



มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการจัดการและการประกอบการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร:

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Management and Entrepreneurship

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการและการประกอบการ)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration (Management and Entrepreneurship)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บธ.บ. (การจัดการและการประกอบการ)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.B.A. (Management and Entrepreneurship)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) -

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

☐ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

☐ หลักสูตรปริญญาโท

☐ หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ)

☒ หลักสูตรปริญญาตรี

☐ หลักสูตรปริญญาเอก

1. ปรัชญาการศึกษา และวัตถุประสงค์

1.1 ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“การจัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา” คือ ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาที่สร้างให้เกิดปัญญาจากการคิด วิเคราะห์ และการปฏิบัติ

จุดเน้นของคณะบริหารธุรกิจ คือ มุ่งพัฒนาผู้เรียนสู่บัณฑิตที่ “คิดได้ ทำเป็น และมีความเป็นผู้ประกอบการ”

ภายใต้ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย และจุดเน้นของคณะวิชาดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการและจัดการศึกษาของหลักสูตรต่าง ๆ ในคณะวิชา โดยใช้หลักการจัดการการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based education) พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ คุณธรรม และคุณลักษณะในวิชาชีพ และการบริหารธุรกิจและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา

1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

หลักสูตร จัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา โดยใช้วิธีการเชิงรุกที่เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ รู้จักคิดวิเคราะห์และมีปฏิสัมพันธ์ภายใต้กิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ที่มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในบริบทของประเทศและบริบทโลก

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถในการใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจเพื่อการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในการทำงานได้
3. มีทักษะในการเล่าเรื่อง สื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่เหมาะสมกับสถานการณ์
4. มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเขียนแผนธุรกิจ และเริ่มสร้างธุรกิจในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. สามารถนำเสนอรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
6. มีความเป็นผู้นำ ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะการบริหารทีมงาน เพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กรขนาดเล็กและขนาดย่อม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

- PLO 1 ใช้แนวความคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
- PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
- PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
- PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
- PLO 5 สร้างธุรกิจในรูปแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- PLO 6 นำเสนอรูปแบบการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก
- PLO 7 แสดงบทบาทของภาวะผู้นำที่ใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต บริหารทีมงานเพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes: GELOs)

- PLO1: สามารถใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ และ Digital Learning Tool ต่าง ๆ เพื่อให้ใช้ในการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้เรียนทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสาขา ที่ตนเองศึกษา และสามารถปกป้องข้อมูลและสามารถทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างปลอดภัย
- PLO 2: มีความรู้และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเน้นภาษาสากล ทั้งการพูด อ่าน เขียน และการเล่าเรื่องตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- PLO 3: มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติให้ผู้เรียนมี Growth Mindset สามารถสร้าง และจัดการโครงการที่มีผลกระทบในเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน นำไปสู่การมี Mindset ของผู้ประกอบการ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes) ของแต่ละโมดูลในหลักสูตร มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาแกน

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ

(Module BUS-1 General Business Foundation)

MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหารประสบการณ์คนในธุรกิจโลกและหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 บันทึกบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิตอย่างถูกต้องตามหลักการ

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี

(Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

- MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด
- MLO2 แก้อักเสบเกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน
- MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์โฟเมชันสำหรับธุรกิจ

(Module BUS-3 Digital Transformation for Business)

- MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับการทำแผนธุรกิจ

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(Module BUS-4 Business Environment)

- MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์มาใช้ในการวางกลยุทธ์ธุรกิจและทำแผนธุรกิจ

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน

(Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)

- MLO1 เริ่มต้นธุรกิจโดยใช้แนวคิดการประกอบการและนวัตกรรมภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- MLO2 ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

(Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)

- MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
- MLO2 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางบริหารธุรกิจในการทำโครงการ/วิจัย

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

โมดูล MAE-1 การจัดการคนและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล

(Module MAE-1 People and Human Capital Management in Digital Age)

MLO1 ใช้หลักการแนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 วิเคราะห์ปัญหาข้อพิพาท ใช้หลักกฎหมายเพื่อตอบปัญหาข้อพิพาททางกฎหมาย

MLO3 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบุคคลเบื้องต้น

โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม

(Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)

MLO1 แสดงบทบาทผู้นำในการเริ่มต้นธุรกิจโดยใช้แนวคิดการประกอบการและนวัตกรรมภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

MLO2 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจแฟรนไชส์

โมดูล MAE-3 พฤติกรรมองค์การ

(Module MAE-3 Organizational Behaviour)

MLO1 เลือกใช้วิธีการจัดการคนและบริหารทีมงานเพื่อแก้ปัญหาได้ตามบริบทของงาน

MLO2 จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์การ

กลุ่มวิชาชีพเลือก

โมดูล MAE-4 การบริหารองค์การสมัยใหม่

(Module MAE-4 Modern Organization Management)

MLO1 เลือกใช้เครื่องมือในการวางแผนและการควบคุมสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับบริบทของงาน

MLO2 ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการประกอบธุรกิจเบื้องต้น

โมดูล MAE-5 ขับเคลื่อนความเป็นเลิศขององค์การด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(Module MAE-5 Driving Organizational Excellence through Human Resource Development)

MLO1 วิเคราะห์และแสดงทัศนะแนวคิดเชิงวิชาการเกี่ยวกับการวางแผน สรรหา คัดเลือก ประเมินผล การปฏิบัติงานและจ่ายค่าตอบแทน และการพัฒนาอาชีพในองค์การจำลองได้

โมดูล MAE-6 บ่มเพาะผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จและเติบโต (Business Incubator: Cultivating Skills for Success and Growth)

MLO1 แสดงพฤติกรรมที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพในการจัดการ และมีบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจ

MLO2 เลือกใช้ AI และความรู้ทางการจัดการและประกอบการ มาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาตามบริบทของงาน

โมดูล MAE-7 การประกอบการธุรกิจดาวรุ่ง

(Module MAE-7 Entrepreneurship for Rising Star Business)

MLO1 เขียนแผนธุรกิจสุขภาพ ความงาม และผู้สูงอายุ โดยใช้เครื่องมือ lean canvas

MLO2 เขียนแผนธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม โดยใช้เครื่องมือ lean canvas

MLO3 เขียนแผนธุรกิจตามแนวคิดธุรกิจสีเขียว โดยใช้เครื่องมือ lean canvas

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	9 วิชา		27 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ			90 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	18 วิชา	54 หน่วยกิต	
2.2 วิชาเฉพาะ		36 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ	9 วิชา	27 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาชีพเลือก	3 วิชา	9 หน่วยกิต	
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	2 วิชา		6 หน่วยกิต
รวม	41 วิชา		123 หน่วยกิต

แผนการศึกษาปี 2567

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ หลักสูตร 4 ปี

ปี1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3
117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3
117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3
	โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ	
131-106	การบัญชีขั้นต้น	3
133-202	หลักการตลาด	3
135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
รวม		18

ปี1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3
	โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี	
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
130-303	การภาษีอากร	3
132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
รวม		18

ปี2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3
	โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ	
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
134-304	การบริหารโครงการยุคดิจิทัล	3
รวม		18

หมายเหตุ

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

ปี2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	
130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
	โมดูล MAE-1 การจัดการคนและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล	
134-222	การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์	3
134-223	ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการทุนมนุษย์	3
134-404	กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์	3
รวม		18

ปี3 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน	
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง	3
130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
	โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม	
134-310	ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3
134-323	การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม	3
134-343	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3
รวม		18

ปี3 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	โมดูล MAE-3 พฤติกรรมองค์การ	
134-309	การจัดการทีมงานอย่างมืออาชีพ	3
134-311	การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์การ	3
134-333	การจัดการความสามารถและพัฒนาทักษะในยุคดิจิทัล	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 1	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 2	3
	วิชาชีพเลือกวิชาที่ 3	3
	โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ	
130-490	เตรียมสหกิจศึกษา	1
	รวม	19

ปี3 ภาคเรียนที่ 3 *		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	สหกิจศึกษา	5
รวม		5

* หากไม่พร้อมให้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาในปี 4 ภาคเรียนที่ 1 ได้

ปี4 ภาคการศึกษาที่ 1**		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-309	การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 1	3
	วิชาเลือกเสรีวิชาที่ 2	3
รวม		9

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

- โหมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต (บังคับ)

117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง	3(2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ	3(2-2-5)

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- โหมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต (บังคับ)

117-501	เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(2-2-5)
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล	3(2-2-5)

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

- โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน จำนวน 9 หน่วยกิต (บังคับ)

117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน	3(2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)

รายวิชาเลือกของหมวดศึกษาทั่วไป สามารถนำไปเป็นวิชาเสรีได้ จำนวน 11 วิชา

103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย	3(2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต	3(3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอศรรายในสยาม	3(3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)

วิชาชีพเลือกของสาขาการจัดการฯ เลือกได้ 3 วิชา

134-401	การวางแผนและการควบคุมทางการจัดการ
134-416	เครื่องมือและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่
134-335	การจัดการธุรกิจดิจิทัล
134-324	การสรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์
134-325	การบริหารผลงานและค่าตอบแทน
134-332	การพัฒนาอาชีพ
134-312	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ
134-331	สัมมนาทางการจัดการ การประกอบการ และนวัตกรรม
134-334	การใช้ AI ในการจัดการสมัยใหม่
134-337	การจัดการธุรกิจสุขภาพ ความงามและผู้สูงอายุ
134-338	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

134-342	การจัดการทักษะและธุรกิจสีเขียว
134-201	หลักการจัดการ
134-326	การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
134-336	ถอดแนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศในการประกอบการ
134-339	การจัดการธุรกิจครอบครัว
134-340	การหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ
134-341	การประกอบการธุรกิจชุมชน
134-405	การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์
134-421	การประกอบการเพื่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาแกน วิชาชีพเฉพาะ วิชาชีพเลือก

131-106 การบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนอทางการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การปรับปรุงบัญชี กระดาษทำการ การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวัน เฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3(3-0-6)

(Human Experience Management for Global Business)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's

overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

133-202 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี

(Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business and Managerial Economics)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

130-303 การภาษีอากร**3(3-0-6)****(Taxation)**

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภท ภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวล รัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน**3(3-0-6)****(Corporate Finance and Capital Market Investment)**

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโตทางการเงิน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์โฟเมชันสำหรับธุรกิจ

(Module BUS-3 Digital Transformation for Business)

130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Statistics, Data Analytics and AI for Business)

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล

3(3-0-6)

(Digital Marketing and Data Visualization)

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****(Project Management in Digital Age)**

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคนวาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ**(Module BUS-4 Business Environment)****130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน****3(3-0-6)****(Operations and Supply Chain Management)**

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

130-302 กฎหมายธุรกิจ**3(3-0-6)****(Business Law)**

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เชื้อค และตั๋วสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3(3-0-6)****(Strategic Management)**

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้องค์กรเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage.

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน

(Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and Innovation)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเมินของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สิ้นแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง

3(3-0-6)

(Storytelling, Business Communication and Negotiation)

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques; methods; types and elements of storytelling; the importance of communication; communication styles; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; communication and presentation technology; theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน**3(3-0-6)****(Management for Sustainability)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง จริยธรรมทางธุรกิจ ความท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก ภายใต้กรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และแรงงานข้ามชาติ เพื่อการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ**(Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)****130-309 การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ****3(3-0-6)****(Special Study in Business)**

การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน การศึกษาครอบคลุมถึงการวิพากษ์ วิเคราะห์ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหผ่านการจัดทำโครงการ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Exploration and analysis of business issues that are important to the current situation covering critiquing, analyzing; presenting solutions to problems in project creation or related research.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา**1(1-0-2)****(Cooperative Education Preparation)**

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงานในองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

Principles and essential knowledge for working in organization; duties, and responsibilities; appropriate working attitudes; application of knowledge in the workplace, business organization.

130-491 สหกิจศึกษา**5(0-30-0)****(Cooperative Education)**

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in or related to their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต

โมดูล MAE-1 การจัดการคนและทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล

(Module MAE-1 People and Human Capital Management in a Digital Age)

134-222 การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์**3(3-0-6)****(Human Capital Management and Development)**

แนวคิดการจัดการทุนมนุษย์ ประกอบด้วย การออกแบบและการวิเคราะห์งาน การวางแผน การจัดหา การพัฒนา การธำรงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทุนมนุษย์ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนแนวความคิดสมัยใหม่ในการจัดการทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล ความหมาย ปรัชญาและแนวคิดของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เทคนิค วิธีการ กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กร

Concepts of human capital, encompassing job design and analysis, human capital planning, human capital procurement, human capital development, human capital retention, and human capital utilization within dynamic corporate landscape, contemporary concepts of human capital management in the era of digitalization; definition, philosophy,

and concepts of human capital development; techniques, methods, and strategies used in human resource development within the organization.

134-223 ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการจัดการทุนมนุษย์

3(3-0-6)

(Software Applications for Human Capital)

ความรู้ทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศของทรัพยากรมนุษย์ ทิศทางและแนวโน้มของเทคโนโลยีในการบริหารงานบุคคล การหลอมรวมเทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการประมวลผลข้อมูล โมดูลการบริหารงานบุคคล การใช้โปรแกรมพื้นฐานและแอปพลิเคชันสำหรับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Overview of information technology; human resource information system; guidelines and trends of human resource management technology; incorporating information technology into strategies for human resource management; data processing process; human resource management modules; use of fundamental software and applications for human resource management.

134-404 กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Labor Laws and Labor Relations)

ความเป็นมา ความหมายและความสำคัญของกฎหมายแรงงาน กฎหมายแรงงานของไทยที่สำคัญ อาทิ ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 6 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติเงินทดแทน พระราชบัญญัติประกันสังคม พระราชบัญญัติเงินทดแทน พระราชบัญญัติจัดตั้งศาลแรงงานและวิธีพิจารณาคดีแรงงาน ความเป็นมา ความหมาย และความสำคัญของแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานสัมพันธ์ อาทิ พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ความสัมพันธ์และความขัดแย้งระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง ข้อพิพาทแรงงานและการไกล่เกลี่ย

Background, meaning, and importance of labor laws; important labor laws in Thailand, such as Civil and Commercial Code, Book III Title VI, Labor Protection Act, Social Security Act, Workmen's Compensation Act, and Act on the Establishment of Labor Courts and Labor Court Procedure; background, meaning, and importance of labor relations; laws pertaining to labor relations, such as Labor Relations Act; relations and conflicts between employers and employees; negotiation; labor dispute and mediation.

โมดูล MAE-2 การประกอบการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม

(Module MAE-2 Strategic Entrepreneurship and Innovation)

134-310 ภาวะผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Leadership for Entrepreneurs)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับภาวะผู้นำ วิวัฒนาการของทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ บทบาทของผู้นำในด้านต่าง ๆ และทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ผู้นำ แนวโน้มของภาวะผู้นำในอนาคต แนวคิดเกี่ยวกับการล้มแล้วลุก ทักษะการล้มแล้วลุก องค์ประกอบสำคัญของทักษะการล้มแล้วลุก การพัฒนาความตระหนักรู้ในตนเอง และการกำกับดูแลตนเองเพื่อสร้างความยืดหยุ่นทางอารมณ์

Concepts and principles of leadership; evolution of leadership theories; leadership roles and the essential skills of leaders; trends of future leadership; concepts of resilience; resilience skills; key components of resilience; development of self-awareness and self-regulation to build emotional resilience.

134-323 การประกอบการเพื่อความยั่งยืนและธุรกิจเพื่อสังคม

3(3-0-6)

(Entrepreneurship for Sustainability and Social Enterprise)

แนวคิด หลักการ กระบวนการ และนวัตกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มุ่งเน้นการบริหารที่ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกำไร (profit) คน (people) และโลก (planet) ส่งผลให้ธุรกิจอยู่รอดท่ามกลางภาวะวิกฤตและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม ประเภทของธุรกิจเพื่อสังคม ประโยชน์ของธุรกิจเพื่อสังคม แผนธุรกิจเพื่อสังคม

Concepts, principle, process, and innovation for sustainable organization, economy, society, and environment to enable all stakeholders to live happily together, focusing on management approaches bringing a balance between profit, people, and planet resulting in business survival through periods of crises and shifts in the landscape of globalization; concepts of social enterprise; type of social enterprise; benefit of social enterprise; social business canvas.

134-343 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์**3(3-0-6)****(Franchise Management)**

ธุรกิจแฟรนไชส์ ประเภทของธุรกิจแฟรนไชส์ ข้อดีและข้อเสียของการทำธุรกิจแฟรนไชส์ กฎเกณฑ์เงื่อนไข การตลาด การจัดการ และการจัดหาเงินทุนสำหรับการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ กระบวนการในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจแฟรนไชส์

Franchise businesses; types of franchise businesses; advantages and disadvantages of running a franchise business; rules, conditions, marketing, management, and financing; business feasibility analysis; processes for creating franchise opportunity.

โมดูล MAE-3 พฤติกรรมองค์การ**(Module MAE-3 Organizational Behavior)****134-309 การจัดการทีมงานอย่างมืออาชีพ****3(3-0-6)****(Professional Team Management)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาการทำงานเป็นทีม กระบวนการสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ขอบเขตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างทีมงาน เพื่อนำไปสู่การปรับพฤติกรรมตนเองและเข้าใจพฤติกรรมของผู้อื่นบนความหลากหลายของวัฒนธรรม

Concepts and theories regarding teamwork development; process for developing highly efficient and productive team; analysis of scope and variables impacting team building leading to adjustment of self-behavior and comprehension of others' behavior in the context of cultural diversity.

134-311 การสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์การ**3(3-0-6)****(Communication and Organizational Culture)**

การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน เทคนิคการสื่อสารและการนำเสนอผลงานที่น่าสนใจ เทคโนโลยีการสื่อสารและการนำเสนอผลงานทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อสารและนำเสนอผลงานทางธุรกิจเพื่อความเป็นมืออาชีพ แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร การสร้างวัฒนธรรมองค์กร กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อโซเชียล

Business communication; presentations; communication techniques; interesting presentations; communication technology; business presentations; practice in communicating and business presenting for professionalism; concept of organizational culture; creating organizational culture; strategies for creating corporate image through social media.

(Talent Management in Digital Age)

แนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการจัดการคนเก่ง ระบบการจัดการคนเก่ง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการคนเก่ง การจัดทำโครงการคนเก่งในองค์กร การฝึกอบรมเปรียบเทียบความแตกต่างของการจัดการคนเก่งในองค์กรภาครัฐ และเอกชน การสร้างความผูกพันของพนักงาน ความสำคัญของทักษะ การวิเคราะห์ช่องว่างทางทักษะ การทำแมทริกซ์ทักษะ Reskills Upskills Newskills

Strategic concepts of talent management; talent management system; factors affecting talent management; talent management project in organization; practice on comparative analysis of talent management between public and private sectors; organization employee engagement; importance of skills; Skills gap analysis; Skill Matrixing; Reskills, Upskills, Newskills.

กลุ่มวิชาชีพเลือก**โมดูล MAE-4 การบริหารองค์การสมัยใหม่****(Module MAE-4 Modern Organization Management)****134-401 การวางแผนและการควบคุมทางการจัดการ****3(3-0-6)****(Managerial Planning and Control)**

แนวคิดและความสำคัญของการวางแผนและการควบคุม กระบวนการ ระดับ และเครื่องมือของการวางแผนและการควบคุม การควบคุมการปฏิบัติงาน ควบคุมคุณภาพ ควบคุมทางการเงิน และแนวโน้มของการวางแผนและการควบคุมสมัยใหม่

Concepts and importance of planning and control; process, levels, and tools of planning and control; operational control, quality control, financial control, and trends of modern planning and control.

134-416 เครื่องมือและเทคนิคการจัดการสมัยใหม่**3(3-0-6)****(Modern Management Tools and Techniques)**

เทคนิคและเครื่องมือทางด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ การเลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือเหล่านี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับองค์กร

Modern management techniques and tools; selection of techniques and tools to apply to create efficiency and effectiveness with organization.

134-335 การจัดการธุรกิจดิจิทัล**3(3-0-6)****(Digital Business Management)**

ความหมายของการจัดการธุรกิจดิจิทัล การสร้างมูลค่าทางธุรกิจดิจิทัล การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การออกแบบระบบงานทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจดิจิทัล

Meaning of digital business management; creating digital business value; development of new businesses based on technology; strategic management for digital businesses; business system design; tools and technology for digital business.

โมดูล MAE-5 ขับเคลื่อนความเป็นเลิศขององค์การด้วยการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**(Module MAE-5 Driving Organizational Excellence through Human Resource Development)****134-324 การสรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์****3(3-0-6)****(Human Resource Recruitment and Selection)**

แนวคิด ปัจจัยพื้นฐานในการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ การวางแผนอัตรากำลังในรูปแบบต่างๆ กลยุทธ์ ในการสรรหาและหลักการ เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ รวมทั้งเครื่องมือในการคัดเลือกชนิดอื่น ๆ เพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน

Concepts and fundamental factors of human resource planning to optimize organizational benefits; approaches to analyze manpower, including both quantity and quality; planning of manpower in diverse contexts; recruitment strategies and principles; development of assessment methods, questioning techniques for interview; and other selection tools to recruit talented people to work.

134-325 การบริหารผลงานและค่าตอบแทน**3(3-0-6)****(Performance and Compensation Management)**

ประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือประเด็นสำคัญทางธุรกิจ กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Business problems, business requirements, or important business issues; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

134-332 การพัฒนาอาชีพ**3(3-0-6)****(Career Development)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพ กระบวนการพัฒนาอาชีพ การวางแผนอาชีพ การจัดการสายอาชีพ การจัดทำแผนพัฒนาระดับบุคคล การจัดทำเส้นทางอาชีพ และบทบาทของนักทรัพยากรมนุษย์ในการพัฒนาอาชีพ

Concepts and theories of career development; process of career development, career planning, career management, individual development planning, career path, and roles of human resources in career development.

โมดูล MAE-6 บ่มเพาะผู้ประกอบการสู่ความสำเร็จและเติบโต**(Module MAE-6 Business Incubator: Cultivating Skills for Success and Growth)****134-312 ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ****3(3-0-6)****(Professional Business Skills)**

การฝึกทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ อาทิ การพัฒนาบุคลิกภาพภายในและภายนอก มนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม การพูดในที่ชุมชน และ เทคนิคการนำเสนออย่างมืออาชีพ ทักษะและเครื่องมือในการตัดสินใจ การบริหารเวลา

Practice on various skills necessary to enhance personality of business professionals, such as internal and external personality development; human relations, social etiquettes; public speaking, and professional presentation techniques; skill and tools for decision making; time management.

134-331 สัมมนาทางการจัดการ การประกอบการ และนวัตกรรม**3(3-0-6)****(Seminar in Management Entrepreneurship and Innovation)**

ทฤษฎีและเครื่องมือที่จำเป็น สำหรับการทำความเข้าใจและวิเคราะห์นวัตกรรมทางธุรกิจ และวิธีการในการบริหารความเปลี่ยนแปลงขององค์กร โดยจะเน้นการอภิปรายและถกแถลงในประเด็นของนวัตกรรมที่ไม่ได้มาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีเท่านั้น แต่มาจากการเปลี่ยนแปลงจากอุตสาหกรรม การตลาด สังคม และการแข่งขันจากคู่แข่ง

Theories and tools necessary for understanding and analyzing business innovation and approaches to handling changes within organization, focusing on discussion and exploration of innovation arising not only from technological advancements but also from shifts within industries, markets, society, and competitive landscapes.

134-334 การใช้ AI ในการจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

(Utilizing AI in Modern Management)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ ประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ การใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารงานบุคคล การตลาด และการผลิต และกิจกรรมสนับสนุนอื่นในองค์กร

Basic concepts of artificial intelligence; meaning, importance, evolution, and benefits of artificial intelligence; utilizing artificial intelligence for decision support systems; human resource management; marketing and production and other supporting activities in organization.

โมดูล MAE-7 การประกอบการธุรกิจดาวรุ่ง

(Module MAE-7 Entrepreneurship for Rising Star Business)

134-337 การจัดการธุรกิจสุขภาพ ความงามและผู้สูงอายุ

3(3-0-6)

(Management of Health, Beauty and Elderly Business)

แนวคิดพื้นฐานด้านสุขภาพ ความงาม และธุรกิจผู้สูงอายุ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขัน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการใช้สินค้าและบริการเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ หน้าที่ในการดำเนินธุรกิจประกอบด้วย การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือ และการจัดการคุณภาพการให้บริการ และจรรยาบรรณในการให้บริการสุขภาพและความงาม แผนธุรกิจ

Basic concepts of health, beauty and elderly business management; analysis of competitive environment, opportunities, and threats in business; analysis of consumer behavior and demand for health, beauty, elderly products and services; business. Business functions including marketing, human resource management, financial management, Inventory management and service quality management; ethics in providing health and beauty service; business plan.

134-338 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม**3(3-0-6)****(Food and Beverage Business Management)**

แนวคิดพื้นฐานธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขัน โอกาส และอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และความต้องการใช้สินค้าและบริการเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม หน้าที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเงิน การบริหารสินค้าคงเหลือ และการจัดการคุณภาพการให้บริการ แผนธุรกิจ

Basic concepts of food and beverage business management; analysis of competitive environment, opportunities, and threats in business; analysis of consumer behavior and demand for food and beverage product and service; business functions including marketing, human resource management, financial management, Inventory management and service quality management; business plan.

134-342 การจัดการทักษะและธุรกิจสีเขียว**3(3-0-6)****(Green Skills and Green Business Management)**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของทักษะสีเขียว การสร้างทักษะสีเขียว ผู้ประกอบการสีเขียว ความหมายและคุณลักษณะของธุรกิจสีเขียว ประโยชน์ของธุรกิจสีเขียว ทิศทางของธุรกิจสีเขียวในประเทศไทย กลยุทธ์การสร้างธุรกิจสีเขียว การประยุกต์แนวคิดธุรกิจสีเขียวสู่การดำเนินงานด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร แผนธุรกิจ

Definition, importance, components of green skills; building green skills; green entrepreneur; definition and characteristics of green business; Benefits of green business; trend of green business in Thailand; Strategy for creating a green business; applying green business concepts to various operations within the organization; business plan.

รายวิชาซีพีเลือกอื่น ๆ ของสาขาวิชาการจัดการและการประกอบการ

134-201 หลักการจัดการ

3(3-0-6)

(Principle of Management)

ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการ แนวคิดวิวัฒนาการทางการบริหาร สภาพแวดล้อมทางการจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ การจัดองค์การ วัฒนธรรมองค์การและการออกแบบงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การบริหารทีมงาน ภาวะผู้นำ การจูงใจ การควบคุม

Theories and fundamental concepts of organization management; evolution of management concepts; business environment; planning; decision-making; organizing; organizational culture and job design; human resource management; teamwork management; leadership; motivation; controlling.

134-336 ถอดแนวปฏิบัติสู่ความเป็นเลิศในการประกอบการ

3(3-0-6)

(Entrepreneurship Best Practice)

แนวคิด วิธีปฏิบัติ และเทคนิคในการบริหารเพื่อความสำเร็จในองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากการศึกษาดูงาน การใช้กรณีศึกษาจริง หรือการบรรยายโดยผู้ประกอบการผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดทำโครงการทางธุรกิจ ที่สะท้อนถึงการแก้ไขปัญหาและการรับมือต่อสถานการณ์จริง

Concepts, practices, and techniques of management for success in the organization learned from study trips, real case studies, or lectures from business experts; development of business projects demonstrating problem-solving and addressing real-world scenarios.

134-339 การจัดการธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Family Business Management)

กระบวนการการประกอบการอย่างเป็นระบบในบริบทของธุรกิจครอบครัว และการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสู่ธุรกิจครอบครัวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Entrepreneurial process in the context of family business and integration of management theories and practices to family business for sustainable development.

134-405 การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Creative Conflict Management)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง ความขัดแย้งระดับบุคคล ความขัดแย้งระดับองค์การ กระบวนการบริหารความขัดแย้ง กลยุทธ์ในการบริหารความขัดแย้ง หลากหลายวิธี ทั้งการใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย การใช้อนุญาโตตุลาการ การแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Theories and practices of conflict management and negotiation; personal conflict; organization conflict; conflict management process; various conflict management strategies, including coordinators, mediators, arbitrators, addressing a variety of conflict-related issues.

134-326 การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

3(3-0-6)

(Occupational Health and Safety Management)

แนวคิดและความสำคัญของงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ โรคที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ และการป้องกันอุบัติเหตุ หลักความปลอดภัยในการทำงาน วิธีการควบคุมและป้องกันอันตรายจากสิ่งแวดล้อมในการทำงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Concepts and importance of occupational health and safety; hazardous working environment; occupational diseases and prevention of accidents; principles of work safety; methods of control and prevention of working environmental hazard; occupational health and safety standards and legislations.

134-340 การหาแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Venture Funding)

ความสัมพันธ์ของเงินทุนกับการประกอบการ แหล่งเงินทุน การพยากรณ์ความต้องการเงินทุน การแสวงหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุน การจัดการความเสี่ยงทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการประกอบการ

Relations between funds and entrepreneurship; sources of funds; forecasting financial needs; funding acquisition; funding allocation; effective management of financial risks for entrepreneurship.

134-341 การประกอบการธุรกิจชุมชน**3(3-0-6)****(Community Business Operation)**

โอกาสและการพัฒนาแนวคิดเพื่อสร้างธุรกิจชุมชน นโยบาย ผลผลิต และความอยู่รอดของธุรกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล ปัญหาและการแก้ไขปัญหาของธุรกิจชุมชน การศึกษานอกสถานที่

Opportunity and idea development to create business in a community; policy, products, and survival of community businesses; community products, marketing, finance, accounting, and human resource management; problems and solutions of community businesses; field trips required.

134-421 การประกอบการเพื่อสังคม**3(3-0-6)****(Social Entrepreneurship)**

การประกอบธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อสังคมโดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ร่วมกับการทำการตลาดของธุรกิจ กระบวนการทำธุรกิจเพื่อสังคม คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดหลักเกี่ยวกับการประกอบการเพื่อสังคมในประเทศไทย ได้แก่ การเรียนรู้ขององค์กร ความยั่งยืน การทำการกุศล การดำเนินธุรกิจ กำไร และแนวทางพัฒนาไปสู่องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

Business operation with a goal of social benefit utilizing existing resources in synergy with a firm's marketing strategies; social business process; entrepreneurship; social innovation; corporate social responsibility (CSR); key concepts of social entrepreneurship in Thailand, including organizational learning, sustainability, philanthropy, commercialization, profit, and approaches for developing a non-profit organization.

คำอธิบายรายวิชา หมวดศึกษาทั่วไป**117-401****ภาษาอังกฤษพื้นฐาน****3(2-2-5)****Fundamental English**

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

117-402 ภาษาอังกฤษชั้นสูง 3(2-2-5)
Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจักษณ์ญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

117-403 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ 3(2-2-5)
English for Profession

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

117-501 เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน (2-2-5)**AI, Digital and Cyber Security in daily life**

ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

117-502 เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3(2-2-5)**Digital Tools for Lifelong Learning**

ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ดิจิทัล.

Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

117-503 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล 3(2-2-5)**Data Analytics and Visualizations**

การแสดงผลแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

3.3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต

117-601 ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3(3-0-6)

Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

3(2-2-5)

Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนักนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and

synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Business Canvas and Project Management for Sustainability

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมีด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, Sustainability business management.

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูดการเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Chinese for Daily Communication

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลางที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ 150-300 คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถามสถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ

Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about 150-300 words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Daily Life Japanese

คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆ โดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.

103-203

ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก

3(3-0-6)

Civic Literacy in Thai and Global Context

สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.

103-206

อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

3(2-2-5)

Diet, Health Care and Exercise

สุขภาวะด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรคด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย

Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

- 103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)**
Art and Music Appreciation
 ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์
 Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.
- 103-210 นิยมไทยและอศจรรยในสยาม 3(3-0-6)**
Thai Appreciation and Unseen in Siam
 ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย
 Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.
- 103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)**
Psychology and Life Development
 แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต
 Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

103-304 **เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม**

3(2-2-5)

Community Explorer and Service Learning

การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนาโดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะ การเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัยและนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ 21

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the 21ST century.

103-308 **การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์**

3(2-2-5)

Creative Photography

การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

117-604

การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ

3(2-2-5)

Innovation Creation and Startup Business Operations

การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

