

รายงานวิจัยในชั้นเรียน

หัวข้อเรื่อง ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาวิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

รายวิชา 130-308 การวิจัยทางธุรกิจ

ภาควิชา/คณะ ภาควิชาการบัญชี/คณะบริหารธุรกิจ

ผู้จัดทำ อาจารย์สุชาติ ชีระศรีสมบัติ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การวัดผลการศึกษาวิชาการวิจัยทางธุรกิจ เป็นกระบวนการหนึ่งที่ทำให้ทราบว่านักศึกษามีความเข้าใจศึกษาถึงกระบวนการวิจัย เทคนิคต่าง ๆ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการออกแบบและพัฒนาธุรกิจ การเรียนรู้การสัมตัวอย่างจากกลุ่มประชากร การสร้างแบบสอบถาม และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้นเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล อีกทั้งผู้วิจัยต้องการศึกษาข้อกำหนดของการศึกษาวิชาบังคับก่อน ว่ามีผลต่อการศึกษาในรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจหรือไม่อย่างไร

การศึกษาค้นครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาตามแนวคิดที่ว่า ข้อกำหนดรายวิชาการวิจัยทางธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม ต้องศึกษาวิชาวิชาบังคับก่อน วิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ จึงเป็นที่มาของรายงานวิจัยเรื่อง “ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาวิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555” เป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษา

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา หมายถึงความรู้หรือทักษะอันเกิดจากการเรียนรู้ที่ได้เรียนมาแล้วที่ได้จากผลการสอนของครูผู้สอน ซึ่งอาจพิจารณาจากคะแนนสอบที่กำหนด ให้คะแนนที่ได้จากงานที่ครูมอบหมายให้หรือทั้งสองอย่าง ไพศาล (2526) ให้ความหมายผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาหมายถึง คุณลักษณะและความสามารถของบุคคลอันเกิดจากการเรียนการสอนเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและประสบการณ์การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นจากการฝึกอบรมหรือการสอบ จึงเป็นการตรวจสอบระดับความสามารถของบุคคลว่าเรียนแล้วมีความรู้เท่าใด สามารถวัดได้โดยการใช้แบบทดสอบต่าง ๆ เช่น ใช้ข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ ข้อสอบวัดภาคปฏิบัติ เป็นต้น

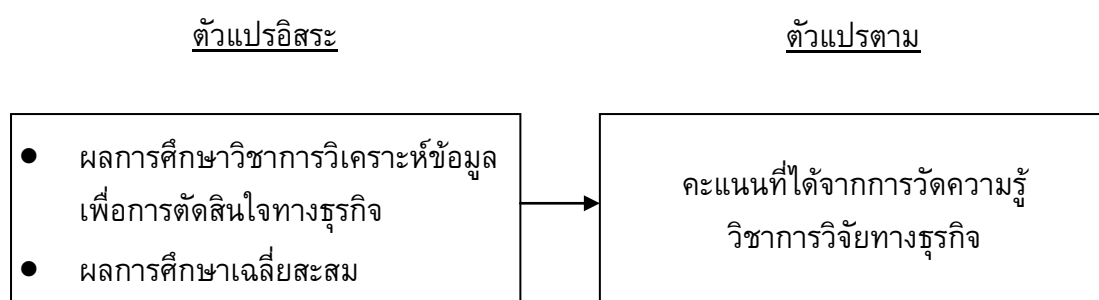
จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา หมายถึง ผลการวัดการเปลี่ยนแปลงและประสบการณ์การเรียนรู้ ในเนื้อหาสาระที่เรียนมาแล้วว่าเกิดการเรียนรู้เท่าใดมีความสามารถชนิดใด

โดยสามารถวัดได้จากแบบทดสอบวัดสัมฤทธิ์ในลักษณะต่าง ๆ และการวัดผลตามสภาพจริง เพื่อบอกถึงคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับ คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญของเทคนิคการสอนว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้เรียนรู้ดีขึ้น ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาก็จะดีตามไปด้วย
2. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยและอาจารย์ร่วมกันสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริม นักศึกษามีเจตคติที่ดีที่ดีต่อการเรียน มีความสนใจในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้คือ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้จัดทำโดยการวิเคราะห์จากเนื้อหา ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ต้องการศึกษา โดยกำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการศึกษาไว้ ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาวิชาการวิจัยทางธุรกิจ
 - ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
 - ผลการศึกษาเฉลี่ยสะสม
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

สรุปรายละเอียดของตัวแปรแต่ละชนิด

ตัวย่อ	ความหมาย	สัญลักษณ์ที่คาดหวัง
ตัวแปรอิสระ : ตัวแปรอธิบาย		
Prev	ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	+
ตัวแปรอิสระ : ตัวแปรควบคุม		
GPA	ผลการศึกษาเฉลี่ยสะสม	+
ตัวแปรตาม		
Bus	คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ	N/A

การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยฉบับนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากการทบทวนเอกสาร รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร บทความ ตำราวิชาการ ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลอื่น ๆ ที่เก็บรวบรวมไว้อยู่ในระบบเผยแพร่ข้อมูลของสำนักทะเบียนและวัดผล มหาวิทยาลัยสยาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อนำเสนอผลการวิจัยที่ได้จากการศึกษา จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้เทคนิคทางสถิติในการอธิบายและวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการศึกษานี้จำแนกตามเทคนิคทางสถิติที่นำมาใช้ อันประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมานความสำคัญของเทคนิคทางสถิติแต่ละชนิดสามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

วิเคราะห์ข้อมูลออกมาในรูปของค่าสถิติพื้นฐาน เพื่อเสนอข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับตัวแปรที่เก็บรวบรวมได้ โดยเสนอตามมุมมองต่าง สถิติเชิงพรรณนาที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลในการศึกษานี้ประกอบด้วย ร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

- สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอนุมานในงานวิจัยฉบับนี้ประกอบด้วยเทคนิคที่ใช้ในการทดสอบผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) สาเหตุที่โครงการวิจัยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ มีการนำเทคนิคนี้มาใช้เพื่อตรวจสอบคำตอบกันอย่างแพร่หลาย อีกทั้งตัวแบบในการทดสอบครั้งนี้มีตัวแปรอิสระหลายตัว จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยนำเทคนิคดังกล่าวมาใช้ทดสอบเพื่อหาคำตอบให้กับงานวิจัยต่อไป

การตรวจสอบประชากรให้เป็นไปตามเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคุณมีดังนี้

- 1) ความคลาดเคลื่อน e เป็นตัวแปรที่มีการแจกแจงแบบปกติ
- 2) ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนเป็นศูนย์ นั่นคือ $E(e) = 0$
- 3) ค่าแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนเป็นค่าคงที่ที่ไม่ทราบค่า $V(e) = \sigma_e^2$
- 4) e_i และ e_j เป็นอิสระต่อกัน ; $i \neq j$ นั่นคือ covariance (e_i, e_j) = 0
- 5) ตัวแปรอิสระ X_i และ X_j ต้องเป็นอิสระต่อกัน

ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา

1. ลักษณะเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	19	14.5
- หญิง	112	85.5

จากตารางที่ 1 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 มีจำนวนทั้งหมด 131 คน เป็นเพศชายจำนวน 19 คน (ร้อยละ 14.5) เพศหญิงจำนวน 112 คน (ร้อยละ 85.5)

2. ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Prev)

ตาราง 2 ค่าสถิติพื้นฐานของผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

จำนวนตัวอย่าง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
131	1.00	4.00	2.68	0.78

จากตารางที่ 2 สรุปได้ว่าผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างมีเกรดต่ำสุดอยู่ที่ 1.00 มีเกรดสูงสุดอยู่ที่ 4.00 ส่วนเกรดเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.68 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.78

3. ผลการศึกษาเฉลี่ยสะสม (GPA)

ตาราง 3 ค่าสถิติพื้นฐานของผลการศึกษาเฉลี่ยสะสม

จำนวนตัวอย่าง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
131	1.68	3.98	2.59	0.53

จากตารางที่ 3 สรุปได้ว่าผลการศึกษาเฉลี่ยสะสมของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าต่ำสุดอยู่ที่ 1.68 มีค่าสูงสุดอยู่ที่ 3.98 โดยค่าเฉลี่ยของผลการศึกษาเฉลี่ยสะสมโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 2.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.53

4. คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ (Bus)

ตาราง 4 ค่าสถิติพื้นฐานของคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

จำนวนตัวอย่าง	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
131	24	80	65.50	8.81

จากตารางที่ 4 สรุปได้ว่าคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ มีค่าต่ำสุดอยู่ที่ 24 คะแนน มีค่าสูงสุดอยู่ที่ 80 คะแนน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 65.50 คะแนน และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 8.81 คะแนน

ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน เทคนิคที่ใช้คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression analysis) ซึ่งผู้วิจัยได้ทดสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ และพบว่าสอดคล้องกับเงื่อนไขที่กำหนดไว้ทุกประการ ดังนี้

1. ความคลาดเคลื่อน e เป็นตัวแปรที่มีการแจกแจงแบบปกติ
2. ค่าเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนเป็นศูนย์ นั่นคือ $E(e) = 0$
3. ค่าแปรปรวนของความคลาดเคลื่อนเป็นค่าคงที่ที่ไม่ทราบค่า $V(e) = \sigma_e^2$
4. e_i และ e_j เป็นอิสระต่อกัน ; $i \neq j$ นั่นคือ covariance $(e_i, e_j) = 0$
5. ตัวแปรอิสระทุกตัวต้องเป็นอิสระต่อกัน หรือไม่เกิดปัญหา Multicollinearity

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวិชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

การนำเสนอผลการวิจัยเกี่ยวกับการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจโดยใช้ตัวแบบในการทดสอบ ดังนี้

$$BUS = \beta_0 + \beta_1 PREV + \beta_2 GPA + \varepsilon$$

ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ตัวแปร	ทิศทางความสัมพันธ์ที่คาดหวัง (Predicted relation)	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยประมาณ (β)	ค่าผิดพลาดมาตรฐาน (Standard errors)	p-value
INTERCEPT	None	48.179	3.391	.000***
PREV	+	4.316	1.240	.001***
GPA	+	2.221	1.833	.228

*** บ่งบอกถึงระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05,
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง = 131 คน,

p-value ของตัวแบบ = 0.000
Adjusted R Square = 0.226

ตัวแบบโดยรวมมีค่า p-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนดไว้คือ 0.05 ค่าสถิติดังกล่าวจะใช้ตรวจสอบสมมติฐานที่ว่า คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ ขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัว จากผลการทดสอบทำให้ยอมรับสมมติฐานดังกล่าว จึงสามารถสรุปได้ว่าคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระอย่างน้อย 1 ตัวแปร ในจำนวนตัวแปรอิสระ 2 ตัว เมื่อพิจารณาค่า Adjusted $R^2 = 22.6\%$ สามารถอธิบายได้ว่า 22.6% ของคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจสามารถอธิบายได้ด้วยตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัว

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากตาราง 5 สามารถใช้ทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ว่า

H1: ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ผลการทดสอบนี้ได้ทดสอบถึงความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ และพบว่าผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ ($p < .05$) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ผลการทดสอบตัวแปรควบคุมไม่เป็นไปตามความคาดหมาย กล่าวคือผลการศึกษาเฉลี่ยสะสมไม่ส่งผลต่อคะแนนจากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ ($p > .05$)

สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผล

ในส่วนของสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย ผู้วิจัยจะแบ่งประเด็นการนำเสนอเกี่ยวกับบทสรุปและอภิปรายผลการวิจัยออกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ (1) ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่สนใจศึกษา ตัวแปรควบคุม และตัวแปรตาม (2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยในแต่ละส่วนมีสาระโดยสังเขป ดังนี้

(1) ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่สนใจศึกษา ตัวแปรควบคุม และตัวแปรตาม

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการวิจัยทางธุรกิจ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 มีจำนวนทั้งหมด 131 คน เป็นเพศชายจำนวน 19 คน (ร้อยละ 14.5) เพศหญิงจำนวน 112 คน (ร้อยละ 85.5)

ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างมีเกรดต่ำสุดอยู่ที่ 1.00 มีเกรดสูงสุดอยู่ที่ 4.00 ส่วนเกรดเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 2.68 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.78

ผลการศึกษาเฉลี่ยสะสมของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าต่ำสุดอยู่ที่ 1.68 มีค่าสูงสุดอยู่ที่ 3.98 โดยค่าเฉลี่ยของผลการศึกษาเฉลี่ยสะสมโดยรวมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 2.59 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.53

คะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ มีค่าต่ำสุดอยู่ที่ 24 คะแนน มีค่าสูงสุดอยู่ที่ 80 คะแนน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 65.50 คะแนน และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 8.81 คะแนน

(2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีกับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ

ผู้วิจัยต้องการตรวจสอบว่าผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจหรือไม่ และเพื่อเป็นการตอบปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัยไว้ว่า “ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ”

จากผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ($p < 0.05$) ดังนั้นจึงเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ นักศึกษาที่มีผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจดี ส่งผลต่อคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจดีตามไปด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเอาใจใส่ของนักศึกษา บรรยากาศการเรียน อาจารย์ผู้สอน และปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะตัวแปรผลการศึกษาวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่อาจมีผลต่อคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจ ทั้งนี้ในอนาคตผู้ศึกษาท่านอื่นอาจทำการศึกษาโดยศึกษาตัวแปรอื่น เช่น ความเอาใจใส่ของนักศึกษา การเข้าเรียนตรงต่อเวลา เพื่อทดสอบว่าตัวแปรอื่น ๆ เหล่านี้ จะมีความสัมพันธ์ต่อคะแนนที่ได้จากการวัดความรู้วิชาการวิจัยทางธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ผู้วิจัยท่านอื่นอาจนำตัวแปรจากงานวิจัยครั้งนี้ไปศึกษาในประเด็นอื่น ๆ ได้อีกด้วย

รายการอ้างอิง

กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546

กัลยา วาณิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546

กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติเพื่อธุรกิจ : สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ.

พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

ไพศาล หวังพานิช. การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2526