออกมาอีกทีหนึ่งพฤติกรรมการเรียนรู้ที่ต้องการจากผู้เรียนนั้นอาจแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้

1) ต้องการให้ผู้เรียนคิดแก้ปัญหาได้มีความสามารถทางสติปัญญา (Intellectual skills) คือความสามารถในการใช้ความรู้ (Knowledge) ที่มีอยู่ในสมองไปคิดแก้ปัญหาต่างๆให้สำเร็จลุล่วงลงไปอย่างไรก็ตามแต่ละคนมีความรู้และประสบการณ์ในการแก้ปัญหาไม่เท่ากัน จึงทำให้ความสามารถทางสติปัญญาของคนเราแตกต่างกันไปด้วยครู จึงมีหน้าที่ให้ Information (ข้อมูลข่าวสารทั่วไปภายนอกตัวผู้เรียน) อย่างเป็นระบบ กล่าวคือ ต้องมีการแยกย่อยและจัดเรียงลำดับเนื้อหาตามสมควรโดยคำนึงถึงปริมาณที่เหมาะสมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งซึ่ง จะทำให้ ผู้เรียนสามารถจดจำและเข้าใจได้มากที่สุด

2) ต้องการให้ผู้เรียนทำงานได้โดยให้กล้ามเนื้อหรือประสาทสัมผัสไม่ว่าจะเป็นการมองเห็นการชิมการดมการฟังหรือสัมผัสร่วมด้วยความสามารถทางทักษะกล้ามเนื้อ (Physical or motor skills)

หมายถึงการใช้กล้ามเนื้อทำงานร่วมกับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ตามลักษณะที่ควรจะเป็นแล้วได้
ชิ้นงานหรือผลงานที่ถูกต้องภายในเวลาที่เหมาะสมจำนวนครั้งในการฝึกกรรมถึงความถี่ในการใช้
ทักษะส่งผลต่อความชำนาญและความคงอยู่ของทักษะฝีมือนั้นด้วย

3) ต้องการให้ผู้เรียนเป็นผู้มีกิจนิสัยที่ดีในการทำงานมีความตระหนักรับผิดชอบต่อหน้าที่
เป็นคนตรงต่อเวลาซื่อสัตย์สุจริตเป็นพลเมืองดีในสังคมการให้เนื้อหา (Information) ในเรื่องกิจนิสัย
มิได้เป็นการสร้างกิจนิสัยโดยตรงแต่เป็นการสร้างความรู้เพื่อเป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบว่าสิ่งนั้น
ควรหรือไม่ควรปฏิบัติควรกระทำหรือไม่ควรที่จะละเว้นซึ่งการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในด้านนี้
จะต้องมีสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ที่เอื้ออำนวยในสิ่งที่ต้องการจะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน

1.3 การเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมการเรียน

จารุทัศน์ สันติสิริสมบุญ (2555, 9) กล่าวว่า การเข้าชั้นเรียนของนักศึกษามักแปรตาม
พฤติกรรมการเรียน กล่าวคือ หากนักศึกษามีพฤติกรรมการเรียนที่ดีก็จะกระตุ้นให้เข้าเรียนอย่าง
สม่ำเสมอ ผู้เรียนที่มีพฤติกรรมการเรียนที่ดี ย่อมมีแนวโน้มที่จะมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดี ซึ่งมี
งานวิจัยหลายเรื่องที่สนับสนุนในเรื่องนี้ โดยพบว่าพฤติกรรมการเรียนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (สุวิมล เด่นสุนทร, 2525; นุชนาถวรยศศรี, 2547; พรพจน์ เพ็ชรทวีพรเดช
, 2547 และพรศรี บรรณกุลโรจน์, 2547 อ้างอิงในประณต คำนิม, 2549) นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกที่
น่าจะเข้ามามีผลที่สำคัญต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วย คือ การสนับสนุนทางสังคม ไม่ว่าจะเป็น
การสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัว จากเพื่อน หรือจากมหาวิทยาลัยเพราะเป็นสิ่งที่ช่วยให้บุคคล
สามารถจัดการกับความเครียดและปัญหาต่างๆ ได้ดี ทำให้มีปัญหาด้านการเรียนและปัญหาจิตใจแต่
เพียงเล็กน้อย (Dacey and Kenny: 1997, 365 อ้างอิงในประณต คำนิม, 2549)

2. แรงจูงใจ

2.1 แรงจูงใจ

แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง พลังสมบรูณ์แรงขับ (Drive) ความต้องการ (Needs) สภาวะ
อารมณ์ความตั้งใจ หรืออื่นใดที่เริ่มต้น ดำรงอยู่ และนำไปสู่ความมุ่งมั่นในความสำเร็จของบุคคล
ตามเป้าหมายที่วางไว้ (จารุทัศน์ สันติสิริสมบุญ: 2555, 6)

2.2 แรงจูงใจในการศึกษา

พจน์ สะเพียรชัย (2526, 8 อ้างถึงในกนกวรรณรุ่งอรุณพิศาล: 2554, 14) กล่าวว่าแรงจูงใจใน
การศึกษาระดับอุดมศึกษานั้นวันจะมีแนวโน้มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากค่านิยมในปรัชญาความ
ต้องการของผู้เรียนและการที่มีหรือไม่มีงานทำ นอกจากนี้ การศึกษา ยังได้รับการยอมรับให้เป็น

ปัจจัยพื้นฐานอย่างหนึ่งที่จะทำให้ชีวิตเป็นชีวิตที่สมบูรณ์เช่นเดียวกับปัจจัยอาหาร ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่มและที่อยู่อาศัย

สุภทัตทาปัญฑะแพทย (2542, 144 อ้างถึงในจารุทัศน์ สันติสิริสมบุรณ์ : 2555, 7) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการศึกษาว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆดังนี้

1) แรงจูงใจเกิดจากความต้องการความสุขส่วนตัวมนุษย์มีความต้องการหาความสุขให้กับตนเอง หลีกหนีความไม่พึงพอใจ ดังนั้นแรงจูงใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมเพื่อแสวงหาความสุขไม่ว่าจะเป็นในด้านความสุขหรือความเจ็บปวดซึ่งขึ้นอยู่กับความพอใจแห่งตน

2) แรงจูงใจเกิดจากการตอบสนองสัญชาตญาณโดยไม่ต้องมีการเรียนรู้ เช่นการตอบสนองต่ออาหารตอบสนองต่อสิ่งเร้าทางเพศและความเจ็บปวดต่างๆ

3) แรงจูงใจเกิดขึ้นตามเหตุและผลคนเรามีอิสระที่จะกระทำหรือตัดสินใจต่างๆ โดยมีเหตุผลและรู้ว่าตนต้องการอะไรทำให้การตัดสินใจเลือกเป็นแรงจูงใจตามหลักเหตุและผล

4) แรงจูงใจเกิดจากแรงขับเคลื่อนการกระทำที่มนุษย์เลือกกระทำขึ้นอยู่กับความมากน้อยของแรงขับที่จะตัดสินใจให้เกิดแรงกระทำนั้นๆ

5) แรงจูงใจเกิดจากการกระตุ้นของอารมณ์ในบางครั้งบุคคลก็จะแสดงพฤติกรรมตามพลังของอารมณ์

สรุปได้ว่าแรงจูงใจในการเลือกศึกษาจะประกอบด้วยความต้องการและเป้าหมายที่มีลักษณะผสมผสานกันหลายประการ ทั้งด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านสังคมด้านเศรษฐกิจ ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านสถาบัน

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กนกวรรณรุ่งอรุณกุลพิศาล (2554) ได้ทำการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการมาเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่1ในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กรภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษามาเข้าเรียนหรือไม่มาเรียนในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร และ 2) เพื่อทราบสาเหตุที่ทำให้ นักศึกษามาเข้าเรียนหรือไม่มาเรียนในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กรประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบบันทึกการเข้าเรียนของนักศึกษา แบบบันทึกผลการเรียนของนักศึกษาแผนการสอนของรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร รูปแบบการสอนแบบกรณีศึกษาแบบสอบถามความพึงพอใจปัญหาของการจัดการเรียนการสอน แบบฝึกหัดแบบทดสอบระหว่างภาคและข้อสอบปลายภาคสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ

ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการมาเรียนของนักศึกษาในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554 มากที่สุดอันดับแรกคือ ลักษณะทางกายภาพทางการเรียน ($\bar{x}$ = 4.78) รองลงมาคือ ความศรัทธาต่อมหาวิทยาลัย ($\bar{x}$ = 4.64) สัมพันธภาพระหว่างนักศึกษากับอาจารย์ ($\bar{x}$ = 4.59) ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ($\bar{x}$ = 4.48) และน้อยที่สุดคือ สุขภาพจิต ($\bar{x}$ = 1.16)

จารุทัศน์ สันติสิริสมบุรณ์ (2555) ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษากระบวนวิชา ENV 3301 มลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุมภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555 วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษามาเข้าเรียนหรือไม่มาเรียนในกระบวนวิชามลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุม (ENV 3301) และ 2) เพื่อทราบสาเหตุที่ทำให้นักศึกษามาเข้าเรียนหรือไม่มาเรียนในกระบวนวิชามลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุม (ENV 3301) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและที่เข้าชั้นเรียน โดยไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชามลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุม (ENV 3301) ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 41 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษากระบวนวิชา ENV 3301 มลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุมภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาในกระบวนวิชา ENV 3301 มลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุมภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ที่มีระดับความคิดเห็นในระดับมากอันดับแรกคือ ประเด็นของสัมพันธภาพระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในระหว่างการเรียนรู้ในชั้นเรียนและประเด็นความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการเรียนของนักศึกษารองลงมาคือประเด็นของความเชื่อมั่นที่มีต่ออาจารย์ผู้สอนและอันดับที่สามคือ ประเด็นของสุขภาพจิตของนักศึกษา ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษาในกระบวนวิชา ENV 3301 มลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุมภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ที่มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลางอันดับที่สี่คือ ประเด็นของลักษณะสภาพแวดล้อมของห้องเรียนและสัมพันธภาพระหว่างนักศึกษากับเพื่อน รองลงมาคือ ประเด็นความรับผิดชอบต่อตนเองของนักศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและสถานะทางเศรษฐกิจของครอบครัวเป็นปัจจัยอันดับที่ห้า หก และเจ็ดตามลำดับ และอันดับสุดท้ายคือ การเดินทางมามหาวิทยาลัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ได้ดำเนินการโดยกระบวนการทางสถิติ คือ การกำหนดประชากรเป้าหมาย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรเป้าหมาย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 จำนวน 123 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 แบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา 1 สถานภาพนักศึกษา(ภาคปกติหรือภาคค่ำ)สาขาวิชาเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)และจำนวนครั้งที่มาเรียน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของ ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจจำนวนข้อคำถาม12ข้อ

3.2.2 เกณฑ์ในการวัดแบบสอบถาม

เกณฑ์การประเมินระดับความคิดเห็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยเกณฑ์ในการให้คะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด

ระดับความคิดเห็น

ระดับคะแนน

เห็นด้วยมากที่สุด 5

เห็นด้วยมาก 4

เห็นด้วยปานกลาง 3

เห็นด้วยน้อย 2

ไม่เกี่ยวข้อง 1

3.2.3 เกณฑ์ในการแปลความหมาย

เกณฑ์การแปลความหมายระดับความพึงพอใจ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนเป็นตัวชี้วัด โดยกำหนดช่วงในการวัดเป็น 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2546:162)

ระดับความคิดเห็น

ระดับคะแนน

เห็นด้วยมากที่สุด

4.51- 5.00

เห็นด้วยมาก

3.51- 4.50

เห็นด้วยปานกลาง

2.51- 3.50

เห็นด้วยน้อย

1.51- 2.50

ไม่เกี่ยวข้อง

0.01- 1.50

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 โดยประชากรเป้าหมายได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสยาม ระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียน ในรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจจำนวน 123 คน

2. ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1) ดำเนินการเรียนการสอนรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ เป็นระยะเวลา 12 สัปดาห์

2) แจกแบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3) ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาจำนวน 122 ชุด และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการศึกษา ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ การส่งเสริมพฤติกรรมการทำงานบ้านด้วยการเสริมแรงทางบวก ในรายวิชา 135-301ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศมา ประมวลผลและประเมินหาค่าเฉลี่ยทางสถิติ

4.1 สถิติที่ใช้วิเคราะห์

4.1.1 ค่า ร้อยละ(Percentage)

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ที่ต้องการเปรียบเทียบ}}{\text{จำนวนทั้งหมด}} \times 100$$

4.1.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ลักษณะข้อมูลทั่วไปของ กลุ่มประชากร
2. ลักษณะข้อมูลเกี่ยวกับ การศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

1. ลักษณะข้อมูลทั่วไปของประชากร

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา สถานภาพนักศึกษา(ภาคปกติหรือภาคค่ำ)สาขาวิชาเกรดเฉลี่ยสะสม (GPA)และจำนวนครั้งที่มาเรียน

1.1 เพศ จากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า กลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และรองลงมาเป็นเพศชาย

อันดับที่1 เพศหญิงมีจำนวน 99 คนคิดเป็นร้อยละ 81.15

อันดับที่ 2 เพศชายมีจำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 18.85

ตารางที่ 1แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	99	81.15
ชาย	23	18.85
รวม	122	100.00

1.2 อายุจากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า กลุ่มประชากรมีอายุโดยเฉลี่ยประมาณ 22 ปี โดยอายุน้อยที่สุดคือ 19 ปี และอายุมากที่สุดคือ 25 ปี

อันดับที่ 1 อายุ 20 ปี มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 43.44

อันดับที่ 2 อายุ 21 ปี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 40.16

อันดับที่ 3 อายุ 22 ปี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02

อันดับที่ 4 อายุ 24 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.28

อันดับที่ 5 อายุ 23 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.64

อายุ 25 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.64

อันดับที่ 6 อายุ 19 ปี มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
19	1	0.82
20	53	43.44
21	49	40.16
22	11	9.02
23	2	1.64
24	4	3.28
25	2	1.64
รวม	122	100.00
ค่าเฉลี่ย (Mean) = 22 ปี		

1.3 **ชั้นปีการศึกษา**จากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า

อันดับที่ 1 ชั้นปีการศึกษาที่ 3 มีจำนวน 115 คนคิดเป็นร้อยละ 94.26

อันดับที่ 2 ชั้นปีการศึกษาที่ 4 มีจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 2.46

อันดับที่ 3 ชั้นปีการศึกษาที่ 2 มีจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 1.64

อันดับที่ 4 ต่อเนื่อง 2 ปีชั้นปีที่ 2 มีจำนวน 2 คนคิดเป็นร้อยละ 1.64

ตารางที่ 3แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2	2	1.64
3	115	94.26
4	3	2.46
ต่อเนื่อง 2 ปีชั้นปีที่ 2	2	1.64
รวม	122	100.00

1.4 **สถานภาพนักศึกษา (ภาคปกติหรือค่า)** จากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า กลุ่มประชากรทั้งหมดเป็นนักศึกษาภาคปกติมีจำนวน 122 คนคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพนักศึกษา

สถานภาพนักศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ภาคปกติ	122	100
รวม	122	100.00

1.5 สาขาวิชาจากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า

อันดับที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี มีจำนวน 115 คนคิดเป็นร้อยละ 94.26

อันดับที่ 2 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 2.46

อันดับที่ 3 ยังไม่ได้เลือกสาขา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.64

อันดับที่ 4 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82

คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.82

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การบัญชี	115	94.26
การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	2.46
การเงินและการธนาคาร	1	0.82
ยังไม่ได้เลือกสาขา	2	1.64
คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษสื่อสารธุรกิจ	1	0.82
รวม	122	100.00

1.6 เกรตเฉลี่ยสะสม (GPA) จากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า

อันดับที่ 1 เกรตเฉลี่ยสะสม 2.26 – 2.50 มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 19.67

อันดับที่ 2 เกรตเฉลี่ยสะสม 3.01 – 3.25 มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 17.21

อันดับที่ 3 เกรตเฉลี่ยสะสม 2.51 – 2.75 มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 13.93

อันดับที่ 4 เกรตเฉลี่ยสะสม 2.76 – 3.00 มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 13.11

อันดับที่ 5 เกรตเฉลี่ยสะสม 3.51 – 3.75 มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 10.66

อันดับที่ 6 เกรตเฉลี่ยสะสม 2.01 – 2.25 มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02

เกรตเฉลี่ยสะสม 3.26 – 3.50 มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02

อันดับที่ 7 เกรตเฉลี่ยสะสม 1.76 – 2.00 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10

อันดับที่ 8 เกรตเฉลี่ยสะสม 3.76 – 4.00 มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.28

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

(GPA)

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.76 – 2.00	5	4.10
2.01 – 2.25	11	9.02
2.26 – 2.50	24	19.67
2.51 – 2.75	17	13.93
2.76 – 3.00	16	13.11
3.01 – 3.25	21	17.21
3.26 – 3.50	11	9.02
3.51 – 3.75	13	10.66
3.76 – 4.00	4	3.28
รวม	122	100.00
ค่าเฉลี่ย (Mean) GPA =2.86		

1.7 จำนวนครั้งที่มาเรียน จากการสำรวจกลุ่มประชากรพบว่า

อันดับที่ 1 10 ครั้งขึ้นไปมีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 54.92

อันดับที่ 2 6-10 ครั้งมีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 41.80

อันดับที่ 3 ต่ำกว่า 5 ครั้งมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 3.28

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มา

เรียน

จำนวนครั้งที่มาเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ครั้ง	4	3.28
6-10 ครั้ง	51	41.80
10 ครั้งขึ้นไป	67	54.92
รวม	122	100.00

ตารางที่ 9 แสดงความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา
รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1	ความเชื่อมั่นต่ออาจารย์ผู้สอน	4.75	0.43	เห็นด้วยมากที่สุด
2	เนื้อหาวิชามีความสำคัญและเป็นประโยชน์	4.60	0.49	เห็นด้วยมากที่สุด
3	ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา	4.53	0.58	เห็นด้วยมากที่สุด
4	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	4.50	0.55	เห็นด้วยมาก
5	บรรยากาศในการเรียนการสอน	4.39	0.63	เห็นด้วยมาก
6	สภาพแวดล้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน	4.27	0.70	เห็นด้วยมาก
7	ความรับผิดชอบต่อตนเองของนักศึกษา	4.20	0.64	เห็นด้วยมาก
8	ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการเรียนของนักศึกษา	4.10	0.94	เห็นด้วยมาก
	สุขภาพจิตของนักศึกษา	4.10	0.93	เห็นด้วยมาก
9	ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับเพื่อน	4.03	0.79	เห็นด้วยมาก
10	การเดินทางมามหาวิทยาลัย	3.81	1.06	เห็นด้วยมาก
11	สภาวะทางเศรษฐกิจของครอบครัว	3.51	1.31	เห็นด้วยมาก

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 122 คน เป็น เพศหญิงจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 81.15 และเป็นเพศชายจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 18.85
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 122 คน มีอายุ ระหว่าง 19-25 ปี โดยอายุเฉลี่ยของ นักศึกษา คือ 22 ปี นักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 43.44
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 122 คน นักศึกษาทั้งหมดเป็นนักศึกษาภาคปกติ ซึ่งส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการ บัญชี ชั้นปีที่ 3 จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 94.26
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 122 คน ส่วน ใหญ่มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.26– 2.50 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 19.67 เกรดเฉลี่ยสะสมโดย เฉลี่ยของนักศึกษา คือ 2.86 ซึ่งเกรดเฉลี่ยต่ำสุดคือ 1.95 และเกรดเฉลี่ยสูงสุดคือ 3.85
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 122 คน ส่วน ใหญ่เข้าเรียนรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จำนวน 10 ครั้งขึ้นไป มีจำนวน 67 คน คิดเป็น ร้อยละ 54.92
6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของ นักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$)

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จัที่มี ระดับความคิดเห็นในระดับมากที่สุดเรียงตามอันดับได้แก่ อันดับ แรกคือ ความเชื่อมั่นต่ออาจารย์ ผู้สอน ($\bar{x} = 4.75$) รองลงมาคือ เนื้อหาวิชามีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ($\bar{x} = 4.60$) และอันดับที่

สามคือความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ($\bar{x} = 4.53$)ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าอาจารย์ผู้สอนและเนื้อหาวิชาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ ซึ่งการที่อาจารย์ผู้สอน มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับนักศึกษา รวมถึงการให้คำปรึกษารายวิชาแก่ นักศึกษาทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน ทำให้นักศึกษามีความเชื่อมั่นต่ออาจารย์ผู้สอน และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา นอกจากนี้เนื้อหาวิชาภาษาอังกฤษนั้นก็ มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ที่นักศึกษาจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพในอนาคต

อนาคต

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ จที่มีระดับความคิดเห็นในระดับมากเรียงตามอันดับได้แก่ อันดับแรกคือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ($\bar{x} = 4.50$)รองลงมาคือบรรยากาศในการเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.39$) สภาพแวดล้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.27$) ความรับผิดชอบตนเองของนักศึกษา ($\bar{x} = 4.20$)ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการเรียนของนักศึกษาและสุขภาพจิตของนักศึกษา มีระดับความคิดเห็นเท่ากันคือ ($\bar{x} = 4.10$) ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับเพื่อน ($\bar{x} = 4.03$) การเดินทางมามหาวิทยาลัย ($\bar{x} = 3.81$) และอันดับสุดท้ายคือสภาวะทางเศรษฐกิจของครอบครัว ($\bar{x} = 3.51$)ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าการที่นักศึกษาเข้าชั้นเรียนรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ เพราะเพื่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เป็นสำคัญซึ่งเป็นผลมาจาก ความรับผิดชอบตนเองของนักศึกษา และความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการเรียนของนักศึกษา นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียนการสอน เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการเรียนการสอนที่ดีที่ทางมหาวิทยาลัยจัดหาให้นักศึกษา รวมถึงบรรยากาศในการเรียนการสอน ที่ดี การมีสุขภาพจิตที่ดีของนักศึกษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักศึกษากับเพื่อน การเดินทางมา มหาวิทยาลัย ที่สะดวกและสภาวะทางเศรษฐกิจของครอบครัวที่ทำให้นักศึกษาต้องตั้งใจเรียน ยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักศึกษาเข้าชั้นเรียน รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจผู้วิจัยได้แนวคิดที่จะเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนดังนี้

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า อาจารย์ผู้สอนและ เนื้อหาวิชาเป็นปัจจัยสำคัญอันดับต้นที่ส่งผลต่อ การเข้า
ชั้นเรียนของนักศึกษา ดังนั้นอาจารย์ผู้สอน จึงต้อง มีการ พัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อที่จะ ได้นำ
ประสบการณ์และความรู้ที่ทันสมัยมาถ่ายทอดให้แก่ นักศึกษานอกจากนี้ควรจัดหากิจกรรมการเรียน
การสอนที่ สร้างปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษากล้าซักถามหรือแสดงความคิดเห็นใน
ระหว่างการเรียนการสอนรวมถึงการ ปลูกฝังความมีวินัย คุณธรรม และจริยธรรมเพื่อให้ นักศึกษา
เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการและ เป็นกำลังสำคัญของประเทศต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการสัมภาษณ์นักศึกษาเพิ่มเติมเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น
ถึงปัจจัยที่ทำให้ นักศึกษาเข้าเรียนรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ
2. ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญที่จะช่วยปรับปรุงและพัฒนาการเรียน
การสอนรายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณรุ่งอรุณพิศาล . (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการมาเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในรายวิชาการจัดการและพฤติกรรมองค์กร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จารุทัศน์ สันติสิริสมบุรณ์. (2555). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษากระบวนวิชา ENV 3301 มลภาวะอากาศเสี่ยงและการควบคุมภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2555. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2546). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พจน์ สะเพียรชัย.(2526).การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเยาวชน.วารสารการศึกษาแห่งชาติ, 17(2), 7-35.
- พิศุทธิ์ บัวเปรม และสุชีรา นวลคำแหง.(2555). การศึกษาพฤติกรรม การเข้าเรียนของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมก่อสร้าง. เพชรบูรณ์: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- สุราษฎร์พรมจันทร์ .(2555). พฤติกรรมการเรียนรู้และกระบวนการเรียนการสอน .[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
[http://www.vrdp.net/data/Download/Books%20tactical%20teaching%20techniques/01 .pdf](http://www.vrdp.net/data/Download/Books%20tactical%20teaching%20techniques/01.pdf).(30กรกฎาคม2555).
- รุ่งนภา ถมมา. (2555). การศึกษาพฤติกรรม การขาดเรียนในรายวิชาการบัญชีเบื้องต้น 2 ห้อง CD102 วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ . เชียงใหม่ : วิทยาลัยเทคโนโลยีพายัพและบริหารธุรกิจ.

ภาคผนวก

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

คำชี้แจง: 1. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 2 หน้า

2. แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลของ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216
ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3. กรุณากรอกข้อมูลในแบบสอบถามนี้ให้ครบทุกข้อ

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำชี้แจง: กรุณากรอกข้อมูลต่อไปนี้ให้ครบทุกข้อ

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
2. อายุ ปี
3. ชั้นปี ☐ 1 ☐ ต่อเนื่อง 2 ปี ชั้นปีที่ 1
☐ 2 ☐ ต่อเนื่อง 2 ปี ชั้นปีที่ 2
☐ 3 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
☐ 4
4. สถานภาพนักศึกษา ☐ ภาคปกติ ☐ ภาคค่ำ
5. สาขาวิชา ☐ การบัญชี ☐ การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
☐ การเงินและการธนาคาร ☐ ยังไม่ได้เลือกสาขา
☐ การตลาด ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)
☐ การจัดการทั่วไป
6. เกรดเฉลี่ยสะสม
7. จำนวนครั้งที่มาเรียน
☐ ต่ำกว่า 5 ครั้ง ☐ 6-10 ครั้ง ☐ 10 ครั้งขึ้นไป

ส่วนที่ 2

ข้อมูลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

คำชี้แจง: ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของนักศึกษามากที่สุด

- 1 หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย
- 3 หมายถึง เห็นด้วย ปานกลาง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก
- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา รายวิชา 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย น้อย	ไม่เกี่ยวข้อง
1. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน					
2. เนื้อหาวิชามีความสำคัญและเป็นประโยชน์					
3. ความเชื่อมั่นต่ออาจารย์ผู้สอน					
4. ความรับผิดชอบต่องานของตนเองของนักศึกษา					
5. ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา					
6. ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาด้วยกันกับเพื่อน					
7. บรรยากาศในการเรียนการสอน					
8. สภาพแวดล้อมของห้องเรียนและอุปกรณ์การเรียน การสอน					
9. ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการเรียนของนักศึกษา					
10. สภาวะทางเศรษฐกิจของครอบครัว					

11. สุขภาพจิตของนักศึกษา					
12. การเดินทางมามหาวิทยาลัย					

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ขอบคุณค่ะ