



คู่มือหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

( หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 )

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยสยาม

## สารบัญ

|                                                                                             | หน้า          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>1. ชื่อหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</b>                                        | <b>2</b>      |
| 1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                | 3             |
| 1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล                                                            | 4             |
| 1.3 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)                               | 6             |
| <br><b>2. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต</b>                                          | <br><b>9</b>  |
| 2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                                     | 10            |
| 2.2 หมวดวิชาชีพ : วิชาแกน                                                                   | 12            |
| 2.3 หมวดวิชาชีพ : วิชาชีพเฉพาะ                                                              | 14            |
| 2.4 หมวดวิชาชีพ : วิชาชีพเลือก                                                              | 15            |
| <br><b>3. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</b>                   | <br><b>17</b> |
| 3.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา                                                            | 17            |
| 3.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิ                   | 18            |
| 3.3 การเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล | 19            |
| 3.4 การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)                 | 23            |
| <br><b>4. แผนการศึกษา</b>                                                                   | <br><b>27</b> |
| 4.1 แผนการเรียน                                                                             | 27            |
| 4.2 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล                                                            | 31            |
| 4.3 ประสพการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)                                                          | 35            |
| 4.4 คำอธิบายรายวิชา                                                                         | 36            |
| <b>ภาคผนวก</b>                                                                              | <b>56</b>     |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (KSEC)                      | 57-90         |



มหาวิทยาลัยสยาม  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
( หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567 )

คณะ/ภาควิชา                      คณะบริหารธุรกิจ    ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร:                      25501811101007  
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย:            หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ:       Bachelor of Business Administration Program in International  
Business Management

**2. ชื่อปริญญา**

ภาษาไทย:                      บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)  
ภาษาอังกฤษ:                  Bachelor of Business Administration (International Business Management)

อักษรย่อปริญญา (ภาษาไทย):      บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)  
อักษรย่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ) :    B.B.A. (International Business Management)

### 3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs)

#### (1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) มีดังต่อไปนี้

- PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)
  - PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่
  - PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ
  - PLO4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน
  - PLO5 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทวัฒนธรรม
  - PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาดระหว่างประเทศและการนำเข้า-ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์
  - PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ
- ( PLO1 – PLO4 เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ร่วมของทุกหลักสูตรในคณะบริหารธุรกิจ )

#### (2) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Learning Outcomes)

มหาวิทยาลัยสยามได้พัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยมีคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศึกษาทั่วไปเป็นผู้รับผิดชอบ ซึ่งหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปนี้ได้รับการอนุมัติโดยสภามหาวิทยาลัย โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน ได้บรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (GELO) ดังต่อไปนี้

##### 1. ความรู้ (Knowledge)

GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง

GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ

##### 2. ทักษะ (Skills)

GELO 2.1 ใฝ่เรียนรู้ สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล

GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์

##### 3. จริยธรรม (Ethics)

GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี

GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 4. ลักษณะบุคคล (Character)

GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มีมาจากสังคมและวัฒนธรรมที่ แตกต่าง  
กัน

GELO 4.2 ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อ สารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล

GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ

#### (3) ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (Module Learning Outcomes) ของแต่ละโมดูลในหลักสูตร มี  
รายละเอียดดังต่อไปนี้

#### วิชาแกน

##### โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)

MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหารประสบการณ์คนในธุรกิจโลกและหลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตาม  
สถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 บันทึกบัญชีในกิจการให้บริการ การขายสินค้า และการผลิตอย่างถูกต้องตามหลักการ

##### โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์กับการจัดการธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด

MLO2 แก่โจทย์เกี่ยวกับการเงินองค์กร การลงทุนในตลาดทุน และการจัดการทางการเงิน

MLO3 คำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์  
และภาษีหัก ณ ที่จ่าย

##### โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)

MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอ  
ข้อมูลและเขียนแผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas

##### โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)

MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการ  
วางแผนเชิงกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์

##### โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

MLO1 เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable  
Development Goals)

MLO2 ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

## โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Cooperative Education and Work Experiences)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

### วิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ)

## โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)

MLO1 สืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

MLO2 ระบุความเสี่ยงและวิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนของกิจการระหว่างประเทศ

MLO3 นำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรมมาแก้โจทย์ปัญหาการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม

## โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)

MLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง

MLO2 กำหนดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ได้เหมาะสมกับงาน

MLO3 ใช้ข้อมูลลักษณะ ความสำคัญ และแนวโน้มอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศมาตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศ

## โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)

MLO1 วางรูปแบบการจัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการนำเข้าและส่งออก

MLO2 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

MLO3 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อแก้โจทย์ปัญหาขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

### วิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาชีพเลือก)

## โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานภายใต้บริบทพหุวัฒนธรรมของภูมิภาคต่างๆ

## โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)

MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศในการทำงานในธุรกิจระหว่างประเทศ

MLO2 จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารสำคัญทางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการประกันภัยสินค้า ตามระเบียบพิธีการศุลกากร

#### 4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

ตาราง ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLO)

| ชั้นปี      | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ช่วงเวลาการประเมิน    | วิธีการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เกณฑ์การวัดและประเมินผล                                                                                                                                            |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชั้นปีที่ 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ การบริหารประสิทธิภาพคน หลักการตลาด การเงินและการบัญชีเพื่อแก้ปัญหาในการทำงาน</li> <li>- บันทึกบัญชีในกิจการ ให้บริการ การขายสินค้า และการผลิต</li> <li>- คำนวณภาษีประเภทต่างๆ ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ</li> </ul>                                                                                                                                           | หลังจบปีการศึกษาที่ 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด Bus1 และ ชุด Bus2</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - ระดับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป                                                                                                                                |
| ชั้นปีที่ 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญหาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับการทำแผนธุรกิจ</li> <li>- นำหลักการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรมมาใช้ในการวางแผนธุรกิจและทำแผนธุรกิจ</li> </ul> | หลังจบปีการศึกษาที่ 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการพัฒนากระบวนการทำงาน หรือการตัดสินใจ</li> <li>- การนำเสนอผลงานแผนธุรกิจ ในรูปของ Business Model Canvas / Lean Canvas</li> <li>- แบบทดสอบความสามารถของตนเอง ชุด Bus3 หรือ ประกาศนียบัตร Meta Certified Digital Marketing Associate ออกใบรับรองโดย Pearson VUE และประกาศนียบัตร Project Management</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอแผนธุรกิจ ใช้ Rubric Scoring คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5</li> <li>- คะแนนทดสอบร้อยละ 70 ขึ้นไป</li> </ul> |

| ชั้นปี      | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ช่วงเวลาการประเมิน    | วิธีการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เกณฑ์การวัดและประเมินผล                                                                                                                                                           |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       | Ready ออกใบรับรองโดย Project Management Institute (PMI)<br><br>- แบบทดสอบ<br>ความสามารถของตนเอง<br>ชุด Bus4                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                   |
| ชั้นปีที่ 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ริเริ่มทำธุรกิจโดยใช้แนวคิดการประกอบการและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน</li> <li>- ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>- ใช้หลักการจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืน การนำเข้าและส่งออกตราสินค้าระหว่างประเทศ ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศในการวางแผนการตลาดระหว่างประเทศ</li> </ul> | หลังจบปีการศึกษาที่ 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการริเริ่มธุรกิจของนักศึกษา</li> <li>- ผลงานคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>- แบบทดสอบ<br/>ความสามารถของตนเอง<br/>ชุด Bus5<br/><u>หรือ</u> ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business (ESB) และประกาศนียบัตร Communication Skills for Business (CSB)</li> <li>- แบบทดสอบ<br/>ความสามารถของตนเอง<br/>ชุด IBM1-2-3</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการธุรกิจ / ผลงาน<br/>สื่อ ใช้ Rubric Scoring -- คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5</li> <li>- คะแนนทดสอบร้อยละ 70 ขึ้นไป</li> </ul> |
| ชั้นปีที่ 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | หลังจบปีการศึกษาที่ 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสหกิจศึกษา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตามเกณฑ์สำนักสหกิจศึกษา</li> </ul>                                                                                                       |



| ชั้นปี | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี                                           | ช่วงเวลาการประเมิน | วิธีการประเมิน                      | เกณฑ์การวัดและประเมินผล                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | - ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการออกแบบพัฒนาธุรกิจ |                    | - โครงการด้านบริหารธุรกิจ/ งานวิจัย | - การนำเสนอโครงการ/ วิจัย ใช้ Rubric Scoring โดยมิติของกรรมการตัดสิน คะแนนผ่านระดับ 3 ขึ้นไป จากคะแนน 5 |

**หมวดที่ 2 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต**
**2. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต**
**2.1 โครงสร้างหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป | 27 หน่วยกิต |
| (2) หมวดวิชาเฉพาะ       | 90 หน่วยกิต |
| 2.1 วิชาแกน             | 54 หน่วยกิต |
| 2.2 วิชาเฉพาะ           | 36 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ     | 27 หน่วยกิต |
| - กลุ่มวิชาชีพเลือก     | 9 หน่วยกิต  |
| (3) หมวดวิชาเลือกเสรี   | 6 หน่วยกิต  |

**2.2 รายวิชา / โมดูล**

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีดังนี้

การกำหนดรหัสประจำวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีดังนี้

- กำหนดรหัสโมดูล
  - ตัวอักษร BUS หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
  - ตัวอักษร IBM หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
  - ตัวเลขหลังตัวอักษร หมายถึง เลขกำกับโมดูล
  
- กำหนดรหัสรายวิชา : ความหมายของรหัสตัวเลข 3 ตัวแรก
 

|      |         |                                                      |
|------|---------|------------------------------------------------------|
|      | 103     | หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป                         |
| รหัส | 103-1xx | หมายถึงกลุ่มวิชา ภาษาและการสื่อสาร                   |
| รหัส | 103-2xx | หมายถึงกลุ่มวิชา การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21          |
| รหัส | 103-3xx | หมายถึงกลุ่มวิชา การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน |
|      | 117     | หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป                         |

(จัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษ)

|                                          |         |                                       |
|------------------------------------------|---------|---------------------------------------|
| 130                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาแกนการบริหารธุรกิจ           |
| 131                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาการบัญชี                     |
| 132                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาการเงินและการลงทุน           |
| 133                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาการตลาด                      |
| 134                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการและการประกอบการ     |
| 135                                      | หมายถึง | กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ |
| ตัวเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา |         |                                       |

## (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

### 1. รายวิชาบังคับ

โมดูล 1 สมรรถนะทางภาษา ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

|         |                                                             |          |
|---------|-------------------------------------------------------------|----------|
| 117-401 | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน<br>English Fundamentals                   | 3(2-2-5) |
| 117-402 | ภาษาอังกฤษขั้นสูง<br>English Communication in Everyday Life | 3(2-2-5) |
| 117-403 | ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ<br>English for Academic Study        | 3(2-2-5) |

\*หากผู้เรียนมีคะแนนภาษาอังกฤษถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทนจำนวนไม่เกินหนึ่งรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

โมดูล 2 สมรรถนะทางดิจิทัล ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

|           |                                                      |          |
|-----------|------------------------------------------------------|----------|
| 117-501   | เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน | 3(2-2-5) |
| 117-502   | เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต           | 3(2-2-5) |
| **117-503 | การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล             | 3(2-2-5) |

\*\*ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอและได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน

โมดูล 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้ 9 หน่วยกิต

|         |                                                                  |          |
|---------|------------------------------------------------------------------|----------|
| 117-601 | ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 3(3-0-6) |
| 117-602 | การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน      | 3(2-2-5) |
| 117-603 | แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน                    | 3(2-2-5) |

## 2. รายวิชาเลือก จำนวน 11 วิชา

|         |                                                    |          |
|---------|----------------------------------------------------|----------|
| 103-121 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                             | 3(2-2-5) |
| 103-131 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน              | 3(2-2-5) |
| 103-141 | ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน                         | 3(2-2-5) |
| 103-203 | ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก               | 3(3-0-6) |
| 103-206 | อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย              | 3(2-2-5) |
| 103-209 | ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต              | 3(3-0-6) |
| 103-210 | นิยมนไทยและอัครรยในสยาม                            | 3(3-0-6) |
| 103-212 | จิตวิทยากับการพัฒนาชีวิต                           | 3(3-0-6) |
| 103-304 | เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม              | 3(2-2-5) |
| 103-308 | การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์                           | 3(2-2-5) |
| 117-604 | การสร้างนวัตกรรม และปฏิบัติการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ | 3(2-2-5) |

## (2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

## 2.1 วิชาแกน จำนวน 54 หน่วยกิต (6โมดูล) ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

|                                                                |                                                                                          |                   |                   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (General Business Foundation)</b> |                                                                                          | <b>9 หน่วยกิต</b> | <b>ประกอบด้วย</b> |
| 131-106                                                        | การบัญชีขั้นต้น<br>(Principles of Accounting)                                            |                   | 3 (3-0-6)         |
| 133-202                                                        | หลักการตลาด<br>(Principles of Marketing)                                                 |                   | 3 (3-0-6)         |
| 135-101                                                        | การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก<br>(Human Experience Management for Global Business) |                   | 3 (3-0-6)         |

|                                                                                          |                                                                                        |                   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี<br/>(Financial and Accounting Technology)</b> |                                                                                        | <b>9 หน่วยกิต</b> | <b>ประกอบด้วย</b> |
| 130-104                                                                                  | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ<br>(Economics for Business Management)                 |                   | 3 (3-0-6)         |
| 130-303                                                                                  | การภาษีอากร<br>(Taxation)                                                              |                   | 3 (3-0-6)         |
| 132-203                                                                                  | การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน<br>(Corporate Finance and Capital Market Investment) |                   | 3 (3-0-6)         |

|                                                                                                 |                                                                                                           |                   |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ<br/>(Digital Transformation for Business)</b> |                                                                                                           | <b>9 หน่วยกิต</b> | <b>ประกอบด้วย</b> |
| 130-218                                                                                         | สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ<br>(Statistics, Data Analytics and AI for Business) |                   | 3 (3-0-6)         |
| 133-203                                                                                         | การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล<br>(Digital Marketing and Data Visualization)                       |                   | 3 (3-0-6)         |
| 134-304                                                                                         | การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล<br>(Project Management in Digital Age)                                       |                   | 3 (3-0-6)         |

|                                                                    |                                                                                   |                   |                   |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ<br/>(Business Environment)</b> |                                                                                   | <b>9 หน่วยกิต</b> | <b>ประกอบด้วย</b> |
| 130-108                                                            | การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน<br>(Operations and Supply Chain Management) |                   | 3 (3-0-6)         |

|         |                                                |           |
|---------|------------------------------------------------|-----------|
| 130-302 | กฎหมายธุรกิจ<br>(Business Law)                 | 3 (3-0-6) |
| 130-405 | การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>(Strategic Management) | 3 (3-0-6) |

#### โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน

|         | (Entrepreneurship and Sustainability)                                                                      | 9 หน่วยกิต | ประกอบด้วย |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 130-208 | การประกอบการและนวัตกรรม<br>(Entrepreneurship and Innovation)                                               |            | 3 (3-0-6)  |
| 130-310 | การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง<br>(Storytelling, Business Communication and Negotiation) |            | 3 (3-0-6)  |
| 130-311 | การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>(Management for Sustainability)                                               |            | 3 (3-0-6)  |

#### โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ

|         | (Cooperative Education and Work Experiences)                                      | 9 หน่วยกิต | ประกอบด้วย |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 130-309 | การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ<br>Special Topics in Business Administration) |            | 3 (3-0-6)  |
| 130-490 | เตรียมสหกิจศึกษา<br>(Cooperative Education Preparation)                           |            | 1 (1-0-2)  |
| 130-491 | สหกิจศึกษา<br>(Cooperative Education)                                             |            | 5 (0-30-0) |

## 2.2 วิชาเฉพาะ 4 โมดูล

36 หน่วยกิต

## 2.2.1 กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ จำนวน 27 หน่วยกิต ให้เรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้

## โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ

(International Business Foundation)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

|         |                                                                                                               |           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-303 | เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(International Economics, Trade, and Business Policy)      | 3 (3-0-6) |
| 135-307 | การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง<br>(International Finance, Investment and Risk Management) | 3 (3-0-6) |
| 135-402 | ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม<br>(International Human Capital and Cross Border Management)   | 3 (3-0-6) |

## โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ

(International Marketing)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

|         |                                                                                                                  |           |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-316 | การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ<br>(International Brand Management)                                              | 3 (3-0-6) |
| 135-317 | ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์<br>(International Marketing Channel, and Logistics Management) | 3 (3-0-6) |
| 135-318 | อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ<br>(International Service Industry and Retail Business)            | 3 (3-0-6) |

## โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ

(International Business Development)

9 หน่วยกิต ประกอบด้วย

|         |                                                                                                                         |           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-302 | การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(International Business Innovation and Sustainable Management) | 3 (3-0-6) |
| 135-305 | การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก<br>(Import-Export Operations)                                                               | 3 (3-0-6) |
| 135-311 | ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจจากต่างประเทศ<br>International Business Learning Experience from Abroad                      | 3 (3-0-6) |

## 2.2.2 กลุ่มวิชาชีพเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาในโมดูลต่อไปนี้ หรือ รายวิชาชีพเลือกอื่น ๆ ของหลักสูตร หรือ รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยสยาม / สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับความเห็นชอบจากหลักสูตร

### โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)

|         |                                                                                               |           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-310 | การประกอบธุรกิจในอาเซียน<br>Doing Business in ASEAN                                           | 3 (3-0-6) |
| 135-312 | การประกอบธุรกิจในประเทศจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้<br>Doing Business in China / Japan / South Korea | 3 (3-0-6) |
| 135-313 | การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้<br>Doing Business in South Asia                             | 3 (3-0-6) |
| 135-314 | การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา<br>Doing Business in Latin America                              | 3 (3-0-6) |
| 135-315 | การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา<br>Doing Business in EU and U.S.A                  | 3 (3-0-6) |

### โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)

|         |                                                                                                  |           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-304 | การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ<br>International Transportation                                      | 3 (3-0-6) |
| 135-404 | การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ<br>International Cargo Insurance                                 | 3 (3-0-6) |
| 135-411 | การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ<br>International Warehousing and Distribution | 3 (3-0-6) |

### วิชาชีพเลือกอื่น ๆ

|         |                                                                                                     |           |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-301 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>English for International Business Communication | 3 (2-2-5) |
| 135-306 | กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ<br>International Trade Law                                                | 3 (3-0-6) |
| 135-309 | การตลาดเพื่อการส่งออก<br>Marketing for Export                                                       | 3 (3-0-6) |



|         |                                                                                            |           |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 135-403 | ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(Contemporary Issues in International Business)   | 3 (3-0-6) |
| 135-407 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>Research Methodologies in International Business | 3 (3-0-6) |
| 135-408 | การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ<br>International e-Commerce through Platform   | 3 (3-0-6) |

### (3) หมวดวิชาเลือกเสรี

### 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม และ/หรือ สถาบันการศึกษาอื่นที่ได้รับ  
ความเห็นชอบจากหลักสูตร

**หมวดที่ 3 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา**
**3.1 มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา**
**(1) ด้านความรู้**

1.1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance)

1.2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

1.3 ประยุกต์แนวคิดทางการเงินโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ

1.4 ประยุกต์ความรู้ทางการเงินและการลงทุนในการวางแผนลงทุนทางตรงและทางอ้อม

**(2) ด้านทักษะ**

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ

2.2 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน

**(3) ด้านจริยธรรม**

3.1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

3.2 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

**(4) ด้านลักษณะบุคคล**

4.1 เป็นผู้ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่

4.2 เป็นผู้ที่มีความเป็นผู้นำ

4.3 เป็นผู้มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset

4.4 เป็นผู้ที่เปิดรับและปรับตัวได้ตามบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง

### 3.2 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                                                    | มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา |           |              |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
|                                                                                                                                             | ด้านความรู้                  | ด้านทักษะ | ด้านจริยธรรม | ด้านลักษณะบุคคล |
| PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance) | 1.1                          |           | 3.1          | 4.1, 4.2        |
| PLO2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่             | 1.2                          |           | 3.1, 3.2     | 4.2, 4.3        |
| PLO3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้น และใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ                           |                              | 2.1       |              |                 |
| PLO4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน                                                                                                   |                              | 2.2       |              |                 |
| PLO5 ประยุกต์หลักการ แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบททวิวัฒนธรรม                                                    | 1.3                          |           | 3.1          | 4.1, 4.4        |
| PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาดระหว่างประเทศและการนำเข้า-ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์                                             | 1.4                          |           |              | 4.4             |
| PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ                                     | 1.5                          |           |              | 4.3             |

### 3.3 แผนที่แสดงการเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)

| โมดูล                                                                                       | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                      | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | PLO1                          | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |      |      |      |      |      |      |
| กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |      |      | ✓    |      |      |      |
| กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |      | ✓    |      |      |      |      |
| กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ✓                             | ✓    |      |      |      |      |      |
| หมวดวิชาเฉพาะ                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |      |      |      |      |      |      |
| วิชาแกน                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |      |      |      |      |      |      |
| โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)                        | MLO1 ใช้ความรู้ด้านบริหาร ประสพการณ์คนในธุรกิจโลกและ หลักการตลาดเพื่อแก้ปัญหาและ ตัดสินใจตามสถานการณ์ที่กำหนด<br>MLO2 บันทึกบัญชีในกิจการ ให้บริการ การขายสินค้า และ การผลิตอย่างถูกต้องตาม หลักการ                                                                                                      | ✓                             |      |      |      |      |      |      |
| โมดูล BUS-2 เทคโนโลยี การเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology) | MLO1 ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ กับการจัดการธุรกิจ เพื่อ แก้ปัญหาและตัดสินใจตาม สถานการณ์ที่กำหนด<br>MLO2 แก้อรรถเกี่ยวกับ การเงินองค์กร การลงทุนใน ตลาดทุน และการจัดการทาง การเงิน<br>MLO3 คำนวณภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจ เฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษี หัก ณ ที่จ่าย | ✓                             |      | ✓    |      |      |      |      |

| โมดูล                                                                                                  | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล (MLOs)                                                                                                                                                                                                                          | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                              | PLO1                          | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
| โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Module BUS-3 Digital Transformation for Business)        | MLO1 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ และการตลาดดิจิทัลเพื่อนำเสนอข้อมูลและเขียนแผนธุรกิจครบตามองค์ประกอบของ Lean Canvas                                                                                                           | ✓                             | ✓    | ✓    |      |      |      |      |
| โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)                                   | MLO1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการและห่วงโซ่อุปทาน กฎหมายธุรกิจ และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ได้ตามสถานการณ์                                                                                                                               | ✓                             | ✓    |      |      |      |      |      |
| โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)              | MLO1 เริ่มธุรกิจโดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิงออกแบบบนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)<br>MLO2 ทำคลิปวิดีโอเพื่อสื่อสารในรูปแบบ storytelling เกี่ยวกับการจัดการอย่างยั่งยืนของธุรกิจ                                              | ✓                             | ✓    |      | ✓    |      |      |      |
| โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) | MLO1 ประยุกต์หลักการแนวคิด และกระบวนการบริหารธุรกิจในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ                                                                                                                                                                        | ✓                             |      | ✓    | ✓    |      |      |      |
| วิชาชีพเฉพาะ                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |      |      |      |      |      |      |
| โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)                        | MLO1 สืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ<br>MLO2 ระบุความเสี่ยงและวิธีการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนของกิจการระหว่างประเทศ<br>MLO3 นำหลักการ แนวคิด ทฤษฎีระหว่างประเทศและการ |                               |      |      |      | ✓    |      | ✓    |

| โมดูล                                                                       | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล<br>(MLOs)                                                                                                                                                                                                                                       | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                              | PLO1                          | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
|                                                                             | จัดการข้ามวัฒนธรรมมาแก้ปัญหา<br>ปัญหาการทำงานในบริบท<br>วัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                             |                               |      |      |      |      |      |      |
| โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)                  | MLO1 อธิบายหลักการ แนวคิด การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ<br>MLO2 กำหนดช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ได้เหมาะสมกับงาน<br>MLO3 ใช้ข้อมูลลักษณะ ความสำคัญ และแนวโน้มอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศมาตัดสินใจด้านการตลาดระหว่างประเทศ         |                               |      |      |      | ✓    | ✓    |      |
| โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development) | MLO1 วางรูปแบบการจัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารการนำเข้าและส่งออก<br>MLO2 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>MLO3 ประยุกต์หลักการ แนวคิด การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อแก้ปัญหาขององค์กรธุรกิจได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ |                               |      |      |      | ✓    | ✓    | ✓    |
| วิชาชีพเลือก                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |      |      |      |      |      |      |
| โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ                                   | MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานภายใต้บริบทวัฒนธรรมของภูมิภาคต่างๆ                                                                                                                                                           |                               |      |      |      | ✓    |      | ✓    |
| โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)          | MLO1 ประยุกต์หลักการ แนวคิด และกระบวนการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศในการทำงานในธุรกิจระหว่างประเทศ                                                                                                                                                                               |                               |      |      |      |      | ✓    | ✓    |

| โมดูล | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับโมดูล<br>(MLOs)                                                                          | ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร |      |      |      |      |      |      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|       |                                                                                                                 | PLO1                          | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 |
|       | MLO2 จัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารสำคัญทางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและการประกันภัยสินค้า ตามระเบียบพิธีการศุลกากร |                               |      |      |      |      |      |      |

### 3.4 ตารางแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Curriculum Mapping)

I (Introductory) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

R (Reinforced) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะระดับสูงขึ้นจากระดับพื้นฐานที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

PLOs

M (Mastery) = รายวิชาที่มีเนื้อหาหรือทักษะเชิงลึกที่จำเป็นต่อการบรรลุ PLOs

| รหัสวิชา                                                                                   | ชื่อวิชา                                                                                                                                                                            | PLO1                        | PLO2            | PLO3   | PLO4    | PLO5                                                         | PLO6                                                        | PLO7                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                     | หลักการ<br>บริหาร<br>ธุรกิจ | ทำแผน<br>ธุรกิจ | ใช้ IT | สื่อสาร | ประยุกต์<br>หลักการ<br>จัดการ<br>ธุรกิจ<br>ระหว่าง<br>ประเทศ | ออกแบบ<br>การตลาด<br>ระหว่าง<br>ประเทศ<br>ส่งออก-<br>นำเข้า | บริหาร<br>ความ<br>เสี่ยง<br>การค้า<br>และ<br>อลป. |
| ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1                                                                      |                                                                                                                                                                                     |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-401                                                                                    | ภาษาอังกฤษขั้นต้น                                                                                                                                                                   |                             |                 |        | I       |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-501                                                                                    | เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน                                                                                                                                |                             |                 |        | R       |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-601                                                                                    | ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                    | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
|                                                                                            | โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ                                                                                                                                                           |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 131-106                                                                                    | การบัญชีขั้นต้น                                                                                                                                                                     | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 133-202                                                                                    | หลักการตลาด                                                                                                                                                                         | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 135-101                                                                                    | การจัดการธุรกิจโลกในศตวรรษที่ 21                                                                                                                                                    | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2                                                                      |                                                                                                                                                                                     |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-402                                                                                    | ภาษาอังกฤษขั้นสูง                                                                                                                                                                   |                             |                 | I      |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-502                                                                                    | เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                                                          | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-602                                                                                    | การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน                                                                                                                         | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
|                                                                                            | **ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไปแทน |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology) |                                                                                                                                                                                     |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-104                                                                                    | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ                                                                                                                                                     | R                           |                 | I      |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-303                                                                                    | การภาษีอากร                                                                                                                                                                         | R                           |                 | I      |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 132-203                                                                                    | การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน                                                                                                                                                   | I                           |                 | I      |         |                                                              |                                                             |                                                   |



| รหัสวิชา                                                                                               | ชื่อวิชา                                             | PLO1                        | PLO2            | PLO3   | PLO4    | PLO5                                                         | PLO6                                                        | PLO7                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                      | หลักการ<br>บริหาร<br>ธุรกิจ | ทำแผน<br>ธุรกิจ | ใช้ IT | สื่อสาร | ประยุกต์<br>หลักการ<br>จัดการ<br>ธุรกิจ<br>ระหว่าง<br>ประเทศ | ออกแบบ<br>การตลาด<br>ระหว่าง<br>ประเทศ<br>ส่งออก-<br>นำเข้า | บริหาร<br>ความ<br>เสี่ยง<br>การค้า<br>และ<br>อลป. |
| ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1                                                                                  |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| ศึกษาทั่วไป เลือกเรียน 9 หน่วยกิต                                                                      |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-403                                                                                                | ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ                               |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| **117-503                                                                                              | การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล             | I                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 117-603                                                                                                | แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน        |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)                     |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-218                                                                                                | สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ |                             |                 | M      |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 133-203                                                                                                | การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล                |                             | R               | R      |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 134-304                                                                                                | การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล                         | R                           | R               |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2                                                                                  |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)                                   |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-108                                                                                                | การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน                | R                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-302                                                                                                | กฎหมายธุรกิจ                                         | R                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-405                                                                                                | การจัดการเชิงกลยุทธ์                                 | R                           | R               |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)                        |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 135-303                                                                                                | เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ      |                             |                 |        |         | R                                                            |                                                             | R                                                 |
| 135-307                                                                                                | การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง   |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             | M                                                 |
| 135-402                                                                                                | ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม       |                             |                 |        |         | R                                                            |                                                             |                                                   |
| ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1                                                                                  |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)              |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-208                                                                                                | การประกอบการและนวัตกรรม                              |                             | M               |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-310                                                                                                | การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง     |                             |                 |        | M       |                                                              |                                                             |                                                   |
| 130-311                                                                                                | การจัดการเพื่อความยั่งยืน                            | R                           | R               |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)                                             |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| 135-316                                                                                                | การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ                      |                             |                 |        |         |                                                              | M                                                           |                                                   |
| 135-317                                                                                                | ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์    |                             |                 |        |         |                                                              | M                                                           |                                                   |
| 135-318                                                                                                | อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ        |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                   |
| ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2                                                                                  |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
| โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) |                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |

| รหัสวิชา                                                                                                            | ชื่อวิชา                                                                             | PLO1                        | PLO2            | PLO3   | PLO4    | PLO5                                                         | PLO6                                                        | PLO7                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------|--------|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                                                     |                                                                                      | หลักการ<br>บริหาร<br>ธุรกิจ | ทำแผน<br>ธุรกิจ | ใช้ IT | สื่อสาร | ประยุกต์<br>หลักการ<br>จัดการ<br>ธุรกิจ<br>ระหว่าง<br>ประเทศ | ออกแบบ<br>การตลาด<br>ระหว่าง<br>ประเทศ<br>ส่งออก-<br>นำเข้า | บริหาร<br>ความ<br>เสี่ยง<br>การค้า<br>และ<br>ออลป. |
| 130-490                                                                                                             | เตรียมสหกิจศึกษา                                                                     | R                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| <b>โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)</b>                                  |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 135-302                                                                                                             | การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                |                             |                 |        |         | M                                                            |                                                             |                                                    |
| 135-305                                                                                                             | การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก                                                          |                             |                 |        |         |                                                              | M                                                           | R                                                  |
| 135-311                                                                                                             | ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ                                                 |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| <b>วิชาชีพเลือก : โมดูล IBM-4 หรือ IBM-5 หรือวิชาเฉพาะอื่นๆ 9 หน่วยกิต</b>                                          |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
|                                                                                                                     | <b>โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)</b> |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 135-310                                                                                                             | การประกอบธุรกิจในอาเซียน                                                             |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-312                                                                                                             | การประกอบธุรกิจในประเทศจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้                                         |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-313                                                                                                             | การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้                                                    |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-314                                                                                                             | การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา                                                        |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-315                                                                                                             | การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา                                           |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
|                                                                                                                     | <b>โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)</b>            |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 135-304                                                                                                             | การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ                                                          |                             |                 |        |         |                                                              | R                                                           | R                                                  |
| 135-404                                                                                                             | การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ                                                      |                             |                 |        |         |                                                              | R                                                           | R                                                  |
| 135-411                                                                                                             | การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ                                   |                             |                 |        |         |                                                              | R                                                           | R                                                  |
|                                                                                                                     | <b>วิชาชีพเลือกอื่น ๆ</b>                                                            |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 135-301                                                                                                             | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                      |                             |                 |        | M       | I                                                            |                                                             |                                                    |
| 135-306                                                                                                             | กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ                                                            |                             |                 |        |         | R                                                            |                                                             | R                                                  |
| 135-309                                                                                                             | การตลาดเพื่อการส่งออก                                                                |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-403                                                                                                             | ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                                |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           | R                                                  |
| 135-407                                                                                                             | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                               |                             |                 |        |         | R                                                            | R                                                           |                                                    |
| 135-408                                                                                                             | การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ                                          |                             |                 | R      |         | R                                                            |                                                             |                                                    |
| <b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1*</b>                                                                                       |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| <b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b> |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 130-491                                                                                                             | สหกิจศึกษา                                                                           | M                           |                 | R      | R       | (M)                                                          | (M)                                                         | (M)                                                |
| <b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2**</b>                                                                                      |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| <b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b> |                                                                                      |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |
| 130-309                                                                                                             | การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ                                                     | R                           |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                    |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา           | PLO1                        | PLO2            | PLO3   | PLO4    | PLO5                                                         | PLO6                                                        | PLO7                                              |
|----------|--------------------|-----------------------------|-----------------|--------|---------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|          |                    | หลักการ<br>บริหาร<br>ธุรกิจ | ทำแผน<br>ธุรกิจ | ใช้ IT | สื่อสาร | ประยุกต์<br>หลักการ<br>จัดการ<br>ธุรกิจ<br>ระหว่าง<br>ประเทศ | ออกแบบ<br>การตลาด<br>ระหว่าง<br>ประเทศ<br>ส่งออก-<br>นำเข้า | บริหาร<br>ความ<br>เสี่ยง<br>การค้า<br>และ<br>อลป. |
|          | เลือกเสรีวิชาที่ 1 |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |
|          | เลือกเสรีวิชาที่ 2 |                             |                 |        |         |                                                              |                                                             |                                                   |

**หมายเหตุ** \*กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา สามารถลงทะเบียนและ  
ออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้  
และ\*\*ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

## หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

### 4.1 แผนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตร 4 ปี

| รหัสวิชา                                                                             | ชื่อวิชา                                                                                                                                                                                 | หน่วยกิต |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1</b>                                                         |                                                                                                                                                                                          |          |
| 117-401                                                                              | ภาษาอังกฤษขั้นต้น                                                                                                                                                                        | 3        |
| 117-501                                                                              | เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน                                                                                                                                     | 3        |
|                                                                                      | <b>**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน</b> |          |
| 117-601                                                                              | ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง                                                                                                                         | 3        |
| <b>โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)</b>          |                                                                                                                                                                                          |          |
| 131-106                                                                              | การบัญชีขั้นต้น                                                                                                                                                                          | 3        |
| 133-202                                                                              | หลักการตลาด                                                                                                                                                                              | 3        |
| 135-101                                                                              | การบริหารประสิทธิภาพคนเพื่อธุรกิจโลก                                                                                                                                                     | 3        |
|                                                                                      | รวม                                                                                                                                                                                      | 18       |
| <b>ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2</b>                                                         |                                                                                                                                                                                          |          |
| 117-402                                                                              | ภาษาอังกฤษขั้นสูง                                                                                                                                                                        | 3        |
| 117-502                                                                              | เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                                                               | 3        |
| 117-602                                                                              | การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน                                                                                                                              | 3        |
|                                                                                      | <b>**ผู้เรียนต้องผ่านการเรียนวิชา 117-501 และ 117-502 หากผู้เรียนมีทักษะทางด้านดิจิทัลเพียงพอ และได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย ให้เรียนรายวิชาเลือกในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแทน</b> |          |
| <b>โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)</b> |                                                                                                                                                                                          |          |

| รหัสวิชา                                                                           | ชื่อวิชา                                             | หน่วยกิต |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------|
| 130-104                                                                            | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ                      | 3        |
| 130-303                                                                            | การภาษีอากร                                          | 3        |
| 132-203                                                                            | การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน                    | 3        |
|                                                                                    | รวม                                                  | 18       |
| ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1                                                              |                                                      |          |
| 117-403                                                                            | ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ                               | 3        |
| **117-503                                                                          | การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล             | 3        |
| 117-603                                                                            | แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน        | 3        |
| โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business) |                                                      |          |
| 130-218                                                                            | สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ | 3        |
| 133-203                                                                            | การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล                | 3        |
| 134-304                                                                            | การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล                         | 3        |
|                                                                                    | รวม                                                  | 18       |
| ปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2                                                              |                                                      |          |
| โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Business Environment)                            |                                                      |          |
| 130-108                                                                            | การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน                | 3        |
| 130-302                                                                            | กฎหมายธุรกิจ                                         | 3        |
| 130-405                                                                            | การจัดการเชิงกลยุทธ์                                 | 3        |
| โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Foundation)    |                                                      |          |
| 135-303                                                                            | เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ      | 3        |
| 135-307                                                                            | การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง   | 3        |
| 135-402                                                                            | ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม       | 3        |
|                                                                                    | รวม                                                  | 18       |
| ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1                                                              |                                                      |          |
| โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)       |                                                      |          |
| 130-208                                                                            | การประกอบการและนวัตกรรม                              | 3        |
| 130-310                                                                            | การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง     | 3        |
| 130-311                                                                            | การจัดการเพื่อความยั่งยืน                            | 3        |

| รหัสวิชา                                                          | ชื่อวิชา                                          | หน่วยกิต |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------|
| <b>โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)</b> |                                                   |          |
| 135-316                                                           | การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ                   | 3        |
| 135-317                                                           | ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์ | 3        |
| 135-318                                                           | อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ     | 3        |
|                                                                   | รวม                                               | 18       |
|                                                                   |                                                   |          |

| <b>ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2</b>                                                                                        |                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----|
| <b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences)</b>       |                                                       |    |
| 130-490                                                                                                             | เตรียมสหกิจศึกษา                                      | 1  |
| <b>โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Development)</b>                                  |                                                       |    |
| 135-302                                                                                                             | การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ | 3  |
| 135-305                                                                                                             | การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก                           | 3  |
| 135-311                                                                                                             | ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ                  | 3  |
| <b>โมดูล IBM-4 หรือ IBM-5 หรือวิชาเฉพาะอื่นๆ</b>                                                                    |                                                       |    |
|                                                                                                                     | วิชาชีพเลือก 1                                        | 3  |
|                                                                                                                     | วิชาชีพเลือก 2                                        | 3  |
|                                                                                                                     | วิชาชีพเลือก 3                                        | 3  |
|                                                                                                                     | รวม                                                   | 19 |
| <b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1*</b>                                                                                       |                                                       |    |
| <b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b> |                                                       |    |
| 130-491                                                                                                             | สหกิจศึกษา                                            | 5  |
|                                                                                                                     | รวม                                                   | 5  |
| <b>ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2**</b>                                                                                      |                                                       |    |
| <b>โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module BUS-6 Cooperative Education and Work Experiences) (ต่อ)</b> |                                                       |    |
| 130-309                                                                                                             | การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ                      | 3  |

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา           | หน่วยกิต |
|----------|--------------------|----------|
|          | เลือกเสรีวิชาที่ 1 | 3        |
|          | เลือกเสรีวิชาที่ 2 | 3        |
|          | รวม                | 9        |

**หมายเหตุ** \*กรณีผู้เรียนมีความพร้อมปฏิบัติงานสหกิจศึกษาทันทีหลังการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาสามารถลงทะเบียนและออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในปีที่ 3 ภาคเรียนฤดูร้อน ต่อเนื่องได้  
 และ\*\*ให้นำรายวิชาตามแผนเรียนของชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 มาลงทะเบียนเรียนในชั้นในปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

## 4.2 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

ตารางที่ 4.1 กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

| PLO                                                                                                                                         | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจในการทำงานตามเป้าหมายของงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและตามบริบทของ ESG (Environment, Social, Governance) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</li> <li>- ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>- สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จำลองในประเด็นทางธุรกิจ</li> <li>- อภิปรายเพื่อหาแนวคิดข้อสรุป</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์</li> <li>- นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- สอดแทรกความมีวินัย การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ / แนวปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- สอดแทรกประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมในบทเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การตอบคำถามในชั้นเรียน</li> <li>- โครงการงาน</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง</li> <li>- ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับ สำหรับการ พัฒนาตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการ วัด ให้ทราบล่วงหน้า</li> <li>- การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ</li> <li>- สังเกตพฤติกรรมการวางแผน การตัดสินใจ และการทำงานกลุ่มร่วมกัน</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment )</li> </ul> |
| PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ประกอบการ</li> <li>- สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จริงในประเด็นทางธุรกิจ</li> <li>- สอนโดยใช้โครงการ (Project-Based / Activity-Based) เพื่อนำไปสู่การเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>- มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและส่งผ่านออนไลน์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำแผนธุรกิจ Lean canvas</li> <li>- เริ่มธุรกิจ โดยใช้แนวคิดนวัตกรรมเชิง ออกแบบ บนพื้นฐานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)</li> <li>- ประกาศนียบัตร Project Management Ready ออกใบรับรองโดย Project Management Institute (PMI)</li> </ul>                                                                                                                                                                   |



| PLO                                                                                                               | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การบรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</li> <li>-วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกันระหว่างนักศึกษา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>-นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> </ul>                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศนียบัตร Entrepreneurship and Small Business ออกใบรับรองโดย Pearson VUE</li> <li>- การตอบคำถามในชั้นเรียน</li> <li>- นักศึกษาประเมินตนเอง</li> <li>- ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับ สำหรับการ พัฒนาตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการ วัด ให้ทราบล่วงหน้า</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment )</li> </ul>                                                                                     |
| PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) ในงานธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เชื่อมโยง เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงาน และการจัดการข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงในธุรกิจ</li> <li>- บรรยายและฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือซอฟต์แวร์และปัญญาประดิษฐ์สำหรับงาน วิทยาการข้อมูล เพื่อวิเคราะห์และจัดการ ข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งภายใน และภายนอกองค์กร</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยในการ พัฒนาระบบการทำงาน หรือการตัดสินใจ</li> <li>- ประกาศนียบัตร Meta Certified Digital Marketing Associate ออกใบรับรองโดย Pearson VUE</li> <li>- การตอบคำถามในชั้นเรียน</li> <li>- ทดสอบย่อยในห้องเรียน</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment)</li> <li>- ความก้าวหน้าตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้ (Formative Assessment) เพื่อให้ นักศึกษามีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อพัฒนา ตนเอง โดยแจ้งวัตถุประสงค์ วิธีการวัด ให้ ทราบล่วงหน้า</li> </ul> |
| PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของงาน                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>-ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>-สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จำลองในประเด็นการสื่อสารทางธุรกิจ และเจรจาต่อรอง</li> </ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานคลิปวิดีโอ storytelling เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>- ประกาศนียบัตร Communication Skills for Business ออกใบรับรองโดย Pearson VUE</li> <li>- สังเกตการณ์ : การใช้ภาษาในการสื่อสาร และการเจรจาต่อรอง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                  |

| PLO                                                                                             | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม</li> <li>- การนำเสนองานที่มอบหมาย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| PLO5 ประยุกต์หลักการแนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในการปฏิบัติงานในบริบทพหุวัฒนธรรม         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</li> <li>- ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>- มอบหมายงานให้ค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเองและค้นคว้าออนไลน์</li> <li>- นำเสนอหน้าชั้นเรียน / การนำเสนอและส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์</li> <li>- สอดแทรกความมีวินัย ความตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ / แนวปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- สอดแทรกประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศในบทเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการงาน/ผลงานธุรกิจที่นักศึกษาเลือกศึกษาตลาดต่างประเทศ และวางแผนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- การประเมินผลภาคปฏิบัติงานในรายวิชา / การฝึกประสบการณ์</li> <li>- พฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียนตามบทบาทที่ได้รับ</li> <li>- แฟ้มสะสมงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่มีชาวต่างชาติร่วมงานด้วย</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment )</li> </ul>                                                                       |
| PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาดระหว่างประเทศและการนำเข้า-ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</li> <li>- ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- มอบหมายงานให้ค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเอง</li> <li>- นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ใช้โครงการหรือกิจกรรม (Project-Based / Activity-Based) เพื่อนำไปสู่การฝึกวิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือการตัดสินใจอย่างมีหลักการ</li> </ul>                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินตามสภาพที่เป็นจริง จากผลงานและการปฏิบัติ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubric scoring)</li> <li>- ผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ในการกรอกข้อมูลและทำรายการในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศได้ โดยการใช้ข้อสอบแบบเน้นการปฏิบัติจริง</li> <li>- ความสามารถในการตรวจสอบ และแก้ไขเอกสารให้ถูกต้องได้</li> <li>- ประเมินผลภาคปฏิบัติงานในรายวิชา / การฝึกประสบการณ์</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment )</li> </ul> |

| PLO                                                                                                            | กลยุทธ์การสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | วิธีการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สอดแทรกความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ในการเข้าเรียน การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ / แนวปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- สอดแทรกประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อควรปฏิบัติระหว่างประเทศและของประเทศต่างๆ ในบทเรียน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ อภิปรายโต้ตอบ</li> <li>- ใช้กรณีศึกษา หรือประเด็นปัญหา (Problem-Based / Case-Based)</li> <li>- การฝึกปฏิบัติ</li> <li>- สร้างประสบการณ์เรียนรู้จากสถานการณ์จำลองในประเด็นทางธุรกิจ</li> <li>- มอบหมายงานให้ค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตนเอง</li> <li>- นำเสนอหน้าชั้นเรียน</li> <li>- ใช้กิจกรรม (Activity-Based) เพื่อนำไปสู่การฝึกวิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ปัญหา หรือการตัดสินใจอย่างมีหลักการ</li> <li>- สอดแทรกความมีวินัย ความตรงต่อเวลา ในการเข้าเรียน การส่งงานที่มอบหมาย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ / แนวปฏิบัติในชั้นเรียน</li> <li>- สอดแทรกประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อควรปฏิบัติระหว่างประเทศและของประเทศต่างๆ ในบทเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่นการสอบ การ Quiz โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubric Scoring)</li> <li>- พฤติกรรมการแสดงออกในชั้นเรียนตามบทบาทที่ได้รับ</li> <li>- พฤติกรรมการทำงานร่วมกับผู้อื่น</li> <li>- ประเมินผลภาคปฏิบัติงานในรายวิชา / การฝึกประสบการณ์</li> <li>- การสอบ (Summative Assessment )</li> </ul> |

### 4.3 องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องมีประสบการณ์ภาคสนาม โดยเรียนรายวิชาต่อไปนี้ เพื่อเสริมสร้างให้เป็นบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง

130-490 เตรียมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)

130-491 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)

#### 4.3.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้
  - ประยุกต์หลักการ แนวคิดบริหารธุรกิจวิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 2) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะ
  - สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การภายใต้บริบทของสภาพแวดล้อมการทำงานได้
  - มีทักษะในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
  - สามารถสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
- 3) ผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม
  - มีความซื่อสัตย์สุจริต
  - มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพกฎระเบียบขององค์การและสังคม
  - มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) ผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล
  - มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
  - สามารถปฏิบัติงานและรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
  - ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่

#### 4.3.2 ช่วงเวลา

นักศึกษาที่เรียนรายวิชาสหกิจศึกษาต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3 – 4 ในการลงทะเบียนรายวิชาสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องไม่เรียนรายวิชาอื่นใดในช่วงเวลาเดียวกันนั้น

### 4.4 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือวิจัย

ไม่มี

## คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
รายวิชา  
วิชาบังคับ ให้เรียนรายวิชาต่อไปนี้

โมดูล ๑ สมรรถนะทางภาษา  
๑๑๗-๔๐๑ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน

๙ หน่วยกิต  
๓(๒-๒-๕')

### (Fundamental English)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็น ฝึกฝนการอ่านเพื่อความเข้าใจ การเรียนรู้คำศัพท์ การสนทนา การเขียน และการสื่อสารด้วยวาจา การวิเคราะห์บทความสั้น ๆ ที่น่าสนใจ รวมถึงบทความที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองโลก ความยั่งยืน การฝึกใช้สำนวนในการสนทนา การปฏิบัติตามคำแนะนำ การเขียนเรียงความอย่างง่าย การเล่าเรื่องชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการอภิปราย และการใช้เครื่องมือ AI เพื่อให้ข้อเสนอแนะส่วนบุคคล ด้วยการผสมผสานกิจกรรมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเทคโนโลยี AI เข้าด้วยกัน

Develop essential English skills; practice reading comprehension; vocabulary acquisition; conversation; writing and oral communication; analyzing short texts on interesting topics; including articles on global citizenship; sustainability; practicing expressions in conversations; instructions; writing simple compositions; storytelling about daily life; participating in discussions and utilizing AI tools for personalized feedback by combining practical learning activities with AI technology.

๑๑๗-๔๐๒ ภาษาอังกฤษขั้นสูง

๓(๒-๒-๕')

### (Advanced English)

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การนำเสนอในชั้นเรียน การอ่านและการตีความข้อความทางวิชาการที่หลากหลายรวมทั้งการใช้คำศัพท์เฉพาะในสาขาที่เรียน และประเด็นปัญหาด้านความยั่งยืน การฝึกคิดอย่างมีวิจารณญาณเพื่อแสดงมุมมองเชิงวิพากษ์ด้วยปากเปล่าหรือในรูปแบบการเขียน การสนทนาโต้ตอบอย่างคล่องแคล่วและเป็นธรรมชาติโดยใช้โครงสร้างภาษาที่ซับซ้อนมากขึ้น

Practice in English skills for academic purposes; classroom presentation; reading and interpreting a range of academic texts including jargon in the field of study and sustainability issues; practice in critical thinking to express viewpoints orally or in written form; fluent and spontaneous verbal interaction with more complicated structures.

## ๑๑๗-๔๐๓ ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพ

๓(๒-๒-๕)

## (English for Profession)

พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและวิชาชีพ การประยุกต์ใช้ความคิดเชิงวิพากษ์และทักษะการแก้ปัญหา รวมไปถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอที่เสริมด้วย AI เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ภาษาและการพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสู่เส้นทางความสำเร็จในอาชีพ

Develop English communication and presentation skills for academic and professional purposes; apply critical thinking and problem-solving skills; including issues related to sustainable practices, and environmentally friendly business strategies; engage in cross-cultural communication for effective collaboration; utilize AI-enhanced presentations; explore tools for language learning and continuous professional development to pave the way for a successful career path.

## โมดูล ๒ สมรรถนะทางดิจิทัล

๙ หน่วยกิต

## ๑๑๗-๕๐๑ เอไอ ดิจิทัล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน

(๒-๒-๕)

## (AI, Digital and Cyber Security in daily life)

ปัญญาประดิษฐ์สมัยใหม่ (AI) Generative AI ความปลอดภัยทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน แนวคิดพื้นฐานของ AI ประเภทของ AI Predictive AI และ Generative AI การระบุตัวตน การยืนยันตัวตน การอนุญาต ผลกระทบของ AI การประยุกต์ใช้ AI อย่างยั่งยืน ตัวอย่างเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา ไลฟ์สไตล์ดิจิทัล ประวัติศาสตร์ของ AI

Modern artificial intelligence (AI): generative AI, cybersecurity in daily life, fundamental AI concepts, types of AI: predictive and generative AI, identification, authentication, authorization, impact of AI, sustainable AI applications, practical examples, case studies, digital lifestyle, histories of AI.

## ๑๑๗-๕๐๒ เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓(๒-๒-๕)

## (Digital Tools for Lifelong Learning)

ทักษะการเลือกและใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต, การจัดเก็บข้อมูลออนไลน์, โปรแกรมประมวลผลคำ, สเปรดชีต, เครื่องมือทำงานร่วมกัน, การสื่อสาร, เครื่องมือผู้สร้าง, การจัดการเงินส่วนบุคคล, พาณิชนียอิเล็กทรอนิกส์, การเล่าเรื่อง, การตลาดอัตโนมัติ, สร้างสื่อมัลติมีเดีย, ใช้แพลตฟอร์มการตลาด เช่น ดิจิตอล.

Skills in selecting and utilizing digital tools for sustainability and lifelong learning; online storage; word processing; spreadsheets; collaboration tools; communication; creators' tools; personal finance; e-commerce; storytelling; marketing automation; multimedia creation; using platforms like TikTok.

### ๑๑๗-๕๐๓ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงแผนภาพข้อมูล

๓(๒-๒-๕)

#### (Data Analytics and Visualizations)

การแสดงแผนภาพข้อมูลสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ประวัติศาสตร์และการพัฒนาแนวคิดของอนาคตในสาขาที่เกี่ยวข้อง แนวคิดการวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็นอย่างยั่งยืน

Data visualizations for industry developments; history analysis and development of future concepts in relevant field; data Analysis concepts; application of artificial intelligence (AI) based tools and data analytic tools as needed sustainable.

### โมดูล ๓ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน

๙ หน่วยกิต

#### ๑๑๗-๖๐๑ ความฝัน ความคิด และความยั่งยืน ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓(๓-๐-๖)

#### (Dreams, Idea, and Sustainability According to Sufficiency Economy philosophy)

การพัฒนากระบวนการคิดฝัน การคาดการณ์ การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นอิสระด้วยกรอบแนวคิดแบบเติบโต (growth mindset) โดยเน้นการวิเคราะห์แนวโน้มโลกและความต้องการจำเป็นในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การสร้างกระบวนการคิด การออกแบบแนวคิด การวิเคราะห์ความต้องการใหม่ การพัฒนาทักษะสีเขียว (green skills) ที่คำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการตั้งเป้าหมายในชีวิต ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้บนฐานแนวคิดห้องปฏิบัติการที่มีชีวิต (living lab) การจัดทำโครงการกลุ่มและกรณีศึกษาที่น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำรงชีวิตและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Developing dreaming, futures thinking, and analytical thinking process with growth mindset by analyzing global trends and needs for sustainable development. Students will learn to develop thinking processes, design concepts, analyze new needs considering sustainable development and the United Nations' sustainable development goals to foster innovation and living goals through learning activities based on the concept of living lab, group projects and case studies applying the concept of Sufficiency Economy Philosophy to daily life and entrepreneurship with consideration to economy, society and environment dimensions.

### ๑๑๗-๖๐๒ การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน ๓(๒-๒-๕)

#### (Design Thinking for Creating Innovation and Startup Based on Sustainability)

การสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการ แนวคิด กระบวนการและทักษะ การออกแบบนวัตกรรม สิ่งประกอบด้วย การสร้างความเข้าใจในกระบวนการ คิดสร้างสรรค์ และการออกแบบ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม เสริมสร้างเทคนิคในการระดมความคิดและการทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยเน้นในเรื่องกระบวนการออกแบบความคิด (Design Thinking) ซึ่งประกอบการทำความเข้าใจ ในปัญหาที่พยายามจะแก้ไข การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การสร้างแนวคิดใหม่ และพัฒนาต้นแบบของ นวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่ โดยคำนึงถึงหลัก ESG และความยั่งยืน เน้นการฝึกปฏิบัติ และการ ถ่ายทอดความรู้จากผู้ประกอบการ ต้นแบบเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ ฝึกปฏิบัติการพบผู้ประกอบการ รวมถึงการ นำเสนองานเพื่อโน้มน้าวใจให้นักลงทุนเกิดการร่วมทุน

Inspiring learners to become innovators and entrepreneurs by focusing on the concepts, processes, and skills needed for designing innovation, including understanding creative processes through various tools and techniques, enhancing brainstorming techniques and collaboration, focusing on design thinking to understand problems, analyze and synthesize information, create new ideas, and develop prototypes, ESG principles and sustainability, emphasizing practical training and knowledge transfer from entrepreneurs, engaging with entrepreneurs to practice new business creation, and presenting work to persuade investors to join ventures.

### ๑๑๗-๖๐๓ แบบจำลองธุรกิจและการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน ๓(๒-๒-๕)

#### (Business Canvas and Project Management for Sustainability)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนหรือต้องเรียนในภาคการศึกษาเดียวกัน : ๑๑๗-๖๐๒ การออกแบบการคิดเพื่อสร้าง นวัตกรรมและธุรกิจใหม่บนความยั่งยืน

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ ขั้นตอนการผลิตและการขนส่งผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดการบริหารโครงการ ที่ครอบคลุมถึง การจัดการทรัพยากร การเงิน การตลาด การบริหารงานบุคคล และ การบริหารความเสี่ยง และมีด้านความยั่งยืนรวมถึง หลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ตามแนวทางการ พัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อดำเนินธุรกิจ แนวคิดการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในฐานะ เจ้าของธุรกิจสตาร์ทอัพ แนวคิดการวางแผน-ปฏิบัติ-ตรวจสอบ-ปรับปรุง การหาเส้นทางวิกฤต แผนภูมิแกนต์ แบบจำลองธุรกิจหรือซอฟต์แวร์อื่น ๆ สำหรับการบริหารโครงการอย่างยั่งยืน โดยเน้นการใช้ต้นแบบความคิดที่ได้ พัฒนาขึ้น เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Startup) ในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจเพื่อสังคม ให้สามารถ ดำเนินการได้จริงและมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ ให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Optimizing product and service management through efficient production and transportation processes, covering project management concepts such as resource



management, finance, marketing, human resource management, and risk management, with an emphasis on sustainability through the principles of the circular economy (BCG), and prepares students to manage startups by implementing project management techniques like the Plan-Do-Check-Act (PDCA) cycle, identifying critical paths, and utilizing Gantt charts, business models, or project management software, promoting sustainable project management by developing prototypes to create various types of businesses, including social enterprises, and equipping students with the skills necessary for practical operation and successful, Sustainability business management.

## (2) หมวดวิชาเฉพาะ

### กลุ่มวิชาแกน ( 6 โมดูล 54 หน่วยกิต)

#### โมดูล BUS-1 เป็ดโลกรธุรกิจ (General Business Foundation)

##### 131-106 การบัญชีขั้นต้น

3(3-0-6)

##### (Principles of Accounting)

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ความหมายของการรายงานทางการเงิน ลักษณะและแนวคิดขั้นพื้นฐานของการบัญชี สมการบัญชี วงจรการบัญชี งบการเงินและการนำเสนอการเงินหลักและวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การปรับปรุงบัญชี กระดาษทำการ การบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการผลิตสินค้า การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม กระบวนการบันทึกบัญชีสมุดรายวันเฉพาะและบัญชีคุมยอด การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน

Ethics of professional accountants; meaning of financial reporting; characteristics and basic concepts of accounting; accounting equations; accounting cycle; financial statements and presentation of financial statements; principles and procedures of accounting record; adjusting entries; worksheet; accounting for service, merchandising and manufacturing operations; value-added tax accounting; recording process; special journals and control accounts; use of accounting packages.

##### 133-202 หลักการตลาด

##### (Principles of Marketing)

3(3-0-6)

ความสำคัญและบทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดและการประยุกต์ใช้ในบริบทที่แตกต่าง ความเข้าใจผู้บริโภคคู่แข่งสิ่งแวดล้อมข้อมูลทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วน

ประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล และการติดต่อสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อสังคม

Importance and role of marketing towards economy and society in the digital era; evolution of marketing and application it in different contexts; understanding customers, competitors, environment, marketing information; theories of consumer behaviour in the digital era; market segmentation; target group; product positioning; marketing mix of product, price, place, promotion; digital marketing tool and marketing communication through social media.

### 135-101 การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก 3(3-0-6) (Human experience management for Global Business)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของการบริหารประสบการณ์คน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสบการณ์คน การออกแบบ การดำเนินการ และการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสม เพื่อปรับปรุงประสบการณ์โดยรวมของคน การสร้างวัฒนธรรมในเชิงบวกที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงประสิทธิผลในการทำงาน และความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการทำงานในองค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จของธุรกิจโลก

Meaning, concept and importance of human experience management; factors that affect human experience, designing, executing and optimizing strategies to improve human's overall experience; creating positive culture that promotes participation including work effectiveness, and well-being; working in organizations under domestic and international environments that directly affect success of global business.

### โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Financial and Accounting Technology)

### 130-104 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ 3(3-0-6) (Economics for Business Management)

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ เพื่อการวิเคราะห์อุปสงค์ของสินค้าและบริการ ต้นทุนการผลิต กำไรทางธุรกิจและกำไรทางเศรษฐศาสตร์ การกำหนดราคาในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ รายได้ประชาชาติดุลยภาพ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังในระบบเศรษฐกิจ เพื่อการตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ

Economic theory at both micro and macro level; application of economic theory in business for demand analysis of goods and services; cost of production; economic profit and business earnings; price determination in perfect and imperfect competitive markets,

national income; monetary policy and fiscal policy for decision-making in business investment.

### 130-303 การภาษีอากร

3(3-0-6)

#### (Taxation)

ความหมาย วัตถุประสงค์ และลักษณะการภาษี โครงสร้างของกฎหมายภาษี การจำแนกประเภทภาษีอากร หลักเกณฑ์และการจัดเก็บภาษีอากร ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีการรับมรดก ตามประมวลรัษฎากร ความรับผิดชอบและจริยธรรมในการเสียภาษีให้ครบถ้วนถูกต้อง

Definition, objectives and characteristics of taxation; structure of taxation; classification of tax; principles and procedures of tax collection including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, withholding tax, inheritance tax; responsibilities and ethics in tax payment.

### 132-203 การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน

3(3-0-6)

#### (Corporate Finance and Capital Market Investment)

หลักการ ทฤษฎี และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ พื้นฐานการลงทุนในตลาดทางการเงิน การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้การค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ แนวคิดต้นทุนทางตรงและทางอ้อม การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและการวางแผนกำไร ค่าของเงินตามเวลา งบจ่ายลงทุน การบริหารเงินทุนระยะสั้นและระยะปานกลาง นโยบายการจ่ายปันผล ระบบการเงินในประเทศและระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางการเงิน การสร้างวินัยการออมเพื่อสร้างการเติบโต แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม และตราสารอนุพันธ์ การลงทุนในตลาดตราสารทุน และการประยุกต์เทคโนโลยีการเงินสำหรับการบริหารความมั่งคั่ง

Principles, theories and basic knowledge of business finance; basics of financial market investment; financial ratios; financial planning and forecasting; working capital management; cash management; account receivable management; inventory management; fixed and variable cost concept; unit-cost valuation; break-even analysis and profit planning; time value of money; capital budgeting; short-term and long-term financing; dividend policies; domestic and international financial systems; financial software application, establishing savings discipline to foster financial growth; basic concepts of equity instruments, bonds, mutual funds, and derivatives; investment in equity market and application of financial technology for wealth management.

## โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันสำหรับธุรกิจ (Digital transformation for Business)

### 130-218 สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Statistics, Data Analytics and AI for Business)

การวิเคราะห์เชิงสถิติและนำไปประยุกต์กับการตัดสินใจทางธุรกิจด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ประกอบด้วย การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนและสหสัมพันธ์ เลขดัชนี อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ การควบคุมคุณภาพ ทฤษฎีการตัดสินใจ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การประยุกต์ใช้ Chatbot ในธุรกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ทางธุรกิจ

Statistical analysis and its application to business decision with SPSS for Windows: tests of hypothesis, ANOVA test, simple regression and correlation, multiple regression and correlation analysis, Index numbers, Time series and forecasting, Chi-square test, quality control, and decision theory; application of digital technology such as Chatbot for digital business; Application of AI for business.

### 133-203 การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล 3(3-0-6) (Digital Marketing and Data Visualization)

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล วิวัฒนาการของการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การกำหนดลูกค้าเป้าหมายในตลาดดิจิทัล การแบ่งส่วนตลาดดิจิทัล ช่องทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการตลาดดิจิทัล เครื่องมือและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัล แหล่งที่มาของข้อมูล ระบบฐานข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ เครื่องมือและการสร้างแผนภาพข้อมูล การเล่าเรื่องและนำเสนอแผนภาพข้อมูล

Importance of digital marketing; evolution of digital marketing; consumer behavior in the digital age, targeting customers in digital marketing; digital market segmentation; digital marketing channels; digital marketing mix strategy; digital marketing planning; digital marketing tools and strategies; digital marketing communications; data source; database systems and data structure; data analysis for decision-making, tools and data visualization, storytelling and presentation.

**134-304 การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล****3(3-0-6)****(Project Management in Digital Age)**

การศึกษาประเด็นปัญหา ความต้องการของสถานประกอบการ หรือจากประเด็นสำคัญทางธุรกิจในยุคดิจิทัล กำหนดหัวข้อโครงการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการ และสิ้นแคนวาส เสนอผลการดำเนินโครงการ เขียนรายงานโครงการ นำเสนอและประเมินผล

Studies on business problems, business requirements, or important business issues in digital age; identifying business project topics; collection and analysis of quantitative and qualitative data; application of management knowledge and tools; lean canvas; project progress report; writing project reports; project presentation and evaluation.

**โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module Bus-4 Business Environment)****130-108 การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน****3(3-0-6)****(Operations and Supply Chain Management)**

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการจัดการดำเนินงาน หน้าที่ในการผลิตและการดำเนินงานการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การวางแผนผลิตภัณฑ์ การควบคุมคุณภาพ การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนผังกระบวนการผลิต การพยากรณ์ความต้องการ การวางแผนกำลังการผลิต การจัดลำดับงานและตารางการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง กระบวนการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าจากแหล่งผลิตเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค การออกแบบกระบวนการห่วงโซ่อุปทาน การปรับปรุงการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายการผลิตทั่วโลก การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

Principles, concepts and theories of operation management; functions and operations of effective production including product planning, quality control location selection, production planning and control; forecasting demand, production capacity planning, prioritization, production scheduling; inventory management; process of raw materials and products movement from production base to consumer market; designing processes, operations and supply chains; operations improvement; global supply chains and production networks; sustainable supply chain management.

**130-302 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)****3 (3-0-6)**

ความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรมและสัญญา กฎหมายว่าด้วยเอกเทศสัญญาที่สำคัญๆ เกี่ยวกับธุรกิจ เช่น ซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าประกันภัย ตัว

เงิน เช็คและตัวสัญญาใช้เงินอื่น ๆ หุ้นส่วนบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงานและกฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

Meaning and nature of juristic acts and contracts; laws relating to buying and selling, hire of property and hire-purchase, loan, guarantee, pledge, mortgage, agency, brokerage, bill, cheque and other negotiable instruments; laws regarding organization, operation and liquidation of partnerships, limited companies and public companies; intellectual property law; labour law; and electronic transaction law.

### 130-405 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานและกระบวนการในการพัฒนากลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์แบบ Agile ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้้องค์การเกิดความได้เปรียบเชิงการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Basic concepts and processes of strategy development; agile strategic planning covering process from analysis of business environment, vision and mission, determination, corporate strategy, business strategy, functional strategy, implementation of strategy into practice effectively and evaluation for sustaining competitive advantage

### โมดูล BUS-5 การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน (Entrepreneurship and Sustainability)

#### 130-208 การประกอบการและนวัตกรรม

3(3-0-6)

##### (Entrepreneurship and Innovation)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการออกแบบนวัตกรรม ได้แก่ การทำความเข้าใจกับปัญหา การตีความปัญหา พัฒนาความคิด พัฒนาต้นแบบ และการทดสอบ ประเภทของนวัตกรรม แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสตาร์ทอัพ ออกแบบโมเดลธุรกิจ สีนแคนวาส และแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ แผนการตลาด แผนจัดการ แผนการดำเนินงาน และแผนการเงิน

Basic concepts of innovation; design thinking process that create innovation through empathize, define, ideate, prototype and testing; innovation types; entrepreneurship concepts; features of Small and Medium Enterprises; fundamentals of startup; business model canvas; lean canvas and full business plan including analysis of business opportunity, marketing plan, management plan, operation plan, financial plan.

**130-310 การเล่าเรื่องการสื่อสารธุรกิจและการเจรจาต่อรอง** **3(3-0-6)**  
**(Story telling, Business Communication and Negotiation)**

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร เทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Definition techniques methods types and elements of storytelling; the importance of communication; communication style; business communication; presentations; forms, channels and techniques of communication; utilizing communication and presentation technology. Theory and practice regarding various negotiation strategies; international negotiations, use of mediators, mediation and resolving various dispute issues.

**130-311 การจัดการเพื่อความยั่งยืน** **3(3-0-6)**  
**(Management for Sustainability)**

ความหมาย เทคนิค วิธีการ รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่อง ความสำคัญของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร การสื่อสารทางธุรกิจ การนำเสนองาน รูปแบบ ช่องทางการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสาร เทคโนโลยีที่ใช้ในการสื่อสารและนำเสนอ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองหลากหลายวิธี การเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การใช้คนกลาง การไกล่เกลี่ย และการแก้ไขประเด็นข้อพิพาทต่างๆ

Basic concepts of business environment; tools for analyzing business environment; strategies for business adaptation to changing environments; business ethics; global sustainability challenges within the framework of the United Nations Sustainable Development Goals; business strategies and processes used by business organizations to manage human rights, environmental, and migrant labor issues in order to create sustainable development in economy sociality, and environment.

**โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ (Module Bus-6 Cooperative Education and Work Experiences)**

**130-309 การศึกษาเฉพาะด้านทางการบริหารธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**(Special Topics in Business Administration)**

การศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจ ที่มีความสำคัญต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน การศึกษาครอบคลุมถึงการวิพากษ์ วิเคราะห์ นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาผ่านการจัดทำโครงการ หรือการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Exploration and analysis of business issues that are important to the current situation covering critiquing, analyzing; presenting solutions to problems in project creation or related research.

### กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ 3 โมดูล 27 หน่วยกิต

โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ

(Module IBM-1: International Business Foundation)

**135-303 เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
(International Economics, Trade, and Business Policy)

เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถานการณ์โลกที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลทางสถิติ ความเสี่ยง การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การตัดสินใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

International economics; international economic institutions or organizations; international trade concepts and theories; international trade policies; economic integration; world situations affecting international trade; trade statistical data, risk; and data analysis for international trade decision making.

**135-307 การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง 3(3-0-6)**  
(International Finance, Investment and Risk Management)

แนวคิดของการจัดการการเงินเพื่อดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการชำระเงินระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนระหว่างประเทศ

Concept of financial management for international business operations; international finance system; balance of trade and balance of payment; foreign exchange system; foreign exchange market; international finance institutions; financial instruments and international payment; international business financing and risk management of



exchange rate.; financing from international sources, and International working capital management.

**135-402      ทุมนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม      3(3-0-6)**  
**(International Human Capital and Cross Border Management)**

หลักการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาท และความสำคัญของทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ แนวทางในการพัฒนาทุนมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศภายใต้สภาพแวดล้อมภายในประเทศและต่างประเทศ และบทบาทของผู้บริหารระหว่างประเทศ

Principles of cross-cultural management; role and importance of international human capital; guidelines for international human capital development; cultural differences that affect work behaviour and work efficiency; international business management within foreign domestic and international environment; and role of international administrators.

**โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)**  
**(Module IBM-2 : International Marketing)**

**135-316      การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ      3(3-0-6)**  
**(International Brand Management)**

ตราสินค้าระหว่างประเทศ การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราสินค้า การศึกษาและวิเคราะห์ตลาดเป้าหมาย การวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง กระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การสื่อสารตราสินค้า

International brand and branding; foreign trademark registration; brand management policies and strategies; target market study and analysis; consumer analysis; competitor analysis; brand creation process; brand design; brand expansion; world class branding; brand communication.

**135-317      ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์      3(3-0-6)**  
**(International Marketing Channel, and Logistics Management)**

ความหมาย วัตถุประสงค์ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาทของพ่อค้าคนกลาง รูปแบบใหม่ของการค้าส่งและการค้าปลีก การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ที่มีผลต่อการ

จัดการช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า

Meaning, purpose, environment that affect distribution channels; roles of middleman; new formats of wholesale and retail trade; supply chain and logistics management affecting international marketing channel management; uses of technology to organize information in marketing and distribution channels.

### 135-318 อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

#### (International Service Industry and Retail Business)

ลักษณะและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ การจำแนกประเภท พฤติกรรมผู้ใช้บริการ ส่วนประสมการตลาดของสินค้าบริการ โครงสร้างและการพัฒนาสถาบันที่ประกอบธุรกิจด้านการให้บริการและการศึกษาธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง บทบาทและความสำคัญของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ รูปแบบและวิธีการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดแต่ละประเทศ การวิเคราะห์และการดำเนินนโยบายในการแก้ปัญหาการจัดการของธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมและกลยุทธ์ธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ การศึกษาเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจบริการและค้าปลีกระหว่างประเทศ

Nature and scope of international service industry and international retail business; classification; service consumer behavior; marketing mix of services; structure and development of institutions engaged in service business, and case study of specific service businesses; role and importance of international retail business; forms and methods of entering foreign markets; analysis of opportunities and barriers to market entry; analysis and implementation of policies to solve management problems of international retail businesses; international environment and strategies; comparative study of international service and retail business management

### โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ

#### (Module IBM-3 : International Business Development)

### 135-302 การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ

3(3-0-6)

#### (International Business Innovation and Sustainable Management)

การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจ ปัจจัยหลักที่ท้าทายและเป็นโอกาสในการเคลื่อนไหวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อธุรกิจระหว่างประเทศและบริษัทข้ามชาติในบริบทโลกยุคปัจจุบัน ความหมายและความสัมพันธ์ของการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ กระบวนการที่องค์กรทางธุรกิจใช้เพื่อจัดการประเด็นสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และ แรงงานข้ามชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมในระดับโลก

International business management in the context of sustainable development for business; factors that challenge and present opportunities in sustainable development affecting international and multinational companies; meaning and relationship of sustainable development and international business; sustainable development and business strategy, processes that business organizations use to manage human rights, environmental, and migrant labor issues for sustainable development in economy, society and environment on global scale.

**135-305      การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก      3(3-0-6)**  
**(Import-Export Operations)**

การวิเคราะห์ตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย ปัญหาและอุปสรรคการส่งออก-นำเข้า วิธีการส่งออกและนำเข้า การวางแผน การจัดองค์กร การเลือกเงื่อนไขการค้า (Incoterms) การเสนอราคา หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ กระบวนการ ขั้นตอน พิธีการศุลกากร สิทธิประโยชน์ทางภาษี และเอกสาร เกี่ยวกับการส่งออกและนำเข้า รวมทั้งหน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการส่งออกและนำเข้า สินค้า

Market analysis and market selection; problems and obstacles in import and export; import and export operations and management; planning; organizing; selecting trade terms (Incoterms); price quotation, conditions, guidelines, processes, procedures, custom system; tax benefit and export and import documentation; agencies and organizations involved in conducting export and import business.

**135-311      ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจต่างประเทศ      3(3-0-6)**  
**(International Business Learning Experience from Abroad)**

การเรียนรู้ธุรกิจระหว่างประเทศและโอกาสทางธุรกิจในประเทศ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและการดำเนินธุรกิจในประเทศ โดยการไปศึกษาดูงานและเก็บข้อมูลในประเทศโดยตรง และ/หรือ ได้รับประสบการณ์ผ่านสื่อต่างๆ เกี่ยวกับธุรกิจในประเทศนั้นๆ และนำข้อมูลและประสบการณ์มาใช้ในการทำโครงการ / แผนธุรกิจ

Learning international business, and experiencing business opportunities of foreign country; gaining knowledge and experiences on international environment and international operations of certain country directly or indirectly field study, and collecting data; project development / international business plan is required for course fulfilment.

## กลุ่มวิชาชีพเลือก

### โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ

(Module IBM-4 : Doing Business in Various Regions)

#### 135-310 การประกอบธุรกิจในอาเซียน

##### Doing Business in ASEAN

3(3-0-6)

ความสำคัญของอาเซียน (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ภาพรวมของเศรษฐกิจ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคของภูมิภาค ความสามารถเชิงการแข่งขันของแต่ละประเทศในอาเซียน การทำธุรกิจในประเทศกลุ่มอาเซียน และโอกาสการขยายตลาดจากการฐานในอาเซียนสู่ตลาดนอกกลุ่ม

Importance of ASEAN (Association of South East Asian Nations); economic overview; analysis of opportunities and barriers of ASEAN; competitiveness of ASEAN countries; business operation in ASEAN countries and opportunities for market expansion.

#### 135-312 การประกอบธุรกิจในประเทศจีน/ ญี่ปุ่น/ เกาหลีใต้

##### Doing Business in China / Japan / South Korea

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในเอเชียตะวันออก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนั้นๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in East Asia including China, Japan, and South Korea, emphasizing business factors. and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region. .

#### 135-313 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้

##### Doing Business in South Asia

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในภูมิภาค เอเชียใต้ โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนั้นๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in South Asian region, emphasizing business factors and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region.

### 135-314 การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา

#### Doing Business in Latin America

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในภูมิภาคละตินอเมริกา โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในภูมิภาคนั้นๆ

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in Latin America focusing on business factors and impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with countries in that region.

### 135-315 การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา

#### Doing Business in EU and U.S.A

3(3-0-6)

ภาพรวมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎข้อบังคับต่างๆ ทางธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยเน้นปัจจัยทางธุรกิจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โอกาสและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์แนะนำในการทำธุรกิจกับประเทศในสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา

Business strategic overview; cultural, political, economic and regulatory environment; business in European Union and the United States focusing on business factors; impact of changes in politics, government, economy, and current business situations that affect international business operations; opportunities and obstacles in business operations including recommended strategies for doing business with EU countries and the United States.

## โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ

(Module IBM-5 : International Value Chain)

- |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 135-304 | <b>การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</b><br><b>International Transportation</b><br>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจรับจัดการขนส่งที่มีต่อการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการรับขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับสินค้า การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งระหว่างประเทศ<br>Roles, duties, and responsibilities of freight forwarder for international trading and transportation; international transportation management; goods procedures; multimodal transportation; Incoterm and related documents for international transportation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3(3-0-6) |
| 135-404 | <b>การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ</b><br><b>International Cargo Insurance</b><br>หลักการทั่วไปของการประกันภัยสินค้า ประเภทของการประกันภัยการขนส่ง ตลาดการประกันภัยการขนส่งสินค้า สมาคมและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยขนส่งสินค้า ชนิดของการสูญเสียและความเสียหาย วิธีการประเมินค่าชดเชยค่าสินไหมทดแทน ชนิดและข้อตกลงของกรมธรรม์ประกันภัยทางทะเล ทางบก และทางอากาศ<br>General principles of cargo insurance; types of international transportation insurance; transportation insurance market; transportation insurance associations and organizations; international transportation insurance laws; types of loss and damage; claim assessment; types and agreements of marine, land and aviation insurance policies.                                                                                                                                                    | 3(3-0-6) |
| 135-411 | <b>การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ</b><br><b>International Warehousing and Distribution</b><br>ความหมาย ความสำคัญ และ บทบาทของการจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าระหว่างประเทศ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการเส้นทางและตารางในการขนส่ง กลยุทธ์การกระจายสินค้า ด้วยกระบวนการบูรณาการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ความสำคัญของพื้นที่ ทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ ทุน และเวลา โดยการผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้า และการกระจายสินค้า<br>Meaning, importance and roles of international warehousing and distribution center; warehousing management; transportation routing and scheduling management; distribution strategies with the process of resources integration for efficiency and effectiveness; significance of areas, human resources tools and instruments, capital and time on production, transportation, customer service and cargo distribution. | 3(3-0-6) |

## วิชาชีพเลือกอื่นๆ ของสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

### 135-301 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(2-2-5)

#### (English for International Business Communication)

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้ง 4 ด้านแบบมืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานอาชีพและการบริหารทางธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดทำเอกสารเชิงธุรกิจ การเขียนทางธุรกิจ ทักษะการนำเสนอ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรอง และการบูรณาการทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและบริบทการใช้ภาษาอังกฤษระดับโลก

English used in international business communication focusing on developing four skills in English related to key professional areas and expressions related to international business; doing business documents, business writing, presentation skills, cross-cultural communication, negotiation, and creative integration of the four skills regarding cultural diversity and context of World Englishers.

### 135-306 กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

#### International Trade Laws

หลักการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ อนุสัญญาการค้าของสหประชาชาติ ความตกลงว่าด้วยการค้าและภาษีศุลกากร (แกตต์) และข้อตกลงขององค์การการค้าโลก หน้าที่ของประเทศภาคี กระบวนการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาท กฎหมายการค้าระหว่างประเทศที่ออกตามความตกลงการค้า เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายต่อต้านการทุ่มตลาดและการอุดหนุน

Principles of international trade laws United Nations trade conventions; General Agreement on Tariff and Trade (GATT) and WTO agreements; duties of member states; international trade negotiation and arbitration process; International trade laws issued pursuant to trade agreements including intellectual property laws, anti-dumping and subsidy laws.

### 135-309 การตลาดเพื่อการส่งออก 3(3-0-6)

#### Marketing for Export

ความรู้เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการส่งออก ประโยชน์ ลักษณะของการตลาด ความต้องการของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออก กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก การบรรจุภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจำหน่าย การกระจายสินค้า และการสื่อสารการตลาดเพื่อการส่งออก การส่งเสริมและพัฒนาตลาดส่งออก

Basic concepts of marketing for export; benefits; market types; market demand; consumer behavior in foreign markets; marketing strategy for export; foreign

market entry strategy; product design for export; packing; pricing; distribution channels; marketing communication for export; promotion and development of export marketing.

### 135-403 ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

#### (Contemporary Issues in International Business)

ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจเกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เครื่องมือและวิธีการจัดการที่อยู่ในกระแสนิยม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหา การศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจระหว่างประเทศ

International business issues of business system and international business environment; tools and management methods of current interest; exchange of knowledge, expressing academic opinions, and discussion of approaches to solving problems; case studies in international business.

### 135-407 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

#### Research Methodologies in International Business

ความสำคัญ ขอบเขต สภาพปัญหาสำหรับการวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดทางทฤษฎี ระเบียบวิธีการวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ นักศึกษาสามารถเลือกปัญหาทางธุรกิจที่น่าสนใจมาทำวิจัย ตลอดจนทำรายงานผลการวิจัยและเสนอรายงานการวิจัย

Significance, scope, and research problem in international business; theoretical concept, research methodology; data analysis for decision making in international business. Students can select an interesting problem for research, conduct research, and report research results.

### 135-408 การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

#### (International e-Commerce through Platform)

การขายแบบออนไลน์ การนำเข้าและการส่งออก เอกสารที่ต้องใช้ การชำระค่าสินค้าระหว่างประเทศ การขนส่งทางอากาศ การขนส่งทางรถ การขนส่งทางเรือ การตรวจสอบพิกัดสินค้านำเข้าประเทศผู้ซื้อ กฎหมายการค้าของแต่ละท้องถิ่น กลยุทธ์การค้าออนไลน์ในต่างประเทศ ระบบออนไลน์ ของประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายสำคัญ การขายแบบทั่วโลกใน Alibaba.com, Amazon.com, e-bay หรือแพลตฟอร์มอื่นๆ

Online sales; import and export; required documents; international payment; shipping, air freight, car freight, sea freight; import tariff inspection in buyer country; local commercial laws; foreign online trading strategies; online systems of key target countries; global sales on Alibaba.com, Amazon.com, e-bay or other platforms.



0

# ภาคผนวก

การออกแบบโมดูล และรายวิชาของหลักสูตร

ตารางที่ 1 รายการความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC) ที่จำเป็นต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ทักษะ (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                                                                                                    | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K3: การบัญชี<br>K4: การตลาด<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K7: กฎหมายธุรกิจ<br>K8: การประกอบการ<br>K9: การภาษีอากร<br>K10: การบริหารประสบการณ์คน<br>K11: การผลิตและการดำเนินงาน<br>K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน<br>K13: การบริหารโครงการ<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K16 : การจัดการนวัตกรรม | S1: การค้นคว้าข้อมูล<br>S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S6: การเรียนรู้ด้วยตนเอง<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และออกแบบ<br>S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S10: การเขียนแผนธุรกิจ<br>S11: ทักษะดิจิทัล<br>S12: ทักษะการเลือกใช้คำอย่างเหมาะสม<br>S13: ทักษะการสื่อสาร | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม<br>E4: การส่งสารและรับสารที่เหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล<br>E5: จ ริ ย ธ ร ร ม ใน บ ริ บ ท ข อ ง ผู้ประกอบการข้ามวัฒนธรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตามบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| K17: เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่<br>Business Model Canvas<br>K18: การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics)<br>K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เบื้องต้น<br>K20: การสื่อสาร<br>K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ<br>K22: นวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>K23 การเป็นผู้ประกอบการข้ามวัฒนธรรม<br>K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K26 การบริหารทางการเงินระหว่างประเทศ<br>K27 การบริหารงานระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและการผลิตระหว่างประเทศ<br>K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า |           |              |                 |

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| K33 พิธีการศุลกากร<br>K34 เอกสารการค้าระหว่างประเทศ การส่งออก<br>นำเข้า และการชำระเงินระหว่างประเทศ<br>K35 การชำระเงินระหว่างประเทศ<br>K36 การบริหารความเสี่ยงด้านการค้า<br>K37 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน<br>K38 การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ<br>K39 กลยุทธ์ตราผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>K40 ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ<br>K41 อุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ |           |              |                 |

ตารางที่ 2 องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC) ที่จำเป็นต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                                                                      | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ทักษะ (S)                                                                                                                                                            | จริยธรรม (E)                                                                                     | ลักษณะบุคคล (C)                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจ<br>ในการทำงานตามเป้าหมายของ<br>งานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ<br>วิชาชีพ และตามบริบทของ ESG<br>(Environment, Social,<br>Governance) | K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K3: การบัญชี<br>K4: การตลาด<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K7: กฎหมายธุรกิจ<br>K8: การประกอบการ<br>K9: การภาษีอากร<br>K10: การบริหารประสิทธิภาพคน<br>K11: การผลิตและการดำเนินงาน<br>K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน<br>K13: การบริหารโครงการ | S1 :การค้นคว้าข้อมูล<br>S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3 :การตัดสินใจ<br>S4 :การแก้ปัญหา<br>S5 :จัดลำดับความสำคัญ<br>S6 :การเรียนรู้ด้วยตนเองและ<br>การเรียนรู้ตลอดชีวิต | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C1: ใฝ่รู้ เรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                                                      | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                          | ทักษะ (S)                                                                                                                                                         | จริยธรรม (E)                                                                                     | ลักษณะบุคคล (C)                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับ<br>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>(Sustainable Development<br>Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการ<br>บริหารธุรกิจสมัยใหม่ | K2: การเงินและการลงทุน<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K8: การประกอบการ<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K16: การจัดการนวัตกรรม<br>K17: เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ<br>สมัยใหม่ Business Model Canvas | S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S7 :การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ<br>S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S10:การเขียนแผนธุรกิจ | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset |
| PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล<br>สารสนเทศ (Data Analytics)<br>เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์<br>(Artificial Intelligence) ในงาน<br>ธุรกิจ               | K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K9: การภาษีอากร<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K18:การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ<br>(Data Analytics)<br>K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial<br>Intelligence) เบื้องต้น            | S11 :ทักษะดิจิทัล<br>S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ                                                                                                         | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่                                         |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                            | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทักษะ (S)                                                                                                                                                                                                                    | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                  | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสม<br>ตามบริบทของงาน                                                      | K20: การสื่อสาร<br>K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S12 :ทักษะการเลือกใช้คำ<br>อย่างเหมาะสม<br>S13 :ทักษะการสื่อสาร                                                                                                                               | E4: การส่งสารและรับสารที่<br>เหมาะสมกับกาลเทศะและ<br>บุคคล                                                                                                    | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset                                                                |
| PLO5 ประยุกต์หลักการ<br>แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่าง<br>ประเทศในการปฏิบัติงานใน<br>บริบทพหุวัฒนธรรม | K22: นวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ<br>K23 การเป็นผู้ประกอบการข้าม<br>วัฒนธรรม<br>K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K26 การบริหารทางการเงินระหว่าง<br>ประเทศ<br>K27 การบริหารงานระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและ<br>การผลิตระหว่างประเทศ<br>K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ | S1: การค้นคว้าข้อมูล<br>S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S6: การเรียนรู้ด้วยตนเอง<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ | E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม<br>E5: จริยธรรมในบริบทของ<br>ผู้ ประ ก อ บ ก า ร ข้าม<br>วัฒนธรรมและการจัดการ<br>ธุรกิจระหว่างประเทศ | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตาม<br>บริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                           | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                              | ทักษะ (S)                                                                                                                                  | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                                                                         | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาด<br>ระหว่างประเทศและการนำเข้า-<br>ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่าง<br>เหมาะสมกับสถานการณ์        | K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและ<br>การผลิตระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า<br>K39 กลยุทธ์ตราผลิตภัณฑ์ระหว่าง<br>ประเทศ<br>K40 ช่องทางการตลาดระหว่าง<br>ประเทศ<br>K41อุตสาหกรรมบริการระหว่าง<br>ประเทศ | S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ<br>S11: ทักษะดิจิทัล | E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม<br>E4: การส่งสารและรับสารที่<br>เหมาะสมกับกาลเทศะและ<br>บุคคล<br>E5: จริยธรรมในบริบทของ<br>ผู้ประกอบ การข้าม<br>วัฒนธรรมและการจัดการ<br>ธุรกิจระหว่างประเทศ | C3: ความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตาม<br>บริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |
| PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยง<br>ด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้<br>เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ | K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า<br>K35 การชำระเงินระหว่างประเทศ<br>K36 การบริหารความเสี่ยงด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                | S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S11: ทักษะดิจิทัล                                 | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์                                                                                                                                                                                 | C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: ความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset                                            |



| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs) | ความรู้ (K)                                                                           | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
|                                          | K37 การบริหารความเสี่ยงจากอัตรา<br>แลกเปลี่ยน<br>K38 การจัดหาเงินทุนระหว่าง<br>ประเทศ |           |              |                 |

ตารางที่ 3 การออกแบบโมดูลและรายวิชาที่มีองค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| รหัสวิชา | รายวิชา                                        | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | หมวดวิชาศึกษาทั่วไป                            |                                                            |            |
|          | กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร                   | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO4       |
|          | กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21          | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO3       |
|          | กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO1, PLO2 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                    | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | หมวดวิชาเฉพาะ                                                                              |                                                            |            |
|          | กลุ่มวิชาแกน                                                                               |                                                            |            |
|          | โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)                       |                                                            |            |
| 131-106  | การบัญชีขั้นต้น                                                                            | K3+S2+S4+E1+C1                                             | PLO1       |
| 133-202  | หลักการตลาด                                                                                | K4+S1+S2+E2+E3+C1                                          | PLO1       |
| 135-101  | การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก                                                        | K10+S1+S3+S4+S6+E3+C1                                      | PLO1       |
|          | โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology) |                                                            |            |
| 130-104  | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ                                                            | K1+S1+E1+E2+E3                                             | PLO1, PLO3 |
| 130-303  | การภาษีอากร                                                                                | K9+S2+S4+E1+C1                                             | PLO1, PLO3 |
| 132-203  | การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน                                                          | K2+S1+S4+E1+E2+E3+C1                                       | PLO1, PLO3 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                          | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|
|          | <b>โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)</b>        |                                                            |           |
| 130-218  | สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ                                             | K1+K18+K19+S8+S11+E1+E2+C1                                 | PLO3      |
| 133-203  | การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล                                                            | K14+S1+S11+E2+E3+C1                                        | PLO2,PLO3 |
| 134-304  | การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล                                                                     | K13+K17+S3+S4+S5+S10+E3+C1+C3                              | PLO1,PLO2 |
|          | <b>โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)</b>                      |                                                            |           |
| 130-108  | การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน                                                            | K11+K12+S2+S4+E1+E3+C3                                     | PLO1      |
| 130-302  | กฎหมายธุรกิจ                                                                                     | K7+S1+S2+E1+E2+C2+C3                                       | PLO1      |
| 130-405  | การจัดการเชิงกลยุทธ์                                                                             | K5+K17+S2+S3+S6+S10+C2+C3                                  | PLO1,PLO2 |
|          | <b>โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)</b> |                                                            |           |
| 130-208  | การประกอบการและนวัตกรรม                                                                          | K8+K16+K17+S7+S8+S10+E3+C1+C3                              | PLO2      |
| 130-310  | การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง                                                 | K20+K21+S9+S12+S13+E4+C1+C2+C3                             | PLO4      |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                                      | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|
| 130-311  | การจัดการเพื่อความยั่งยืน                                                                                    | K6+S4+E3+C2                                                | PLO1, PLO2       |
|          | โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ<br>(Module BUS-6 Cooperative Education and Work<br>Experiences) |                                                            |                  |
| 130-309  | การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ                                                                             | K2+K3+K4+K10+K13+K14+S1+S4+E1+E3+C2+C3                     | PLO1             |
| 130-490  | เตรียมสหกิจศึกษา                                                                                             | S1+S4+S6+S11+S13+E2+E4+C1                                  | PLO1             |
| 130-491  | สหกิจศึกษา                                                                                                   | K2+K3+K4+K10+K13+K14+S9+S11+S13+E2+E4<br>+C1+C2            | PLO1, PLO3, PLO4 |
|          | <u>กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ</u>                                                                                     |                                                            |                  |
|          | โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(International Business Foundation)                           |                                                            |                  |
| 135-303  | เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ                                                              | K22+K29+K30+K31+S2+S4+S5+S6+E3+E5+C4                       | PLO5             |
| 135-307  | การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง                                                           | K26+K30+K35+K37+K38+S2+S3+S4+E1+E2+C3                      | PLO5, PLO7       |
| 135-402  | ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม                                                               | K23+K27+K31+S3+S4+E3+E5+C2+C4                              | PLO5             |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | <b>โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)</b>                      |                                                            |            |
| 135-316  | การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ                                                        | K25+K39+S7+S8+S11+E3+E4+E5+C4                              | PLO5       |
| 135-317  | ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์                                      | K25+K28+K40+S3+S4+E3+E4+E5+C4                              | PLO5       |
| 135-318  | อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ                                          | K25+K29+K31+K41+S7+S8+S11+E3+C3                            | PLO5, PLO6 |
|          | <b>โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ<br/>(International Business Development)</b> |                                                            |            |
| 135-302  | การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                  | K22+K23+K27+S7+S8+E3+E5+C1                                 | PLO5       |
| 135-305  | การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก                                                            | K32+K25+K28+S3+S4+S11+E3+E4+E5+C3                          | PLO6       |
| 135-311  | ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจในต่างประเทศ                                                | K31+S7+S8+E4+C1+C4                                         | PLO5, PLO6 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                              | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | <b>กลุ่มวิชาชีพเลือก</b>                                                             |                                                            |            |
|          | <b>โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)</b> |                                                            |            |
| 135-310  | การประกอบธุรกิจในอาเซียน                                                             | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-312  | การประกอบธุรกิจในประเทศจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้                                         | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-313  | การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้                                                    | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-314  | การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา                                                        | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-315  | การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา                                           | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
|          | <b>โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)</b>            |                                                            |            |
| 135-304  | การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ                                                          | K32+K27+K28+S3+S4+E3+E4+E5+C4                              | PLO6, PLO7 |
| 135-404  | การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ                                                      | K32+K27+K28+K36+S3+S4+E3+E4+E5+C4                          | PLO6, PLO7 |
| 135-411  | การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ                                   | K32+K27+K28+K40+S3+S4+E3+E4+E5+C4                          | PLO6, PLO7 |
|          | <b>วิชาชีพเลือกอื่น ๆ</b>                                                            |                                                            |            |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                         | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs             |
|----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|
| 135-301  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ | K20+K22+S9+S12+S13+E4+C1+C2+C3                             | PLO4, PLO5       |
| 135-306  | กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ                       | K7+K29+S4+S8+S11+E1+E2+E3+E5+C2                            | PLO5             |
| 135-309  | การตลาดเพื่อการส่งออก                           | K25+K32+S7+S8+S11+E3+E4+E5+C4                              | PLO6             |
| 135-403  | ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ           | K27+K28+K29+K30+K31+S4+E3+C1+C2+C4                         | PLO5, PLO6, PLO7 |
| 135-407  | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ          | K31+S7+S8+E4+C1+C4                                         | PLO5             |
| 135-408  | การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ     | K29+K30+32+35+S7+S8+S11+E3+C3                              | PLO3, PLO6       |

ตารางที่ 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELO) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

| 1. ความรู้                                                                                                                                                                    | 2. ทักษะ                                                                                                                                                                                                                                             | 3. จริยธรรม                                                                                                                             | 4. ลักษณะบุคคล                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ</p> | <p>GELO 2.1 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหา วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล</p> <p>GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์</p> | <p>GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี</p> <p>GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> | <p>GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มาจากสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน</p> <p>GELO 4.2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ</p> |
| ความสอดคล้องของ GELO ด้านการช่วยให้บรรลุ PLO                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>GELO 1.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 1.2 &gt; PLO2</p>                                                                                                                           | <p>GELO 2.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 2.2 &gt; PLO3</p> <p>GELO 2.3 &gt; PLO4</p>                                                                                                                                                                        | <p>GELO 3.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 3.2 &gt; PLO1</p>                                                                                     | <p>GELO 4.1 &gt; PLO4</p> <p>GELO 4.2 &gt; PLO3</p> <p>GELO 4.3 &gt; PLO2</p>                                                                                                                                                                      |



ตารางที่ 5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

| รหัสวิชา                              | ชื่อวิชา                                                | 1. ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|-----|----------|-----|-----|-------------|-----|----------------|-----|-----|
|                                       |                                                         | 1.1        | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร          |                                                         |            |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-111                               | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน                                       | ●          |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-112                               | การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน                     | ●          |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-113                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ                       | ●          |     | ●        |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-114                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ                     | ●          |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   | ●   |
| 102-121                               | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                                  | ●          |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-122                               | ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ                                   | ●          |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-123                               | ภาษาไทยสำหรับผู้ประกอบการ                               | ●          |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-131                               | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน                   | ●          |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-141                               | ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน                              | ●          |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-151                               | การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน                      | ●          |     |          | ●   |     | ●           |     |                | ●   |     |
| กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 |                                                         |            |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-201                               | ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21                          | ●          |     | ●        | ●   |     | ●           | ●   |                | ●   |     |
| 103-202                               | การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น | ●          |     |          | ●   |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-203                               | ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก                    | ●          |     | ●        |     |     | ●           | ●   | ●              | ●   |     |
| 103-204                               | มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ                      | ●          |     | ●        |     |     |             | ●   |                |     | ●   |
| 103-205                               | จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน                                 | ●          |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              | ●   |     |
| 103-206                               | อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย                   | ●          |     | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-207                               | สารเคมีในชีวิตประจำวัน                                  | ●          |     | ●        |     |     | ●           | ●   |                |     |     |

| รหัสวิชา                                       | ชื่อวิชา                                               | 1.ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----|----------|-----|-----|-------------|-----|----------------|-----|-----|
|                                                |                                                        | 1.1       | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| รหัสวิชา                                       | ชื่อวิชา                                               | 1.ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|                                                |                                                        | 1.1       | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| 103-208                                        | คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน                      | ●         |     |          | ●   |     | ●           |     |                |     |     |
| 103-209                                        | ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรีย์ภาพแห่งชีวิต                 | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-210                                        | นิยมไทยและอัครจริยในสยาม                               | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-211                                        | โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต                      | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              | ●   |     |
| กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน |                                                        |           |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-301                                        | หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน    | ●         | ●   |          |     |     | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-302                                        | การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่         |           | ●   | ●        | ●   |     |             | ●   |                | ●   | ●   |
| 103-303                                        | การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด                           |           | ●   | ●        | ●   |     |             | ●   |                | ●   | ●   |
| 103-304                                        | เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม                  |           | ●   |          |     |     |             | ●   | ●              |     | ●   |
| 103-305                                        | เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                |           | ●   | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   | ●   |
| 103-306                                        | อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-307                                        | ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน                    |           | ●   | ●        |     |     |             | ●   |                | ●   |     |
| 103-308                                        | การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์                               |           | ●   |          | ●   | ●   |             | ●   |                | ●   | ●   |
|                                                | รวม                                                    | ●         | ●   | ●        | ●   | ●   | ●           | ●   | ●              | ●   | ●   |

ตารางที่ 1 รายการความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC) ที่จำเป็นต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ทักษะ (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                                                                                                   | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K3: การบัญชี<br>K4: การตลาด<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K7: กฎหมายธุรกิจ<br>K8: การประกอบการ<br>K9: การภาษีอากร<br>K10: การบริหารประสพการณ์คน<br>K11: การผลิตและการดำเนินงาน<br>K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน<br>K13: การบริหารโครงการ<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K16 : การจัดการนวัตกรรม<br>K17: เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจสมัยใหม่<br>Business Model Canvas<br>K18: การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ (Data Analytics) | S1: การค้นคว้าข้อมูล<br>S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S6: การเรียนรู้ด้วยตนเอง<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และออกแบบ<br>S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S10: การเขียนแผนธุรกิจ<br>S11: ทักษะดิจิทัล<br>S12: ทักษะการเลือกใช้คำอย่างเหมาะสม<br>S13: ทักษะการสื่อสาร | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม<br>E4: การส่งสารและรับสารที่เหมาะสมกับกาลเทศะและบุคคล<br>E5: จ ริ ย ธ ร ร ม ใน บ ริ บ ท ข อ ง ผู้ประกอบการข้ามวัฒนธรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตามบริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)<br>เบื้องต้น<br>K20: การสื่อสาร<br>K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ<br>K22: นวัตกรรมและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ<br>K23 การเป็นผู้ประกอบการข้ามวัฒนธรรม<br>K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K26 การบริหารทางการเงินระหว่างประเทศ<br>K27 การบริหารงานระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและการผลิตระหว่างประเทศ<br>K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า<br>K33 พิธีการศุลกากร<br>K34 เอกสารการค้าระหว่างประเทศ การส่งออกนำเข้า และการชำระเงินระหว่างประเทศ<br>K35 การชำระเงินระหว่างประเทศ |           |              |                 |

| ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                        | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
| K36 การบริหารความเสี่ยงด้านการค้า<br>K37 การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน<br>K38 การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ<br>K39 กลยุทธ์ตราผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ<br>K40 ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศ<br>K41 อุตสาหกรรมบริการระหว่างประเทศ |           |              |                 |

ตารางที่ 2 องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล (KSEC) ที่จำเป็นต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                                                                      | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ทักษะ (S)                                                                                                                                                            | จริยธรรม (E)                                                                                     | ลักษณะบุคคล (C)                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| PLO1 ใช้แนวคิดการบริหารธุรกิจ<br>ในการทำงานตามเป้าหมายของ<br>งานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ<br>วิชาชีพ และตามบริบทของ ESG<br>(Environment, Social,<br>Governance) | K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K3: การบัญชี<br>K4: การตลาด<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K7: กฎหมายธุรกิจ<br>K8: การประกอบการ<br>K9: การภาษีอากร<br>K10: การบริหารประสบการณ์คน<br>K11: การผลิตและการดำเนินงาน<br>K12 : โลจิสติกส์และซัพพลายเชน<br>K13: การบริหารโครงการ | S1 :การค้นคว้าข้อมูล<br>S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3 :การตัดสินใจ<br>S4 :การแก้ปัญหา<br>S5 :จัดลำดับความสำคัญ<br>S6 :การเรียนรู้ด้วยตนเองและ<br>การเรียนรู้ตลอดชีวิต | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C1: ใฝ่รู้ เรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                                                      | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                          | ทักษะ (S)                                                                                                                                                         | จริยธรรม (E)                                                                                     | ลักษณะบุคคล (C)                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| PLO 2 ทำแผนธุรกิจที่ตอบรับ<br>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน<br>(Sustainable Development<br>Goals) โดยใช้เครื่องมือทางการ<br>บริหารธุรกิจสมัยใหม่ | K2: การเงินและการลงทุน<br>K5: การจัดการเชิงกลยุทธ์<br>K6: การจัดการเพื่อความยั่งยืน<br>K8: การประกอบการ<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K16: การจัดการนวัตกรรม<br>K17: เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจ<br>สมัยใหม่ Business Model Canvas | S2 :การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S7 :การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ<br>S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S10:การเขียนแผนธุรกิจ | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset |
| PLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล<br>สารสนเทศ (Data Analytics)<br>เบื้องต้นและใช้ปัญญาประดิษฐ์<br>(Artificial Intelligence) ในงาน<br>ธุรกิจ               | K1: เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ<br>K2: การเงินและการลงทุน<br>K9: การภาษีอากร<br>K14: การตลาดดิจิทัล<br>K15: แผนภาพข้อมูล<br>K18:การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ<br>(Data Analytics)<br>K19: ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial<br>Intelligence) เบื้องต้น            | S11 :ทักษะดิจิทัล<br>S8 :การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ                                                                                                         | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์<br>E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่                                         |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                            | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ทักษะ (S)                                                                                                                                                                                                                    | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                    | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 4 สื่อสารได้อย่างเหมาะสม<br>ตามบริบทของงาน                                                      | K20: การสื่อสาร<br>K21: การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | S9: การพูดในที่ประชุม ชุมชน<br>S12 :ทักษะการเลือกใช้คำ<br>อย่างเหมาะสม<br>S13 :ทักษะการสื่อสาร                                                                                                                               | E4: การส่งสารและรับสารที่<br>เหมาะสมกับกาลเทศะและ<br>บุคคล                                                                                                      | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset                                                                |
| PLO5 ประยุกต์หลักการ<br>แนวคิดการจัดการธุรกิจระหว่าง<br>ประเทศในการปฏิบัติงานใน<br>บริบทพหุวัฒนธรรม | K22: นวัตกรรมและการจัดการธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ<br>K23 การเป็นผู้ประกอบการข้าม<br>วัฒนธรรม<br>K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K26 การบริหารทางการเงินระหว่าง<br>ประเทศ<br>K27 การบริหารงานระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและ<br>การผลิตระหว่างประเทศ<br>K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ | S1: การค้นคว้าข้อมูล<br>S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S6: การเรียนรู้ด้วยตนเอง<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ | E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม<br>E5: จริยธรรมในบริบทของ<br>ผู้ ประ ก อ บ ก า ร ข้ า ม<br>วัฒนธรรมและการจัดการ<br>ธุรกิจระหว่างประเทศ | C1: ใฝ่รู้และเรียนรู้สิ่งใหม่<br>C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: มีความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตาม<br>บริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |



| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs)                                                                           | ความรู้ (K)                                                                                                                                                                                                                                                                              | ทักษะ (S)                                                                                                                                  | จริยธรรม (E)                                                                                                                                                                                                         | ลักษณะบุคคล (C)                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO6 ออกแบบวิธีทำการตลาด<br>ระหว่างประเทศและการนำเข้า-<br>ส่งออกสำหรับธุรกิจได้อย่าง<br>เหมาะสมกับสถานการณ์        | K25 ตลาดระหว่างประเทศ<br>K28 โลจิสติกส์ ห่วงโซ่อุปทานและ<br>การผลิตระหว่างประเทศ<br>K31 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า<br>K39 กลยุทธ์ตราผลิตภัณฑ์ระหว่าง<br>ประเทศ<br>K40 ช่องทางการตลาดระหว่าง<br>ประเทศ<br>K41อุตสาหกรรมบริการระหว่าง<br>ประเทศ | S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S7: การคิดเชิงสร้างสรรค์และ<br>นวัตกรรม<br>S8: การคิดเชิงวิเคราะห์และ<br>ออกแบบ<br>S11: ทักษะดิจิทัล | E3: มีความรับผิดชอบต่อ<br>ตนเอง สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม<br>E4: การส่งสารและรับสารที่<br>เหมาะสมกับกาลเทศะและ<br>บุคคล<br>E5: จริยธรรมในบริบทของ<br>ผู้ประกอบ การข้าม<br>วัฒนธรรมและการจัดการ<br>ธุรกิจระหว่างประเทศ | C3: ความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset<br>C4: การยอมรับและปรับตัวได้ตาม<br>บริบททางวัฒนธรรมที่แตกต่าง |
| PLO7 วางแผนบริหารความเสี่ยง<br>ด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>การเงินและอัตราแลกเปลี่ยนได้<br>เหมาะสมตามบริบทของธุรกิจ | K29 การค้าระหว่างประเทศ<br>K30การลงทุนระหว่างประเทศ<br>K32 การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า<br>K35 การชำระเงินระหว่างประเทศ<br>K36 การบริหารความเสี่ยงด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                | S2: การวิเคราะห์ข้อมูล<br>S3: การตัดสินใจ<br>S4: การแก้ปัญหา<br>S5: จัดลำดับความสำคัญ<br>S11: ทักษะดิจิทัล                                 | E1: ความถูกต้อง<br>E2: ความซื่อสัตย์                                                                                                                                                                                 | C2: การเป็นผู้นำ<br>C3: ความเป็นผู้ประกอบการและมี<br>Growth Mindset                                            |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ<br>หลักสูตร (PLOs) | ความรู้ (K)                                                                           | ทักษะ (S) | จริยธรรม (E) | ลักษณะบุคคล (C) |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|
|                                          | K37 การบริหารความเสี่ยงจากอัตรา<br>แลกเปลี่ยน<br>K38 การจัดหาเงินทุนระหว่าง<br>ประเทศ |           |              |                 |

ตารางที่ 3 การออกแบบโมดูลและรายวิชาที่มีองค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคล เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

| รหัสวิชา | รายวิชา                                        | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป                          |                                                            |            |
|          | กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร                   | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO4       |
|          | กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21          | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO3       |
|          | กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน | ตามตารางที่ 4 และตารางที่ 5                                | PLO1, PLO2 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                    | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | หมวดวิชาเฉพาะ                                                                              |                                                            |            |
|          | กลุ่มวิชาแกน                                                                               |                                                            |            |
|          | โมดูล BUS-1 เปิดโลกธุรกิจ (Module BUS-1 General Business Foundation)                       |                                                            |            |
| 131-106  | การบัญชีขั้นต้น                                                                            | K3+S2+S4+E1+C1                                             | PLO1       |
| 133-202  | หลักการตลาด                                                                                | K4+S1+S2+E2+E3+C1                                          | PLO1       |
| 135-101  | การบริหารประสบการณ์คนเพื่อธุรกิจโลก                                                        | K10+S1+S3+S4+S6+E3+C1                                      | PLO1       |
|          | โมดูล BUS-2 เทคโนโลยีการเงินและการบัญชี (Module BUS-2 Financial and Accounting Technology) |                                                            |            |
| 130-104  | เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ                                                            | K1+S1+E1+E2+E3                                             | PLO1, PLO3 |
| 130-303  | การภาษีอากร                                                                                | K9+S2+S4+E1+C1                                             | PLO1, PLO3 |
| 132-203  | การเงินธุรกิจและการลงทุนในตลาดทุน                                                          | K2+S1+S4+E1+E2+E3+C1                                       | PLO1, PLO3 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                          | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------|
|          | <b>โมดูล BUS-3 ดิจิทัลทรานส์ฟอเมชันสำหรับธุรกิจ (Digital Transformation for Business)</b>        |                                                            |           |
| 130-218  | สถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ                                             | K1+K18+K19+S8+S11+E1+E2+C1                                 | PLO3      |
| 133-203  | การตลาดดิจิทัลและการสร้างแผนภาพข้อมูล                                                            | K14+S1+S11+E2+E3+C1                                        | PLO2,PLO3 |
| 134-304  | การบริหารโครงการในยุคดิจิทัล                                                                     | K13+K17+S3+S4+S5+S10+E3+C1+C3                              | PLO1,PLO2 |
|          | <b>โมดูล BUS-4 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ (Module BUS-4 Business Environment)</b>                      |                                                            |           |
| 130-108  | การดำเนินงานและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน                                                            | K11+K12+S2+S4+E1+E3+C3                                     | PLO1      |
| 130-302  | กฎหมายธุรกิจ                                                                                     | K7+S1+S2+E1+E2+C2+C3                                       | PLO1      |
| 130-405  | การจัดการเชิงกลยุทธ์                                                                             | K5+K17+S2+S3+S6+S10+C2+C3                                  | PLO1,PLO2 |
|          | <b>โมดูล BUS-5 การประกอบการและความยั่งยืน (Module BUS-5 Entrepreneurship and Sustainability)</b> |                                                            |           |
| 130-208  | การประกอบการและนวัตกรรม                                                                          | K8+K16+K17+S7+S8+S10+E3+C1+C3                              | PLO2      |
| 130-310  | การเล่าเรื่อง การสื่อสารธุรกิจ และการเจรจาต่อรอง                                                 | K20+K21+S9+S12+S13+E4+C1+C2+C3                             | PLO4      |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                                      | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs             |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|
| 130-311  | การจัดการเพื่อความยั่งยืน                                                                                    | K6+S4+E3+C2                                                | PLO1, PLO2       |
|          | โมดูล BUS-6 ประสบการณ์วิชาชีพทางบริหารธุรกิจ<br>(Module BUS-6 Cooperative Education and Work<br>Experiences) |                                                            |                  |
| 130-309  | การศึกษาเฉพาะด้านการบริหารธุรกิจ                                                                             | K2+K3+K4+K10+K13+K14+S1+S4+E1+E3+C2+C3                     | PLO1             |
| 130-490  | เตรียมสหกิจศึกษา                                                                                             | S1+S4+S6+S11+S13+E2+E4+C1                                  | PLO1             |
| 130-491  | สหกิจศึกษา                                                                                                   | K2+K3+K4+K10+K13+K14+S9+S11+S13+E2+E4<br>+C1+C2            | PLO1, PLO3, PLO4 |
|          | <u>กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ</u>                                                                                     |                                                            |                  |
|          | โมดูล IBM-1 เปิดโลกทัศน์ธุรกิจระหว่างประเทศ<br>(International Business Foundation)                           |                                                            |                  |
| 135-303  | เศรษฐศาสตร์ การค้า และนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ                                                              | K22+K29+K30+K31+S2+S4+S5+S6+E3+E5+C4                       | PLO5             |
| 135-307  | การเงินการลงทุนระหว่างประเทศและการบริหารความเสี่ยง                                                           | K26+K30+K35+K37+K38+S2+S3+S4+E1+E2+C3                      | PLO5, PLO7       |
| 135-402  | ทุนมนุษย์ระหว่างประเทศและการจัดการข้ามวัฒนธรรม                                                               | K23+K27+K31+S3+S4+E3+E5+C2+C4                              | PLO5             |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                                | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | <b>โมดูล IBM-2 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)</b>                      |                                                            |            |
| 135-316  | การจัดการตราสินค้าระหว่างประเทศ                                                        | K25+K39+S7+S8+S11+E3+E4+E5+C4                              | PLO5       |
| 135-317  | ช่องทางการตลาดระหว่างประเทศและการจัดการโลจิสติกส์                                      | K25+K28+K40+S3+S4+E3+E4+E5+C4                              | PLO5       |
| 135-318  | อุตสาหกรรมบริการและธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ                                          | K25+K29+K31+K41+S7+S8+S11+E3+C3                            | PLO5, PLO6 |
|          | <b>โมดูล IBM3 การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศ<br/>(International Business Development)</b> |                                                            |            |
| 135-302  | การจัดการนวัตกรรมและความยั่งยืนทางธุรกิจระหว่างประเทศ                                  | K22+K23+K27+S7+S8+E3+E5+C1                                 | PLO5       |
| 135-305  | การดำเนินงานนำเข้าและส่งออก                                                            | K32+K25+K28+S3+S4+S11+E3+E4+E5+C3                          | PLO6       |
| 135-311  | ประสบการณ์การเรียนรู้ธุรกิจ在不同ประเทศ                                                   | K31+S7+S8+E4+C1+C4                                         | PLO5, PLO6 |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                                                              | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------|
|          | <b>กลุ่มวิชาชีพเลือก</b>                                                             |                                                            |            |
|          | <b>โมดูล IBM-4 การประกอบธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ (Doing Business in Various Regions)</b> |                                                            |            |
| 135-310  | การประกอบธุรกิจในอาเซียน                                                             | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-312  | การประกอบธุรกิจในประเทศจีน-ญี่ปุ่น-เกาหลีใต้                                         | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-313  | การประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียใต้                                                    | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-314  | การประกอบธุรกิจในละตินอเมริกา                                                        | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
| 135-315  | การประกอบธุรกิจในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา                                           | K25+K28+K29+K30+K31+S6+S7+S8+E5+C1+C3                      | PLO5, PLO7 |
|          | <b>โมดูล IBM-5 ห่วงโซ่คุณค่าระหว่างประเทศ (International Value Chain)</b>            |                                                            |            |
| 135-304  | การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ                                                          | K32+K27+K28+S3+S4+E3+E4+E5+C4                              | PLO6, PLO7 |
| 135-404  | การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ                                                      | K32+K27+K28+K36+S3+S4+E3+E4+E5+C4                          | PLO6, PLO7 |
| 135-411  | การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าระหว่างประเทศ                                   | K32+K27+K28+K40+S3+S4+E3+E4+E5+C4                          | PLO6, PLO7 |
|          | <b>วิชาชีพเลือกอื่น ๆ</b>                                                            |                                                            |            |

| รหัสวิชา | รายวิชา                                         | องค์ประกอบความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะ<br>บุคคล (KSEC) | PLOs             |
|----------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------|
| 135-301  | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ | K20+K22+S9+S12+S13+E4+C1+C2+C3                             | PLO4, PLO5       |
| 135-306  | กฎหมายการค้าระหว่างประเทศ                       | K7+K29+S4+S8+S11+E1+E2+E3+E5+C2                            | PLO5             |
| 135-309  | การตลาดเพื่อการส่งออก                           | K25+K32+S7+S8+S11+E3+E4+E5+C4                              | PLO6             |
| 135-403  | ประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ           | K27+K28+K29+K30+K31+S4+E3+C1+C2+C4                         | PLO5, PLO6, PLO7 |
| 135-407  | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ          | K31+S7+S8+E4+C1+C4                                         | PLO5             |
| 135-408  | การค้าผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระหว่างประเทศ     | K29+K30+32+35+S7+S8+S11+E3+C3                              | PLO3, PLO6       |



ตารางที่ 4 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GELO) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

| 1. ความรู้                                                                                                                                                                    | 2. ทักษะ                                                                                                                                                                                                                                            | 3. จริยธรรม                                                                                                                             | 4. ลักษณะบุคคล                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>GELO 1.1 สามารถประยุกต์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>GELO 1.2 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเพื่อสร้างจิตการเป็นผู้ประกอบการ</p> | <p>GELO 2.1 สามารถแสวงหาความรู้ใหม่ด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>GELO 2.2 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการแสวงหาวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล</p> <p>GELO 2.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและภาษาอื่นได้ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์</p> | <p>GELO 3.1 มีความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย และค่านิยมที่ดี</p> <p>GELO 3.2 แสดงพฤติกรรมความเป็นพลเมืองที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> | <p>GELO 4.1 แสดงออกถึงความเห็นอกเห็นใจต่อผู้อื่นและเคารพผู้ที่มาจากสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน</p> <p>GELO 4.2 ใฝ่เรียนรู้ ปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม สื่อสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>GELO 4.3 มีจิตความเป็นผู้ประกอบการ</p> |
| ความสอดคล้องของ GELO ด้านการช่วยให้บรรลุ PLO                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>GELO 1.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 1.2 &gt; PLO2</p>                                                                                                                           | <p>GELO 2.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 2.2 &gt; PLO3</p> <p>GELO 2.3 &gt; PLO4</p>                                                                                                                                                                       | <p>GELO 3.1 &gt; PLO1</p> <p>GELO 3.2 &gt; PLO1</p>                                                                                     | <p>GELO 4.1 &gt; PLO4</p> <p>GELO 4.2 &gt; PLO3</p> <p>GELO 4.3 &gt; PLO2</p>                                                                                                                                                                      |

ตารางที่ 5 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

| รหัสวิชา                              | ชื่อวิชา                                                | 1.ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|-----|----------|-----|-----|-------------|-----|----------------|-----|-----|
|                                       |                                                         | 1.1       | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| กลุ่มที่ 1 ภาษาและการสื่อสาร          |                                                         |           |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-111                               | ภาษาอังกฤษพื้นฐาน                                       | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-112                               | การสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน                     | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-113                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาทางวิชาการ                       | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-114                               | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ                     | ●         |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   | ●   |
| 102-121                               | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร                                  | ●         |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-122                               | ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ                                   | ●         |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-123                               | ภาษาไทยสำหรับผู้ประกอบการ                               | ●         |     |          |     | ●   | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-131                               | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน                   | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-141                               | ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวัน                              | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-151                               | การเขียนโค้ดคอมพิวเตอร์สำหรับทุกคน                      | ●         |     |          | ●   |     | ●           |     |                | ●   |     |
| กลุ่มที่ 2 การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 |                                                         |           |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-201                               | ทักษะดิจิทัลสำหรับศตวรรษที่ 21                          | ●         |     | ●        | ●   |     | ●           | ●   |                | ●   |     |
| 103-202                               | การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น | ●         |     |          | ●   |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-203                               | ความเป็นพลเมืองในสังคมไทยและสังคมโลก                    | ●         |     | ●        |     |     | ●           | ●   | ●              | ●   |     |
| 103-204                               | มนุษย์สัมพันธ์และการพัฒนาบุคลิกภาพ                      | ●         |     | ●        |     |     |             | ●   |                |     | ●   |
| 103-205                               | จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน                                 | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              | ●   |     |
| 103-206                               | อาหาร การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย                   | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-207                               | สารเคมีในชีวิตประจำวัน                                  | ●         |     | ●        |     |     | ●           | ●   |                |     |     |

| รหัสวิชา                                              | ชื่อวิชา                                               | 1.ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----|----------|-----|-----|-------------|-----|----------------|-----|-----|
|                                                       |                                                        | 1.1       | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| รหัสวิชา                                              | ชื่อวิชา                                               | 1.ความรู้ |     | 2. ทักษะ |     |     | 3. จริยธรรม |     | 4. ลักษณะบุคคล |     |     |
|                                                       |                                                        | 1.1       | 1.2 | 2.1      | 2.2 | 2.3 | 3.1         | 3.2 | 4.1            | 4.2 | 4.3 |
| 103-208                                               | คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน                      | ●         |     |          | ●   |     | ●           |     |                |     |     |
| 103-209                                               | ศิลปะและดนตรีเพื่อสุนทรียภาพแห่งชีวิต                  | ●         |     | ●        |     | ●   | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-210                                               | นิยมไทยและอัครรยในสยาม                                 | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-211                                               | โยคะ สมาธิ และศิลปะการดำเนินชีวิต                      | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     | ●              | ●   |     |
| <b>กลุ่มที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน</b> |                                                        |           |     |          |     |     |             |     |                |     |     |
| 103-301                                               | หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน    | ●         | ●   |          |     |     | ●           |     | ●              |     |     |
| 103-302                                               | การออกแบบการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่         |           | ●   | ●        | ●   |     |             | ●   |                | ●   | ●   |
| 103-303                                               | การบริหารการเงินอย่างชาญฉลาด                           |           | ●   | ●        | ●   |     |             | ●   |                | ●   | ●   |
| 103-304                                               | เปิดโลกชุมชนและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรม                  |           | ●   |          |     |     |             | ●   | ●              |     | ●   |
| 103-305                                               | เทคโนโลยีสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน                |           | ●   | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   | ●   |
| 103-306                                               | อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับทุกคน | ●         |     | ●        |     |     | ●           |     |                | ●   |     |
| 103-307                                               | ห้องทดลองที่มีชีวิตเพื่อความยั่งยืน                    |           | ●   | ●        |     |     |             | ●   |                | ●   |     |
| 103-308                                               | การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์                               |           | ●   |          | ●   | ●   |             | ●   |                | ●   | ●   |
|                                                       | รวม                                                    | ●         | ●   | ●        | ●   | ●   | ●           | ●   | ●              | ●   | ●   |