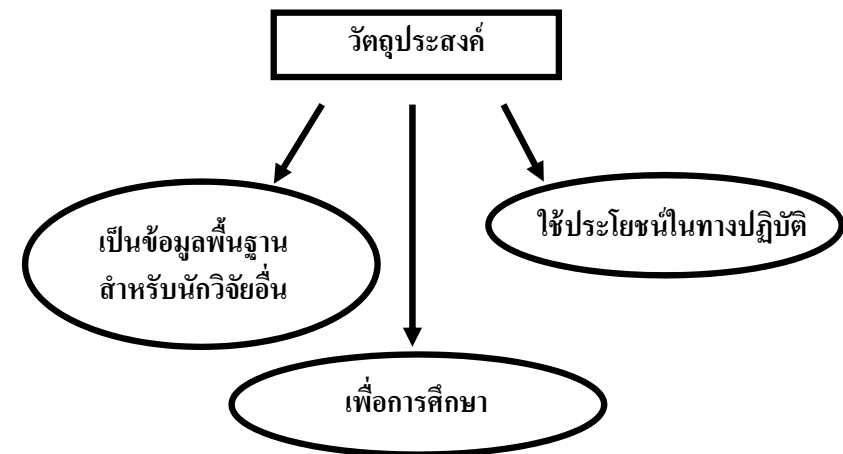


การนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย (Oral Presentation)



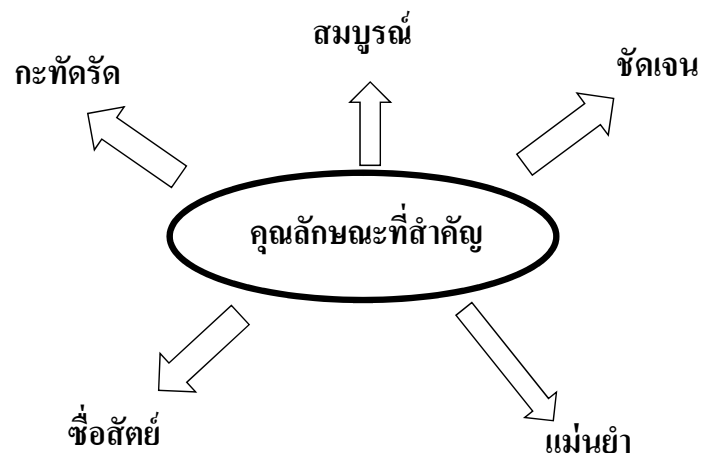
Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การเผยแพร่ผลงานวิจัย



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การเผยแพร่ผลงานวิจัย



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

รูปแบบการเผยแพร่



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

รูปแบบการเผยแพร่



5

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การประชุมวิชาการระดับชาติ

6

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การค้นหาแหล่งการจัดประชุมวิชาการ

1. จดหมายประชาสัมพันธ์ จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ
2. การประชาสัมพันธ์ในเครือข่ายคอมพิวเตอร์

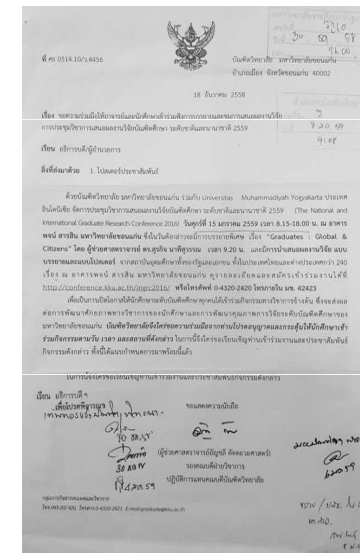
2.1 Web site

2.2 Face book

7

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

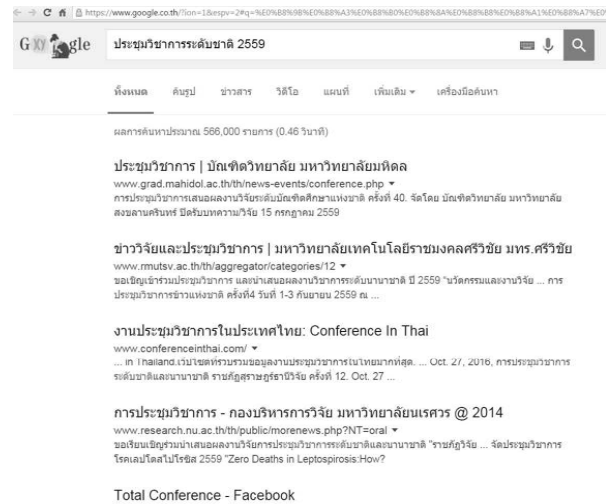
ตัวอย่าง จดหมายประชาสัมพันธ์



8

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

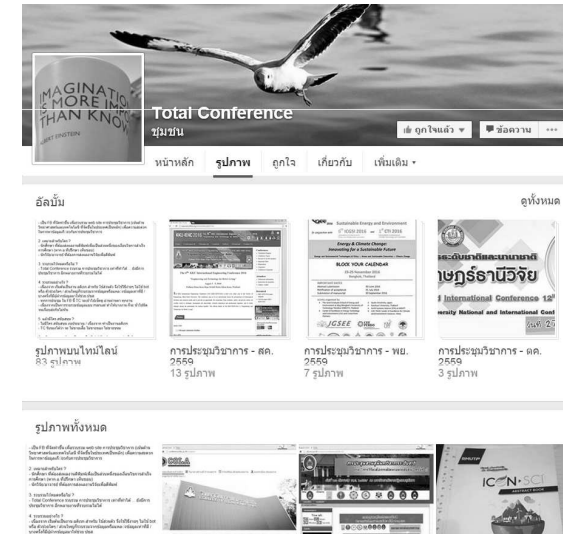
ตัวอย่างข้อมูลใน Web Site



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

9

ตัวอย่างข้อมูลใน Face book



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

10

การนำเสนอแบบบรรยาย (Oral Presentation)

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11

1. เข้าไปในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป้าหมาย



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

12

2. ค้นหาวิธีการส่งบทความ

The screenshot shows the website for the National Conference on Science and Technology (NCST) 2016. The page is titled "ส่งบทความ" (Submit Paper) and provides instructions for authors. It includes a section for "การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)" and a table for "การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)".

หัวข้อ	จำนวนบทความ	จำนวนผู้บรรยาย
การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)	13	13

Below the table, there are three icons representing different submission methods: "ความไหลบทความแบบฉบับ (Template)", "วิธีการสมัครเข้าร่วม และส่งบทความ", and "ส่งบทความ".

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

3. เขียนบทความตามรูปแบบที่กำหนด

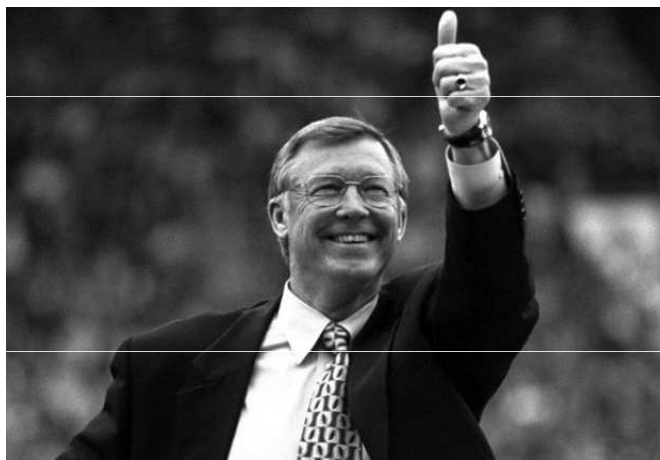
The screenshot shows a document titled "การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)" with detailed instructions for authors. It includes a section for "การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)" and a table for "การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)".

หัวข้อ	จำนวนบทความ	จำนวนผู้บรรยาย
การนำเสนอบทความ (Oral Presentation)	13	13

Below the table, there are three icons representing different submission methods: "ความไหลบทความแบบฉบับ (Template)", "วิธีการสมัครเข้าร่วม และส่งบทความ", and "ส่งบทความ".

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การเขียนบทความให้โดนใจ



Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การเขียนบทความให้โดนใจ (ต่อ)

1. รูปแบบ ถูกต้องตามที่มหาวิทยาลัยเป้าหมายกำหนดไว้เท่านั้น
2. ชื่องานวิจัย ถูกต้อง ชัดเจน สู่ถึงเนื้อหางานวิจัย
3. บทคัดย่อ (ไทย) ต้องกระชับ ครอบคลุมงานวิจัยทั้งหมด
4. บทคัดย่อ (อังกฤษ) ต้องแปลให้ถูกต้อง และต้องใช้ past tense
5. พ.ศ. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่อ้างอิง ต้องไม่เกิน 5 ปี
6. บทนำ เขียนให้น่าดึงดูด พยายามแสดงให้เห็นถึงปัญหาที่เป็นสาเหตุของการวิจัยในครั้งนี้

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การเขียนบทความให้โดนใจ (ต่อ)

7. ระเบียบวิธีวิจัย ต้องเขียนไม่ผิดระเบียบวิธีวิจัยโดยเด็ดขาด
8. สรุปและอภิปรายผล ต้องเขียนสรุปเพื่อแสดงให้เห็นว่า ผลการวิจัยที่ค้นพบนั้นได้ **สอดคล้องหรือไม่สอดคล้อง** กับทฤษฎีหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร
9. บรรณานุกรม ต้องเขียนให้ถูกต้องตามแบบที่มหาวิทยาลัยเป้าหมายกำหนด ถ้าในบทความมีการอ้างอิง ในบรรณานุกรมก็ต้องมี **ไม่ขาด ไม่เกินโดยเด็ดขาด** และไม่จำเป็นต้องมีการอ้างอิงหลายคน

17

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

หัวใจ-ในบทความวิจัย

- | | | |
|----------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1. ชื่อ (ไทย) | 5. บทนำ | 12. ผลการวิจัย |
| ชื่อ (อังกฤษ) | 6. วัตถุประสงค์ของการวิจัย | 13. การทดสอบสมมติฐาน |
| 2. ชื่อผู้วิจัย | 7. การทบทวนวรรณกรรม | 14. สรุปและอภิปรายผล |
| ชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา | 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 15. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย |
| สังกัด | 9. สมมติฐานการวิจัย | 16. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัย |
| 3. บทคัดย่อ (ไทย) | 10. กรอบแนวคิด (วาดรูป) | ครั้งต่อไป |
| 4. บทคัดย่อ (อังกฤษ) | 11. วิธีดำเนินการวิจัย | 17. บรรณานุกรม |

18

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

1. ชื่องานวิจัย (ไทย-อังกฤษ)

ความพึงพอใจการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

Satisfaction on the Service of Kasikornbank Public Company Limited
at Central Westgate

19

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

2. ชื่อผู้วิจัย อาจารย์ที่ปรึกษา สังกัด

ดร. รุ่งโรจน์ สงสระบุญ¹

¹อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
¹Lecturer, Faculty of Business Administration, Siam University

นางสาว/นายxxxx xxxxxx¹

ดร. รุ่งโรจน์ สงสระบุญ²

¹บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

²อาจารย์มหาวิทยาลัยสยาม

¹E-mail: xxxx@hotmail.com

20

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

3. บทคัดย่อ (ไทย)

องค์ประกอบสำคัญที่ต้องมีในบทคัดย่อ

1. วัตถุประสงค์
2. กลุ่มตัวอย่าง
3. การสุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือในการวิจัย
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
6. ผลการวิจัย
7. ผลการทดสอบสมมติฐาน
8. สรุป การแก้ปัญหา

21

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

3. บทคัดย่อ (ไทย) (ต่อ)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้บริการตลอดจนเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้บริการกับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต จำนวน 400 ราย สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 30,000 บาทขึ้นไป นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไปใช้บริการกับเพื่อนมากที่สุด มีความถี่ในการใช้บริการ 5 – 6 ครั้งต่อเดือน นิยมไปใช้บริการในวันพฤหัสบดี เวลาที่ใช้ไปใช้บริการคือ 14.01 น. – 15.30 น. และปัจจัยที่มีความพึงพอใจในการใช้บริการมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ให้บริการ ส่วนการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่อเดือน และอาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ไปใช้บริการร่วมกับ ความถี่ในการใช้บริการ วันที่ไปใช้บริการ และเวลาที่ไปใช้บริการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

เพื่อเป็นข้อมูลแก่ทางผู้ประกอบการในการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการจึงควรมีการอบรมมารยาท การแต่งกาย บุคลิกภาพ และการช่วยเหลือแก้ปัญหาของพนักงานให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด และจากความพึงพอใจน้อยที่สุดในด้านสถานที่ให้บริการนั้น ผู้ประกอบการควรจัดหาที่จอดรถยนต์เพิ่มมากขึ้น หรือก็จัดรถรับส่งสำหรับผู้ใช้บริการตามจุดนัดต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจในการใช้บริการ และกลับมาใช้บริการซ้ำ

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, พฤติกรรมการใช้บริการ, ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

4. บทคัดย่อ (อังกฤษ)

Abstract

This research aims to explore the personality and to study the service behavior as well as study the factors that were relation between personality, service behavior and satisfaction on the service of Kasikornbank public company limited at Central Westgate. Sample group used consumers of Kasikornbank public company limited at Central Westgate totally 400 persons by using accidental random sampling and statistical method used in data analysis is frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation and chi square is used to test hypothesis results, it is found by research results that

The result of the study showed that most consumers were male, aged between 41 – 50 years, hold bachelor's degree and earned up to 30,000 Baht. In addition, Most of them used service with friend, frequency of service were 5 – 6 times per month, preferred to used the service on Thursday, time the service were 14.01 – 15.30 and the satisfaction of most service was human factor and place factor was the least satisfied. For assumption test, it has found that sex, age, education level income per month and occupation were related to satisfaction on the service of Kasikornbank public company limited at Central Westgate. Besides, it also has found that users to share service, frequency of use, date to used and time to use were related to satisfaction on the service of Kasikornbank public company limited at Central Westgate.

To be the information for entrepreneurs to plan the marketing strategies and give most satisfaction to consumers, entrepreneurs should be trained on manners, dress personality and help solve problems for the greatest satisfaction and least satisfaction of the service was parking. The entrepreneurs should be more parking or transfer for users for satisfaction of service and repeat.

Keyword: Satisfaction, Consumers behavior, Kasikornbank Public Company Limited

23

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

5. บทนำ

องค์ประกอบสำคัญที่ต้องมี

1. เขียนเกริ่นนำจากเรื่องใหญ่มาหาเรื่องเล็กที่เราสนใจจะทำวิจัย
2. มีการใส่การอ้างอิงข้อมูลที่นำมาเขียนในบทนำเป็นช่วง ๆ
3. ย่อหน้าสุดท้ายให้เขียนสรุป เช่น “จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของธนาคาร และสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยดังกล่าวไปปรับปรุง แก้ไข และพัฒนาการในการให้บริการลูกค้าที่มาใช้บริการในครั้งต่อไป”

24

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

6. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

องค์ประกอบสำคัญที่ต้องมี

1. ต้องขึ้นด้วยคำว่า “เพื่อ.....” เสมอ ๆ
2. ควรกำหนดวัตถุประสงค์ 2 – 3 ข้อ ตามจำนวนกรอบแนวคิด
3. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ตามสมมติฐานที่มีข้อสงสัย เช่น เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง..... เป็นต้น

25

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

6. วัตถุประสงค์ (ต่อ)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจปัจจัยบุคคลของผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต
4. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

26

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

7. การทบทวนวรรณกรรม

องค์ประกอบสำคัญที่ต้องมี

1. ทฤษฎีที่ใช้สนับสนุนตามกรอบแนวคิดที่ละกรอบ
2. ทฤษฎีที่เขียนในบทความไม่ควรเกิน 10 บรรทัด
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นงานวิจัยที่อ้างถึงในงานวิจัยที่เราทำให้นำมาอ้างอิง 1 – 2 คน โดยไม่ควรเกิน 10 บรรทัด

27

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

7. การทบทวนวรรณกรรม (ต่อ)

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

โซโลมอน (Solomon, 2007) [8] กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นวิธีการที่บุคคลควรประพฤติเพื่อให้ได้ผลสูงสุด โดยมีวิธีการตัดสินใจ 6 ขั้นตอน คือ (1) ค้นหาความต้องการในการตัดสินใจ (2) สร้างเกณฑ์ในการตัดสินใจ (3) แบ่งน้ำหนักในแต่ละเกณฑ์ (4) พิจารณาทางเลือก (5) ประเมินทางเลือก และ (6) เลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

ส่วนประสมทางการตลาด

คอตเลอร์ (Kotler, 2000) [7] ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่า เป็นกลุ่ม ของเครื่องมือทางการตลาดที่องค์กรใช้ในการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ส่วนสราชา สุขศรีนวล (2556) [5] ได้กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาดถือว่าเป็นตัวกระตุ้นหรือสิ่งเร้าทางการตลาด ที่กระตุ้นกระบวนการตัดสินใจ

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เจริญรัตน์ และคณะ (2552) [4] กล่าวว่า ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) เป็นการตัดสินใจของผู้ที่ได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ อายุ ขั้นตอนวัยเจริญชีวิต ครอบครัว อาชีพ โอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต บุคลิกภาพ และแนวความคิด ส่วนบุคคลดังนี้ (1) อายุ (Age) อายุที่แตกต่างกันจะมีความต้องการแตกต่างกัน (2) วงจรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle Stage) เป็นขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคลในลักษณะของการมีครอบครัว การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอนเป็นสิ่งที่มิอาจหลีกเลี่ยงความต้องการ ที่คนคิด และคำนึงของบุคคลทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกัน (3) อาชีพ (Occupation) อาชีพของแต่ละบุคคลจะนำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน (4) โอกาสทางเศรษฐกิจ (Economic Circumstances) หรือรายได้ (Income) โอกาสทางเศรษฐกิจของบุคคลจะกระตุ้นด้านและพฤติกรรมที่เขาคิดถึงซื้อ โอกาสเหล่านี้ประกอบด้วย รายได้ การออมทรัพย์ อำนาจการซื้อและทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน และ (5) การศึกษา

28

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรชา สุขศรีนวล (2556) [5] ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขตมินบุรี กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากใน 2 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์สูงสุด รองลงมาคือด้านบุคลากร และในการเปรียบเทียบผู้ให้บริการที่มีเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพต่างกันมีความพอใจ โดยรวมและด้านรายได้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผู้ให้บริการที่มีการใช้วงเงินสินเชื่อประเภทที่อยู่อาศัยกับสถาบันการเงินอื่นต่างกันและผู้ให้บริการที่มีวงเงินกู้ต่างกันมีความพึงพอใจสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตมินบุรี กรุงเทพโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

29

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

9. สมมติฐานการวิจัย

1. สมมติฐาน คือ ข้อสงสัย หรือผู้วิจัยคาดเดาผลการวิจัยล่วงหน้าของงานวิจัยด้วยตนเอง
2. ต้องทำการพิสูจน์สมมติฐานด้วยสถิติ จากที่ผู้วิจัยคาดเดาผลการวิจัยล่วงหน้าว่าถูกต้องหรือไม่ถูกต้อง และเพราะอะไรถึงถูกต้อง หรือ ไม่ถูกต้อง
3. สมมติฐานการวิจัย เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถนำไปสร้างเป็นเส้นความสัมพันธ์ (Correlation) ในกรอบแนวคิดได้ นอกเหนือจาก
1. การ Literature review หรือ 2. การค้นหาตัวแปรและกรอบแนวคิดจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

30

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

9. สมมติฐานการวิจัย (ต่อ)

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต
2. พฤติกรรมการใช้บริการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

31

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

10. กรอบแนวคิด

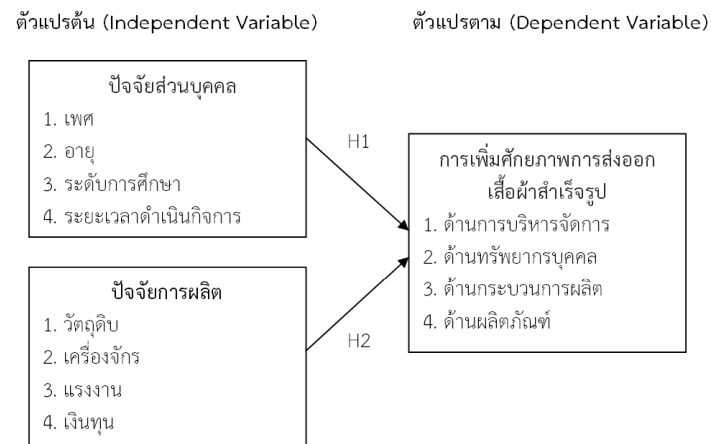
1. เป็นรูปภาพที่มีตัวแปรใน ☐ หมายถึง ตัวแปรสังเกตได้ (Observable) และ $\longrightarrow$ หมายถึง เส้นความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlation)
2. มีตัวแปร X อยู่ฝั่งซ้าย (ตัวแปรต้น/อิสระ Independent Variable) และตัวแปร Y อยู่ฝั่งขวา (ตัวแปรตาม Dependent Variable)
3. เส้นความสัมพันธ์ไม่สามารถวาดรวมกันได้ ต้องวาดแยกออกจากกัน $\Longleftarrow \longrightarrow$
4. เขียน H1, H2...Hn แสดงบนเส้นความสัมพันธ์

32

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

10. กรอบแนวคิด (ต่อ)

จากสมมติฐานดังกล่าวข้างต้น สามารถเขียนเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้



33

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11. วิธีดำเนินการวิจัย

1. วิธีดำเนินการวิจัย คือการนำข้อมูลในบทที่ 3 มาเขียนโดยสรุป
2. เขียนให้กระชับ ไม่ copy บทที่ 3 มา ต้องเขียนสรุปเองให้ครอบคลุมทุกเนื้อหาในวิธีการเพื่อการวิเคราะห์ผลการวิจัย
3. สถิติหรือสูตรต่าง ๆ ที่นำมาใช้ ต้องอ้างอิงจากนักวิจัยที่น่าเชื่อถือที่ พ.ศ. ไม่ควรเก่าเกินกว่า 5 ปี นอกจากเป็นนักทฤษฎีเก่าที่มีชื่อเสียง อนุโลมใช้ได้
4. หัวข้อที่จะเขียน ต้องมีหัวข้อครบถ้วนในบทความวิจัย

34

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11. วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)

1. ประชากร คือ ใคร ?
2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ใคร ? จำนวนเท่าใด ? จำนวนนี้คำนวณได้จากสูตรอะไร ? ของใคร ? กำหนดความเชื่อมั่นร้อยละเท่าใด ? ระดับความคลาดเคลื่อนเท่าใด ?
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ อะไร ? โดยนำทฤษฎีใดบ้างมาพัฒนาเครื่องมือ โดยต้องระบุเจ้าของทฤษฎีหรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (เอามาจากข้อ 7 และ ข้อ 8 เท่านั้น) มีการทดสอบข้อมูลกับประชากรที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง (Try-Out) จำนวนเท่าใด (ส่วนใหญ่ใช้ 10 % จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง)

35

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11. วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ต้องเขียนส่วนของเครื่องมือ (แบบสอบถาม) แบ่งเป็นส่วน ๆ ;
 - ส่วนที่ 1** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และอาชีพ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)
 - ส่วนที่ 2.....**
 - ส่วนที่ 3.....** ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ประยุกต์ตามมาตรวัดของลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

36

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11. วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล¹ เป็นแบบใด เช่น... ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมตัวอย่างแบบแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เก็บวันใดบ้าง? เวลาใดบ้าง? รวมเป็นกี่วัน? เก็บในเดือนไหน ถึงเดือนไหน?
5. สถิติที่ใช้ คือ ...ใช้สถิติอะไร? เพื่ออธิบายปัจจัยส่วนบุคคล... ฯลฯ และใช้สถิติอะไร? เพื่อทดสอบสมมติฐาน และกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่เท่าใด? และสถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถามใช้วิธีใด? (ส่วนใหญ่สถิติใช้หาคุณภาพของแบบสอบถามใช้วิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) ผลการทดสอบความเชื่อมั่น = 0.xxx

37

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

11. วิธีดำเนินการวิจัย (ต่อ)

การเก็บรวบรวมข้อมูล¹ หรือการสุ่มตัวอย่าง มี 9 วิธี

1. การสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling)
2. การสุ่มอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling)
3. การสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)
4. การสุ่มแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster (Area) Random Sampling)
5. การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling)
6. การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย / การสุ่มตัวอย่างบังเอิญ (Convenience Sampling / Accidental Sampling)
7. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive หรือ Judgmental Sampling)
8. การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling)
9. การสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling)

38

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

12. ผลการวิจัย

1. วัตถุประสงค์ ในข้อ 6 ถามอะไร ให้เขียนผลตามหัวข้อของวัตถุประสงค์เท่านั้น เช่น ถ้าแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

1. เพื่อสำรวจปัจจัยบุคคลของผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

ผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.00 และ 42.00 ตามลำดับ

39

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

12. ผลการวิจัย

2. ถ้าแบบสอบถามใช้ มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ต้องนำเสนอเป็น “ตาราง” เช่น

ตารางที่ 1 ส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย (จำกัด) มหาชน ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

ส่วนประสมทางการตลาด	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.29	0.437	มากที่สุด
ด้านราคา	4.21	0.465	มากที่สุด
ด้านสถานที่	4.15	0.465	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.30	0.654	มากที่สุด
ด้านบุคลากร	4.40	0.642	มากที่สุด
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.34	0.726	มากที่สุด
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.21	0.839	มากที่สุด
รวม	4.26	0.660	มากที่สุด

40

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

13. การทดสอบสมมติฐาน

1. ให้เขียนไปที่ละสมมติฐาน โดยลอกสมมติฐานในข้อ 9 ลงมาก่อน แล้วขึ้นย่อหน้าใหม่ ให้เขียนว่า “ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 สามารถสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต

ปัจจัยส่วนบุคคล	ความพึงพอใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ที่เซ็นทรัลเวสต์เกต						
	ด้านผลิตภัณฑ์	ด้านราคา	ด้านสถานที่	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ด้านบุคลากร	ด้านกระบวนการให้บริการ	ด้านลักษณะทางกายภาพ
เพศ	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
ระดับรายได้	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
อาชีพ	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗

หมายเหตุ : ✓ หมายถึง มีความสัมพันธ์กัน ✗ หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์กัน

41

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

14. สรุปและอภิปรายผล

1. ให้ดูจากผลการวิจัย ว่าผลการวิจัยมีกี่ข้อ ก็ให้แบ่งการสรุปและอภิปรายผลตามจำนวนข้อเท่ากับผลการวิจัย และอาจจะเรียงไม่ตรงกับผลการวิจัยก็ได้ (แล้วแต่เทคนิคของแต่ละคน) เช่น **ปัจจัยส่วนบุคคล**

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.00 และ 42.00 ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

2. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความพึงพอใจในการใช้บริการย่อมแตกต่างกันไปตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยผู้ที่มีเพศต่างกันย่อมมีความพึงพอใจในการใช้บริการแตกต่างกันออกไป... ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดโซโลมอน (Solomon, 2007) [8] ที่กล่าวว่า การตัดสินใจของผู้ซื้อได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลของคนทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ อายุ ...

42

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

14. สรุปและอภิปรายผล

2. สรุปและอภิปราย เป็นการสรุปผลการวิจัย และวิจารณ์ว่าผลการวิจัยเป็นอย่างไร ผลการวิจัยดี หรือ ผลไม่ดีอย่างไร สอดคล้องกับทฤษฎีหรืองานวิจัยของใคร (เอาคนที่สอดคล้องจากการทบทวนวรรณกรรม ข้อ 7 หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อ 8 มาเขียน) และต้องให้เหตุผลด้วยว่าสอดคล้องเพราะอะไรหรืออาจเขียนว่าไม่สอดคล้องกับการทบทวนวรรณกรรม ข้อ 7 หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อ 8 ก็ได้ ถ้าผลการวิจัยของเราได้ไม่เหมือนหรือคล้ายกับที่ไป review มา แต่ต้องให้เหตุผลด้วยว่าทำไมถึงไม่สอดคล้องเพราะอะไร (แต่แบบนี้ ไม่นิยมเขียน ส่วนใหญ่จะสอดคล้อง)

43

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

15. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ด้านผู้ให้บริการ / ผู้บริโภค ให้เขียนว่า “ผู้ให้บริการ / ผู้บริโภค ฯลฯ มีความต้องการในด้านใดของผลการวิจัย ดังนั้นผู้ประกอบการ...จึงควรเน้นในเรื่องนั้น และถ้าเรื่องไหนไม่สำคัญต่อผู้ให้บริการ / ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ..ควรแนะนำกระตุ้นในปัจจัยนั้น ๆ ให้ดีขึ้น...เพื่อให้ผู้ให้บริการ / ผู้บริโภคกลับมาใช้บริการมากขึ้น หรือมาใช้บริการซ้ำ หรือ อื่น ๆ”
2. ด้านผู้ประกอบการ ให้เขียนว่า ควรมีการพัฒนาในด้านใดอย่างไร ? เมื่อดูจากผลการวิจัยว่า ผู้ให้บริการ / ผู้บริโภค ต้องการอะไรมากที่สุด

44

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

16. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. เขียนว่า “ควรศึกษาตัวแปรอื่น”
2. เขียนว่า “ควรศึกษาสถานที่อื่น เช่น”
3. เขียนว่า “ควรใช้เทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบโหนกก็ได้” เพื่อสนับสนุนงานวิจัยเชิงปริมาณด้วย

45

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

17. บรรณานุกรม

1. ภาษาไทย อยู่ด้านบน ภาษาอังกฤษอยู่ ด้านล่าง
2. ภาษาไทยเขียนเรียงตามตัวอักษรที่หน้าหน้า เช่น ก ข ค...ฮ
ภาษาอังกฤษเขียนเรียงตามตัวอักษร A B C..Z
3. ใช้หลักการเขียน แบบ APA 6th edition เช่น

บรรณานุกรม

- [1] กัลยา วาณิชปัญชา. (2557). การวิเคราะห์ผลการโครงสร้าง SEM ด้วย AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [2] ธนาคารกสิกรไทย. (2557). คู่มือลูกค้าและผู้ถือหุ้นธนาคารกสิกรไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 จาก http://www.kasikornbank.com/TH/SocialActivities/Customer_Shareholder/Pages/.
- [3] ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2557). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558 จาก <https://www.kasikornresearch.com/TH/Pages/Default.aspx>.
- [4] ศิริวรรณ เจริญดี และคณะ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ธรรมสาร.
- [5] สรสา สุขศรีวรรณ. (2556). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เขตเมืองบุรี กรุงเทพมหานคร.
- [6] เอกวิฑู วศิระกุล. (2553). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์ ของคนทำงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. นิตยสารเสริมพัฒนาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- [7] Kotler, Philip. 2000. Marketing Management. 10th ed. New Jersey: Prentice – Hall, Inc.
- [8] Solomon, Michael R. (2007). Consumer Behavior. 7th ed. New Jersey: Prentice – Hall, Inc.

46

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

สรุปขั้นตอนที่ควรรู้

1. ลงทะเบียนใน Web site ของมหาวิทยาลัยเป้าหมาย
2. เขียนบทความวิจัยตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยเป้าหมายกำหนด
3. ส่งบทความ
4. Peer review อ่าน โดย Accept และส่ง comment กลับให้แก้ไข หรือ Eject หมายถึง บทความวิจัยไม่ผ่านการพิจารณา
5. แก้บทความ ในกรณีได้ Accept
6. ส่งบทความ (แก้ไข) อีกครั้ง
7. ชำระเงินค่าประชุมวิชาการ ตามที่มหาวิทยาลัยเป้าหมายกำหนด
8. ทำ Power Point

47

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย

1. นักวิจัยจะมีเวลานำเสนอผลงานเพียง 15 นาทีเท่านั้น
2. ควรทำ Power Point 13-15 Slide เท่านั้น
3. แต่งกาย ชาย – สูทผูกเนคไท, หญิง – สูท กระโปรงสีเข้ม รองเท้าหุ้มส้น (ควรแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย เพื่อให้เกียรติสถานที่สถาบัน ฯ และตนเอง)
4. ห้ามอ่านโพล์ ยกเว้นบาง Slide ให้มอง และพูดตาม Slide บนกระดาน ให้อธิบายตามความเข้าใจในเนื้อหา เหมือนการเล่าเรื่อง มากกว่าอ่านบนโพล์ (การอ่านโพล์แสดงถึงความสามารถในการนำเสนอ)

48

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

การนำเสนอผลงานแบบบรรยาย (ต่อ)

1. เปิด Slide ชื่องานวิจัยค้างไว้ ให้พูดว่า “กราบเรียนผู้ทรงคุณวุฒิ สวัสดิ์เพื่อนนักวิจัยทุกท่าน ข้าพเจ้า นาย/นางสาว..... นักศึกษาปริญญาโท สาขา.....มหาวิทยาลัยสยาม วันนี้จะขอ มานำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง...” (พูดเฉพาะภาษาไทยพอ ภาษาอังกฤษไม่ต้องพูด เคี้ยวผัด)
2. หลังจากนำเสนอเรียบร้อยแล้วให้ “ยืนรอตอบคำถาม ถ้าอันไหนตอบ ไม่ได้ ให้ตอบว่า “ไม่แน่ใจ” “อาจจะใช่” หรือ “ขอกลับไป ตรวจสอบก่อนครับ/ค่ะ” เป็นต้น ... ทำตัวเฉย ๆ อย่าแสดงท่าทีที่เราไม่รู้ในคำตอบ ให้ตอบเฉพาะที่ถามเท่านั้น...

49

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

ทบทวนเป้าหมาย

1. หลังจากผ่านการพิจารณา หรือ Accept ผลงานแล้ว ท่านจะได้ จดหมายตอบรับให้เข้าประชุมวิชาการได้
2. ตรวจสอบวัน เวลา ตาราง การนำเสนอของเรา อย่างละเอียดใน Web site มหาวิทยาลัยเป้าหมาย
3. ไปนำเสนอผลงาน และท่านจะได้ ;

3.1 เล่มบทคัดย่อ (Proceeding) คือ เอกสารหรือหนังสือที่ รวบรวมบทความวิจัย บทคัดย่อ งานวิจัยที่เราไปนำเสนอ และมี ชื่อเราอยู่ด้วย (ตรวจสอบให้เรียบร้อยว่ามีชื่อเรา)

3.2 ประกาศนียบัตร (ตรวจสอบตัวสะกดชื่อเราให้ถูกต้อง)

3.3 CD, กระเป๋าผ้า, อื่น ๆ

50

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

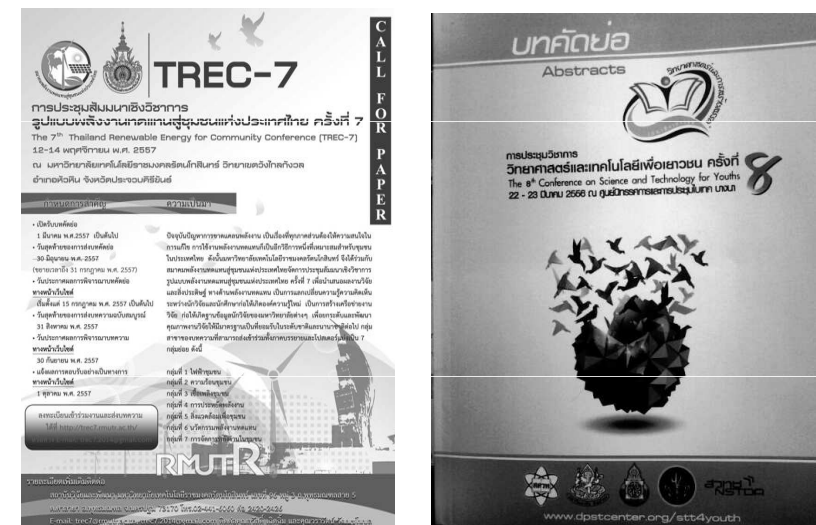
บรรยายการนำเสนอแบบบรรยาย



51

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

ตัวอย่างเล่มบทคัดย่อ (Proceeding)



52

Copyright © by Dr. Rungroje Songsraboon (2016). All rights reserved

ตัวอย่างประกาศนียบัตร

