



รายงานผลการดำเนินงาน
โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

โดย
ดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ
ผู้จัดทำรายงาน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
พ.ศ. ๒๕๖๑

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	๑
บทสรุปผู้บริหาร	๒
รายงานผลการดำเนินงาน	๓
ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการและการประเมินโครงการ	๓
วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ	๔
ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการ	๔
ผลการประเมินโครงการ	๔
สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรม	๕
สรุปผลและข้อเสนอแนะ	๕
ภาพประกอบโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	๖
ภาคผนวก	๗
โครงการที่ได้รับอนุมัติ	
กำหนดการ	
หนังสือเชิญเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	
ใบลงทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑	
ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจ	
การวิเคราะห์โครงการด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ จัดขึ้นโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะ และโครงการนี้จะเป็นเวทีทางวิชาการให้แก่อาจารย์ได้มีการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงานวิจัย ตลอดจนมีการเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้างานวิจัยของอาจารย์ภายในคณะให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำวิจัย อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน ๖๐ คน อีกทั้งโครงการนี้จะทำให้เกิดประโยชน์ทางด้านงานวิจัยในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ การศึกษา

โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ได้รับการอนุมัติจากท่านอธิการบดี มหาวิทยาลัยสยาม ที่สน. ๑๖๐๑/๑๔ และทางคณะฯ ได้จัดโครงการขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องสัมมนา อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ ชั้น ๕ มหาวิทยาลัยสยาม โดยมีดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ ๑) การเขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ ๒) การประชาสัมพันธ์โครงการให้กับอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจทราบถึงชื่อโครงการ วัตถุประสงค์โครงการ และเป้าหมายของโครงการ ๓) การติดต่อประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนกอาคารและสถานที่ การจัดของว่าง ฯลฯ การจัดโครงการในครั้งนี้มีอาจารย์เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๓๕ ท่าน โดยอาจารย์แต่ละท่านได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ชักถามเกี่ยวกับงานวิจัยอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในด้านงานวิจัยใหม่ๆ และผลการดำเนินการโครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ สรุปได้ดังนี้

๑. อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ ได้นำผลงานวิจัย เทคนิคการทำวิจัย ประสบการณ์การนำเสนอ ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ มาถ่ายทอด และแลกเปลี่ยนความรู้กันระหว่างอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจ

๒. อาจารย์คณะบริหารธุรกิจมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ชักถามเทคนิคการทำวิจัย การเผยแพร่ ผลงานวิจัยระหว่างอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจอย่างกว้างขวาง

๓. มีการสรุปประเด็นปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ ของการนำผลงานวิจัย ที่จะไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ได้แก่ วิธีการหาหัวข้องานวิจัย วิธีการเขียนบทความวิจัย วิธีการหาสถานที่เพื่อไปเผยแพร่ผลงานวิจัย และวิธีการนำเสนอผลงานวิจัย

สรุปผลการประเมินของโครงการพบว่า การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ และมีประสิทธิผลของโครงการโดยรวมตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๖๔$) ด้านความน่าสนใจของหัวข้อการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๙๒$) ด้านเนื้อหาสาระของการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๘๕$) ด้านวิทยากรผู้บรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๘๕$) ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๕๔$) ด้านประโยชน์ของการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๖๒$) และด้านภาพรวมของโครงการตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = ๔.๕๔$) ส่วนปัญหาที่พบ ได้แก่ อาจารย์ติดภาระการสอนในช่วงเวลาที่จัดโครงการ ดังนั้นในการจัดโครงการครั้งต่อไปควรจัดโครงการช่วงเวลาที่มหาวิทยาลัยปิดเทอม

รายงานผลการดำเนินงาน

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการและการประเมินโครงการ

การประกันคุณภาพการศึกษาได้กำหนดไว้ว่า “การกำกับติดตาม และส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ” โดยการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ที่หมายถึงการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยที่ความรู้มี ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำ ความเข้าใจในสิ่งต่างๆเป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้ โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือหรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้ง จึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม ๒) ความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่างๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎีคู่มือต่างๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็น ความรู้แบบรูปธรรม จากการตั้งคลินิกวิจัย (Research Clinic) ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยามที่เป็นหนึ่งในงานหลักในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับงานด้านวิจัย สำหรับคณาจารย์ และนักศึกษา โดยเน้นการให้บริการที่มีความเป็นระบบ หลากหลายรูปแบบ และมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการบริการ วิชาการแก่สังคมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิจัยทางการศึกษา และเพื่อสร้าง ฐานข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไขในการวิจัยทางการศึกษา จากการดำเนินงานใน ปีการศึกษาที่ผ่านมา (๒/๒๕๕๙) พบว่า คลินิกวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม สามารถ ผลักดันอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้มีงานวิจัยได้ครบทั้ง ๕ สาขาวิชา และยังสอดคล้องกับการ ประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จึงมีความต้องการที่จะนำผลงานวิจัยต่างๆภายในคณะดังกล่าวมาเผยแพร่ และทำ การแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อให้อาจารย์ในคณะฯ สามารถเข้าถึงความรู้และมีการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งสามารถผลิตงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัย สยามมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุดได้ต่อไป

จากความสำคัญดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จึงได้จัดโครงการการ แลกเปลี่ยนความรู้ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ขึ้น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้จากผลงานวิจัยของอาจารย์ และจะเป็นเวทีทางวิชาการให้กับอาจารย์ได้ทำการพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในงานวิจัย ตลอดจน เผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าทางงานวิจัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในการ พัฒนามหาวิทยาลัย อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้ โดย กลุ่มเป้าหมายของโครงการ ได้แก่ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน ๖๐ คน อีกทั้งโครงการนี้จะทำให้เกิดประโยชน์ทางด้านงานวิจัยในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการประเมินโครงการ

๑. เพื่อประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการการจัดการความรู้ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
๒. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคจากการดำเนินโครงการ ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการ แก้ปัญหา

ขอบเขตของการดำเนินงานโครงการ

๑. เป้าหมายของโครงการ ได้แก่ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน ๖๐ ท่าน
๒. สถานที่จัดโครงการ ได้แก่ ห้องประชุมอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ ชั้น ๕ มหาวิทยาลัยสยาม
๓. เวลาที่จัดโครงการ วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๖.๓๐ น.

การดำเนินงานที่สำคัญ

๑. ประธานในที่ประชุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอม หุระนันท์ กล่าวเปิดงาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอม หุระนันท์ ทำการบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้งานวิจัย เรื่อง การนำเสนอผลงานวิจัยที่ประเทศญี่ปุ่นในหัวข้อ “โรฮินยา”
๓. อาจารย์วิมล ประคัลภ์พงศ์ ทำการบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้งานวิจัย เรื่องสมรรถนะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการเงินและการธนาคาร Essential Competencies Required of Graduates from the Faculty of Business Administration Department of Finance and Banking
๔. อาจารย์กิตติศักดิ์ สรแพทย์ ทำการบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้งานวิจัย เรื่องความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี และการเงินของสำนักงานบัญชีที่มีต่อแนวปฏิบัติการควบคุมภายใน Opinion of Accounting and Financial Officers of Accounting Office for the Internal Control Process Practice
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา ทำการบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการทํางาน การนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
๖. ดร.เปรมจิต พรหมสารเมธี และดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล ทำการบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้งานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการใช้บริการแอปพลิเคชัน Trip Advisor ของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร Customer's Behavior of Trip Advisor Application of Tourism in Bangkok
๗. ประธานในที่ประชุม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอม หุระนันท์ เป็นตัวแทนจากท่านอธิการบดีมหาวิทยาลัยสยาม มอบประกาศนียบัตรให้กับอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ อันเป็นประโยชน์กับคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสยาม เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจให้กับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย
๘. ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ สรุปโครงการ และกล่าวปิดงาน
๙. ทำการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการที่ <http://www.ba.siam.edu>

ผลการประเมินโครงการ

๑. ข้อมูลพื้นฐานการดำเนินโครงการฯ ได้แก่ อาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจเป็นผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ในงานด้านวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ จำนวน ๓๕ ท่าน จากการทำการประเมินโครงการพบว่า โครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.64$) ด้านความน่าสนใจของหัวข้อการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.92$) เนื้อหาสาระของการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.85$) วิธีการผู้บรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.85$) ระยะเวลาที่ใช้ในการบรรยายตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.54$) ประโยชน์ของการบรรยายตาม

เกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.62$) และภาพรวมของโครงการตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.54$)

๒. โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลในการจัดโครงการ ที่ทำให้อาจารย์มีความรู้และความเข้าใจในการทำวิจัย การทำสถิติเบื้องต้น การนำผลงานไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ ร้อยละ ๙๐ ส่วนความคิดเห็นของอาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการบริหารจัดการ และการดำเนินโครงการตามเกณฑ์ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{x} = 4.54$) และอาจารย์มีข้อเสนอแนะ ได้แก่ ควรมีการจัดอบรมพิเศษเพิ่มเติมในหัวข้ออื่น ๆ เช่น จัดอบรมเรื่องการสร้างเครื่องมือวิจัย การจัดอบรมวิธีเขียนงานวิจัย ๕ บท และการจัดอบรมการเขียนบทคัดย่อ เป็นต้น

๓. ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ ได้แก่ อาจารย์ผู้เข้าร่วมโครงการติดภาระการสอนหลายท่าน ทางผู้จัดโครงการขอแนะนำแนวทางแก้ไข ได้แก่ ควรจัดโครงการในช่วงที่มหาวิทยาลัยปิดเทอม

สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ/กิจกรรม

๑. ค่าถ่ายเอกสาร (๖๐ ท่าน x ๑๐ บาท)	๖๐๐	บาท
๒. ค่าน้ำดื่มของมหาวิทยาลัย ๖๐ ขวด (๖๐ x ๑๕ บาท)	๙๐๐	บาท
รวม	๑,๕๐๐	บาท

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

๑. ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ งานวิจัยในด้าน การเขียนบทความ การนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒. ในการจัดโครงการการจัดการความรู้ครั้งต่อไป ควรจัดในช่วงระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยปิดเทอม และผู้เข้าร่วมโครงการการแลกเปลี่ยนความรู้

๓. คณะบริหารธุรกิจมีแผนที่จะจัดโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ในช่วงปลายปี ๒๕๖๑ เรื่อง การสอนหนังสืออย่างไรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยใช้เกณฑ์ประเมินจากนักศึกษาเป็นตัวชี้วัด

ภาพประกอบโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑



ภาคผนวก

- โครงการที่ได้รับอนุมัติ
- กำหนดการ
- หนังสือเชิญเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
- ใบลงทะเบียนรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
- ตัวอย่างแบบประเมินความพึงพอใจ
- การวิเคราะห์โครงการด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ดร. ฐิติกร

สำนักอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
เลขที่ ๔๕๓
วันที่ ๒๒ ก.พ. ๒๕๖๑
เวลา ๑๕.๐๐ น.

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจ

โทร. ๕๒๐๒

ที่ สน. ๐๐๐๐๐๐๐๐

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติจัด "โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑"

เรียน ท่านอธิการบดี

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ ๕.๑ เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ ๕ กำหนดให้การบริหารงานมีการกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในสถาบันมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ เพื่อให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จึงจะขออนุมัติจัด "โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑" เพื่อให้อาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ในงานวิจัย และมีความรู้เรื่องงานวิจัย

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จึงขออนุญาตจัดโครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ ขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่าง ๑๓.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ในการนี้ ขออนุมัติใช้ห้องประชุมอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ ชั้น ๕ และคณะบริหารธุรกิจขอเบิกงบประมาณ ดังนี้

๑. ค่าถ่ายเอกสาร (๖๐ หน้า x ๑๐ บาท)	๖๐๐	บาท
๒. ค่าน้ำดื่มของมหาวิทยาลัย ๖๐ ขวด (๖๐ x ๑๕ บาท)	๙๐๐	บาท (เบิก ม.ร.ว.)
รวม	๑,๕๐๐	บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ)

อธิการบดี

๒๒/๒/๒๕๖๑

๒๒/๒/๒๕๖๑

๒๒/๒/๒๕๖๑



บันทึกข้อความ

สำนักอธิการบดี ม.สสาร
เลขรับ 543
วันที่ ๒๖ มี.ค. ๒๕๖๑
เวลา ๑๖.๐๐ น.

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจ

โทร.๕๒๐๒

ที่ สน ๐๒๐๑ / ๑๗

วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติให้เกียรติบัตรกับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๐

เรียน ท่านอธิการบดี

ตามที่ได้รับอนุมัติให้จัด “โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑” ขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่าง ๑๓.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. เรื่อง การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น ประสบการณ์ในงานวิจัย และเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจที่มีผลงานวิจัยตามภารกิจการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่ต้องการให้คณาจารย์มีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติให้เกียรติบัตรกับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๐ ที่จะมอบให้ในวันดังกล่าว

(ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ดร.พรชัย มงคลวนิช

(ดร.พรชัย มงคลวนิช)

อธิการบดี

15 มี.ค. 2561



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจ

โทร.๕๒๐๒

ที่ สน. ๐๕๐๑/๑๗

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง เชิญเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

เรียน หัวหน้าภาค และอาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน

คณะบริหารธุรกิจได้รับการอนุมัติจากท่านอธิการบดี (สน. ๐๖๐๑/๑๔) ให้จัดโครงการ “การจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑” ที่ถือเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในภาระงานของอาจารย์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ในวันพฤหัสบดี ที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่าง ๑๓.๐๐ น. – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ ชั้น ๕

โดยรูปแบบการแลกเปลี่ยนความรู้ ได้นำมาจากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ในการนำเสนอบทความวิจัยที่ผ่านการประชุมระดับชาติและการเขียนบทความวิจัยในวารสารต่าง ๆ ได้แก่ ดร.เปรมจิต พรหมสารเมธี, ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมีตกุล, อาจารย์วิมล ประคัลภ์พงศ์, ผศ.ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา, อาจารย์กิตติศักดิ์ สรแพทย์, ดร.รุ่งโรจน์ สงสระบุญ และมีการแลกเปลี่ยนความรู้ ตอบข้อซักถามต่าง ๆ ระหว่างอาจารย์ในคณะ ๓ อย่างกว้างขวาง

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากหัวหน้าภาค และอาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้อย่างพร้อมเพรียงกัน

(ดร.สัมฤทธิ์ เทียนดำ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



โครงการการจัดการความรู้
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

จัดโดย
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม



โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

๑. หลักการและเหตุผล

สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ เช่น ทรัพยากรบุคคล ระบบฐานข้อมูล การบริหารความเสี่ยง การบริหารการเปลี่ยนแปลง การบริหารทรัพยากรทั้งหมด โดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยมีตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ได้แก่ ตัวบ่งชี้ ๕.๑ การบริหารของสถาบันเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน ตัวบ่งชี้ ๕.๒ ผลการบริหารงานของคณะ และ ตัวบ่งชี้ ๕.๓ ระบบกำกับประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ โดยเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ใน ๕.๑.๕ ที่กล่าวไว้ว่า การกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ โดยการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด โดยที่ความรู้มี ๒ ประเภท ได้แก่ ๑. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่างๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้โดยง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือหรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้ง จึงเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม ๒. ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็น ความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่างๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎีคู่มือต่างๆ และบางครั้งเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม นายแพทย์วิจารณ์ พานิช ได้ให้ความหมายของคำว่า “การจัดการความรู้” คือ เครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อย ๔ ประการไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ บรรลุเป้าหมายของงาน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไปเป็นองค์กรเรียนรู้ และบรรลุความเป็นชุมชน เป็นหมู่คณะ ความเอื้ออาทรระหว่างกันในที่ทำงาน การจัดการความรู้เป็นการดำเนินการอย่างน้อย ๖ ประการต่อความรู้ ได้แก่ ๑. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร ๒. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ ๓. การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน ๔. การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน ๕. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้ ๖. การจัดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยที่การดำเนินการ ๖ ประการนี้บูรณาการเป็นเนื้อเดียวกัน ความรู้ที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งความรู้ที่ชัดเจนอยู่ในรูปของตัวหนังสือหรือรหัสอย่างอื่นที่เข้าใจได้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึกอยู่ในสมอง (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคน ทั้งที่อยู่ในใจ (ความ

(ความเชื่อค่านิยม) อยู่ในสมอง (เหตุผล) และอยู่ในมือ และส่วนอื่นๆ ของร่างกาย (ทักษะในการปฏิบัติ) การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมที่คนจำนวนหนึ่งทำร่วมกันไม่ ใช้กิจกรรมที่ทำโดยคนเดียว

จากเกณฑ์ประเมินภายในของปีการศึกษา ๒๕๕๙ ที่ได้กล่าวถึงการตั้งคลินิกวิจัย (Research Clinic) เป็นหนึ่งงานหลักของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ที่มุ่งมั่นให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัย สำหรับบุคลากรทางการศึกษา ทั้งคณาจารย์ นักศึกษา ครู อาจารย์ ฯลฯ โดยเน้นการให้บริการที่มีความเป็นระบบ หลากหลายรูปแบบ และมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่สังคม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิจัยทางการศึกษา และเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นปัญหา และแนวทางแก้ไขในการวิจัยทางการศึกษา จากการดำเนินงานในปีการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า คลินิกวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม สามารถผลักดันอาจารย์ในคณะให้มีงานวิจัยครบทุกสาขาวิชา และเพื่อให้สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ตามองค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ ในเรื่องการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยามจึงมีความต้องการที่จะนำผลงานวิจัยดังกล่าวมาเผยแพร่ แลกเปลี่ยนให้กับอาจารย์ภายในคณะฯ และบุคคลที่สนใจทั่วไป เพื่อให้ทุกคนในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยามสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุดได้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน ๕ สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการเงินการธนาคาร สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และสาขาวิชาการตลาด

๒. เพื่อเป็นเวทีทางวิชาการให้แก่อาจารย์ ได้พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพของงานวิจัย ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าทางงานวิจัยในสาขาดังกล่าวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัย

๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่าง อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ นักวิจัย และนักศึกษา มหาวิทยาลัยสยาม จำนวน ๖๐ คน

๕. รูปแบบโครงการ

นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย/บรรยาย ท่านละ ๒๐ นาที ดังต่อไปนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอสม หะนันนทร์ บรรยายเรื่องการนำเสนอผลงานวิจัย
๒. อาจารย์วิมล ประคัลภ์พงศ์ และอาจารย์สมชัย เอื้อวิบูลย์ทรัพย์ นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา บรรยายเรื่องการนำเสนอผลงานวิจัย
๔. อาจารย์กิตติศักดิ์ สรแพทย์ นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย เรื่อง “ความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินของสำนักงานบัญชีที่มีต่อแนวปฏิบัติการควบคุมภายใน”

๕. ดร.เปรมจิต พรหมสาระเมธี และ ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้บริการแอปพลิเคชัน Trip Advisor ของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร”

๖. วัน เวลา และสถานที่ดำเนินการ

วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. – ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ ชั้น ๕

๗. งบประมาณค่าใช้จ่าย

๑. ค่าถ่ายเอกสาร (๖๐ x ๑๐ บาท)	๖๐๐ บาท
๒. ค่าน้ำดื่มของมหาวิทยาลัย ๖๐ ขวด (๖๐ x ๑๕ บาท)	๙๐๐ บาท
รวม	๑,๕๐๐ บาท

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา มีความรู้เรื่องงานวิจัย และวิธีการนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย
๒. อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ ระหว่างอาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้

๙. การประเมินผลการอบรม

ประเมินผลโครงการอบรม “โครงการการจัดการความรู้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม” โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายปิดและปลายเปิด แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย อภิปรายผลเชิงพรรณนา

๑๐. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในการเข้าโครงการมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
๒. ผู้เข้าโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องงานวิจัย และวิธีการนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย เพิ่มขึ้นมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

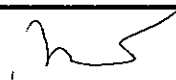
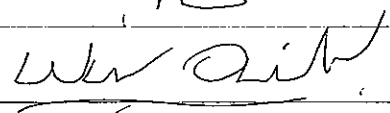
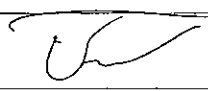
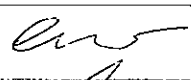
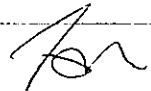
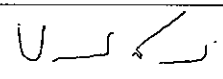
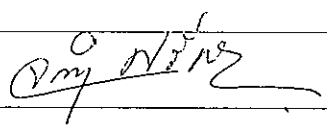
๑๑. กำหนดการ

ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

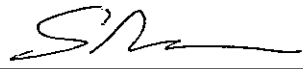
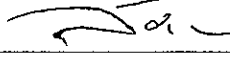
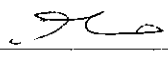
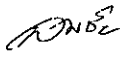
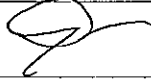
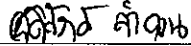
กำหนดการ
โครงการการจัดการความรู้ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม
วันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑

๑๓.๐๐ – ๑๓.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๑๓.๓๐ – ๑๔.๐๐ น.	ประธานกล่าวเปิดงาน และแจ้งวัตถุประสงค์ของโครงการ
๑๔.๐๐ – ๑๔.๒๐ น.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โอม หุระนันท์ บรรยายเรื่องการนำเสนอผลงานวิจัย
๑๔.๓๐ – ๑๔.๕๐ น.	อาจารย์วิมล ประคัลภ์พงศ์ และอาจารย์สมชัย เอื้อวิบูลย์ทรัพย์ นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย
๑๕.๐๐ – ๑๕.๒๐ น.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา บรรยายเรื่องการนำเสนอผลงานวิจัย
๑๕.๓๐ – ๑๕.๕๐ น.	อาจารย์กิตติศักดิ์ สรแพทย์ นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย เรื่อง “ความคิดเห็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงินของสำนักงานบัญชีที่มี ต่อแนวปฏิบัติการควบคุมภายใน”
๑๖.๐๐ – ๑๖.๒๐ น.	ดร.เปรมจิต พรหมสารเมธี และ ดร.วรรณรัตน์ วัฒนานิมีตกุล นำเสนอ ผลงานวิจัยภาคบรรยาย เรื่อง “พฤติกรรมการใช้บริการแอปพลิเคชัน Trip Advisor ของนักท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร”
๑๖.๒๐ – ๑๖.๓๐	ผู้เข้าร่วมโครงการได้สอบถามและแลกเปลี่ยนความรู้
๑๖.๓๐ น.	ปิดโครงการ โดย ดร. สัมฤทธิ์ เทียนคำ คณบดีคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสยาม

รายชื่ออาจารย์ภาควิชาการบัญชี

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	อาจารย์ กิตติชัย ถาวรธรรมฤทธิ์	
2	อาจารย์ พิชักษณ์ จันทวิโรจน์	
3	อาจารย์ ชัยศักดิ์ หลายรัตนกุล	
4	อาจารย์ อัมมามร นุชิตประสิทธิ์ชัย	
5	อาจารย์ ศิวีไล สายบัวทอง	
6	อาจารย์ มยุรี วงศ์จรัสเกษม	
7	อาจารย์ เบญจมาศ ปานชัย	
8	อาจารย์ วินัย พิบูลย์ปรีชา	
9	อาจารย์ วิราภานต์ เทวินภบาลพันธุ์	
10	อาจารย์ ไชแสง ชุนพาสน์	
11	อาจารย์ สุชาติ ธีระศรีสมบัติ	
12	อาจารย์ กิตติศักดิ์ สรแพทย์	
13	อาจารย์ อิทธิศักดิ์ รัตนกิจยนต์	
14	อาจารย์ จิตรา ศรีสอ้าน	
15	อาจารย์ อัยยัญดา ชนะกงถาวร	

รายชื่ออาจารย์ภาควิชาการเงินและการธนาคาร

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	อาจารย์ สุรัชย์ ภักธบรรเจิด	
2	อาจารย์ อภรณ์ นุชาชาติพงศ์	
3	อาจารย์ เกียรติศักดิ์ สิงห์โต	
4	อาจารย์ ภาณุมาศ สมนิทรก	
5	อาจารย์ วิมล ประคัลภ์พงศ์	
6	ดร. สมชาย เบ็ญจวรรณ	
7	อาจารย์ ปรัชญา ปิ่นมณี	
8	อาจารย์ สมชัย เอื้อวิบูลย์ทรัพย์	
9	อาจารย์ ยุทธนา ทองสุก	
10	อาจารย์ วันชัย แก้วโสภา	
11	อาจารย์ ศักดิ์ชัย อมรติยางกูร	
12	อาจารย์ อติศักดิ์ ลำดวน	
13	ดร.เฟื้อหวี วัฒนโสภา	

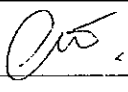
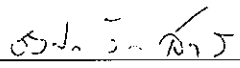
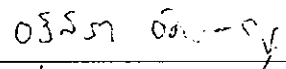
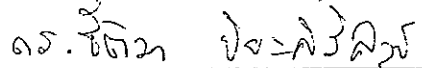
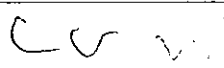
รายชื่ออาจารย์ภาควิชาการตลาด

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	อาจารย์ วิบูลย์ จินบุรพา	Vibul
2	ผศ.ดร. เบญจวรรณ บวรกุลภา	Benj
3	อาจารย์ มนทิรา อารีพรสมสุข	Mantri
4	อาจารย์ เอกภพ มณีนารถ	Orn Manee
5	อาจารย์ วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา	

รายชื่ออาจารย์ภาควิชาการจัดการทั่วไป

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	ดร. สมพร ปานยืนดี	สมพร
2	ดร. พิเชษฐ มุสิกะโปดก	ดร. พิเชษฐ
3	ดร. ขวัญใจ อุดมวัฒน์ไพบูลย์	ขวัญใจ
4	อาจารย์ โสภิตา ทะสังขา	โสภิตา
5	อาจารย์ สุวิจักขณ์ บุญมี	
6	อาจารย์ ประพันธ์ จันทร์เสมา	ประพันธ์
7	ดร. รุ่งโรจน์ สงสระบุญ	รุ่งโรจน์

รายชื่ออาจารย์ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ลายมือชื่อ
1	ดร. วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล	
2	ดร. ชลิตา รัตสาร	
3	อาจารย์ อรุณ อินทวงศ์	
4	อาจารย์ จันทิมา สังข์สวัสดิ์	
5	อาจารย์ อริสรา อัครพิสิฐ	
6	ดร. ฐิตา ปิง-ศิริวัฒน์	
7	ดร. ...	

แบบประเมินโครงการ “การจัดการความรู้ ครั้งที่ 1/2561”

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

วันที่ 22 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561 ณ ห้องสัมมนา ชั้น 5 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 12

ตอนที่ 1 ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินระดับความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากโครงการในครั้งนี้
(5 หมายถึงพึงพอใจมากที่สุด 4 หมายถึงพึงพอใจมาก 3 หมายถึงพอใจปานกลาง
2 หมายถึงพอใจค่อนข้างน้อย 1 หมายถึงพึงพอใจน้อยที่สุด)

หัวข้อการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ความน่าสนใจของหัวข้อการบรรยาย					
2. เนื้อหาสาระของการบรรยาย					
3. วิทยากรผู้บรรยาย					
4. สถานที่ในการบรรยาย					
5. ระยะเวลาที่ใช้ในการบรรยาย					
6. ประโยชน์ของการบรรยาย					

ตอนที่ 2 สำหรับภาพรวมของการจัดโครงการในครั้งนี้ ถ้าคะแนนเต็ม 5 ท่านคิดว่าจะให้คะแนนเท่าไร
(5 คะแนน , 4 คะแนน, 3 คะแนน, 2คะแนน, 1คะแนน)

ตอบ

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตอบเสร็จแล้วกรุณาส่งคืน คณะบริหารธุรกิจ

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

SAVE OUTFILE='D:\KM 22-3-61.sav'

/COMPRESSED.

DATASET ACTIVATE DataSet0.

SAVE OUTFILE='D:\KM 22-3-61.sav'

/COMPRESSED.

FREQUENCIES VARIABLES=Interest Content Lecturer Place Time Benefit Total

/STATISTICS=STDDEV MEAN

/HISTOGRAM NORMAL

/ORDER=ANALYSIS.

Frequencies

[DataSet0] D:\KM 22-3-61.sav

Statistics

		ความน่าสนใจของหัวข้อการบรรยาย	เนื้อหาสาระของการบรรยาย	วิทยากรผู้บรรยาย	สถานที่ในการบรรยาย	ระยะเวลาที่ใช้ในการบรรยาย
N	Valid	13	13	13	13	13
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.92	4.85	4.85	4.85	4.54
Std. Deviation		.277	.376	.376	.376	.519

Statistics

		ประโยชน์ของกการบรรยาย	ภาพรวมของการจัดโครงการ
N	Valid	13	13
	Missing	0	0
Mean		4.62	4.54
Std. Deviation		.650	.519

Frequency Table

ความน่าสนใจของหัวข้อการบรรยาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มาก	1	7.7	7.7	7.7
	มากที่สุด	12	92.3	92.3	100.0
	Total	13	100.0	100.0	

เนื้อหาสาระของการบรรยาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มาก	2	15.4	15.4	15.4
	มากที่สุด	11	84.6	84.6	100.0
	Total	13	100.0	100.0	

วิทยาการผู้บรรยาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มาก	2	15.4	15.4	15.4
มากที่สุด	11	84.6	84.6	100.0
Total	13	100.0	100.0	

สถานที่ในการบรรยาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มาก	2	15.4	15.4	15.4
มากที่สุด	11	84.6	84.6	100.0
Total	13	100.0	100.0	

ระยะเวลาที่ใช้ในการบรรยาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มาก	6	46.2	46.2	46.2
มากที่สุด	7	53.8	53.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

ประโยชน์ของการบรรยาย

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ปานกลาง	1	7.7	7.7	7.7
มาก	3	23.1	23.1	30.8
มากที่สุด	9	69.2	69.2	100.0
Total	13	100.0	100.0	

ภาพรวมของการจัดโครงการ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid มาก	6	46.2	46.2	46.2
มากที่สุด	7	53.8	53.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

Histogram