



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยสยาม

คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี

ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หลักสูตรจัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา โดยการศึกษา วิเคราะห์ และการปฏิบัติ มุ่งผลิตบัณฑิต ด้านทักษะและความเชี่ยวชาญในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี มีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม

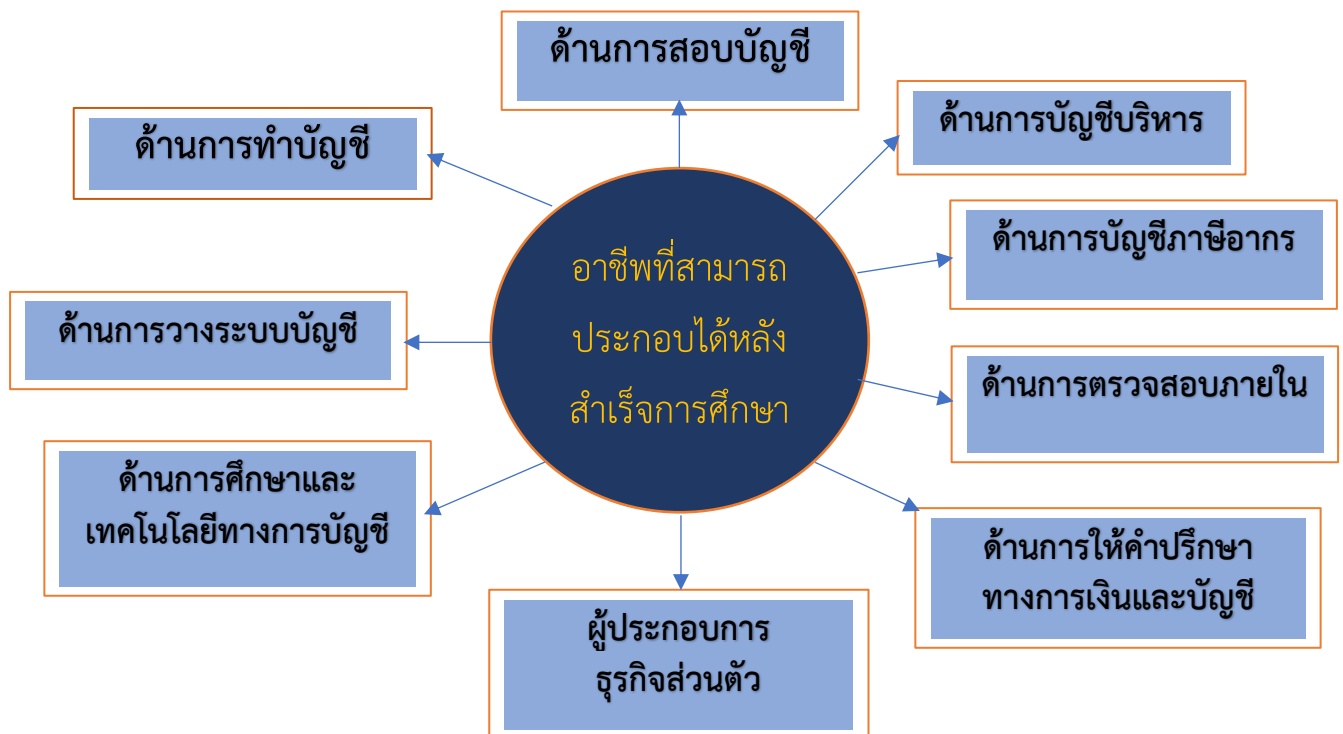
ปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

“การจัดการศึกษาเพื่อก่อให้เกิดปัญญา” คือ ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาที่สร้างให้เกิดปัญญาจากการคิด วิเคราะห์ และการปฏิบัติ

จุดเน้นของคณะบริหารธุรกิจ คือ มุ่งพัฒนาผู้เรียนสู่บัณฑิตที่ “คิดได้ ทำเป็น และมีความเป็นผู้ประกอบการ”

หลักสูตรฯมีการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่น เปิดการเรียนการสอนทั้งในภาคปกติ และภาคสมทบ

*****หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยามได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี*****



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม (Program Learning Outcomes: PLOs)



PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)



PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่



PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ



PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน



PLO 5 จัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี



PLO 6 คำนวณต้นทุนสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจ



PLO 7 วิเคราะห์รายงานทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน



PLO 8 ประยุกต์มาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อตรวจสอบงบการเงินได้



PLO 9 ประยุกต์ข้อกำหนดทางภาษีอากรเพื่อการเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร



มหาวิทยาลัยสยาม
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25501811101031
ภาษาไทย: หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Accountancy Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย: บัณฑิต
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Accountancy
อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย): บช.บ.
อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ): B.Acc.

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

- ☐ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ☒ หลักสูตรปริญญาตรี
☐ หลักสูตรปริญญาโท ☐ หลักสูตรปริญญาเอก
☐ หลักสูตรควบปริญญา (ระบุ)

4.2 ประเภท

- ☒ หลักสูตรทางวิชาการ ☐ หลักสูตรทางวิชาชีพ/ปฏิบัติการ
☐ ระบุ.....

4.3 ภาษาที่ใช้

- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา).....
- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

4.4 ผู้เข้าศึกษา

- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างประเทศ (ระบุ)
- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ ที่สามารถใช้ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษได้

เป็นอย่างดี

4.5 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก /สถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาโดยตรง

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ☐ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (ทวีปริญญา)
- ☐ ปริญญาร่วมกับสถาบัน.....

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

(1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

- PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
- PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
- PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
- PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
- PLO 5 จัดทางการเงินได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
- PLO 6 คำนวณต้นทุนสินค้าและบริการสำหรับธุรกิจเพื่อใช้ในการตัดสินใจ
- PLO 7 วิเคราะห์รายงานทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อการตัดสินใจของผู้ใช้การเงิน
- PLO 8 ประยุกต์มาตรฐานการสอบบัญชีเพื่อตรวจสอบงบการเงินได้
- PLO 9 ประยุกต์ข้อกฎหมายทางภาษีอากรเพื่อการเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร

คุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร ดังนี้

คุณสมบัติทั่วไป :

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญา และเป็นผู้มีความประพฤติดี
 - ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
 - นักศึกษาที่เทียบโอนจากสถาบันอื่นตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสยาม
 - การรับนักศึกษาพิการ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และการวัดผลตามที่มหาวิทยาลัยสยามกำหนด
- คุณสมบัติต่างๆ ที่กำหนดไว้นี้เป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานที่จะเอื้ออำนวยให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาต่างๆในหลักสูตรจนสามารถสำเร็จการศึกษาได้

3. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

3.1 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จำนวนหน่วยกิตรวม 27 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

96 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 54 หน่วยกิต

2.2 วิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 36 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

3.2 รายวิชาและโมดูล

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

1. กำหนดรหัสโมดูล

ตัวอักษร BUS หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

ตัวอักษร ACC หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี

ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล

● กำหนดรหัสรายวิชา : ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก

103 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

117 หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป

130 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน

131 หมายถึง กลุ่มวิชาการบัญชี

132 หมายถึง กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน

133 หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด

134 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการและการประกอบการ

135 หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

- ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชา 3 กลุ่ม เพื่อพัฒนาผู้เรียนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและคุณลักษณะที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรายวิชาบังคับเรียน 27 หน่วยกิต ดังนี้

ก. โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	9	หน่วยกิต
ข. โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล	9	หน่วยกิต
ค. โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน	9	หน่วยกิต

3. รายวิชา

3.1 โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา 9 หน่วยกิต

3.1.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
117-402	ภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced English	3(2-2-5)
117-403	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ English for Profession	3(2-2-5)

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอื่นแทนจำนวน 1 รายวิชาจากวิชาเลือกในหมวดศึกษาทั่วไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล 9 หน่วยกิต

3.2.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-501	ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ ในชีวิตประจำวัน AI, Digital and Cyber Security in daily life	3(2-2-5)
117-502	เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Digital Tools for Lifelong Learning	3(2-2-5)
**117-503	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล Data Analytics and Visualizations	3(2-2-5)

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปอื่นจากวิชาเลือกในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวน 1 รายวิชา

3.3 โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน จำนวน 9 หน่วยกิต

3.3.1 วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

117-601	ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy Philosophy	3(3-0-6)
117-602	การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability	3(2-2-5)
117-603	แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน Business Canvas and Project Management for Sustainable	3(2-2-5)

๒. รายวิชาเลือก จำนวน ๑๑ วิชา

103-121	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3(2-2-5)
103-131	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน Chinese for Daily Communication	3(2-2-5)
103-141	ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน Daily Life Japanese	3(2-2-5)
103-203	ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก Civic Literacy in Thai and Global Context	3(3-0-6)
103-206	อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย Diet, Health Care and Exercise	3(2-2-5)
103-209	ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต Art and Music Appreciation	3(3-0-6)
103-210	นิยามไทยและอศักรรยในสยาม Thai Appreciation and Unseen in Siam	3(3-0-6)
103-212	จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต Psychology and Life Development	3(3-0-6)
103-304	เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Community Explorer and Service Learning	3(2-2-5)
103-308	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ Creative Photography	3(2-2-5)
117-604	การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ Innovation Creation and Startup Business Operations	3(2-2-5)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน จำนวน 54 หน่วยกิต

โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ

(Module BUS-1 General Business Foundation)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

135-101	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก (Human Experience Management for Global Business)	3(3-0-6)
133-202	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)
131-106	การบัญชีขั้นต้น (Principles of Accounting)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี

(Module BUS-2 Financial and Accounting Technology)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

132-203	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน (Corporate Finance and Capital Market Investment)	3(3-0-6)
130-104	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ (Economics for Business Management)	3(3-0-6)
130-303	การภาษีอากร (Taxation)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ

(Module BUS-3 Digital Transformation for Business)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

134-304	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล (Project Management in Digital Age)	3(3-0-6)
130-218	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ (Statistics, Data Analytics and AI for Business)	3(3-0-6)
133-203	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล (Digital Marketing and Data Visualization)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(Module BUS-4 Business Environment)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-108	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Operations and Supply Chain Management)	3(3-0-6)
130-302	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3(3-0-6)

130-405	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3(3-0-6)
---------	--	----------

โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน

(Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-311	การจัดการเพื่อความยั่งยืน (Management for Sustainability)	3(3-0-6)
130-208	การประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3(3-0-6)
130-310	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง (Storytelling, Business Communication and Negotiation)	3(3-0-6)

โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

(Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

130-490	เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
130-491	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	5(0-30-0)
131-460	สำนักงานบัญชีจำลองดิจิทัล (Digital Accounting Firm Simulation)	3(2-2-5)

2.2 วิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ จำนวน 36 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

โมดูล ACC-1 การจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

(Module ACC-1 Preparation of Financial Statements) 9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-203	การบัญชีขั้นกลาง 1 (Intermediate Accounting 1)	3(3-0-6)
131-301	การบัญชีขั้นกลาง 2 (Intermediate Accounting 2)	3(3-0-6)
131-472	การบัญชีขั้นสูง 2 (Advanced Accounting 2)	3(3-0-6)

โมดูล ACC-2 การคำนวณและบริหารต้นทุน**(Module ACC-2 Cost Calculation and Management)****9 หน่วยกิต** ประกอบด้วย

131-308	การบัญชีต้นทุน (Cost Accounting)	3(3-0-6)
131-309	การบริหารต้นทุน (Cost Management)	3(3-0-6)
131-403	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems)	3(2-2-5)

โมดูล ACC-3 การควบคุมภายในและการตรวจสอบบัญชี**(Module ACC-3 Internal Control and Auditing)****9 หน่วยกิต** ประกอบด้วย

131-307	การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน (Internal Control and Internal Audit)	3(3-0-6)
131-306	การสอบบัญชี (Auditing)	3(3-0-6)
131-471	การบัญชีขั้นสูง 1 (Advanced Accounting 1)	3(3-0-6)

โมดูล ACC-4 กลยุทธ์การวางแผนภาษีสำหรับผู้บริหาร**(Module ACC-4 Tax Planning Strategies for Executives)****9 หน่วยกิต** ประกอบด้วย

131-408	การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน (Financial Reporting and Statements Analysis)	3(3-0-6)
131-451	การบัญชีภาษีอากร (Tax Accounting)	3(3-0-6)
131-482	การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (Accounting for Environmental, Social, and Corporate Governance)	3(3-0-6)

2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ หรือรายวิชาชีพเลือกอื่นๆ ของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

โมดูล ACC-5 การบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจ

(Module ACC-5 Managerial Accounting for Decision Making) 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-421	การวางแผนกำไรและการควบคุม (Profit Planning and Control)	3(3-0-6)
131-422	การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Cost Management)	3(3-0-6)

โมดูล ACC-6 การใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี

(Module ACC-6 Accounting Technology) 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-441	ฐานข้อมูลทางการบัญชี (Accounting Databases)	3(2-2-5)
131-442	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information Systems Analysis and Design)	3(2-2-5)

โมดูล ACC-7 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร

(Module ACC-7 Accounting Information for Management) 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-411	การบัญชีเฉพาะกิจการ (Accounting for Specific Enterprises)	3(3-0-6)
131-453	สัมมนาการภาษีอากร (Seminar in Taxation)	3(3-0-6)

โมดูล ACC-8 การบริการให้ความเชื่อมั่น

(Module ACC-8 Assurance Services) 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

131-431	การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Audit and Control of Accounting Information Systems)	3(2-2-5)
131-433	สัมมนาการตรวจสอบภายใน (Seminar in Internal Audit)	3(3-0-6)

วิชาชีพเลือกอื่นๆ

131-409	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางการบัญชี (Software Packages for Accounting)	3(2-2-5)
131-413	สัมมนาการบัญชีการเงิน (Seminar in Financial Accounting)	3(3-0-6)
131-423	สัมมนาการบัญชีบริหาร (Seminar in Managerial Accounting)	3(3-0-6)
131-432	สัมมนาการสอบบัญชี (Seminar in Auditing)	3(3-0-6)
131-443	การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจ (Business Data Communication)	3(3-0-6)
131-444	สัมมนาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Seminar in Technology and Accounting Information Systems)	3(3-0-6)
131-452	การวางแผนภาษี (Tax Planning)	3(3-0-6)
131-462	การวิจัยทางการบัญชี (Accounting Research)	3(3-0-6)
131-480	การบัญชีนิติการ (Forensic Accounting)	3(3-0-6)
131-481	การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี (Accounting Data Analytics)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. แผนการศึกษา

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
*117-401		ภาษาอังกฤษพื้นฐาน (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
117-501		ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
117-601		ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
135-101	BUS-1	การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก	3
133-202	BUS-1	หลักการตลาด	3
131-106	BUS-1	การบัญชีขั้นต้น	3
รวม			18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-602		การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
117-502		เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
117-402		ภาษาอังกฤษขั้นสูง (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
132-203	BUS-2	การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน	3
130-104	BUS-2	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3
131-203	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 1	3
รวม			18

*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวน ๑ รายวิชาจากวิชาเลือกในหมวดศึกษาทั่วไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
**117-503		การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล (GE โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล)	3
134-304	BUS-3	การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล	3
130-218	BUS-3	สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ	3
133-203	BUS-3	การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล	3
131-301	ACC-1	การบัญชีขั้นกลาง 2	3
131-308	ACC-2	การบัญชีต้นทุน	3
รวม			18

**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปอื่นจากวิชาเลือกในหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปจำนวน 1 รายวิชา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
117-403		ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ (GE โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา)	3
117-603		แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน (GE โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน)	3
131-403	ACC-2	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3
131-309	ACC-2	การบริหารต้นทุน	3
131-307	ACC-3	การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3
130-303	BUS-2	การภาษีอากร	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-108	BUS-4	การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3
130-302	BUS-4	กฎหมายธุรกิจ	3
130-405	BUS-4	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
131-306	ACC-3	การสอบบัญชี	3
131-451	ACC-4	การบัญชีภาษีอากร	3
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
รวม			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-311	BUS-5	การจัดการเพื่อความยั่งยืน	3
130-208	BUS-5	การประกอบการและนวัตกรรม	3
130-310	BUS-5	การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง	3
131-408	ACC-4	การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3
131-471	ACC-3	การบัญชีขั้นสูง 1	3
130-490	BUS-6	เตรียมสหกิจศึกษา	1
รวม			16

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
130-491	BUS-6	สหกิจศึกษา	5
รวม			5

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-472	ACC-1	การบัญชีขั้นสูง 2	3
131-460	BUS-6	สำนักงานบัญชีจำลองดิจิทัล	3
131-482	ACC-4	การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล	3
รวม			9

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2			
รหัสวิชา	โมดูล	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
131-xxx	ACC-x	วิชาชีพเฉพาะเลือก	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
xxx-xxx		วิชาเลือกเสรี	3
รวม			9

3.3 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (27 หน่วยกิต)

วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา	9	หน่วยกิต
117-401	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
Fundamental English		

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

117-402

ภาษาอังกฤษชั้นสูง

3(2-2-5)

Advanced English

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

117-403

ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ

3(2-2-5)

English for Profession

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล

9

หน่วยกิต

117-501

ปัญญาประดิษฐ์ ดิจิทัลเทคโนโลยี และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

AI, Digital and Cyber Security in daily life

ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

117-502 **เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต** 3(2-2-5)

Digital Tools for Lifelong Learning

ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น TikTok.

Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

117-503 **การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล** 3(2-2-5)

Data Analytics and Visualizations

การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 9 หน่วยกิต

117-601 **ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** 3(3-0-6)

Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living

goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน 3(2-2-5)

Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะการออกแบบ นวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบโดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการนำเสนองานเพื่อนำมาใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

117-603 แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

Business Canvas and Project Management for Sustainable

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : 117-602 การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง และมิติด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะเจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่นๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, sustainable business management.

วิชาเลือก

103-121 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai Language for Communication

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ หลักการใช้ภาษาสื่อสารที่ถูกต้องทั้งการรับสารและส่งสาร การจับประเด็นและการวิเคราะห์สารจากเรื่องที่ฟังหรืออ่านอย่างมีวิจารณญาณและนำเสนอความคิดผ่านการพูด การเขียนในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Thai language for communication in various situations; principles of using the correct language to communicate, both receiving and sending messages; summarizing and analyzing messages from listening or reading and presenting ideas through effective speaking or writing in proper form.

103-131 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Chinese for Daily Communication

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน วิธีการอ่านสัทอักษรการถอดเสียงพินอิน Pinyin ภาษาจีนกลาง ที่ถูกต้อง โครงสร้างไวยากรณ์ คำศัพท์ประมาณ ๑๕๐-๓๐๐ คำ และสำนวนพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน บทสนทนา ขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การพูดสนทนาทักทาย การแนะนำตนเอง การนับและการใช้ตัวเลขแสดงจำนวน การสอบถาม สถานที่และตำแหน่งทิศทาง การบอกเวลา และการบอกชื่อสิ่งของ

Practicing listening, speaking, reading and writing skills; how to read the correct pinyin phonetic transcription of Mandarin Chinese Pinyin; grammatical structures; vocabulary of about ๑๕๐-๓๐๐ words and basic expressions used in daily life, basic conversations, including greetings; introducing yourself to others; counting and numbers; inquiring about places and directions, telling time, and telling names of things.

- 103-141 ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)
Daily Life Japanese
คำศัพท์ สำนวน วัฒนธรรม และทักษะในการสื่อสาร การตั้งคำถามและการตอบอย่างสั้น บทสนทนาอย่างง่ายในระดับวลี และประโยคสั้นๆโดยเน้นหัวข้อที่สามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
Vocabulary, expressions, culture and communication skills; asking and answering short questions; easy conversations/dialogues in short phrases and sentences with emphasis on daily life topics.
- 103-203 ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)
Civic Literacy in Thai and Global Context
สภาพการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศต่างๆ ประเด็นปัญหา ร่วมสมัยในสังคมโลก ประเทศไทยในสังคมโลก ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางความคิดที่เป็นสากล ความรับผิดชอบต่อสังคม การรู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นพลเมืองกับสถานะการพัฒนาของประเทศภายใต้กฎหมายในชีวิตประจำวันและกติกาสากลของสังคมประชาธิปไตย บทบาทและหน้าที่ของบุคคลในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
Political, economic, social and cultural circumstances of various groups of countries; contemporary issues of the global society; Thailand in the world society; cultural diversity and global mindset; social responsibility; civic engagement and social responsibility against corruption; relationship between citizenship and developmental status of a country under laws in daily life and international rules of democratic societies; roles and duties of individual as a Thai and global citizen.
- 103-206 อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย 3(2-2-5)
Diet, Health Care and Exercise
สุขภาพด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม อาหารและโภชนาการ การป้องกันและการบำบัดโรค ด้วยอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ฉลากโภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและการเลือกใช้ การออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพของร่างกาย ผลของการออกกำลังกายที่มีต่อระบบต่างๆในร่างกาย นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการออกกำลังกาย
Physical, mental, emotional and social well-being; diet and nutrition; nutrition for prevention and therapy; food safety; nutrition labels; dietary supplement products and selection; exercise for physical fitness; benefits of exercise on various body systems; digital technology for exercise.

- 103-209 ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต 3(3-0-6)
Art and Music Appreciation
 ความรู้เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์ ศิลปะในรูปแบบของสถาปัตยกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม นาฏศิลป์ และดุริยางคศิลป์ ยุคสมัยต่างๆของศิลปะ แรงบันดาลใจเบื้องหลังผลงานศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะ การประเมินคุณค่าทางสุนทรียะ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ดนตรี กับชีวิต ศิลปะในชีวิตประจำวัน และคุณค่าความงามในงานศิลปะแขนงต่าง ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือจรรโลงจิตใจและสร้างสุนทรียภาพต่อชีวิตของมนุษย์
 Aesthetic knowledge; art in the form of architecture, painting, sculpture, dances and music; art in major eras; inspiration behind pieces of arts; art appreciation; aesthetic evaluation; relationship between art, music and life; art in daily life; the value of art as a tool to sustain the human mind.
- 103-210 นิยมไทยและอศรรย์ในสยาม 3(3-0-6)
Thai Appreciation and Unseen in Siam
 ศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี เอกลักษณ์ความเป็นไทย มรดกทางภูมิปัญญาที่มีคุณค่าและน่าภาคภูมิใจ คติความเชื่อ ค่านิยม วิถีชีวิต แนวทางการอนุรักษ์ สืบทอดและเผยแพร่ความเป็นไทย
 Thai art and culture; custom and traditions; identity of Thainess; admirable and valuable intellectual heritages; beliefs; values; ways of life; conservation, inheritance and dissemination of Thainess.
- 103-212 จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
Psychology and Life Development
 แนวคิดทางจิตวิทยาที่สำคัญ พัฒนาการวัยต่างๆ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การรู้จักตนเองและผู้อื่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การสร้างแรงจูงใจในการศึกษาและการทำงาน การจัดการความเครียด สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต
 Major psychological perspectives; human development; individual differences; knowing oneself and others; personality development; human relation building; goal setting and life planning; motivation enhancing for learning and working; stress management; mental health and psychological disorders.

103-304 เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม 3(2-2-5)
Community Explorer and Service Learning
 การเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชน การวิเคราะห์ชุมชนเพื่อค้นหาประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา โดยให้ชุมชนเป็นฐานของการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและสมาชิกชุมชน เทคนิคและการเสริมทักษะการเข้าถึงชุมชน การสร้างการมีส่วนร่วม ทักษะการใช้ชีวิตและทักษะด้านสังคม การสื่อสาร การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมบริการ การพัฒนาและการขับเคลื่อนโครงการเพื่อการพัฒนาและกิจกรรมบริการชุมชน การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนักวิจัย และนักพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับภารกิจการพัฒนาชุมชนทุกมิติอย่างยั่งยืนในศตวรรษที่ ๒๑

Learning on community context; community analysis to identify issues and development approaches using collaborative community based approach among learners and community members; techniques and enhanced skills in approaching community engagements, community participation, social and life skills, communication; service learning development and project implementation for preparing to be community researcher and developer in variety dimensions of sustainable community development in the ๒๑ST century.

103-308 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)
Creative Photography
 การเรียนรู้ในเชิงปฏิบัติการโดยการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีการถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย สามารถปฏิบัติการถ่ายภาพและสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายในลักษณะต่างๆได้ตามความต้องการ รวมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานออกแบบสื่อสารตามความคิดสร้างสรรค์ที่วางไว้ได้อย่างเหมาะสมด้วย เช่น การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ การใช้ภาพถ่ายเพื่อสื่อสารทางธุรกิจ

Practical learning by applying photographic theory concepts to convey meaning; performing photography and creatively producing different types of photographic works as desired, including selecting images to be used in communication design work according to the planned creative concept in an appropriate manner, such as using photographs for communication through online media, using photographs for business communication.

117-604 การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ 3(2-2-5)
Innovation Creation and Startup Business Operations
 การพัฒนาธุรกิจสตาร์ทอัพตั้งแต่การวางแผน และระดมทุน Series A จนถึงการจัดทะเบียนนิติบุคคล และการจัดตั้งบริษัท ผู้เรียนจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การระดมทุน การจัดการธุรกิจในช่วงเริ่มต้น การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่ง การสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ผู้ลงทุน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มและการเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการทำโครงการสตาร์ทอัพ

Development of startups, from planning and Series A fundraising to the registration of legal entities and the establishment of a company. Students will learn fundraising strategies, early-stage business management, market and competitor analysis, building an effective team, product presentation to investors, value creation, and sustainable growth through Startup project.

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกน 54 หน่วยกิต

130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6)

(Economics for Business Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets, national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

(Operations and Supply Chain Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิต สินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาด ผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and

products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

130-208 การประกอบการและนวัตกรรม

3(3-0-6)

(Entrepreneurship and Innovation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเมินของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สีนแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ

3(3-0-6)

(Statistics, Data Analytics and AI for Business)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

130-302 กฎหมายธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Law)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัวเงิน เช็คและตั๋วสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

130-303 การภาษีอากร**3(3-0-6)****(Taxation)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

130-310 การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง**3(3-0-6)****(Storytelling, Business Communication and Negotiation)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจา

ต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไข ประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques; methods; types and elements of storytelling; the importance of communication; communication styles; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; communication and presentation technology; theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน

3(3-0-6)

(Management for Sustainability)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กลยุทธ์การปรับตัวของธุรกิจต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง จริยธรรมทางธุรกิจ ความท้าทายด้านความยั่งยืนระดับโลก ภายใต้กรอบของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ กลยุทธ์ทางธุรกิจและกระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และแรงงานข้ามชาติ เพื่อการสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

130-405 การจัดการจัดการเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

(Strategic Management)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ การติดตามประเมินผล เพื่อให้้องค์การเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination,

corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage.

131-106 การบัญชีขั้นต้น **3(3-0-6)**
(Principles of Accounting)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนองบการเงิน หลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชี กระดาษทำการ การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวัน เฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

131-460 สำนักงานบัญชีจำลองดิจิทัล **3(2-2-5)**
(Digital Accounting Firm Simulation)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการเงิน

ความรู้เบื้องต้นของระบบการบริหารทรัพยากรองค์กรสำหรับนักบัญชี การออกแบบเอกสาร การเตรียมเอกสารทางบัญชีและภาษีอากร การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งดิจิทัลอื่นๆ การจัดทำงบการเงินด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางการเงิน โดยการจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ

Introduction to enterprise resource management system for accountants; accounting document design; preparation of accounting and taxation documents; data collection from alternative digital sources; preparation of financial statements by accounting software package in business environment simulation.

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา **1(1-0-2)**
(Cooperative Education Preparation)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการปฏิบัติตนในการทำงานในองค์กร ความรู้เบื้องต้นในการทำงานในองค์กร หน้าที่และความรับผิดชอบ ทักษะที่ที่เหมาะสมในการทำงาน การนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาชีพ

Principles and essential knowledge for working in organization, duties, and responsibilities; appropriate working attitudes; application of knowledge in the workplace, business organization.

130-491 สหกิจศึกษา 5(0-30-0)
(Cooperative Education)

วิชาบังคับก่อน : 130-490 เตรียมสหกิจศึกษา

เงื่อนไขบังคับ : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 หรือเทียบเท่า

การปฏิบัติงานเป็นเวลา 16 สัปดาห์ ในสถานประกอบการทางด้านหรือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ซึ่งเป็นไปตามความเห็นชอบของภาควิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

Educational program that enables students to integrate classroom learning with practical experience in or related to their field of study. The co-operative education will consist of 16 weeks in a workplace.

132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน 3(3-0-6)
(Corporate Finance and Capital Market Investment)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโตทางการเงิน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing

savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

133-202 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behavior in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล

3(3-0-6)

(Digital Marketing and Data Visualization)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****(Project Management in Digital Age)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคนวาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก**3(3-0-6)****(Human Experience Management for Global Business)****วิชาบังคับก่อน: ไม่มี**

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

2.2 วิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 36 หน่วยกิต

131-203 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting 1)

วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น

สถาบันวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลรายการปฐมพันธ์ทางการเงิน สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ต้นทุนการกู้ยืม ทรัพยากรแหล่งแร่ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การด้อยค่าของสินทรัพย์

Accounting professional institutes; accounting professional ethics; conceptual framework for financial reporting; recognition, measurement, presentation and disclosure of primary financial instruments; inventory; property; plant and equipment, borrowing costs, mineral resources, intangible assets and impairment of assets.

131-301 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

(Intermediate Accounting 2)

วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น

การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของรายการหนี้สินหมุนเวียน หนี้สินไม่หมุนเวียน การตัดรายการหนี้สินทางการเงิน ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น วิธีการบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน ส่วนของผู้ถือหุ้น สิทธิซื้อหุ้นและหุ้นทุนซื้อคืน กำไรต่อหุ้น งบกระแสเงินสด การเลิกกิจการ

Recognition, measurement, presentation and disclosure of current liabilities, noncurrent liabilities; derecognition of financial liabilities; provisions, contingent liabilities and contingent assets; accounting for partnership; stockholders' equity; stock rights and treasury stock; earnings per share; cash flow statement; liquidation of business.

131-306 การสอบบัญชี 3(3-0-6)

(Auditing)

วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ

131-301 การบัญชีขั้นกลาง 2

แนวคิดการสอบบัญชี แม่บทสำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่น มาตรฐานการสอบบัญชี กฎหมายเกี่ยวกับการสอบบัญชี ความรับผิดชอบและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี การรับงานสอบบัญชี การวางแผนงานสอบบัญชี การประเมินความเสี่ยง หลักฐานการสอบบัญชี การตรวจสอบสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และ

ค่าใช้จ่าย การจัดทำกระดาดำทำการและการเขียนรายงานของผู้สอบบัญชี การควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชี การตรวจสอบบัญชีโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

Audit concepts; framework for assurance engagements; auditing standards; legal provisions on auditing; responsibilities and codes of ethics for professional accountants; client acceptance; audit planning; risk assessment; audit evidence; examination of assets, liabilities, equity, revenues and expenses; working paper preparation and auditor's reports; audit quality assurance; auditing through utilization of audit software packages.

131-307 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)
(Internal Control and Internal Audit)
วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น

การกำกับดูแลกิจการ การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง วัตถุประสงค์และองค์ประกอบของการควบคุมภายใน การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี การจัดองค์กรและการบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน การสำรวจขั้นต้น การวางแผนการตรวจสอบบนพื้นฐานความเสี่ยง การเลือกตัวอย่างและเทคนิคการปฏิบัติงานตรวจสอบ หลักฐานการตรวจสอบ กระดาดำทำการ การสื่อสารผลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน การติดตามผลการปฏิบัติงาน การกิจ

Corporate governance; internal control; risk management; purposes and components of internal control; risk management; assessment of effectiveness of internal control measures; audit committee; codes of ethics for professional accountants; organization and management of internal audit department; preliminary survey; audit planning based on risk; sampling and techniques of auditing program; audit evidence; working paper; communicating auditing result; monitoring auditing results.

131-308 การบัญชีต้นทุน 3(3-0-6)
(Cost Accounting)
วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น

บทบาทของการบัญชีต้นทุน แนวคิดต้นทุน ประเภทต้นทุน ระบบต้นทุนผลิตภัณฑ์ การบัญชีสำหรับวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายการผลิต ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีสำหรับต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วมและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง ต้นทุนฐานกิจกรรม

Role of cost accounting; cost concepts; cost classification; product costing system; accounting for raw materials, labor and manufacturing overhead; job-order costing; process costing; accounting for joint and by-product costs; standard costing and variance analysis; activity-based costing.

131-309 การบริหารต้นทุน**3(3-0-6)****(Cost Management)****วิชาบังคับก่อน : 131-308 การบัญชีต้นทุน**

แนวคิดการบริหารต้นทุน พฤติกรรมต้นทุน ต้นทุนรวมและต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบัญชีตามความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน การบัญชีตามหลักความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ

Concepts of cost management; cost behavior; absorption and variable costing; cost-volume-profit analysis; cost data analysis for decision making; pricing; capital budgeting; budgeting; responsibility accounting, transfer pricing and performance measurement; sustainable accounting in accordance with ESG environmental, social and governance.

131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี**3(2-2-5)****(Accounting Information Systems)****วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น**

ลักษณะส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี ขั้นตอนในการวางระบบบัญชี หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การควบคุมวงจรทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรสินทรัพย์ วงจรหนี้สินและรายงานทางการเงิน

Accounting information systems' structures and methods; procedures of accounting systems; principles of accounting information systems analysis and design; basic control of business cycle; classification of related documents and information associated with each cycle; sub-systems of accounting information systems, revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, asset cycle, liability cycle, and financial reports.

131-408 การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน**3(3-0-6)****(Financial Reporting and Statements Analysis)****วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ****131-301 การบัญชีชั้นกลาง 2**

กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วิธีการและเครื่องมือในการวิเคราะห์รายงานทางการเงินและข้อมูลอื่นที่สำคัญเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การวิเคราะห์ผลกระทบต่องบการเงินจากการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน

Regulations and rules related to preparation and presentation of financial statements and disclosure in accordance with conceptual framework for financial reporting; methods and tools for financial statements analysis and other important information for decision making of financial statement users; industrial analysis; analysis of impacts on financial statements from different accounting policies.

131-451 การบัญชีภาษีอากร 3(3-0-6)

(Tax Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 130-303 การภาษีอากร

131-203 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ

131-301 การบัญชีชั้นกลาง 2

แนวคิดและความแตกต่างระหว่างเกณฑ์การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชีและการภาษีอากร การจัดทำกระดาษทำการเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร การปรับปรุงกำไรสุทธิทางการบัญชีการเงินเป็นกำไรสุทธิทางภาษีอากร การบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี การจัดทำรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาษีและแบบแสดงรายการภาษี จรรยาบรรณวิชาชีพการบัญชีและความรับผิดชอบในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับหลักการวางแผนภาษีอากร

Concepts and differences between revenues and expenses recognition in accordance with accounting principles and taxation; preparation of working paper for income tax calculation in compliance with Revenue Code; adjustments of financial accounting-based income to taxable income; deferred tax accounting; preparation of tax reports and tax returns; accounting professional ethics and responsibilities to ensure complete and accurate tax payments; basic knowledge about tax planning principle.

131-471 การบัญชีขั้นสูง 1 3(3-0-6)

(Advanced Accounting 1)

วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ

131-301 การบัญชีชั้นกลาง 2

การบัญชีสำหรับกองทุนและกิจการไม่แสวงหากำไร การบัญชีสำหรับตราสารอนุพันธ์และการป้องกันความเสี่ยง เครื่องมือทางการเงิน การดำเนินงานร่วมกัน การรับรู้รายได้ สัญญาเช่า อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การบัญชีสำหรับภาษีเงินได้รอตัดบัญชี การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล การบัญชีเกษตรกรรม รายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

Accounting for funds and non-profit business; accounting for derivatives and hedging; financial instruments; joint operations; revenue recognition; leases; investment property; accounting for

deferred income tax; government grants; accounting for agriculture; financial reporting for non publicly accountable entity.

131-472 การบัญชีขั้นสูง 2 3(3-0-6)
(Advanced Accounting 2)

วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีขั้นกลาง 1 และ
131-301 การบัญชีขั้นกลาง 2

การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในและต่างประเทศ การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้า การร่วมกิจการ การจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม การบัญชีสำหรับรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและการแปลงค่างบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน การบัญชีภาครัฐ

Accounting for head office, domestic branches and international branches; accounting for business combinations; accounting for investment in subsidiary companies, associated company and joint venture; joint arrangement; preparation of separate financial statements and consolidated financial statements; accounting for foreign currency transactions and translation of foreign financial statements; related party disclosures; government accounting.

131-482 การบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล 3(3-0-6)
(Accounting for Environmental, Social, and Corporate Governance)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

แนวคิดพื้นฐานของจริยธรรมทางธุรกิจ การรายงานความยั่งยืน และการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อข้อบังคับและกรอบแนวคิด ESG เพื่อการวัดผลการดำเนินงาน การค้นหาผู้ร่วมลงทุนในตลาด เช่น ผู้จัดการกองทุน นักวิเคราะห์และธนาคารซึ่งสามารถรวมข้อมูล ESG ในการตัดสินใจลงทุน

Fundamental concepts of business ethics, sustainability reporting and responsible investment; ESG regulations and frameworks for ESG performance metrics; exploration of key capital market participants such as fund managers, analysts and banks who can incorporate ESG information into their investment decisions.

2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก 6 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาการบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจ

131-421 การวางแผนกำไรและการควบคุม 3(3-0-6)

(Profit Planning and Control)

วิชาบังคับก่อน : 131-309 การบริหารต้นทุน

การวางแผนกลยุทธ์ บทบาทและหลักการวางแผนกำไรและการควบคุม เทคนิคในการวางแผนกำไรและควบคุม การกำหนดดัชนีวัดผลการดำเนินงาน การใช้งบประมาณสำหรับธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อวางแผนและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน และการรายงานเพื่อการควบคุมและการบริหาร

Strategic planning; roles and principles of profit planning and control; techniques in profit planning and control; key performance indicators; utilizing budgets for various types of businesses for planning and controlling; determination of key performance indicators and reporting for oversight and management.

131-422 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

(Strategic Cost Management)

วิชาบังคับก่อน : 131-309 การบริหารต้นทุน

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการบริหารในเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนคุณภาพ ต้นทุนตามเป้าหมาย การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า ต้นทุนวงจรตามอายุผลิตภัณฑ์ การจัดการแบบทันเวลาพอดี การวัดผลปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ การคำนวณมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์โดยเน้นการอภิปรายและการใช้กรณีศึกษา

Concepts of strategic cost management; cost of quality; target costing; analysis of value chain; cost of product life cycle; just-in-time management; balanced scorecard; economic value added calculation with emphasis on discussion and use of case studies.

2. กลุ่มวิชาการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี

131-441 ฐานข้อมูลทางการบัญชี 3(2-2-5)

(Accounting Databases)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศและรายงานทางการบัญชีของวงจรธุรกิจ ชนิดของโครงสร้างฐานข้อมูลทางการบัญชี เครื่องมือในการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล ประเด็นปัญหาในการออกแบบและเทคนิคการจัดการฐานข้อมูลทางการบัญชี

Analysis of demand in accounting information and reports of business cycles; types of accounting databases structures; tools of analysis and accounting database design; problems in design and management techniques of accounting databases.

131-442 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)
(Accounting Information Systems Analysis and Design)

วิชาบังคับก่อน : 131-441 ฐานข้อมูลทางการบัญชี

แนวคิด หลักการของการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำแบบนำเสนอโครงการ การบริหารโครงการ

Concepts and principles of accounting information systems analysis and design; tools and techniques for accounting information systems analysis and design; accounting information system analysis and design; project feasibility study; preparation of project proposal; project management.

3. กลุ่มวิชาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร

131-411 การบัญชีเฉพาะกิจการ 3(3-0-6)
(Accounting for Specific Enterprises)

วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ

131-301 การบัญชีชั้นกลาง 2

ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกิจการ การบัญชีและการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย รายงานผลการดำเนินงานและการแสดงฐานะการเงินของกิจการนั้นๆ เช่น ธนาคาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล โรงแรม การเกษตร ธุรกิจท่องเที่ยว สหกรณ์ มรดก ทรัสต์ การประกันภัย ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น

Operation characteristics of specific enterprises; accounting and internal control on assets, liabilities, owner's equity, revenues, and expenses; reporting of performance and financial position of a business in consideration, e.g., bank, financial institution, hospital, hotel, agriculture, tourism, cooperative, inheritance, trustee, insurance, small and medium enterprises.

131-453 สัมมนาการภาษีอากร 3(3-0-6)
(Seminar in Taxation)

วิชาบังคับก่อน : 131-451 การบัญชีภาษีอากร

ปัญหาและประเด็นสำคัญในปัจจุบันของภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น โดยเน้นการอภิปรายจากคำพิพากษาของศาล คณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และกรมสรรพากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Problems and current issues of personal income tax, corporate income tax, withholding tax, value added tax, and other taxes by focusing on discussion of judgement of the court, Board of

Taxation, Office of the Council of State, and Revenue Department; professional ethics and responsibilities to ensure complete and accurate tax payments.

4. กลุ่มวิชาการบริการให้ความเชื่อมั่น

131-431 การตรวจสอบและควบคุมระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(2-2-5)

(Audit and Control of Accounting Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : 131-306 การสอบบัญชี และ

131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

แนวคิดและผลกระทบอันเนื่องมาจากการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการประมวลผลข้อมูลทางด้านการบัญชี การควบคุมภายในของระบบงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ การทุจริตทางด้านคอมพิวเตอร์และมาตรการป้องกันการทุจริต การประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของการประมวลผลข้อมูล เทคนิคและแนวทางการตรวจสอบระบบบัญชีที่ใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตรวจสอบ

Concepts and impacts arising from utilization of computer systems for accounting information processing; internal control of computer systems; computer corruption and preventive measures; evaluation of risks and internal control; reliability analysis of data processing; auditing techniques and guidelines for computer-driven accounting systems; use of auditing software packages.

131-433 สัมมนาการตรวจสอบภายใน 3(3-0-6)

(Seminar in Internal Auditing)

วิชาบังคับก่อน : 131-307 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

การวิเคราะห์ การอภิปราย และการวิจัย เกี่ยวกับมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน โดยใช้กรณีศึกษา บทความและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษด้านการตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณวิชาชีพ

Analysis, discussion, and research on international standards for professional practice of internal auditing; problems and solutions concerning performance of internal auditors using case studies, articles, and documents pertaining to both domestic and international contexts, as well as interesting contemporary issues; special problems in internal auditing and professional ethics.

กลุ่มวิชาชีพเลือกอื่นๆ

131-409 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางการบัญชี 3(2-2-5) (Software Packages for Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-106 การบัญชีขั้นต้น

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานทางการบัญชี บทบาทและความสำคัญของโปรแกรมสำเร็จรูป ประเภทและการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบัน การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ

Fundamentals of software packages for accounting; roles and importance of software packages; classification and selection of contemporary accounting software packages; application of accounting software packages suited to nature of business.

131-413 สัมมนาการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) (Seminar in Financial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-203 การบัญชีชั้นกลาง 1 และ
131-301 การบัญชีชั้นกลาง 2

การวิเคราะห์ การอภิปรายกรอบแนวคิด สำหรับการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่นำไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีการเงินสำหรับองค์กร โดยใช้กรณีศึกษา บทความ เอกสารต่างๆ และประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจ เน้นทักษะในการนำเสนอข้อมูลทั้งการพูด การเขียนและการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนออย่างเหมาะสม

Analysis, discussion on conceptual framework for financial reporting; financial reporting standards applied to organizational financial accounting practices through case studies, articles, relevant documents, and current issues with emphasis on presentation both speaking and writing, as well as appropriate choice of presentation methods.

131-423 สัมมนาการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) (Seminar in Managerial Accounting)

วิชาบังคับก่อน : 131-309 การบริหารต้นทุน

การวิเคราะห์และการอภิปรายบทบาทของการบัญชีบริหารกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์การบัญชีต้นทุนและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการบริหาร ตลอดจนประเด็นปัญหาทางการบัญชีบริหารตามสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

Analysis and discussion of managerial accounting's roles on environmental change; utilizing accounting information for strategic purposes; application of cost accounting and analysis of accounting information for managerial functions; managerial accounting issues in the current environment.

131-432 สัมมนาการสอบบัญชี

3(3-0-6)

(Seminar in Auditing)

วิชาบังคับก่อน : 131-306 การสอบบัญชี

การวิเคราะห์ การอภิปรายและการวิจัยเกี่ยวกับมาตรฐานการสอบบัญชี ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี โดยใช้กรณีศึกษา บทความและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัจจุบันที่น่าสนใจ ปัญหาพิเศษด้านการสอบบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ

Analysis, discussion, and research on auditing standards; problems and solutions in auditing practices using case studies, articles, and documents pertaining to both domestic and international auditing, as well as interesting contemporary issues; special problems in auditing and professional ethics.

131-443 การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Data Communication)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารข้อมูล เทคโนโลยีข่ายงาน โครงสร้างของข่ายงานและมาตรฐานของข่ายงาน ชนิดของข่ายงาน ข่ายงานท้องถิ่น ข่ายงานพื้นที่กว้าง ข่ายงานไร้สาย การพัฒนาระบบการสื่อสารข้อมูลในธุรกิจ การวางแผน การจัดการและแนวโน้มของระบบการสื่อสารข้อมูลในธุรกิจ

Data communication concepts; technology networks; network structures and network standards; types of networks; local area networks; wide area networks; wireless networks; development of business data communication systems; planning, management and trends of business data communication.

131-444 สัมมนาเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศทางการบัญชี

3(3-0-6)

(Seminar in Technology and Accounting Information Systems)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

ปัญหาและประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้กับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โดยเน้นการอภิปรายและการศึกษาจากกรณีตัวอย่าง

Problems and current issues related to application of technology in accounting information systems with emphasis on discussions and case studies.

131-452 การวางแผนภาษี**3(3-0-6)****(Tax Planning)****วิชาบังคับก่อน : 131-451 การบัญชีภาษีอากร**

บทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะ การวิเคราะห์ปัญหาภาษีอากรด้านต่างๆ และผลกระทบต่อฐานะทางการเงินจากการเลือกนโยบายภาษีอากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Role and importance of tax planning to business operations; personal income tax planning, corporate income tax, withholding tax, value added tax, and specific business tax; analysis of various tax issues and impacts on financial position from tax policy selection; professional ethics and responsibilities to ensure complete and accurate tax payments.

131-462 การวิจัยทางการบัญชี**3(3-0-6)****(Accounting Research)****เงื่อนไขบังคับ : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการบัญชี**

หลักการและระเบียบวิธีวิจัย การทำวิจัยทางการบัญชี การสื่อสารความรู้เกี่ยวกับการวิจัยทางการบัญชี การศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านการบัญชี

Research principles and methodology; accounting research; knowledge dissemination pertaining to accounting research; accounting literature review.

131-480 การบัญชีนิติการ**3(3-0-6)****(Forensic Accounting)****วิชาบังคับก่อน : 131-306 การสอบบัญชี**

บทบาทสำคัญของการบัญชีในการป้องกันและการตรวจสอบการทุจริต การทุจริตทางบัญชีประเภทต่างๆ การทุจริตในงบกำไรขาดทุนและงบแสดงฐานะการเงิน วิธีการตรวจจับและป้องกันการทุจริต วิธีการรวบรวมและได้มาซึ่งหลักฐานการดำเนินคดี

Important role of accounting in preventing and detecting fraud; various types of accounting fraud including profit and loss fraud and financial statement fraud; methods for detecting and preventing fraud; techniques for gathering and obtaining evidence for litigation.

131-481 การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี
(Accounting Data Analytics)

3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 131-403 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

ความสำคัญของข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการบัญชีและการจัดการธุรกิจ การใช้เครื่องมือวิเคราะห์เชิงปฏิบัติการ การใช้ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิผล และประสิทธิภาพ ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึกไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Importance of data and analytics for accounting and business management; practical application of analytics tools; application of data analytics skills to improve effectiveness and efficiency in various problem-solving tasks; communicating insights to stakeholders.

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร