

ศึกษาความต้องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพฤติกรรมมาราท่องเที่ยวในตลาดน้ำเขตเมืองหลวง
ภาคกลางของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา:ตลาดน้ำตลิ่งชัน

บทคัดย่อ

ปัจจุบันตลาดน้ำเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม สร้างเศรษฐกิจชุมชน ขณะที่ความต้องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ยังเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ตลาดน้ำในเมืองมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงได้ทำการศึกษาความต้องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพฤติกรรมมาราท่องเที่ยว และความพึงพอใจในการให้บริการบริเวณตลาดน้ำ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยเขตเมืองหลวง โดยเจาะจงกรณีตัวอย่างตลาดน้ำตลิ่งชัน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้เครื่องมือคือแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 ราย ทำการสุ่มแบบบังเอิญ รวบรวมโดยกระจายอย่างทั่วถึงบริเวณตลาดน้ำ สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าสถิติมีชคณิตเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยสรุปว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุช่วง 15-24 ปี การศึกษาในระดับปริญญาตรี สถานภาพโสด อาชีพพนักงานบริษัท รายได้ 5,001-10,000 บาท พฤติกรรมมาราท่องเที่ยวพบว่า มาท่องเที่ยวครั้งแรก และมากกว่า 4 ครั้งมีจำนวนใกล้เคียงกัน มาโดยรถส่วนตัว รู้จักตลาดน้ำจากคนรู้จัก ส่วนใหญ่มาเพื่อรับประทานอาหารเช้า โดยมากับครอบครัว/ญาติ ช่วงเวลาที่มา 10.01-14.00 น. ของฝากที่นิยม 5 ลำดับคือ ขนมไทย ผักและผลไม้ ก๊วยไฉ้ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องปั้นดินเผา โดยมีค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝาก 200-500 บาท

ความต้องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การล่องเรือ และการจำหน่ายสินค้าอาหารบนเรือมีจำนวนใกล้เคียงกัน วัฒนธรรมที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวคือ การรวมตัวของชาวบ้านเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน เทศกาล/ประเพณีที่ชื่นชอบในตลาดน้ำคือลอยกระทง กิจกรรมเสริมเชิงวัฒนธรรมที่ต้องการให้มีคือ การพาชมสวนเกษตรของชาวบ้าน ความพึงพอใจในตลาดน้ำโดยภาพรวมพอใจระดับปานกลาง

คำสำคัญ: ความต้องการ, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, พฤติกรรมมาราท่องเที่ยว, ตลาดน้ำเขตเมืองหลวง