

สิ่งที่นักท่องเที่ยวนสนใจในการมาท่องเที่ยวพื้นบ้านและพฤติกรรม การซื้อสินค้าท้องถิ่นขึ้นชื่อของ  
นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

เบญจวรรณ อุซุงศ์อมร

**บทคัดย่อ**

ปัจจุบันการท่องเที่ยวพื้นบ้านเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเศรษฐกิจ ในชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ นอกจากนี้สินค้าขึ้นชื่อพื้นบ้านยังเป็นที่สนใจแก่นักท่องเที่ยว เช่นที่เกาะเกร็ดเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวพื้นบ้านที่มีสินค้าขึ้นชื่อเก่าแก่เป็นที่รู้จัก ทำให้มีการมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี จึงได้ทำการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาสิ่งที่นักท่องเที่ยวนสนใจในแหล่งท่องเที่ยวพื้นบ้าน ศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าท้องถิ่นขึ้นชื่อในแหล่งท่องเที่ยวพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย และความพึงพอใจของ สินค้าท้องถิ่นขึ้นชื่อในแหล่งท่องเที่ยวพื้นบ้าน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 400 ราย โดยกำหนดโควตาของกลุ่มตัวอย่างตามเพศใน จำนวนที่เท่ากัน และได้ทำการสุ่มตามจำนวน โดยรวบรวมตามจุดสำคัญและกระจายอย่างทั่วถึงในแหล่ง ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าสถิติมัชฌิมเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยสรุปว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท/เดือน สถานภาพโสด มา ท่องเที่ยวเกาะเกร็ดครั้งแรกมีจำนวนเกือบครึ่งหนึ่ง โดยส่วนใหญ่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากญาติ สิ่งที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจมากที่สุดคือ ภูมิทัศน์/สถานที่ สินค้าที่ระลึก วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน และ รสชาติอาหารที่แปลกใหม่ ตามลำดับ สินค้าที่ชื่นชอบมากที่สุดในแหล่งท่องเที่ยวคือ เครื่องปั้นดินเผา ทอดมัน หน่อกะลาและแกงหน่อกะลา ขนมหวาน ผักผลไม้พื้นบ้านตามลำดับ สินค้าที่เลือกซื้อในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้คือ เครื่องปั้นดินเผา ขนมหวาน ทอดมันหน่อกะลาและแกงหน่อกะลา ผักผลไม้พื้นบ้านตามลำดับ เหตุผลของการ เลือกสินค้าขึ้นชื่อ เพราะหายากมีเฉพาะในท้องถิ่น เป็นอาหารขึ้นชื่อและมีสูตรปรุงเฉพาะท้องถิ่นตามลำดับ ส่วน ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากส่วนใหญ่จำนวนไม่เกิน 500 บาท

ความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าขึ้นชื่อมากที่สุดพบว่า เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียง สินค้ามีความ สวยงาม สินค้ามีหลากหลายประเภท สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ สินค้ามีความสด สะอาด ถูกหลักอนามัย และ สินค้ามีการออกแบบรูปลักษณะที่ทันสมัย ตามลำดับ ความพึงพอใจการตัดสินใจซื้อสินค้าขึ้นชื่อด้านราคา มากที่สุดพบว่า ราคามีความยุติธรรมตรงตามป้ายที่ติด มีความเหมาะสมกับตัวสินค้า และมีหลายระดับราคาให้เลือก ซื้อตามลำดับ ด้านช่องทางจัดจำหน่าย พึงพอใจมากที่สุดตามลำดับ พบว่า ร้านค้าตกแต่งได้สวยงาม มีความ สะอาด และร้านค้าจัดได้สะดวกสบายในการเข้าชมตามลำดับ ด้านการส่งเสริมการตลาดพึงพอใจมากที่สุดพบว่า ผู้ขายมีความเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว การคิดป้ายประชาสัมพันธ์สินค้าขึ้นชื่อในพื้นที่ การลดราคา และการให้ ของแถมตามลำดับ

คำสำคัญ: สิ่งที่นักท่องเที่ยวนสนใจ, การท่องเที่ยวพื้นบ้าน, สินค้าท้องถิ่นขึ้นชื่อ

ที่มาและปัญหา

การท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น เป็นการกระจายรายได้ทำให้เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น ขณะเดียวกันเป็น ...การรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นของคนในท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก และเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ การขยายการท่องเที่ยวลักษณะเดียวกันนี้คงเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยว ทำให้