



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562**

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยสยาม  
**คณะ/ภาควิชา** คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

**ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร**

**1. ชื่อหลักสูตรภาษาไทย:**

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

**ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ:**

Bachelor of Business Administration Program in International  
Business Management

**2. ชื่อปริญญา**

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

อักษรย่อปริญญา: บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)

**ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ:**

Bachelor of Business Administration (International Business Management)

อักษรย่อปริญญา: B.B.A. (International Business Management)

---

## โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
------------------------------	-----	----------

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

1. ให้เรียนแต่ละกลุ่มวิชาตามที่กำหนด จำนวน 18 หน่วยกิต ดังนี้

-กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	3	หน่วยกิต

2. เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ ได้อีกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

### ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาแกน	48	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	27	หน่วยกิต
-กลุ่มวิชาชีพเลือก	15	หน่วยกิต

### ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

---

## รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร มีดังนี้

### ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 33 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3	หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์	3	หน่วยกิต
และให้เลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาต่างๆ อีกไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต

### รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

#### กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)	3(3-0-6)
101-102	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก (Civic Literacy in Thai and Global Context)	3(3-0-6)
101-103	การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ (Designing Your Self and Personality for Leadership)	3(2-2-5)
101-104	การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด (Smart Money Management)	3(3-0-6)
101-105	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม (Community Explorer and Service Learning)	3(2-2-5)
101-106	กฎหมายและการเมืองใกล้ตัว (Politics and Law in Everyday Life)	3(3-0-6)

101-107	ปรัชญาและศาสนากับการครองชีวิต (Philosophy, Religions and Life Style)	3(3-0-6)
101-108	หลักตรรกศาสตร์และทักษะการคิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Principles of Logics and Thinking Skill for Lifelong Learning)	3(2-2-5)
101-109	มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ (Human Relations and Personality Development)	3(3-0-6)
101-110	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life)	3(3-0-6)
101-111	อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)	3(3-0-6)
101-112	อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)	3(3-0-6)
101-113	ทักษะการศึกษา (Study Skills)	3(2-2-5)
101-114	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3(3-0-6)
101-115	สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology)	3(3-0-6)
101-116	หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics)	3(3-0-6)

#### 1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication)	3(2-2-5)
<sup>๑</sup> 101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)	3(2-2-5)
<p>(๑) เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียนวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้)</p>		
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)	3(2-2-5)

101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (English for Academic Study)	3(2-2-5)
101-202	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation)	3(2-2-5)
101-206	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation)	3(2-2-5)
101-207	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน (English for Proficiency Test)	3(2-2-5)
101-208	การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน (Computer Coding for Everyone)	3(2-2-5)
101-209	ภาษาจีน 1 (Chinese 1)	3(2-2-5)
101-210	ภาษาจีน 2 (Chinese 2)	3(2-2-5)
101-211	ภาษาญี่ปุ่น 1 (Japanese 1)	3(2-2-5)
101-212	ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2)	3(2-2-5)
101-213	ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1)	3(2-2-5)
101-214	ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2)	3(2-2-5)

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21 (Digital Literacy for 21 <sup>ST</sup> Century)	3(2-2-5)
101-302	วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ (Data Science and Visualization)	3(2-2-5)
101-303	เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Green Technology for Sustainable Development)	3(3-0-6)
101-304	ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ (Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)	3(3-0-6)
101-305	การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน (Internet of Thing for Everyone)	3(2-2-5)

101-306	ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน (Living Lab for Campus Sustainability)	3(2-2-5)
101-307	เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)	3(2-2-5)
101-308	คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน (Computer for Studies and Work)	3(2-2-5)
101-309	ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)	3(3-0-6)
101-310	อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)	3(3-0-6)
101-311	เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life)	3(3-0-6)
101-312	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	3(3-0-6)
101-313	สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily life)	3(3-0-6)
101-314	คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization)	3(3-0-6)
101-315	สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability)	3(3-0-6)

#### 4. กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย (Life, Well-Being and Sports)	3(2-2-5)
101-402	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต (Art and Music Appreciation)	3(3-0-6)
101-403	นิยามไทยและอัครรรยในสยาม (Thai Appreciation and Unseen in Siam)	3(3-0-6)
101-404	การตามหาและออกแบบความฝัน (Designing Your Dream)	3(2-2-5)

101-405	โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต (Yoga, Meditation and Art of Living)	3(2-2-5)
101-406	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ (Creative Photography)	3(2-2-5)

## ข. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

### กลุ่มวิชาแกน ( 48 หน่วยกิต) กำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3(3-0-6)
130-204	วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analysis for Decision Making in Business)	3(3-0-6)
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)	3(3-0-6)
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence)	3 (3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร 1 (Taxation 1)	3(3-0-6)
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน (Strategic Management for Competitiveness)	3(3-0-6)
130-403	การออกแบบนวัตกรรม (Design Thinking Studio)	3(3-0-6)
130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ (Entrepreneurship and Startup Business)	3(3-0-6)
131-103	การบัญชีการเงิน 1 (Financial Accounting 1)	3(3-0-6)
131-104	การบัญชีการเงิน 2 (Financial Accounting 2)	3(3-0-6)

131-204 การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)
132-203 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3(3-0-6)
133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล (Principles of Marketing and Digital Marketing)	3(3-0-6)
134-201 หลักการจัดการ (Principles of Management)	3(3-0-6)
136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน (Production and Operation Management)	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ (27 หน่วยกิต) กำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้**

133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก (International and Global Marketing)	3(3-0-6)
135-301 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ (English for International Business)	3(3-0-6)
135-302 ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Creative Business and International Business Management)	3(3-0-6)
135-305 การจัดการการส่งออกและนำเข้า (Export and Import Management)	3(3-0-6)
135-307 การเงินระหว่างประเทศ (International Finance)	3(3-0-6)
135-308 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ (International Logistics and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
135-310 ธุรกิจในอาเซียน (Business in ASEAN)	3(3-0-6)
135-401 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Negotiation)	3(3-0-6)
135-402 การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรม (Cross-cultural Management)	3(3-0-6)



<b>กลุ่มวิชาชีพเลือก ( 15 หน่วยกิต )</b>	<b>ให้เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้</b>
130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation )	1(1-0-2)
130-491 สหกิจศึกษา 1 (Co-operative Education 1)	5(0-30-0)
130-492 สหกิจศึกษา 2 (Co-operative Education 2)	5(0-30-0)
130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ (English for Business)	3(3-0-6)
135-303 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ (International Trade and Inverstment)	3(3-0-6)
135-304 การขนส่งระหว่างประเทศ (International Transportation)	3(3-0-6)
135-306 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Law)	3(3-0-6)
135-309 การตลาดเพื่อการส่งออก (Export Marketing)	3(3-0-6)
135-311 ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ (International Experience in Business)	6(6-0-12)
135-403 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business)	3(3-0-6)
135-404 การประกันภัยสินค้า (Cargo Insurance)	3(3-0-6)
135-405 ระบบศุลกากรเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Customs System for Exporting and Importing )	3(3-0-6)
135-406 การศึกษาธุรกิจเฉพาะภูมิภาค (Geographical Studies)	3(3-0-6)
135-407 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ (Research Methodologies in International Business)	3(3-0-6)

135-408 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ (International E-Commerce)	3(2-2-5)
135-409 การค้าชายแดน (Border Trade)	3(3-0-6)
135-410 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ (International Entrepreneurship)	3(3-0-6)

#### หมายเหตุ

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้

1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1

1.3 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 9 หน่วยกิตจากรายวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจาก วิชาซีพีเฉพาะ/วิชาซีพีเลือกของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ / หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในคณะบริหารธุรกิจ และคณะอื่นๆ ร่วมด้วยก็ได้ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 9 หน่วยกิต

1. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้

2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง

2.2 ลงเรียนรายวิชาซีพีเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต จากรายวิชาในกลุ่มวิชาซีพีเลือกข้างต้น หรือเลือกเรียนจากวิชาซีพีเฉพาะ / วิชาซีพีเลือก ของหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจ / หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในคณะบริหารธุรกิจ และคณะอื่นๆ ร่วมด้วยก็ได้ โดยรวมแล้วเป็นจำนวน 15 หน่วยกิต

2.3 กรณีผู้เรียนต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาในหลักสูตรอื่นของมหาวิทยาลัยสยามเป็นสาขาวิชาโท สามารถดำเนินการได้โดยให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์ว่าด้วยวิชาโทของหลักสูตรนี้ๆ

2.4 รายวิชาที่เปิดสอนให้กับหลักสูตรอื่น เป็นวิชาโท

นักศึกษาต่างสาขาวิชา / ต่างหลักสูตร ต้องการเลือกเรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ เป็นวิชาโท นักศึกษาต้องเรียนรายวิชาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยกำหนดให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

135-302 ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
(Creative Business and International Business Management)

135-305 การจัดการการส่งออกและนำเข้า  
(Export and Import Management)

และให้เลือกรียนรายวิชาใดก็ได้ที่ได้จากกลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศอีก  
จำนวน 9 หน่วยกิต

### **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาจะต้องเลือกรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยสยาม  
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

# แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-203	ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน	3*
101-101	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3
130-104	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3
130-215	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3
133-202	หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล	3
134-201	หลักการจัดการ	3
รวม		15
*ไม่นับหน่วยกิต		

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ①	3
101-201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3
101-204	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3
101-301	ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21	3
131-103	การบัญชีการเงิน 1	3
132-203	การเงินธุรกิจ	3
รวม		18

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ②	3
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ③	3
รวม		6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
101-205	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาด้านวิชาการ	3
101-401	ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย	3
130-204	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-403	การออกแบบนวัตกรรม	3
131-104	การบัญชีการเงิน 2	3
135-302	ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3
รวม		21
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ④	3
130-404	การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3
131-204	การบัญชีบริหาร	3
135-301	ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3
135-305	การจัดการการส่งออกและนำเข้า	3
135-307	การเงินระหว่างประเทศ	3
136-301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3
รวม		21
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
135-311	ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ	6
	( วิชาซีพีเลือก / เลือกเสรี )	

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

หรือ วิชาอื่นในกลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	เลือกเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ⑤	3
130-303	การภาษีอากร 1	3
130-217	ธุรกิจอัจฉริยะ	3
135-308	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3
133-310	การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก	3
135-401	การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ①	3
รวม		20

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
135-310	ธุรกิจในอนาคต	3
135-402	การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรม	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ②	3
xxx-xxx	วิชาชีพเลือก ③	3
xxx-xxx	เลือกเสรี ①	3
xxx-xxx	เลือกเสรี ②	3
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (เฉพาะผู้ที่เลือกสหกิจศึกษา)*	1
รวม		20 หรือ 21

\*หมายเหตุ :

1. สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้
  - 1.1 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา
  - 1.2 130-491 สหกิจศึกษา 1
  - 1.3 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต
2. กรณีนักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา ต้องลงทะเบียนดังนี้
  - 2.1 ต้องฝึกงานจำนวน 320 ชั่วโมง
  - 2.2 ลงเรียนรายวิชาชีพเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา 1	5
	หรือ การฝึกงาน	-

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-492	สหกิจศึกษา 2	5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1		
(กรณีไม่เลือกเรียนสหกิจศึกษา/ไม่เลือกเรียน 135-311 ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก ④	3
xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก ⑤	3
รวม		6

# คำอธิบายรายวิชา

วิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

## 3.1.5.1 หมวดศึกษาทั่วไป ( 33 หน่วยกิต )

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

**\*101-101 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3(3-0-6)**

**(Sufficiency Economy Philosophy for Sustainable Development)**

หลักการแนวคิดและความสำคัญของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์และการรู้เท่าทันทางการเงิน ความเชื่อมโยงระหว่างปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน การดำรงชีวิตในสังคมร่วมสมัยด้วยการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีการเรียนรู้จากโครงการงานหรือกรณีศึกษา

Principles and significance of the Sufficiency Economy Philosophy (SEP); basic principles of economics and financial literacy; relationship between SEP, sustainable development (SD), and sustainable development goals (SDGs); living in contemporary society with SEP for sustainable development from project-based learning or case study

**\*\*101-102 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)**

**(Civic Literacy in Thai and Global Context)**

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาความร่วมมือในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศ บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country; roles and duties of individual as a Thai and global citizen



**\*\*101-103      การออกแบบตนเองและบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้นำ      3(2-2-5)**  
**(Designing Your Self and Personality for Leadership)**

การวิเคราะห์ตนเอง การรู้จักตนเอง การกำหนดเป้าหมายในชีวิต การเสริมสร้างการเห็นคุณค่าในตนเอง การพัฒนาบุคลิกภาพ การเสริมสร้างความมั่นใจในการอยู่ในสังคม การพัฒนาการพูดในที่สาธารณะ การแนะนำตนเองเพื่อความประทับใจแรกพบต่อผู้อื่น การพัฒนาภาวะผู้นำ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม

Self-analysis; understanding one's self; goal setting in life; self-esteem improvement; personality development; self-confidence improvement in public; public speaking development; self-introduction for first impression; leadership development; human relation skills; team working

**\*\*101-104      การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด      3(3-0-6)**  
**(Smart Money Management)**

การเงินกับชีวิตประจำวัน สิทธิและหน้าที่ เป้าหมายการเงิน การบริหารการเงินส่วนบุคคล นวัตกรรมทางการเงิน การลงทุนในประเทศและต่างประเทศ การประกันภัย สินเชื่อเงินกู้ การวางแผนภาษี การเป็นผู้ประกอบการ การบริหารพอร์ตการลงทุน การเตรียมตัวก่อนเกษียณ และอิสรภาพทางการเงิน

Finance and daily life; right and duty; financial goal; personal financial management; financial innovation; international and domestic investments; insurance; loan; tax planning; entrepreneurship; management of investment port; preparation for retirement and financial independence

**\*\*101-105      เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม      3(2-2-5)**  
**(Community Explorer and Service Learning)**

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21



สังเคราะห์ การคิดวิพากษ์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การคิดประยุกต์ การคิดเชิงมนทัศน์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การคิดแก้ปัญหา การคิดบูรณาการ การคิดสร้างสรรค์ การคิดอนาคต และการเรียนรู้ด้วยตนเอง ทักษะการเข้าถึงแหล่งความรู้เพื่อการพัฒนาตนเองตลอดชีวิต

Principles of logics; basic concepts of thinking processes: inductive and deductive thinking; selection of various thinking skills to solve different problems; analytical thinking; comparative thinking; synthesis thinking; critical thinking; considerate thinking; applied thinking; conceptual thinking; strategic thinking; problem-solving thinking; integrative thinking; creative thinking; future thinking; and self-study learning; skills approaching to various resources for lifelong self development

**\*101-109 มนุษยสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(3-0-6)**

**(Human Relations and Personality Development)**

ความหมาย ที่มา และประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในสังคม การปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในสังคม ทฤษฎีทางบุคลิกภาพ พัฒนาการทางบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อการปรับตัวทางสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ภาวะผู้นำ การฝึกพฤติกรรมที่เหมาะสมและมารยาททางสังคม การสร้างความประทับใจแรกพบ การแต่งกายการแต่งหน้าและการทำผมเพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ การพัฒนาทักษะการพูดด้วยการออกเสียงที่ชัดเจนและใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์

Meanings, background, and advantages of human relation; interpersonal relationship between individual and various groups in society; appropriate adjustment to circumstances in society; theories of personality; individual personality development for social adjustment; individual differences; leadership; appropriate behavioral practice and social manners; how to create first impression; outfits, make up, and hair styles to improve personality and fit circumstances; speech improvement through correct pronunciation and proper use of language to fit circumstances

**\*101-110 จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (Psychology in Daily Life) 3(3-0-6)**

แนวคิดทางจิตวิทยาและการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พัฒนาการมนุษย์ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การวิเคราะห์ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การเรียนรู้และการรับรู้ การจูงใจ การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและการปรับตัว

Psychological concepts and application in daily life; human development; personality and individual differences; understanding oneself and others; transactional

analysis; learning and perception; motivation; EQ improvement; stress management; mental health and adjustment

**\*101-111      อาเซียนในโลกยุคใหม่ (ASEAN in the Modern World)      3(3-0-6)**

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของเอเชียที่มีแนวโน้มในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของโลก กลุ่มประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับสูง และมีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงภูมิเศรษฐกิจของโลก ความท้าทายของเอเชียและอาเซียนในการปรับตัวและคงอยู่บนเส้นทางการเป็นศูนย์กลางของโลก พัฒนาการของอาเซียนและประชาคมอาเซียน ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรม บทบาทของอาเซียนและประเทศไทยในเวทีโลก

Great change of Asia to be global economic hub; countries with high economic growth, and potentiality to change global geo-economics; ongoing challenges of Asian and ASEAN countries for adjustment and sustainability as global centralization; progression of ASEAN and ASEAN COMMUNITY developments: politic, economic, socio-cultural aspects, roles of ASEAN and Thailand in global stages

**\*101-112      อารยธรรมศึกษา (Civilization Studies)      3(3-0-6)**

อารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตกและตะวันออก ยุคโบราณ ยุคกลาง ยุคใหม่ การส่งต่อมรดกทางภูมิปัญญาให้กับโลกในยุคปัจจุบัน ผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่นในแต่ละยุค ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมของไทยและประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน

Major civilizations: both western and eastern; ancient age; middle age; modern age; hand over intellectual heritages to the present world; outstanding masterworks of fine arts in each era; historical background and cultural heritage of Thailand and neighboring countries in ASEAN

**\*101-113      ทักษะการศึกษา (Study Skills)      3(2-2-5)**

คุณค่าของการศึกษา วิธีการศึกษาให้สัมฤทธิ์ผลในระดับอุดมศึกษา ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การใช้ห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ การบริหารเวลา

Value of education; learning methods for success in higher education; necessary learning skills in 21st century; use of library and information technology; analytical thinking skill; critical thinking; creativity thinking; team work; public mind; time management

**101-114 จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology) 3(3-0-6)**

แนวทางการศึกษาและความเป็นมาของจิตวิทยา ความหมายของพฤติกรรม เป้าหมายของวิชาจิตวิทยาและคุณค่าในทางปฏิบัติ การสัมผัสและการรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ บุคลิกภาพและความแตกต่างระหว่างบุคคล อารมณ์ พัฒนาการของแต่ละช่วงวัย สติปัญญาและการวัด ความผิดปกติทางจิตและการพัฒนาสุขภาพจิต การเข้าใจและการพัฒนาตนเอง

Guidelines and background of psychology; behavior interpretation, objectives of the subject and values of the practice; sensation and perception; motivation; learning; personalities and individual differences; emotions; development of each step of life; intelligences and measurement; psychological disorders; mental health development; self understanding and development

**101-115 สังคมวิทยาเบื้องต้น (Introduction to Sociology) 3(3-0-6)**

อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มีต่อบุคคล สถานภาพ และบทบาทของบุคคลในสังคม อิทธิพลของกลุ่มต่อพฤติกรรมของบุคคล โครงสร้างของกลุ่ม และความเป็นผู้นำ เจตคติในการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ที่ดี ความสำคัญและวิวัฒนาการของสถาบันต่าง ๆ โดยเทียบลำดับ ความเจริญทางเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร

Influence of social environment to individuals, status and roles of people in society; influence of norms on human behavior; group construction and leadership; attitudes towards working; good human relationships; the importance and evolution of institutes by ranking; technology progress and population change

**101-116 หลักเศรษฐศาสตร์ (Principle of Economics) 3(3-0-6)**

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยมูลค่า ราคาและการจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมของผู้บริโภค แนวความคิดเรื่องอรรถประโยชน์ ทฤษฎีการเลือก กฎการลดของสินค้า ภายใต้ทฤษฎีดั้งทุนและปัจจัยต่าง ๆ ที่กำหนดอุปทานของสินค้าและบริการของปัจจัยการผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ปัจจัยการผลิตและการกำหนดปัจจัยการผลิต โดยย่อในส่วนของต้นทุนเชิงเปรียบเทียบ

General principles of economics regarding values, pricing and resource management; consumer behavior; points of view on utilities; theory of choices; goods reduction rules under the theory of cost and other factors determining demand and supply of products and services of product factors in the complete and incomplete competitive market; production factors and determination of production factors by shortening in terms of comparative cost

## กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

### \*101-201 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai Language for Communication) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ การฟังจับใจความ หลักการใช้ภาษาในการพูดให้บรรลุวัตถุประสงค์และเหมาะสมกับกาลเทศะ การอ่านจับใจความ สรุปความ และวิเคราะห์สารที่อ่าน หลักการใช้ภาษาในการเขียนในรูปแบบต่างๆ

Thai language for communication in various situations; listening comprehension; principles of effective speaking; reading comprehension, summarizing and analyzing messages; principles of writing in various forms

### \*101-202 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ (Thai Language for Presentation) 3(2-2-5)

การใช้ภาษาไทยนำเสนอข้อมูลในสถานการณ์ต่างๆ อาทิ การนำเสนอข้อมูลทางวิชาการ การนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ การแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์และวิจารณ์ การนำเสนอข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและการทำงาน

Using Thai language to present information in various situations such as academic presentation; business presentation; expressing opinion, analysis and criticism; presentation reliable information by using the right and effective communication channel for learning and work

### \*\*<sup>@</sup> 101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation) 3(2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวัดผล : ผ่าน (Satisfactory - S) และ ไม่ผ่าน (Unsatisfactory - U)

เงื่อนไข : เป็นรายวิชาไม่นับหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องสอบผ่าน (S) จึงจะสามารถลงทะเบียน

เรียนรายวิชา 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ได้

คำศัพท์สำนวนโครงสร้างทางไวยากรณ์ขั้นพื้นฐาน และทักษะการสื่อสารที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวัน การอ่านและการเขียนข้อความสั้นๆ การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่าย ในระดับคำ วลี และประโยคสั้นๆ

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills frequently used in everyday life; reading and writing short texts, short questions and answer and simple dialogues at word, phrase, and short sentence levels

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา

101-203 ภาษาอังกฤษเพื่อการปรับพื้นฐาน (English for Remediation)

**\*\*101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) 3(2-2-5)**

คำศัพท์ สำนวน และ โครงสร้างทางไวยากรณ์ และ ทักษะในการสื่อสาร โดยเน้นที่หัวข้อในชีวิตประจำวัน ความสนใจส่วนบุคคล และสถานการณ์ปัจจุบัน

Vocabulary, expressions, grammatical structures, and communicative skills with emphasis on everyday life; personal interest topics; current situations

หมายเหตุ : นักศึกษาที่ได้คะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ยกเว้นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา

101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English) และให้ได้เกรด A ในรายวิชาดังกล่าว

**\*\*101-205 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ (English for Academic Study) 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 101-204 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน (Daily Life English)  
การฝึกทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องเชิงวิชาการ การฟัง การพูด การอ่าน ไวยากรณ์ การเขียน และคำศัพท์

Practice essential skills in relation to academic study; listening comprehension, oral presentation, reading, grammar, writing and vocabulary

**\*\*101-206 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ (English for Professional Presentation) 3(2-2-5)**

หลักการพูด การเลือกใช้คำ ประโยค คำเชื่อม โวหาร การออกเสียงคำ และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นและการนำเสนอเชิงวิชาการ การนำเสนอทางธุรกิจ และการสัมภาษณ์งาน

Principles of speaking; word choices selection of sentences, conjunctions, and expressions; speaking in various situations; discussion, academic presentation, business presentation, and job interview

**\*\*101-207 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐาน (English for Proficiency Test) 3(2-2-5)**





การฟัง พูด ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน โครงสร้างพื้นฐานของภาษาญี่ปุ่น ระบบการออกเสียง ภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ทักษะการอ่านประโยคอย่างง่ายและการเขียนด้วยตัวอักษรฮิราคา นาและคาตะคานะ

Listening and speaking of basic Japanese; basic Japanese structures; Japanese phonology; vocabulary and simple expressions; simple reading comprehension at sentence level; writing using Hiragana and Katakana characters

**101-212 ภาษาญี่ปุ่น 2 (Japanese 2) 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 101-211 ภาษาญี่ปุ่น 1

ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ และ สำนวนอย่างง่าย ฝึกการอ่านคันจิ และเขียนอนุเฉทในระดับง่ายเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน

Listening and speaking using more complex structures; vocabulary and simple expressions; reading Kanji characters; writing at short paragraph level about everyday life

**101-213 ภาษาเกาหลี 1 (Korean 1) 3(2-2-5)**

ตัวอักษร ระบบเสียง และรูปแบบประโยค โครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการฟังและการพูด เน้นประโยคสนทนาอย่างง่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

Alphabet, phonetics and sentence patterns; basic Korean grammar structures; vocabulary for daily life; listening and speaking skills emphasis on simple conversations for daily communication

**101-214 ภาษาเกาหลี 2 (Korean 2) 3(2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : 101-213 ภาษาเกาหลี 1

ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้โครงสร้างไวยากรณ์ของภาษาเกาหลีที่ซับซ้อนขึ้น บทสนทนาอย่างง่าย และ คำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ทักษะการอ่านและเขียนอนุเฉทเกี่ยวกับชีวิตประจำวันโดยใช้ สำนวนอย่างง่าย

Listening and speaking with more complex Korean structures; simple conversation and vocabulary using in daily life; reading and writing short paragraph about everyday life using simple expressions

## กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

**\*\*101-301      ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21      3(2-2-5)**

**(Digital Literacy for 21<sup>st</sup> Century)**

ความรู้พื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การจัดการสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี การรักษาความปลอดภัยทางดิจิทัลเบื้องต้น ความเสี่ยงในการใช้งานทางอินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์ กฎหมายดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตนในสังคมออนไลน์ การทำธุรกรรมทางการเงินทางดิจิทัล การซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการของรัฐบาลผ่านอินเทอร์เน็ต การสร้างความสมดุลด้านดิจิทัล การใช้งานโปรแกรมสำนักงาน การสร้างอินโฟกราฟิก การตลาดดิจิทัล

Basic knowledge of computer usage; disruptive technology; modern technology management; basic cyber security; risks and risk management of internet and social media; daily life-related digital laws and social media responsibilities; online financial transactions; online purchase through e-commerce services; e-government services; digital society balancing; office application usage; info graphic creation; digital marketing

**\*\*101-302      วิทยาการข้อมูลและจินตภาพ      3(2-2-5)**

**(Data Science and Visualization)**

ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาการข้อมูล อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การใช้ประโยชน์และการตระหนักถึงความเหมาะสมในการให้ข้อมูล การแสดงภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแอปพลิเคชัน

Basic knowledge of data science; Internet of Things; usage and awareness of sufficient information given; data visualization for decision making; data analysis with applications

**\*\*101-303      เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน      3(3-0-6)**

**(Green Technology for Sustainable Development)**

แหล่งพลังงานทางเลือก พลังงานทดแทน การอนุรักษ์และการจัดการพลังงาน การลดของเสีย ผลิตภัณฑ์สีเขียว การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

Alternative energy resources; renewable energy; energy conservation and management; waste reduction; green productivity; green supply-chain management; product

life cycle; carbon credit; carbon footprint; management of environmental impacts using modern technologies

**\*\*101-304**     **ตรรกะและการออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่**     **3(3-0-6)**

**(Logic and Design Thinking for Innovation and Start Up)**

แนวคิด กระบวนการ และทักษะวิธีคิดเพื่อการออกแบบนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ การสำรวจปัญหา การระดมความคิด การวิเคราะห์เพื่อสำรวจความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งาน การออกแบบการแก้ปัญหาที่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานและตรงกับความต้องการของตลาด หลักการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

Concept; process; and skills regarding design thinking for innovation and start up; customer discovery; brainstorming; customer validation; customer development; product-market fit; prototyping; intellectual property rights protection

**\*\*101-305**     **การเชื่อมต่อของสรรพสิ่งสำหรับทุกคน**     **3(2-2-5)**

**(Internet of Thing for Everyone)**

ทำความเข้าใจการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง องค์ประกอบพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูลภายในและการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง ระบบนิเวศการเชื่อมต่อของสรรพสิ่ง การประยุกต์ใช้งาน

Understanding IoT; fundamental elements in IoTs; communication and connectivity of IoTs; ecosystem; application of IoTs

**\*\*101-306**     **ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน**     **3(2-2-5)**

**(Living Lab for Campus Sustainability)**

หลักการของห้องทดลองที่มีชีวิต และการประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาอาคารและสิ่งแวดล้อมในมหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน การสร้างแบบจำลองเพื่อขยายผลและประยุกต์ใช้ในสถานที่อื่นๆ และในขนาดที่ใหญ่ขึ้นได้ การบริหารโครงการ โดยเน้นด้านการออกแบบและพัฒนาอาคารสถานที่เพื่อประหยัดพลังงานอย่างยั่งยืน

Principle of living lab and its application for solving problems or improving buildings and environment in the university campus for sustainability; building an innovative scalable model for the effective project based implementation and knowledge transfer; project management emphasized on designing and developing buildings for sustainably energy saving

**\*101-307      เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)      3(2-2-5)**

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การสืบค้นข้อมูล การใช้งานโปรแกรมประมวลผลคำ การสร้างเว็บเพจเบื้องต้น

Concept of computer technology; components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; internet and application; data retrieving; word processing implementation; developing basic Webpage

**\*101-308      คอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาและการทำงาน      3(2-2-5)**

**(Computer for Studies and Works)**

หลักการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ประเภทของแฟ้มข้อมูล อัลกอริทึมและการแก้โจทย์ปัญหา อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ จริยธรรม อาชีพและวุฒิบัตรด้านคอมพิวเตอร์ และแนวโน้มของ เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานโปรแกรมตารางทำงาน โปรแกรมนำเสนองาน

Principles of data and information management; types of data files; algorithm and problem solving; e-business; computer laws; computer ethics; computer careers and certification; trends of information technology; spreadsheet implementation; software presentation

**\*101-309      ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม (Life and Environment)      3(3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิอากาศ การตระหนักถึงปัญหาของสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อมลภาวะและการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทดแทน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Relationship between human and environment; significance of natural resources, energy, global climate change; awareness of environmental problems and impacts: from pollutions, loss of biodiversity; environmental conservation; application of biotechnology and alternative energy; environmental laws and laws; lifestyle following philosophy of sufficiency economy

**\*101-310      อาหารเพื่อสุขภาพที่ดี (Healthy Diet)      3(3-0-6)**

ความสำคัญและบทบาทของอาหารต่อสุขภาพ โภชนาการและพลังงานจากอาหาร อาหารกับโรค โภชนาการเพื่อการป้องกันและการบำบัดโรค อาหารอินทรีย์ การแปรรูปอาหาร การปนเปื้อนและการ

เสื่อมเสื่อของอาหาร คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ความมั่นคงทางด้านอาหาร ความเชื่อของการเสริมอาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นวัตกรรมอาหารและทิศทางการตลาดของอาหารสุขภาพ

Importance and roles of nutrition to health; nutrition and food energy; nutrition and diseases; nutrition for prevention and therapy; organic diets; food transformation; contamination and food spoilage; quality and food safety; nutrition labels; food stability; belief of supplementary diets and dietary supplements products; food innovation and marketing direction of healthy diets

**\*101-311 เคมีในชีวิตประจำวัน (Chemistry in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความสำคัญของเคมี สารและการจำแนกสาร โลหะและสารประกอบทางเคมีที่สำคัญในชีวิตประจำวัน สีจากธรรมชาติและสีสังเคราะห์ ยาและสารเสพติด ดีเทอเจนต์และเครื่องสำอาง สารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง สารเคมีที่เป็นสารพิษที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การป้องกันและแก้พิษจากสารเคมี

Essence of chemistry; matter and their classifications; metal and chemical compounds in daily life; natural and synthetic colors; drugs and addictive drugs; detergents and cosmetics; carcinogenic compounds; toxic compounds used in daily life; chemical prevention and alleviation

**\*101-312 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ตรรกศาสตร์เบื้องต้นและการให้เหตุผล เรขาคณิตกับการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์เพื่อการแปลความหมายข้อมูลทางสถิติ การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางคณิตศาสตร์เพื่อการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน

Logic and reasoning; Geometry and implementation in daily life; application of mathematics for statistical interpretation; application of fundamental mathematics for problem solving and decision making in daily life

**\*101-313 สถิติในชีวิตประจำวัน (Statistics in Daily Life) 3(3-0-6)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูลส่วนตัว บัญชีรายรับรายจ่ายประจำวัน การบันทึกข้อมูลทางธุรกิจ การหาค่าสถิติเบื้องต้นความน่าจะเป็นอย่างง่าย การประยุกต์ใช้ความรู้เบื้องต้นทางสถิติในชีวิตประจำวันเพื่อการตัดสินใจในการวางแผนการใช้จ่าย การทำนายผลการลงทุน และการพยากรณ์อากาศ

Basic knowledge of statistics; data collection: demographic data, daily income and expenses account, business record; basic statistics and probability; application of basic statistics in daily life for decision making: spending planning, predictive investment, and weather forecast

101-314 คณิตศาสตร์ในอารยธรรม (Mathematics in Civilization) 3(3-0-6)

หลักเบื้องต้นและพัฒนาการของการเกิดขึ้นของตัวเลขและระบบการคิดโดยใช้ตัวเลขเป็นฐาน การนำเอาตัวเลขไปประยุกต์ใช้ในทางเรขาคณิตและตรีโกณมิติ ระบบการนับจำนวนและพัฒนาการของความ เป็นไปได้ทางสถิติเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานทางตรรกเชิงตัวเลข

Fundamental principle and development of numbers and thinking system with numbers as the base; application of numbers to geometry and trigonometry; numbering system and development of basic statistic possibilities; fundamental knowledge of logical numbers

\*101-315 สถิติและความน่าจะเป็น (Statistics and Probability) 3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติ ความหมายขอบเขตและการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ลักษณะของ ข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความถี่ การ ประเมินค่าทางสถิติ ค่าความแปรปรวนและสัดส่วนของประชากร การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนร่วมและค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน

Fundamental statistics; meaning, scope, and usage in business; aspects of business data; data collection; basic probability theory; random variable; frequency distribution; statistical estimation; variance and proportion of population; analysis of covariance and correlation coefficient; hypothesis testing

### กลุ่มวิชาพลศึกษา สุขศึกษา และสุนทรียศาสตร์

\*\*101-401 ชีวิต สุขภาวะ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)  
(Life, Well-Being and Sports)

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม เพศศึกษา และการเลือกคู่ครอง การสร้างเสริม สุขภาพ อาหารการกิน การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา เครื่องสำอาง สมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ ใช้ในชีวิตประจำวันให้เกิดความปลอดภัย การออกกำลังกาย คุณค่าและผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบ ต่างๆในร่างกาย การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย และการออกกำลังกายในลักษณะ ของกีฬาเพื่อการแข่งขัน

Physical, mental, emotional and social well-being; sex education; marriage life; health promotion; health literacy and safety selection of healthcare products, medication, cosmetic, herbs; food, nutrition and dietary supplements; value and effect of physical exercises on various systems of body; personal sports and game sports practices

**\*\*101-402 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)**

**(Art and Music Appreciation)**

ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์

Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; arts in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between arts, music and life; art in daily life; the value of arts as a tool to sustain the human mind

**\*\*101-403 นิยมไทยและอัครรยในสยาม 3(3-0-6)**

**(Thai Appreciation and Unseen in Siam)**

ภูมิหลังของสังคมไทย ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่า นำภาคภูมิใจและควรค่าแก่การศึกษา คติความเชื่อและค่านิยม วิถีชีวิต ดนตรี นาฏศิลป์ และการละเล่นพื้นบ้าน แนวทางอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย

Background of Thai society; arts and culture; Thai custom and tradition; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs and values; ways of life; music; Thai dances and folk plays; conservation, inheritance and dissemination of Thainess

**\*\*101-404 การตามหาและออกแบบความฝัน 3(2-2-5)**

**(Designing Your Dream)**

ฝึกทักษะตั้งประเด็นหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจเรียนรู้จากความต้องการของตนเอง ตั้งสมมติฐานและให้เหตุผลโดยใช้ความรู้จากศาสตร์สาขาต่างๆ ค้นคว้าแสวงหาความรู้เกี่ยวกับสมมติฐานที่ตั้งไว้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ออกแบบวางแผนรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการเหมาะสม สังเคราะห์สรุปองค์ความรู้ นำเสนอแนวคิดอย่างเป็นระบบด้วยกระบวนการคิด กระบวนการสืบค้นข้อมูล กระบวนการแก้ปัญหา และกระบวนการกลุ่ม เพื่อให้เกิดทักษะเรียนรู้ตลอดชีวิต

Practicing skills in formulating interested topic from your own inspiration and ideas; hypothesis formulation and reasoning based on related concepts and theories; reviewing of information in relation to formulated hypothesis from various tools; data collection and data analysis planning; practicing systematic process of thinking, data gathering, problem-solving, and group working for the presentation of ideas in order to enhance lifelong learning skills

**\*\*101-405 โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)**  
**(Yoga, Meditation and Art of Living)**

การฝึกโยคะเพื่อร่างกายและจิตใจที่ดี ความหมายของโยคะ ประโยชน์ของการฝึกโยคะ ปรัชญาโยคะ ประวัติโยคะ องค์ประกอบ 8 ประการของโยคะ โยคะอาสนะประเภทต่าง ๆ ปราณายามะ การฝึกสมาธิเพื่อโยคะ การผ่อนคลายในการฝึกโยคะ การเตรียมความพร้อมของร่างกายในการฝึกโยคะ ข้อควรปฏิบัติและข้อควรระวังในการฝึกโยคะ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกโยคะ หลักการสุขภาพแบบองค์รวมและศิลปะการดำรงชีวิต

Yoga for healthy body and mind; meaning of yoga; benefits of yoga practicing; yoga philosophy; history of yoga; eight limbs of yoga; categories of yoga asanas; pranayama; meditation for yoga; relaxation for yoga practicing; body preparation before yoga practicing; recommendations and precautions for yoga practicing; equipment for yoga practicing; holistic health concept and art of living

**\*\*101-406 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**  
**(Creative Photography)**

การฝึกปฏิบัติเทคนิคการถ่ายภาพอย่างง่ายโดยใช้กล้องโทรศัพท์มือถือและกล้องอื่นๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่ใช้ในชีวิตประจำวันและหรือใช้เพื่อการค้า เรียนรู้การสื่อสารด้วยภาพถ่าย การจัดองค์ประกอบศิลป์ พื้นฐานการจัดองค์ประกอบภาพ ทฤษฎีสัดส่วนทอง ความกลมกลืน มุมกล้อง สมดุลของภาพ แสงกับการสร้างสรรค์ภาพถ่าย และมุมมองภาพกับการสื่อความหมาย

Practicing simple photographic techniques using mobile phone camera and other cameras to create photography in daily life or for commercial purposes; visual communication by using basic art composition, Golden Ratio Theory, harmony, camera angle, balance, photographic creation and perspective



● หมวดวิชาเฉพาะ (90 หน่วยกิต)

กลุ่มวิชาแกน (48 หน่วยกิต)

130-104 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Economic)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาคมาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดราคาทั้งในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ตลอดจนรายได้ประชาชาติคุณภาพนโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจการลงทุนทางธุรกิจ

Introduce economic theory in both micro and macro levels that can be applied in business. Emphasizes topics to be beneficial for business decision making and investment, namely, demand analysis of goods and services, cost of production, economic profit and business earnings, price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income, monetary policy, and fiscal policy.

130-204 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Data Analysis for Decision Making in Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการวิเคราะห์โดยเน้นการใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ได้แก่ การทดสอบข้อมูลที่ได้มาโดยการแจกแจง การทดสอบและสหสัมพันธ์เชิงเส้นอย่างง่ายและเชิงซ้อน การควบคุมคุณภาพทางสถิติ การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบการจัดสรรงาน โดยเน้นการสร้างตัวแบบและการคำนวณหาผลลัพธ์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ

Study data analysis to decision making in business. Main topics are sampling and sampling distributions, hypothesis testing, simple linear regression and multiple regression, linear programming models, transportation models, assignment models. This course emphasizes on building models and solving problems for business decision making.

130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

(International Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความรู้พื้นฐานธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและกฎหมาย เครื่องมือนโยบายการค้า การเปลี่ยนแปลงและรูปแบบการค้า ระหว่างประเทศ การลงทุนทางตรงระหว่างประเทศ กฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทาง เศรษฐกิจ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

International dimensions of business : international business environments (economic, social, cultural, political and legal); policies, rules and regulations of international trade and foreign direct investment; regional economic integration; foreign markets entry and international business operations.

### 130-217 ธุรกิจอัจฉริยะ

3 (3-0-6)

(Business Intelligence)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ส่วนประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ หน้าที่การทำงานของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ระบบการสื่อสาร ข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสื่อประสม อินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน การฝึกปฏิบัติ สืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ หลักการธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ ความ ต้องการสำหรับธุรกิจอัจฉริยะเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกันของวิธีการทางธุรกิจอัจฉริยะ วิธีการทางธุรกิจ อัจฉริยะ การจัดการประสิทธิภาพขนาดใหญ่ การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจ การจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ การเก็บข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อธุรกิจอัจฉริยะ

Components of computer system; the functions of hardware and software; data communication and computer networking; multimedia technology; Internet and its application; practice data retrieving; Business information system development, business intelligence concepts. Requirement for business intelligence, articulating a business intelligence solution, business intelligence methodology, enterprise performance management, managing business activities, data management for business intelligence, analytical data storage and decision support systems for business intelligence.

### 130-302 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความหมายและลักษณะทั่วไปของสัญญา หนังสือและกฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญ ๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและความผิดเกี่ยวกับเช็ค หุ้นส่วนและบริษัทและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจ เช่น กฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายภาษีอากร เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts. Laws relating to sale, exchange, gifts, hire of property and hire-purchase, agency, brokerage, loan, and negotiable instruments. Laws regarding the organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies, intellectual property, labor, and taxation.

**130-303 การภาษีอากร 1**

**3(3-0-6)**

**(Taxation 1)**

**วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

The definition, objective and characteristic of taxation; the structure of taxation; classification of tax law; principles and procedures in practice about personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; the responsibilities and ethics in deal with tax payment.

**130-403 การออกแบบนวัตกรรม**

**3 (3-0-6)**

**(Design Thinking Studio)**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

กลยุทธ์และกระบวนการเพื่อพัฒนาวิธีการแก้ปัญหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการที่สร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่า กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจ ตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ

Strategies and procedure to solve problem creatively and develop product and services that value added. Design process that create innovation through interpret, define, ideate, prototyping and experiment.

**130-404 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจสตาร์ทอัพ**

**3 (3-0-6)**

**(Entrepreneurship and Startup Business)**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

แรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ บริบทของการดำเนินกิจกรรมการประกอบการ การตระหนักในโอกาสทางธุรกิจ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การจัดหาทรัพยากร

รูปแบบทางธุรกิจ กิจกรรมของการประกอบการ ภาวะผู้นำและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม และการออกจากธุรกิจและผลลัพธ์ที่ได้

Entrepreneurial motivation, entrepreneurial characteristics, contexts of entrepreneurial activity, opportunity recognition, opportunity assessment, acquiring resources, business models, entrepreneurial activities, leadership and social entrepreneurship, exits and outcomes.

**130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน 3 (3-0-6)**

(Strategic Management for Competitiveness)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes in strategy development. The process begin analysis of business environment, vision, mission, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation strategic into practice effectively and evaluation. Strategic management that provide a strong and sustainable competitive advantage.

**131-103 การบัญชีการเงิน 1 3(3-0-6)**

(Financial Accounting 1)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนอ งบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กระดาษทำการ การบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ การบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม สมุดรายวันเฉพาะ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

Conceptual Framework for Financial Reporting; accounting equation; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries and correction of errors; worksheet; accounting for inventory; accounting for value added tax; special journal; accounting professional ethics.

## 131-104 การบัญชีการเงิน 2

3(3-0-6)

### (Financial Accounting 2)

#### วิชาบังคับก่อน: 131-103 การบัญชีการเงิน 1

งบทระทยอดเงินฝากธนาคาร การบันทึบบัญชีเงินสดย่อย การบัญชีเกี่ยวกับเงินลงทุน การบัญชีเกี่ยวกับตัวเงินและลูกหนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การบัญชีเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน ส่วนของเจ้าของ การบัญชีสำหรับกิจการอุตสาหกรรม ระบบใบสำคัญงบทระแสดเงินสด

Bank reconciliation statement; the petty cash account; accounting for investment, notes receivables, accounts receivable, estimating the allowance of bad debts, non-current assets, depreciation, accounting for natural resources, intangible assets, current liabilities, non-current liabilities, owner's equity; accounting for manufacturing firms; the voucher system; statement of cash flows.

## 131-204 การบัญชีบริหาร

3(3-0-6)

### (Managerial Accounting)

#### วิชาบังคับก่อน : 131-103 การบัญชีการเงิน 1

การบัญชีบริหารและแนวคิดต้นทุน ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนช่วง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การวางแผนกำไร งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง การวัดผลการปฏิบัติงานในองค์กรกระจายอำนาจ การวิเคราะห์ส่วนแตกต่าง ประเด็นสำคัญต่อการตัดสินใจ

Managerial accounting and cost concepts; job-order costing; activity-based costing; process costing, cost-volume-profit relationship analysis; profit planning; flexible budgets, standard costing and variance analysis; performance measurement in decentralized organizations; differential analysis; key issues in decision making.

## 132-203 การเงินธุรกิจ

3 (3-0-6)

### (Business Finance)

#### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ บทบาทและหน้าที่การจัดการทางการเงิน ในการวางแผนทางการเงินในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาธรรมาภิบาล การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง และนโยบายการจ่ายปันผล

Principles of business finance. The role and task of financial management in financial planning in digital economy regarding to good governance philosophy. Financial ratios. Financial planning and forecasting. Working capital management. Cash management. Account receivable management. Inventory management. Break-even analysis and profit planning . Time value of money. Capital budgeting . Short-term and long-term financing. Dividend policies.

**133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล**

**3 (3-0-6)**

**(Principles of Marketing and Digital Marketing)**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เป็นสื่อดิจิทัล การเตรียมความพร้อมในการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้เป็นกลยุทธ์ทางการตลาด และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era. Consumer behavior in the digital era, market segmentation, target group, product positioning. Marketing mix of product, price, place, promotion. Application of digital media as a marketing tool, preparation of using digital marketing as a marketing strategy and marketing communication through social media.

**134-201 หลักการจัดการ (Principles of Management)**

**3 (3-0-6)**

**วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหน้าที่ทางการจัดการ ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ อันประกอบไปด้วยการวางแผน การจัดองค์กร การนำและการควบคุม และทบทวนแนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหารต่างๆ รวมทั้งหน้าที่การบริหารจัดการ การปฏิบัติ ตลอดจนแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่ และร่วมสมัย

Introduction to the management function. Theory and fundamental concepts of management including planning, organization, leadership, and control. This class overview the evolution of management thought, function, and practice thoroughly that defines the current management approaches and emerging management concepts..

**136-301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน**

**3 (3-0-6)**

## (Production and Operation Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความเป็นมา หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการผลิตและดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตตลอดจน การดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพ ในด้านต่าง ๆ เช่น การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังสมัยใหม่

The evolution, principles, concepts and theories of production and operation management. Functions and operations of effective production such as product planning, location selection, production planning and control, forecasting of demand, prioritization, production scheduling, and modern inventory management.

## กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

133-310 การตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก 3 (3-0-6)

(International and Global Marketing)

วิชาบังคับก่อน : 133-202 หลักการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ความสำคัญของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก โอกาสและความท้าทายของการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การวิเคราะห์ลูกค้าและคู่แข่งในในตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด และกลยุทธ์การจัดจำหน่ายสำหรับตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก

Importance of international and global marketing. Opportunities and challenges associated with international and global marketing. Analysis of customers and competitors in international and global market. International and global market entries and development of marketing mix strategies : product strategy, pricing strategy, promotion strategy and distribution strategy for international and global market.

135-301 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

( English for International Business )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ ธุรกิจการส่งออกและนำเข้า การแลกเปลี่ยนเงินตรา องค์กรระหว่างประเทศ การขนส่งระหว่างประเทศ และเอกสารการค้าระหว่างประเทศ

English used in international business context: import-export operations, foreign exchange, international organization, international transportation, and documents related to international trade.

135-302 ธุรกิจสร้างสรรค์และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(Creative Business and International Business Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และธุรกิจสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ระหว่างประเทศ การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ ห่วงโซ่อุปทานและการผลิตระหว่างประเทศ รวมถึงจริยธรรมในบริบทของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ



Concepts and importance of international business management and creative business; international business management process and theories of innovation and their application and their connection with international and multinational firms; development of international business model, plans and strategies; international marketing, finance, human resources, supply chain and production; ethics in international business.

**135-305 การจัดการการส่งออกและนำเข้า**

**3(3-0-6)**

**( Import-Export Management )**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

การวิเคราะห์ตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย ปัญหาและอุปสรรคการส่งออกหรือนำเข้า วิธีการส่งออกโดยตรง การใช้บริษัทการค้าระหว่างประเทศ การวางแผน การจัดองค์กร การเลือกเงื่อนไขการค้า (Incoterms) การเสนอราคา หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ กระบวนการ ขั้นตอน และเอกสารเกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจส่งออกและนำเข้า การฝึกทักษะดำเนินงานส่งออกและนำเข้า การใช้ตัวอย่างบริษัทที่ประสบความสำเร็จและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

Export market analysis and market selection. Problems encountered when import/export; the operation of direct and indirect exporting; import and export operation and management: principle, procedure, process, conditions, international commercial terms, and documents; organizations concerning import-export operations. Case study of import and export business and their social responsibility.

**135-307 การเงินระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**( International Finance )**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของธุรกิจระหว่างประเทศ

International finance system, balance of trade, and balance of payment; foreign exchange system; foreign exchange market; international finance institutions; financial instruments and international payment; international business financing; risk management of exchange rate in international business.

**135-308 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานระหว่างประเทศ**

**3(3-0-6)**

**(International Logistics and Supply Chain Management)**

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด และทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและการบริหารกิจกรรม โลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุม การจัดการวัสดุ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างประเทศ การบริการลูกค้า การบูรณาการโลจิสติกส์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ การแบ่งปันประโยชน์และสารสนเทศ รวมทั้งการประสานงานกับซัพพลายเชน

Concepts and theories of international logistics and supply chain management covering logistics activities of international business in intermodal transportation, supply acquisition, packing, inventory control, warehouse management, and distribution.

### 135-310 ธุรกิจอาเซียน

3(3-0-6)

( Business in ASEAN )

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของอาเซียน (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ภาพรวมของเศรษฐกิจวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของภูมิภาค ความสามารถเชิงการแข่งขันของแต่ละประเทศในอาเซียน การทำธุรกิจในประเทศกลุ่มอาเซียน ความร่วมมือกับประเทศนอกกลุ่มและโอกาสการขยายตลาดสู่ประเทศนอกกลุ่ม

Importance of ASEAN (Association of South East Asian Nations); economical conditions; opportunities and barriers analysis of ASEAN; competitiveness of ASEAN; countries; operating business in ASEAN countries; Cooperation with external countries and opportunities.

### 135-401 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

( International Business Negotiation )

### วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประเด็นและกรอบของการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ อิทธิพลของปัจจัยด้านบุคลิกลักษณะของผู้เจรจาและปัจจัยด้านสถานการณ์ต่อการเลือกใช้วิธีการเจรจาและผลการเจรจา การต่อรองแบบรวมกลุ่มกันเจรจา ต่อบรรยากาศเจรจา การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการบริหารความแตกต่างของอำนาจ

The specialized aspects of negotiation as confronted in the various environments of different geographical economic, political conditions such as cultural influences, varying governmental regulations, and changing economic situations. Language barriers and potential errors and misunderstandings arising from interpretations and translations.

135-402 การจัดการและพฤติกรรมต่างวัฒนธรรม

3(3-0-6)

( Cross-Cultural Management )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีต่อจรรยาบรรณและพฤติกรรมในการทำงาน การสรรหาบุคคลและการจ้างงาน การฝึกอบรม เทคนิคในการตัดสินใจ ภาวะผูกพันของพนักงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน ความร่วมมือของธุรกิจกับภาครัฐ การติดต่อสื่อสารและการควบคุม ปัญหาในการจัดการธุรกิจที่บริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศ และบทบาทของผู้บริหารซึ่งถูกส่งมาจากบริษัทแม่

Effects of local cultures upon global interactions of business trading, marketing and operations. Difficulties in market analysis considering cultural factors in various countries.

### กลุ่มวิชาชีพเลือก

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

1(1-0-2)

(Co-operative Education Preparation)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบทัศนคติที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

Principle of working in organization, duties, responsibilities and appropriate working attitudes. Application of theories in the workplace.

130-491 สหกิจศึกษา 1

5(0-30-0)

(Co-operative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

130-492 สหกิจศึกษา 2

5(0-30-0)

(Co-operative Education 2)

วิชาบังคับก่อน : 130-491 สหกิจศึกษา 1

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชา เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

### 130-216 ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(English for Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในวงการธุรกิจ จดหมายธุรกิจ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บันทึกข้อความ การอ่าน โฆษณารับสมัครงาน การเขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน รายงาน และการนำเสนองานทางธุรกิจ

English used in business correspondence, letters, e-mails, , memorandums, job application, interview, report, presentation, and business communication.

### 135-303 การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

( International Trade and Investment )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ทฤษฎี เครื่องมือ และนโยบายทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ความร่วมมือทางการค้าพหุภาคีและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน องค์การที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ กฎระเบียบเกี่ยวกับการค้าและการลงทุน การส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การใช้ตัวอย่างประเทศที่ประสบความสำเร็จการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทการค้า และกิจการข้ามชาติ

International trade and investment theories; trade and investment policies; regional economic integration; balance of trade and balance of payment; the effects of international trade and investment on economic development; international trade cooperation; international trade and investment-related organizations; regulations of international trade and investment.

### 135-304 การขนส่งระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

( International Transportation )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รูปแบบวิธีการขนส่งระหว่างประเทศ เงื่อนไขการค้าที่เกี่ยวกับการขนส่ง (Incoterms) เอกสาร พิธีการ และค่าธรรมเนียม การขนส่งทางอากาศ ทางบก และทางทะเล เงื่อนไขการขนส่ง (Transportation Terms) รูปแบบต่าง ๆ ของบริการการขนส่งทางทะเล กฎหมายเกี่ยวข้องกับควมรับผิดชอบการขนส่งและการประกันภัยสินค้า บทบาทหน้าที่ของผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) ตัวเรือ (Shipping Agent) และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ

International transportation methods; Incoterms; documents, customs clearance and freight; transportation terms; international transportation services; cargo insurance; duties and responsibilities of freight forwarder, shipping agent and shippers' council.

135-306 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

( International Trade Law )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ อนุสัญญาการค้าของสหประชาชาติ ความตกลงว่าด้วยการค้าและทรัพย์สินทางปัญญา และข้อตกลงขององค์การการค้าโลก (แกตต์) และหน้าที่ของประเทศภาคีกระบวนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาท กฎหมายการค้าระหว่างประเทศที่ออกตามความตกลงการค้า เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายต่อต้านการทุ่มตลาดและการอุดหนุน

International trade law; the law of GATT and WTO; the law of intellectual property right under GATT agreement; free trade agreement; international trade law: intellectual property law, anti-dumping and countervailing-duty law, international trade negotiation and arbitration process; laws and regulations concerning international payment, international transportation, marine insurance and customs.

135-309 การตลาดเพื่อการส่งออก

3(3-0-6)

( Marketing for Export )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการส่งออก ประโยชน์ ลักษณะของการตลาด ความต้องการของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก การบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้า และการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งออก การส่งเสริมและพัฒนาตลาดส่งออก

Basic concepts of marketing for export, benefits and market types; market demand; consumer behavior in foreign markets; marketing for export strategy; entry

into foreign markets strategy; product design for export; packing; pricing; distribution channels; marketing communication for export; marketing for export promotions and developments.

### 135-311 ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ

6(6-0-12)

(International Experience in Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจจากประสบการณ์在不同ประเทศโดยตรง โดยการเรียนในชั้นเรียนในสถาบันการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ต่างประเทศเกี่ยวกับธุรกิจในประเทศนั้นๆ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้น เป็น การเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน

To obtain knowledge and direct experience on business environment and business operation of certain foreign country. Students are required to take course(s) equivalent to six credit hours of a business undergraduate degree program in a correspondent university, and initiate a course project relating to “Doing Business in (that foreign country)”...with not less than 3,000 words report submitted to their adviser.

### 135-403 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

( Seminar in International Business )

วิชาบังคับก่อน : 130-215 ธุรกิจระหว่างประเทศ

ประเด็นและปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ นโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ

Analyze and discuss problems of business systems and the international business environment including situations which are very important for international business transactions.

### 135-404 การประกันภัยสินค้า

3(3-0-6)

( Cargo Insurance )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาพรวมและประเภทของการประกันภัยการค้า การประกันภัยสินค้า และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่สัมพันธ์กับการประกันภัยสินค้า รูปแบบการทำประกันภัย การบริหารจัดการความเสี่ยงภัย การประกันภัยการค้าทั้งทางทะเลและอากาศ ตาม Institute Cargo Clauses ข้อกำหนดการประกันภัยสินค้า การประกันภัยทรัพย์สิน การประกันภัยการรับผิด การเรียกร้องค่าเสียหายตามสิทธิ์ที่พึงได้

Basic concepts and cargo insurance types; international transportation and cargo insurance; risk management; marine and air cargo insurances regarding Institute Cargo Clause; property insurance; liability insurance.

**135-405 ระบบศุลกากรเพื่อการส่งออกและนำเข้า** **3(3-0-6)**  
**( Customs System for Exporting and Importing )**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ทฤษฎีและระเบียบวิธีการปฏิบัติด้านพิธีการศุลกากร โครงสร้างภาษีศุลกากรของประเทศไทย ขอบเขตและงานด้านการศุลกากร ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกและการนำเข้าสินค้าผ่านราชอาณาจักรไทย ราคาศุลกากร พิภักศุลกากร สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ของต้องห้ามต้องกักตัก เอกสารต่าง ๆ ในงานศุลกากร พิธีการผ่านศุลกากร และระบบศุลกากรไร้เอกสาร

Theories and practices of customs system; Thailand's tariff structure; duties and responsibilities of customs; customs clearance; rule of origin; on-line customs system.

**135-406 การศึกษาธุรกิจเฉพาะภูมิภาค** **3(3-0-6)**  
**( Geographical Study )**

**วิชาบังคับก่อน : ไม่มี**

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆทางธุรกิจของประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่ง โดยเน้นด้านสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ

Cultural, political, economical and legal environments of business in one country or region. Analysis of external and internal factors influencing doing business in selected country or countries.

135-407 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(Research Methodologies in International Business )

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ ขอบเขต สถานการณ์ที่ต้องใช้ในการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดทางทฤษฎี เทคนิคและวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถ เลือกรูปแบบทางธุรกิจที่น่าสนใจมาทำวิจัย ตลอดจนทำรายงานผลการวิจัยและเสนอรายงานการวิจัย

Relationship between models, information systems and business decisions. Practice application of behavioral and statistical methods for the purpose of obtaining and analyzing relevant international business information.

135-408 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3(2-2-5)

(International E-Commerce)

วิชาบังคับก่อน : 137-102 เทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวคิดและวิธีการทำการค้าระหว่างประเทศทางอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การโอนเงินทาง อิเล็กทรอนิกส์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูลในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการค้าระหว่างประเทศ

Basic concepts and methods of e-commerce; information system development for e-commerce; software packages for e-commerce development; electronic fund transfer; information exchange and security in e-commerce; current issues regarding e-commerce for international trade.

135-409 การค้าชายแดน

3(3-0-6)

(Border Trade)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการทำการค้าชายแดน ระบบการค้า เส้นทางการค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ข้ามแดน ด้านศุลกากรชายแดน งานพิธีการศุลกากร เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ตลาดการค้า ชายแดน และระบบการค้าของต่างประเทศ ตลอดจนได้เรียนรู้ปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดจากการทำการค้า ชายแดน

Concepts, theories and principles of the border trade system, trade, transportation and logistics across the borders. Customs houses at borders, customs procedures, special economic zones at borders schemes, Border market and trade system of the neighboring countries as well as difficulties and problems concerning border trade.



135-410 การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

(International Entrepreneurship)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ ความรู้พื้นฐานและจริยธรรม เพื่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เทคนิคการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ และการค้าออนไลน์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ และการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การออกแบบแผนธุรกิจระหว่างประเทศเชิงนวัตกรรม

Concepts, fundamental business knowledge and ethics of international entrepreneurship -- trade negotiations techniques, International strategies and trade online. Scanning the environment for international business opportunities and designing an innovative international business plan.

**ค. หมวดวิชาเลือกเสรี**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสยามได้